

# Turismo en la Región de Murcia

79<sup>5</sup>1  
29<sup>2</sup>



Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda  
Turística en la Costa Cálida. Turismo de Golf



Verano 2011

## INDICE

	<u>Pág.</u>
1. Perfil del turista .....	3
2. Características sociodemográficas del turista .....	5
3. Características del viaje .....	8
4. Alojamiento .....	12
5. Motivos del viaje .....	15
6. Práctica del golf e instalaciones .....	16
7. Actividades realizadas .....	21
8. Fidelidad del turista .....	23
9. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región de Murcia .....	26
10. Principales atractivos de la Región de Murcia .....	30
11. Gasto medio realizado .....	31

## 1. PERFIL DEL TURISTA

### 1.1. Perfil general del turista de golf

La Región de Murcia cuenta, como destino turístico de golf, con una oferta de alto nivel de campos e infraestructuras paralelas, así como con condiciones climáticas excepcionales que permiten la práctica de este deporte durante todo el año. En la actualidad este segmento, inmerso en un proceso de modernización, aspira a ser un elemento dinamizador del turismo regional en un marco de desestacionalización y diversificación de la oferta.

En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo el análisis de la demanda de turismo de golf, de manera que constituya un instrumento para el desarrollo de estrategias y la toma de decisiones dentro del sector tanto en el ámbito público como privado.

Las labores de encuestación previas que dan soporte a este estudio han sido llevadas a cabo durante los meses de julio y agosto de 2011 en las zonas receptoras más relevantes del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Mazarrón

De este modo, se obtienen datos sobre las principales características sociodemográficas de los turistas así como los detalles de su viaje, motivo, duración, alojamiento, acompañamiento, actividades realizadas, gasto, valoración de los servicios e instalaciones relacionadas con este deporte...

Entre los resultados más destacados cabe reseñar:

El turista de golf nacional procede fundamentalmente de **Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña**. Los turistas extranjeros, por su parte, viajan desde **Reino Unido y Alemania** principalmente.

El **grado de fidelidad** de los turistas a la Región de Murcia como destino de golf es notablemente alto, ya que un 95,8% de los turistas de otras comunidades y un 61,9% de los extranjeros ya habían visitado la Región en ocasiones anteriores.

El **acompañamiento** preferido para el viaje es la pareja (42,3%) y la familia (38,5%) y el **intervalo de edad** más frecuente es el comprendido entre los 46 y los 55 años para los turistas españoles y entre los 36 y los 45 años para los extranjeros.

El **medio de transporte** principal es el vehículo particular (63,5%). El avión es utilizado por el 38,5% de los turistas, una proporción mucho más elevada que en otras tipologías turísticas.

La **duración media de la estancia** es de 13,6 días.

El establecimiento hotelero es el **medio de alojamiento** más utilizado por los turistas de golf, con porcentajes muy superiores a los registrados en esta modalidad de alojamiento por los turistas de sol y playa.

De media, estos turistas realizan **uno o dos viajes de golf**, de un total de tres viajes vacacionales al año. La **frecuencia media de juego** en los campos de la Región es de 5,4 salidas para el total de su estancia.

Entre las principales **actividades realizadas** por los turistas durante su viaje, además de la práctica del golf, se encuentran disfrutar del sol, la playa y la naturaleza, realizar compras y el ocio nocturno.

Por otra parte, un 41,7% de los turistas ha conocido, a través de algún medio, la campaña '**Región de Murcia no-typical**', siendo los instrumentos más conocidos las cuñas promocionales en radio y televisión, Internet y redes sociales.

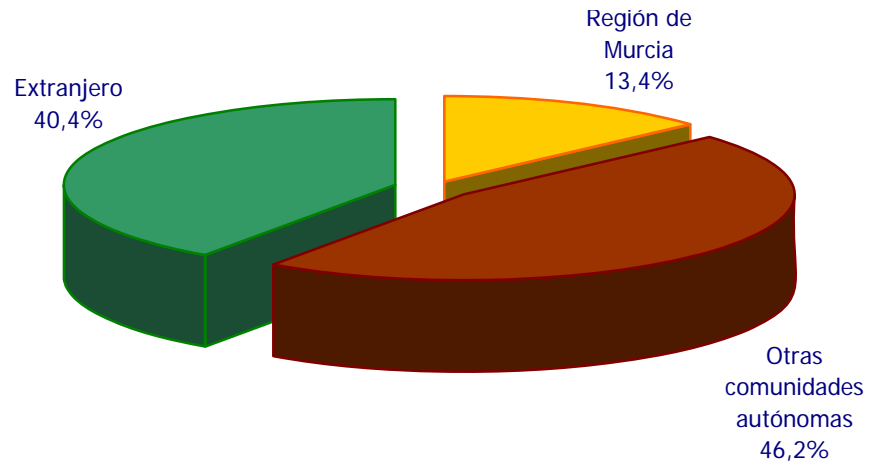
El **gasto medio diario** realizado en la Región en el periodo analizado, verano de 2011, se eleva a 155,70€, siendo el gasto de los turistas españoles de otras comunidades, 168,07€, más elevado que el de los turistas extranjeros, 141,56€. Estos datos avalan al turista de golf como el que mayor gasto dedica a sus vacaciones de entre el conjunto de tipologías turísticas analizadas.

El **nivel de satisfacción general** de los turistas puede considerarse bastante elevado, 7,9 puntos sobre 10. Los aspectos mejor valorados son los relativos a las instalaciones, al personal y al entorno. Asimismo, los precios también obtienen una buena calificación.

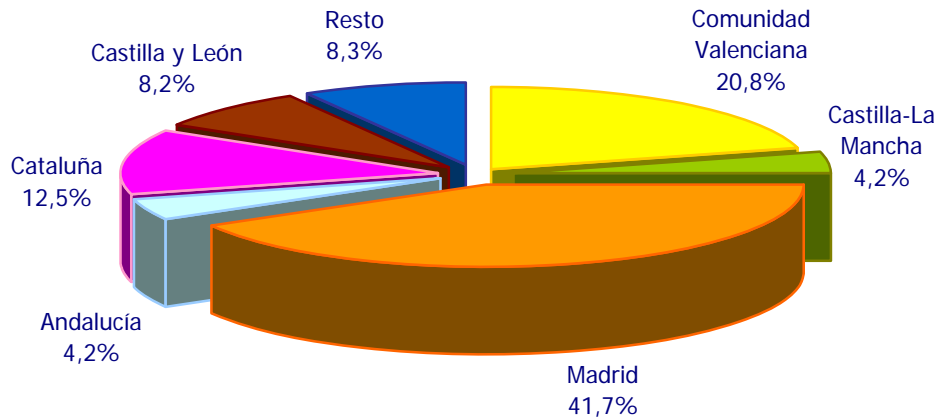
<b>Perfil general del turista de golf. Verano 2011</b>	
<b>Procedencia de los turistas españoles</b>	Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña
<b>Procedencia de los turistas extranjeros</b>	Reino Unido, Alemania
<b>Edad</b>	36-45 años los turistas extranjeros y 46-55 años los españoles
<b>Con quién viaja</b>	Con familia, en pareja
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular, avión
<b>Duración de la estancia</b>	13,6 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero y vivienda
<b>Actividades realizadas</b>	Deportes, sol y playa, compras, naturaleza, ocio nocturno
<b>Satisfacción general</b>	7,9 puntos (sobre 10)
<b>Gasto realizado</b>	155,70€ por persona y día

