

ÍNDICE

EQUIPO TÉCNICO DE COORDINACIÓN:	11
PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS DE LOS CENTROS DE PROFESORES DE:	13
UNIDAD DIDÁCTICA: "EL SEXISMO EN LA PUBLICIDAD"	17
C.P.R. CARTAGENA-LA UNIÓN	17
UNIDAD DIDÁCTICA: "INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA ANOREXIA Y LA BULIMIA DE LOS ADOLESCENTES"	33
C.P.R. CEHEGÍN	33
UNIDAD DIDÁCTICA: "LA CONTRAPUBLICIDAD"	43
C.P.R. CIEZA	43
UNIDAD DIDÁCTICA: "VEO, ESCUCHO, PIENSO, ... Y ME DESARROLLO" ..	59
C.P.R. LORCA	59
UNIDAD DIDÁCTICA: "VAMOS DE ANUNCIOS"	75
C.P.R. MOLINA DE SEGURA	75
UNIDAD DIDÁCTICA: "LA PUBLICIDAD Y LA ALIMENTACIÓN"	95
C.P.R. MURCIA I	95
UNIDAD DIDÁCTICA: "ANÁLISIS DEL CARTEL PUBLICITARIO PARA ALUMNOS DE SECUNDARIA"	107
C.P.R. MURCIA II	107
UNIDAD DIDÁCTICA: "ESTRATEGIAS PARA EL ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN"	123
C.P.R. TORRE-PACHECO	123
UNIDAD DIDÁCTICA: "LA PUBLICIDAD DEL AUTOMÓVIL EN LOS ANUNCIOS TELEVISIVOS"	151
C.P.R. YECLA	151
OTRAS UNIDADES DIDÁCTICAS ELABORADAS EN LOS C.P.R. DE LA REGIÓN DE MURCIA	161
BIBLIOGRAFÍA SOBRE PUBLICIDAD Y CONSUMO	167