

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	7
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	10
1.1.1. Número de turistas	10
1.1.2. Pernoctaciones	10
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	11
1.2.1. Número de turistas	11
1.2.2. Pernoctaciones	12
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	14
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	16
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	16
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	20
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	23
2.1.4. Grado de ocupación	25
2.1.5. Análisis retrospectivo	26
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	28
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	31
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	33
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	33
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	34
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	35
2.2.4. Grado de ocupación	36
2.2.5. Análisis retrospectivo	36
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	37
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	38
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	38
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	39
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	40
2.3.4. Grado de ocupación	40
2.3.5. Análisis retrospectivo	41
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	42
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	43
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero.....	43
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero.....	44
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero.....	45
2.4.4. Grado de ocupación	45
2.4.5. Análisis retrospectivo	46
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas.....	47
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	49
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO.....	51
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	52

3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	53
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	55
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	56
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	56
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	57

4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA **59**

4.1. COSTA CÁLIDA	61
4.1.1. Turismo de sol y playa.....	62
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	63

5. TURISMO EMISOR **66**

5.1. PRINCIPALES DESTINOS	68
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	69
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	69
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	69
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	70
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	70

6. TURISMO INTERNACIONAL **72**

6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	74
6.1.1. Principales mercados emisores	75
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	75
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	75
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	76
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	77

7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA **80**

7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2013	82
7.1.1. Distribución por zonas	83
7.1.2. Evolución	84
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	85
7.2.1. Distribución geográfica	86
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	90
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	90
7.3.1. Distribución geográfica	91
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	92
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	93
7.4.1. Distribución geográfica	93

7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	95
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	95
7.5.1. Distribución geográfica	95
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	97
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	97
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	97
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	99
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	99
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	100
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	100
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	100
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	100
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	101
7.9.1. Oferta de espacios naturales	101
7.9.2. Oferta náutica.....	102
7.9.3. Otra oferta complementaria	102

8. FICHA TÉCNICA