**2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA**

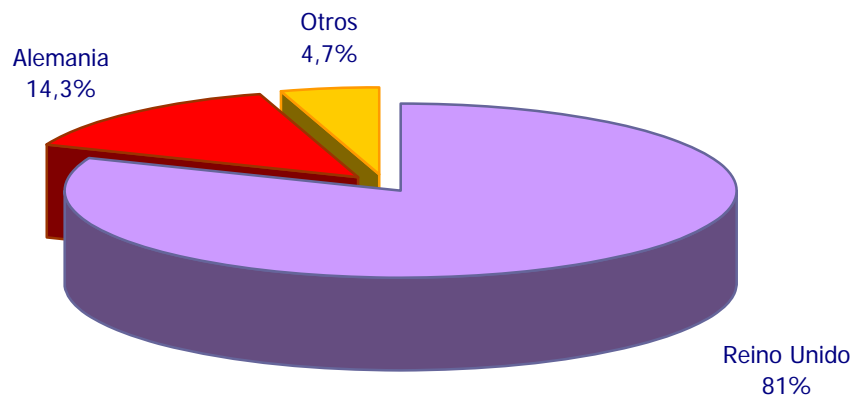
**2.1. Lugar de residencia habitual**



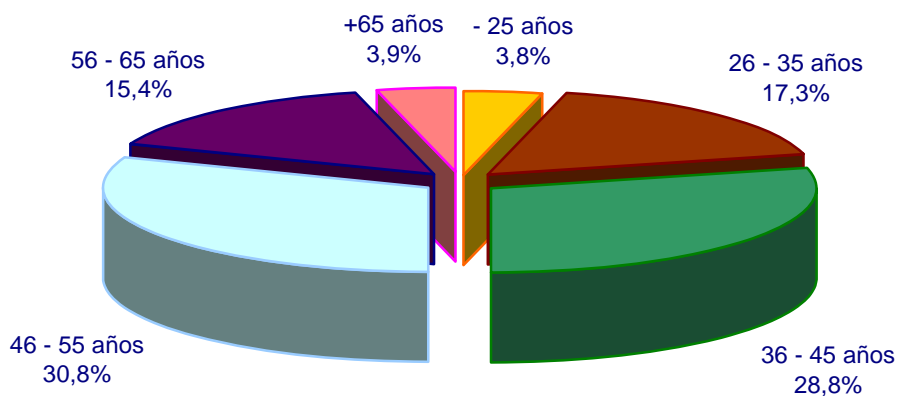
**Procedencia de los turistas españoles**



**Procedencia de los turistas extranjeros**



## 2.2. Edad

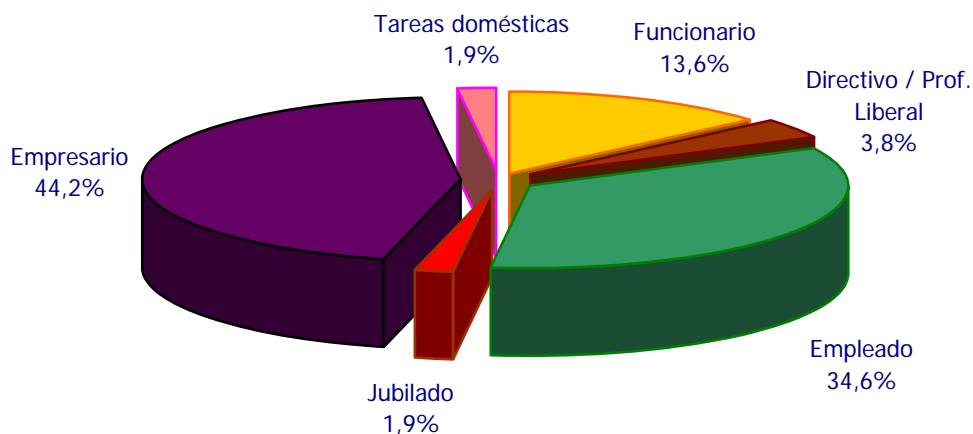


Edad, según lugar de residencia						
Lugar de residencia	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Región de Murcia	-	-	28,6%	57,1%	14,3%	-
España (otras CC.AA.)	-	25%	25%	29,2%	16,7%	4,2%
Extranjero	9,5%	14,3%	33,3%	23,8%	14,3%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>3,8%</b>	<b>17,3%</b>	<b>28,8%</b>	<b>30,8%</b>	<b>15,4%</b>	<b>3,9%</b>

La edad media de los turistas de golf que viajan hasta la Región de Murcia gira en torno a los **46-55 años** en el caso de los **españoles** y entre los **36-45 años** para los **extranjeros**



## 2.3. Profesión y situación laboral



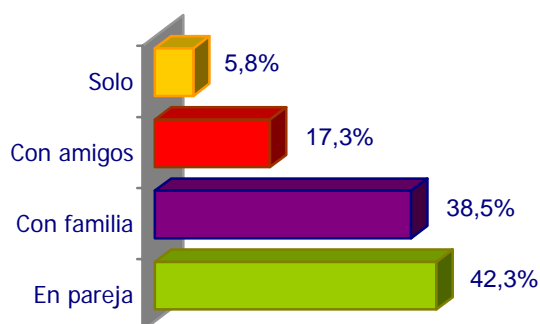
Profesión y situación laboral, según lugar de residencia						
Lugar de residencia	Empresario	Empleado	Funcionario	Directivo/ Profesional	Tareas domésticas	Jubilado
Región de Murcia	42,8%	14,3%	-	28,6%	-	14,3%
España (otras CC.AA.)	50%	20,8%	25%	-	4,2%	-
Extranjero	38,1%	57,1%	4,8%	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>44,2%</b>	<b>34,6%</b>	<b>13,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>

