

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	Págs. 6-7
PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Págs. 8-9
PROCESO Y METODOLOGÍA DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA REGIÓN DE MURCIA	Págs. 10-20
MERCADO DE TRABAJO	Págs. 21-106
POBLACIÓN, MERCADO DE TRABAJO E INACTIVIDAD EN LA REGIÓN DE MURCIA	Págs. 21-75
EL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN DE MURCIA POR COMARCAS Y SECTORES	Págs. 76-101
CONCLUSIONES SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO	Págs. 102-106
MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL	Págs. 107-159
LA OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Págs. 108-129
CENTROS INTEGRADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Págs. 130-137
COORDINACIÓN	Págs. 138-146
CALIDAD E INNOVACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL (I)	Págs. 147-159
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	Págs. 160-173
LA INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL	Págs. 161-173
SISTEMA DE CUALIFICACIONES	Págs. 174-202
EL SISTEMA DE CUALIFICACIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA	Págs. 175-190
CALIDAD E INNOVACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL (II)	Págs. 191-202
RELACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	Págs. 203-213
ANEXO I	Págs. 214-218
MARCO NORMATIVO Y DIRECTRICES	Págs. 215-218
INFORMES Y COMUNICACIONES EUROPEAS	Págs. 215-218
ANEXO II	Págs. 219-231
GLOSARIO DE TÉRMINOS	Págs. 220-231