

ÍNDICE

Introducción.....	01
-------------------	----

1. EL TURISMO RELIGIOSO-ESPIRITUAL.....	03
--	-----------

1.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES.....	05
---	----

1.3. CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA DEL TURISTA RELIGIOSO-ESPIRITUAL.....	06
--	----

1.4. IMPACTOS TERRITORIALES, ECONÓMICOS Y EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RELIGIOSO-ESPIRITUAL.....	09
--	----

1.5. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO RELIGIOSO-ESPIRITUAL.....	11
--	----

1.6. SOSTENIBILIDAD Y RETOS DEL TURISMO RELIGIOSO.....	12
--	----

2. EL AÑO JUBILAR DE CARAVACA DE LA CRUZ 2024.....	18
---	-----------

2.1. INTRODUCCIÓN.....	19
------------------------	----

2.2. IMPACTO DE LOS ANTERIORES AÑOS JUBILARES EN CARAVACA DE LA CRUZ.....	20
---	----

2.3. RETOS ESTRATÉGICOS Y OPORTUNIDADES PARA CONSOLIDAR TRAS EL AÑO JUBILAR 2024.....	22
---	----

2.3. RESUMEN DE LOS DATOS DE LA MEMORIA DE LA COFRADÍA.....	24
---	----

2.4.¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONOCER CON PRECISIÓN EL NÚMERO DE VISITANTES AL AÑO JUBILAR DE CARAVACA DE LA CRUZ?	33
---	----

3. DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES DURANTE EL AÑO JUBILAR A CARAVACA DE LA CRUZ	36
3.1. DATOS Y METODOLOGÍA	37
3.2. RESULTADOS BRUTOS DEL ANÁLISIS SOBRE MOVILIDAD	42
3.3. PRINCIPALES DIFERENCIAS OBSERVADAS EN CUANTO A LOS VISITANTES REGIONALES Y DEL RESTO DE ESPAÑA	68
3.4. ESTIMACIÓN DE UN FACTOR DE EXPANSIÓN Y DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES	69
3.5. APLICACIÓN DEL FACTOR DE EXPANSIÓN A LAS CANTIDADES OBTENIDAS DEL ANÁLISIS DE LAS LÍNEAS MÓVILES	73
3.6. DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS INTERNACIONALES	76
3.7. EFECTOS ECONÓMICOS DEL GASTO TURÍSTICO	84
4. CONCLUSIONES	91
Referencias	96

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA.1.	TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RELIGIOSOS	8
TABLA.2.	INDICADORES DE IMPACTO TERRITORIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO RELIGIOSO-ESPIRITUAL	14
TABLA.3.	RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS PARA EL TURISMO RELIGIOSO-ESPIRITUAL	17
TABLA.4.	RESUMEN MENSUAL DE ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL AÑO JUBILAR	24
TABLA.5.	PEREGRINAJE Y ACTOS RELIGIOSOS DEL AÑO JUBILAR	31
TABLA.6.	VARIABLES Y DESCRIPCIÓN DE LA MATRIZ DE VIAJES	40
TABLA.7.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA POR SEXO	42
TABLA.8.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA, POR EDAD	43
TABLA.9.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA POR NIVEL DE RENTA	43
TABLA.10.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA, POR NIVELES DE RENTA Y GRUPOS DE EDAD	44
TABLA.11.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA, SEGÚN EL MES EN QUE TUVO LUGAR LA VISITA, RENTA, GRUPO DE EDAD Y SEXO	47
TABLA.12.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, POR SEXO	49
TABLA.13.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, POR EDAD	50
TABLA.14.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, POR NIVEL DE RENTA	51
TABLA.15.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, POR NIVEL DE RENTA Y GRUPOS DE EDAD	52
TABLA.16.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, SEGÚN EL MES EN QUE TUVO LUGAR LA VISITA, RENTA, GRUPO DE EDAD Y SEXO	56
TABLA.17.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, SEGÚN RENTA	60
TABLA.18.	IMPORTANCIA RELATIVA COMO ORIGEN DE LOS VISITANTES DE CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS PROVINCIAS SEGÚN RENTA	61
TABLA.19.	VALORES UTILIZADOS EN EL CÁLCULO DEL FACTOR DE EXPANSIÓN	71
TABLA.20.	VISITANTES DE CARAVACA DE LA CRUZ ESTIMADOS SEGÚN ORIGEN	73
TABLA.21.	VISITANTES DE CARAVACA DE LA CRUZ, ATRIBUIBLES AL AÑO JUBILAR	75
TABLA.22.	TURISTAS INTERNACIONALES EN CARAVACA DE LA CRUZ Y EN LAS TIERRAS DE LA VERA CRUZ, DURANTE EL AÑO 2024, POR MESES	81
TABLA.23.	EFFECTOS MULTIPLICADORES DEL GASTO TURÍSTICO ESTIMADOS PARA ESPAÑA	89
TABLA.24.	GASTOS DIRECTOS ESTIMADOS SEGÚN ORIGEN DE LOS VISITANTES A CARAVACA DE LA CRUZ DURANTE EL AÑO JUBILAR	89
TABLA.25.	EFFECTOS ECONÓMICOS DEL AÑO JUBILAR	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA, SEGÚN EL MES EN QUE TUVO LUGAR LA VISITA	45
GRÁFICO 2.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA, SEGÚN MES EN EL QUE TUVO LUGAR LA VISITA Y NIVEL DE RENTA.....	48
GRÁFICO 3.	VISITANTES CON DESTINO CARAVACA DE LA CRUZ Y RESIDENTES EN OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS, SEGÚN EL MES EN EL QUE TUVO LUGAR LA VISITA	54
GRÁFICO 4.	FLUJO CON LA FRECUENCIA POR ESTRATO (PROVINCIA/RENTA/EDAD) PARA PROVINCIAS QUE SUPONEN, AL MENOS, EL 0.5% DE RESIDENTES EN OTRAS PROVINCIAS	63
GRÁFICO 5.	FLUJO CON LA FRECUENCIA POR ESTRATO (RENTA/EDAD) POR MESES PARA LAS VISITAS DE RESIDENTES EN OTRAS PROVINCIAS	65
GRÁFICO 6.	FLUJO PARA PROVINCIAS, MESES, NIVEL DE RENTA Y EDAD PARA VISITAS DE RESIDENTES EN OTRAS PROVINCIAS	67
GRÁFICO 7.	MAPAS MES A MES DEL NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS EN ESPAÑA POR MUNICIPIOS PARA 2024	78
GRÁFICO 8.	TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITARON CARAVACA DE LA CRUZ EN EL AÑO 2024, POR PAÍS DE PROCEDENCIA	82
GRÁFICO 9.	TURISTAS INTERNACIONALES QUE VISITARON LAS TIERRAS DE LA VERA CRUZ EN EL AÑO 2024, POR PAÍSES DE PROCEDENCIA	83