Entre los **turistas españoles**, el colectivo profesional con un peso relativo más importante es el de los **empresarios** y entre los **extranjeros** tienen mayor presencia los **empleados**



### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje



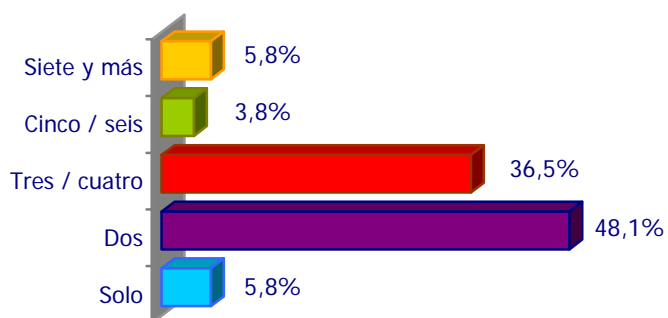
Con quién realizó el viaje, según lugar de residencia				
Lugar de residencia	En pareja	Con familia	Con amigos	Solo
Región de Murcia	42,9%	28,6%	42,9%	-
España (otras CC.AA.)	50%	41,7%	12,5%	-
Extranjero	33,3%	38,1%	14,3%	14,3%
TOTAL	42,3%	38,5%	17,3%	5,8%

En los casos de los **turistas regionales y nacionales** viajar con la **pareja** es la opción más habitual. Los turistas **extranjeros** disfrutaron de sus vacaciones en la Región de Murcia acompañados de su **familia**





## Número de personas con las que realizó el viaje

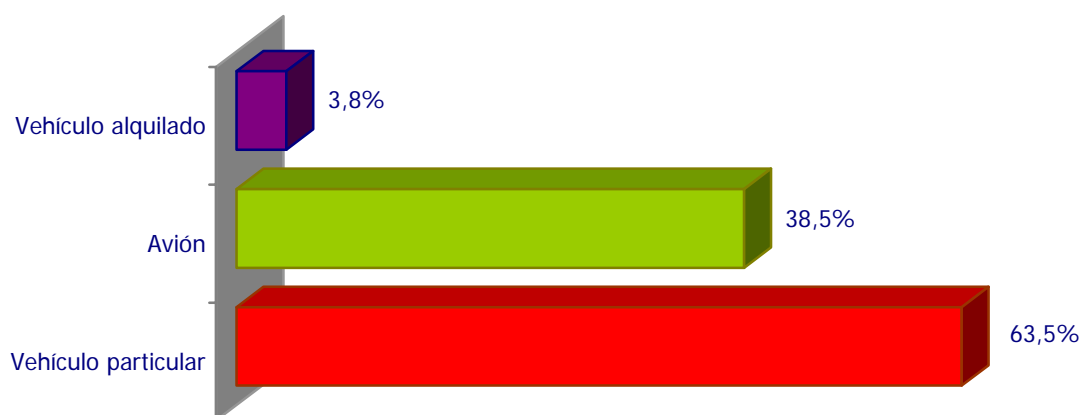


Número de personas con las que realizó el viaje, según lugar de residencia					
Lugar de residencia	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Región de Murcia	-	57,1%	28,6%	-	14,3%
España (otras CC.AA.)	-	45,8%	45,8%	4,2%	4,2%
Extranjero	14,3%	47,6%	28,6%	4,8%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>5,8%</b>	<b>48,1%</b>	<b>36,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,8%</b>

En turismo de golf, ocho de cada diez turistas viajan en grupos  
de **entre dos y cuatro personas**



### 3.2. Medio de transporte utilizado

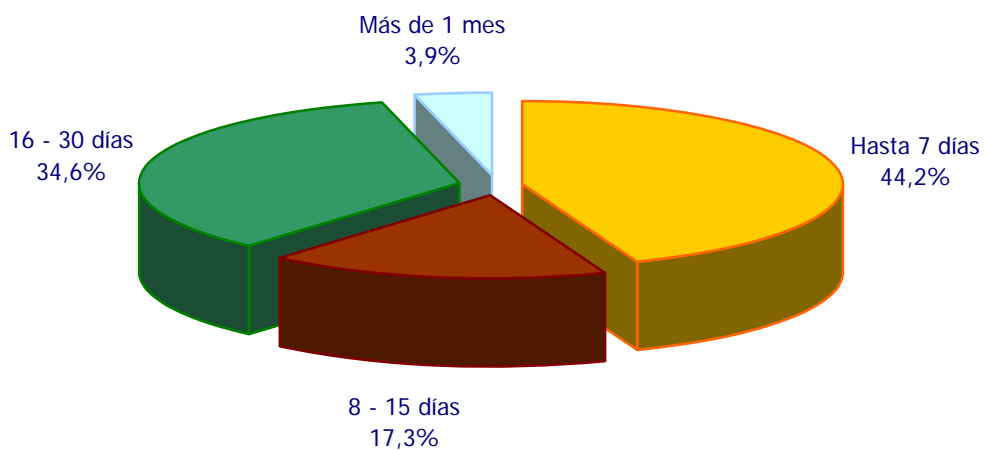


Medio de transporte utilizado, según lugar de residencia			
Lugar de residencia	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado
Región de Murcia	100%	-	-
España (otras CC.AA.)	100%	-	-
Extranjero	9,5%	95,2%	9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>63,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>3,8%</b>

El uso del avión es muy superior a la media en **turismo de golf**, pero sin llegar a desplazar al **vehículo particular** como primer medio utilizado



### 3.3. Duración de la estancia



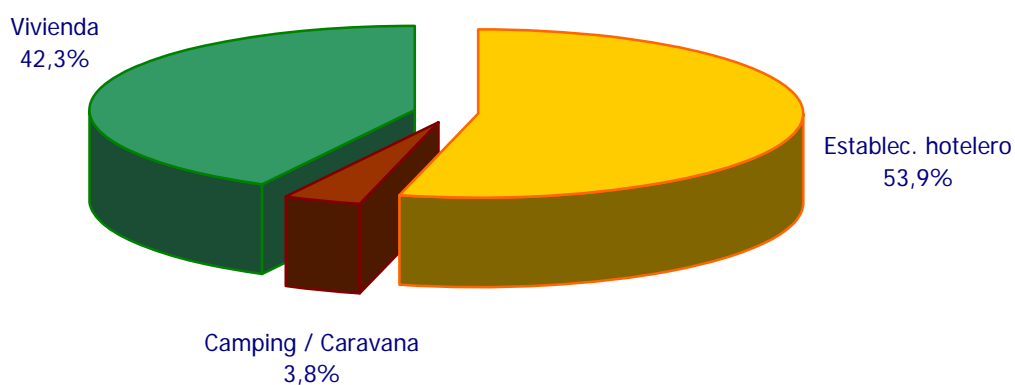
Duración de la estancia, según lugar de residencia				
Lugar de residencia	Hasta 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	Más de 1 mes
Región de Murcia	28,6%	-	57,1%	14,3%
España (otras CC.AA.)	54,2%	16,7%	25%	4,2%
Extranjero	38,1%	23,8%	38,1%	-
<b>TOTAL</b>	<b>44,2%</b>	<b>17,3%</b>	<b>34,6%</b>	<b>3,9%</b>

Al igual que los de sol y playa, los turistas de golf disfrutan de las estancias más prolongadas. La **duración media** de sus vacaciones en la Región es de **13,6 días**



## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado



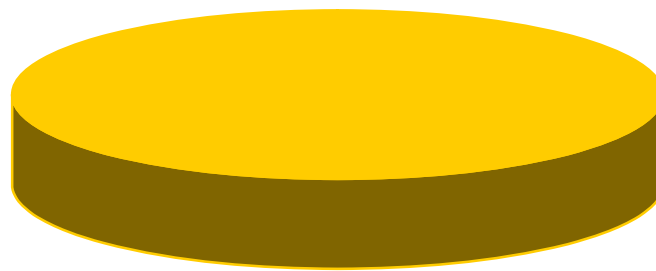
Tipo de alojamiento utilizado, según lugar de residencia			
Lugar de residencia	Establecimiento hotelero	Vivienda	Camping / Caravana
Región de Murcia	28,6%	71,4%	-
España (otras CC.AA.)	58,3%	37,5%	4,2%
Extranjero	57,1%	38,1%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>53,9%</b>	<b>42,3%</b>	<b>3,8%</b>

Cabe destacar la utilización del **establecimiento hotelero** por los turistas de golf, con porcentajes muy superiores a los registrados en esta modalidad de alojamiento por los turistas de sol y playa



## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros



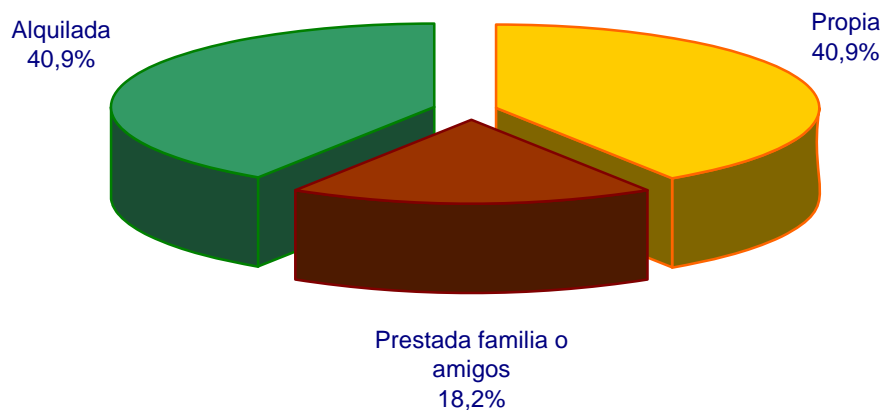
4 y 5 estrellas  
100%

Categoría del alojamiento, según lugar de residencia	
Lugar de residencia	4 y 5 estrellas
Región de Murcia	100%
España (otras CC.AA.)	100%
Extranjero	100%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Los turistas de golf eligen para sus vacaciones los establecimientos hoteleros de las **categorías más altas**



## Modalidad de vivienda utilizada



Modalidad de vivienda utilizada, según lugar de residencia			
Lugar de residencia	Propia	Alquilada	Prestada por familia / amigos
Región de Murcia	60%	20%	20%
España (otras CC.AA.)	33,3%	44,4%	22,2%
Extranjero	37,5%	50%	12,5%
TOTAL	40,9%	40,9%	18,2%

En turismo de golf el hospedaje en **vivienda alquilada** tiene un mayor peso relativo que en el turismo de sol y playa



**5. MOTIVOS DEL VIAJE**



Principales motivos del viaje, según lugar de residencia		
Lugar de residencia	Golf	Sol y playa
Región de Murcia	100%	71,4%
España (otras CC.AA.)	100%	95,8%
Extranjero	100%	90,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>90,4%</b>

Destaca el interés de los turistas de golf durante su visita por el disfrute de las actividades relacionadas con **el sol y la playa**



## 6. PRÁCTICA DEL GOLF E INSTALACIONES

### 6.1. Valoración de las instalaciones, características del juego y precios

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

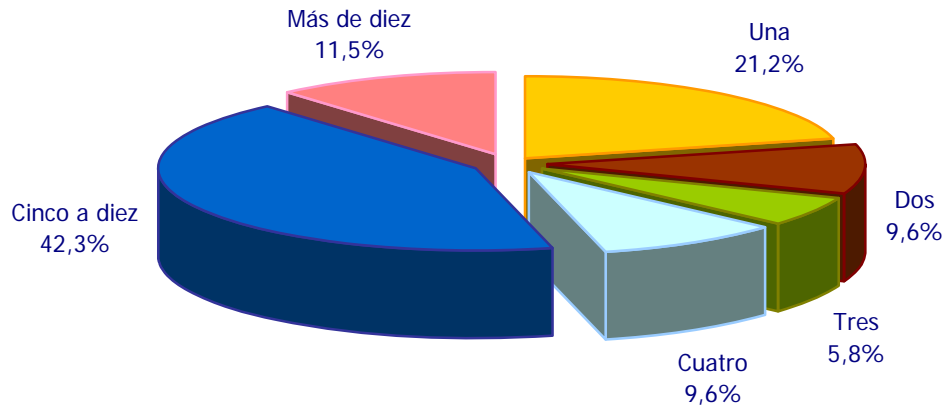
INSTALACIONES	Valoración
Tranquilidad	9,6
Calidad del club social	9
Trato del personal	8,8
Entorno / Medio ambiente	8,8
Estado de los buggies	8,8
Estado de las calles	8,6
Estado del campo	8,5
Caddie Master	8,4
Aparcamiento del campo	8,4
Acceso al campo	8,3
Estado de los greens	8
Zona del putting-green	7,9
Zona del pitch & bunker	7,9
Zona del driving-range	7,8
Oferta del pro-shop	7,8
CARACTERÍSTICAS DEL JUEGO	Valoración
Marshall	7,9
Juego lento / rápido	7,7
PRECIOS	Valoración
Precios buggies	8,1
Precios pro-shop	7,8
Relación calidad-precio	7,6
Precios restaurante-bar	7,6
Precios green-fee	7,4
SATISFACCIÓN GENERAL	7,9

El turista de golf califica su grado de satisfacción general  
con una puntuación de **7,9 sobre 10**





**6.2. Frecuencia de juego: número de salidas en su visita a la Región**

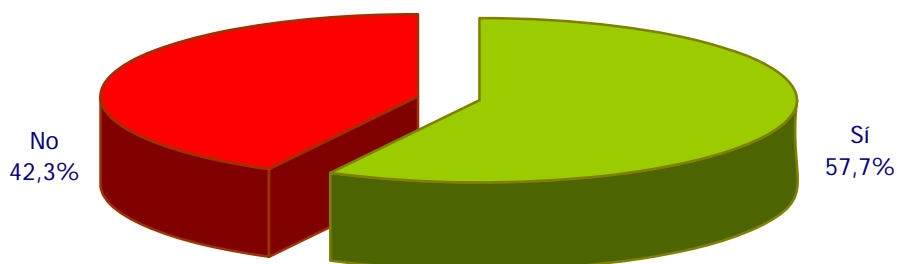


Número de salidas en su visita a la Región, según lugar de residencia						
Lugar de residencia	Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco a diez	Más de diez
Región de Murcia	-	-	14,3%	28,6%	28,6%	28,6%
España (otras CC.AA.)	33,3%	8,3%	8,3%	4,2%	45,8%	-
Extranjero	14,3%	14,3%	-	9,5%	42,9%	19%
<b>TOTAL</b>	<b>21,2%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>9,6%</b>	<b>42,3%</b>	<b>11,5%</b>

La **frecuencia media de juego** de los turistas en los campos de la Región es de **5,4 salidas** para el total de su estancia



### 6.3. ¿Es usted socio o miembro de un club?

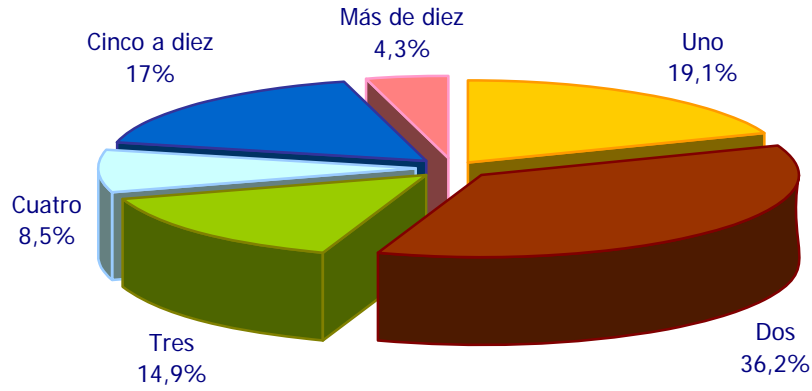


Asociados a un club, según lugar de residencia		
Lugar de residencia	Sí es socio de un club	No es socio de un club
Región de Murcia	85,7%	14,3%
España (otras CC.AA.)	58,3%	41,7%
Extranjero	47,6%	52,4%
<b>TOTAL</b>	<b>57,7%</b>	<b>42,3%</b>

Entre los turistas de golf **españoles** que juegan en los campos de la Región hay una mayor proporción de **socios de algún club** que entre los turistas **extranjeros**



**6.4. Frecuencia de juego en su lugar de origen: número de días al mes**



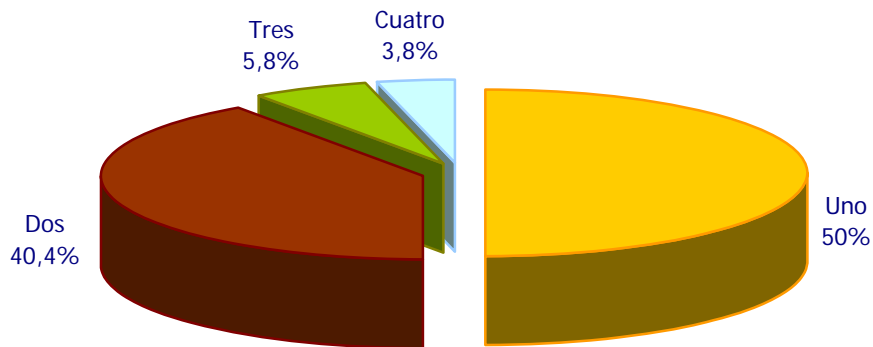
Frecuencia de juego en su lugar de origen, según lugar de residencia						
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco a diez	Más de diez
Región de Murcia	-	66,7%	-	16,7%	-	16,7%
España (otras CC.AA.)	28,6%	47,6%	9,5%	4,8%	9,5%	-
Extranjero	15%	15%	25%	10%	30%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>19,1%</b>	<b>36,2%</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,5%</b>	<b>17%</b>	<b>4,3%</b>

La mayoría de los turistas **españoles** juega **uno o dos días al mes** en su lugar de origen. De los turistas **extranjeros**, casi la mitad juega **más de tres días al mes** en su país



## 6.5. Número de viajes realizados

### Viajes de golf realizados anualmente



#### Viajes de golf realizados anualmente, según lugar de residencia

Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres	Cuatro
Región de Murcia	42,9%	42,9%	-	14,3%
España (otras CC.AA.)	45,8%	45,8%	8,3%	-
Extranjero	57,1%	33,3%	4,8%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>50%</b>	<b>40,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>3,8%</b>

### Viajes totales realizados anualmente

#### Viajes totales realizados anualmente, según lugar de residencia

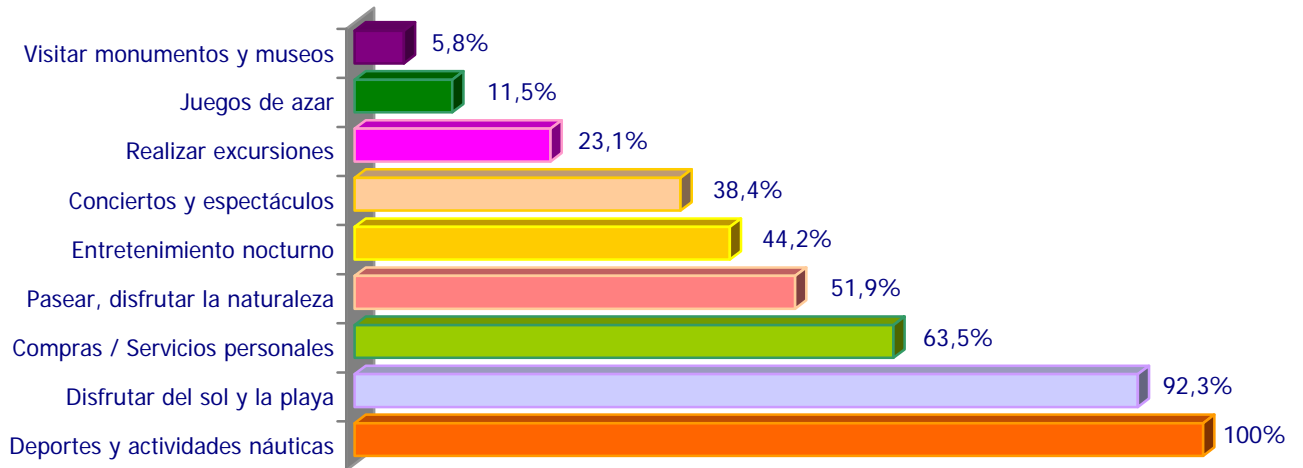
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco a diez
Región de Murcia	42,9%	42,9%	-	14,3%	-
España (otras CC.AA.)	16,7%	54,2%	12,5%	12,5%	4,2%
Extranjero	14,3%	14,3%	42,9%	14,3%	14,3%
<b>TOTAL</b>	<b>19,2%</b>	<b>36,5%</b>	<b>23,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,7%</b>

De media, los turistas que visitan la Región realizan **uno o dos viajes de golf**, de un total de **tres viajes vacacionales al año**



**7. ACTIVIDADES REALIZADAS**

**7.1. Actividades realizadas durante la estancia**

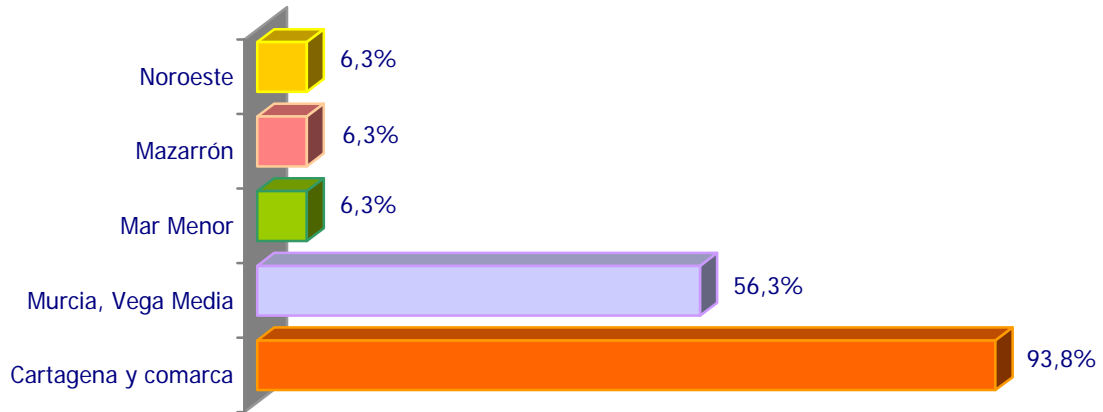


Actividades realizadas durante la estancia, según lugar de residencia							
Lugar de residencia	Deportes	Sol y playa	Compras	Naturaleza	Ocio nocturno	Conciertos y espectáculos	Excursiones
Región de Murcia	100%	85,7%	57,1%	14,3%	71,4%	71,5%	-
España (otras CC.AA.)	100%	95,8%	54,2%	41,7%	33,3%	20,8%	20,8%
Extranjero	100%	90,5%	76,2%	76,2%	47,6%	47,6%	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>92,3%</b>	<b>63,5%</b>	<b>51,9%</b>	<b>44,2%</b>	<b>38,4%</b>	<b>23,1%</b>

Entre las principales actividades desarrolladas por esta tipología de turistas, además del disfrute del **sol y la playa**, destacan las **compras** y el **ocio nocturno**. Estas dos actividades tienen en este caso un peso relativo mayor que para el perfil del turista medio



## 7.2. Visitas a otras zonas de la Región



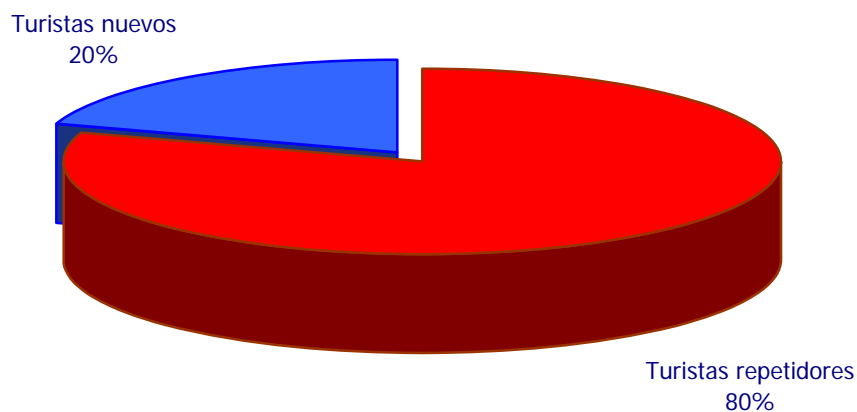
Visitas a otras zonas de la Región, según lugar de residencia					
Lugar de residencia	Cartagenas y comarca	Murcia, Vega Media	Mar Menor	Mazarrón	Noroeste
España (otras CC.AA.)	85,7%	28,6%	14,3%	-	14,3%
Extranjero	100%	77,8%	-	11,1%	-
<b>TOTAL</b>	<b>93,8%</b>	<b>56,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>

Los turistas que han visitado los campos de golf de la Región de Murcia también han previsto escapadas a **Cartagenas** y su comarca y a **Murcia**, principalmente



## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

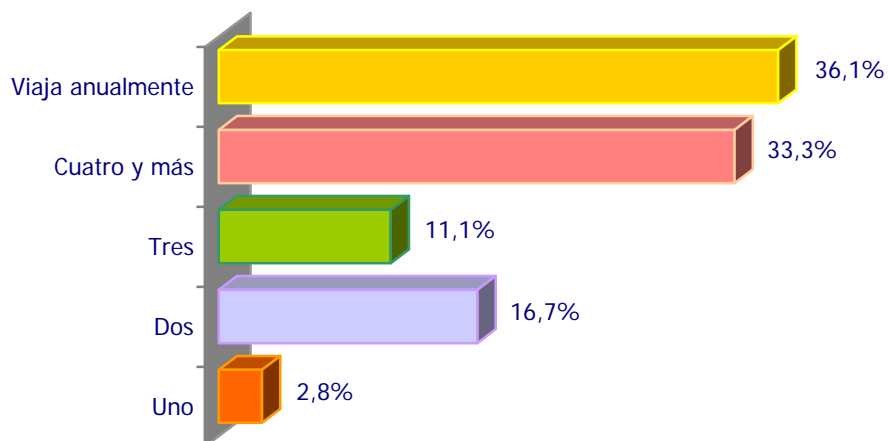


Primera estancia en la Región, según lugar de residencia		
Lugar de residencia	Turistas repetidores	Turistas nuevos
España (otras CC.AA.)	95,8%	4,2%
Extranjero	61,9%	38,1%
TOTAL	80%	20%

El turismo de golf presenta un **alto índice de fidelidad** de los turistas a la Región de Murcia como destino de sus vacaciones, que es mayor entre los turistas **españoles**



## Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



### Número de viajes realizados anteriormente, según lugar de residencia

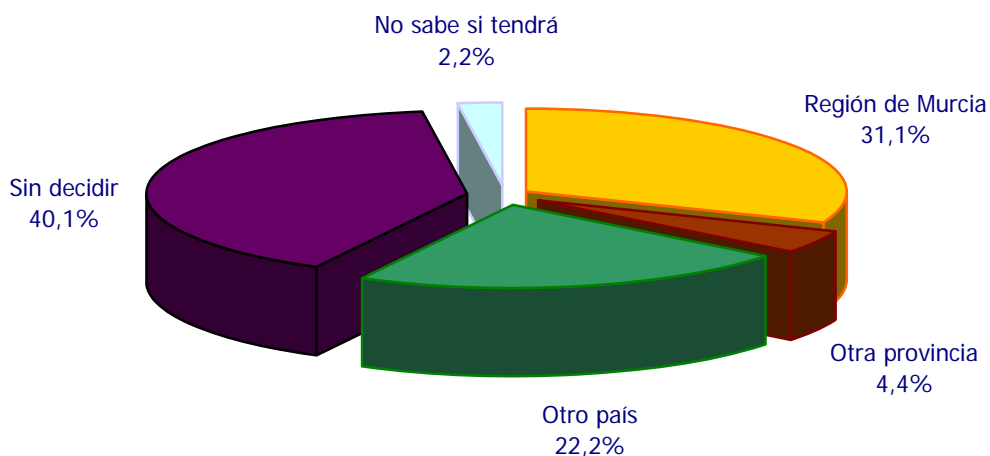
Lugar de residencia	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
España (otras CC.AA.)	4,3%	8,7%	8,7%	47,8%	30,4%
Extranjero	-	30,8%	15,4%	7,7%	46,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>33,3%</b>	<b>36,1%</b>

Casi cuatro de cada diez turistas repetidores **viajan todos los años** a la Región de Murcia





## 8.2. Próximas vacaciones de verano



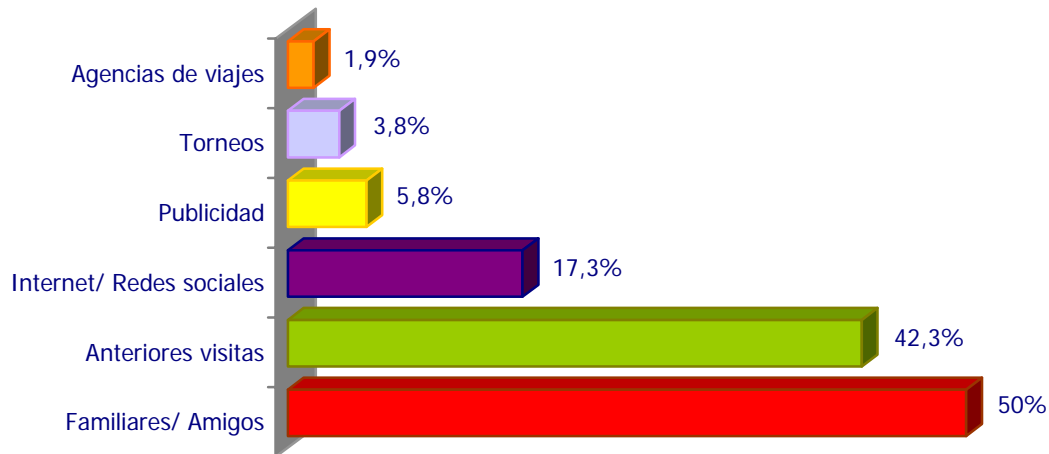
Próximas vacaciones de verano, según lugar de residencia				
Lugar de residencia	Sin decidir	Región de Murcia	Otro país	Otra provincia
España (otras CC.AA.)	50%	33,3%	12,5%	4,2%
Extranjero	28,6%	28,6%	33,3%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>40,1%</b>	<b>31,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>4,4%</b>

Casi la tercera parte de los turistas que han visitado la Región de Murcia para jugar al golf este año ya han decidido **volver en sus próximas vacaciones** de verano



**9. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA**

**9.1. Modo de conocimiento de la oferta de golf de la Región de Murcia**



**Modo de conocimiento de la oferta de golf de la Región de Murcia, según lugar de residencia**

Lugar de residencia	Familiares / Amigos	Anteriores visitas	Internet/ Redes sociales	Publicidad	Torneos	Agencias de viajes
Región de Murcia	42,9%	28,6%	-	28,6%	14,3%	-
España (otras CC.AA.)	66,7%	50%	8,3%	-	-	-
Extranjero	33,3%	38,1%	33,3%	4,8%	4,8%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>50%</b>	<b>42,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,9%</b>

Además del consejo de **familiares o amigos** y las **anteriores visitas**, otros canales de información sobre el destino como **Internet y las redes sociales** alcanzan una mayor relevancia en turismo de golf

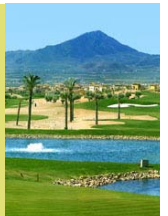


**Acceso a información turística o de eventos en la Región de Murcia a través de las redes sociales**

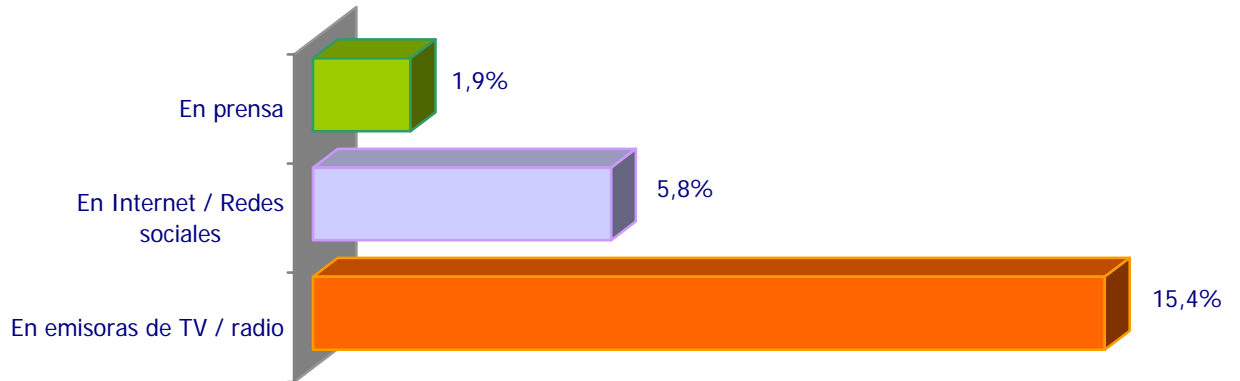


Acceso a información turística o de eventos a través de las redes sociales, según lugar de residencia		
Lugar de residencia	Sí la han visto	No la han visto
España (otras CC.AA.)	12,5%	87,5%
Extranjero	5%	95%
TOTAL	8,9%	91,1%

La proporción de turistas **españoles** que accedió a información turística o de eventos en la Región a través de las **redes sociales** es más del doble que en el caso de turistas **extranjeros**



## 9.2. Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'

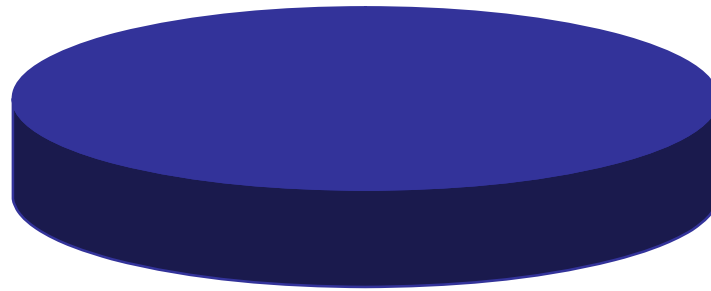


Conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical', según lugar de residencia			
Lugar de residencia	Sí, en emisoras de TV / radio	Sí, en Internet / Redes sociales	Sí, en prensa
España (otras CC.AA.)	29,2%	8,3%	4,2%
Extranjero	4,8%	4,8%	-
<b>TOTAL</b>	<b>15,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,9%</b>

Los medios donde se conoció la campaña promocional 'Región de Murcia no-typical' son principalmente las cuñas en **radio y televisión e Internet**



**Nivel de conocimiento de 'No Typical TV - Región de Murcia' entre quienes conocieron la campaña por Internet**

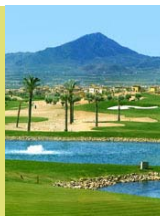


Sí, la han visto  
100%

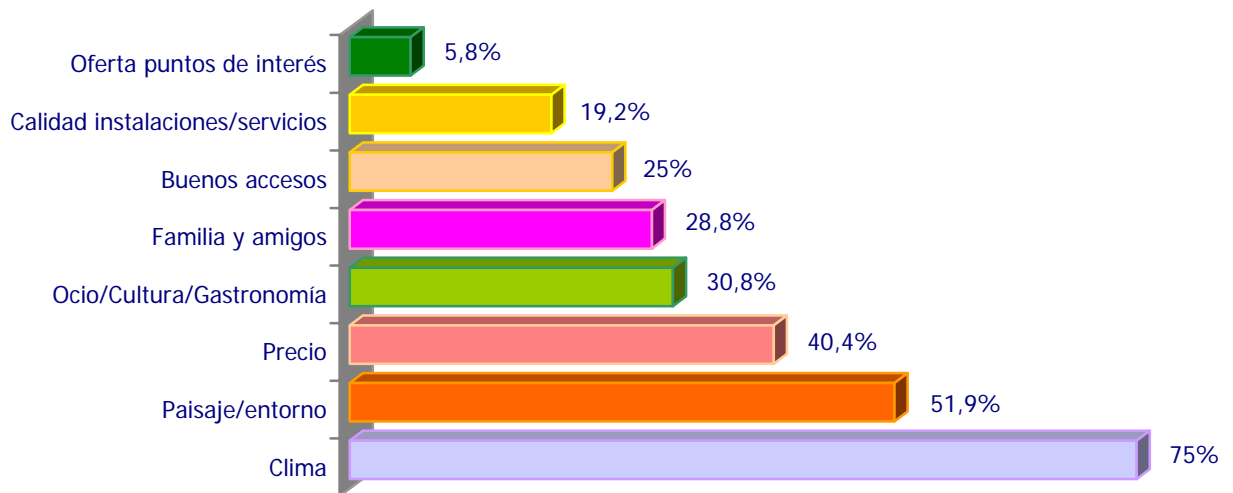
Nivel de conocimiento de 'No Typical TV - Región de Murcia', según lugar de residencia	
Lugar de residencia	Sí la han visto
España (otras CC.AA.)	100%
Extranjero	100%
TOTAL	100%

La totalidad de los turistas que han conocido la campaña promocional a través de Internet **ha visto** el canal de televisión online

**'No Typical TV-Región de Murcia'**



## 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA



Principales atractivos de la Región de Murcia, según lugar de residencia

Lugar de residencia	Clima	Paisaje/entorno	Precio	Ocio/ Cultura/ Gastronomía	Familia y amigos	Buenos accesos	Calidad de instalaciones/servicios	Puntos de interés
Región de Murcia	28,6%	14,3%	14,3%	-	28,6%	42,9%	14,3%	-
España (otras CC.AA.)	70,8%	37,5%	33,3%	25%	37,5%	12,5%	16,7%	8,3%
Extranjero	95,2%	81%	57,1%	47,6%	19%	33,3%	23,8%	4,8%
TOTAL	75%	51,9%	40,4%	30,8%	28,8%	25%	19,2%	5,8%

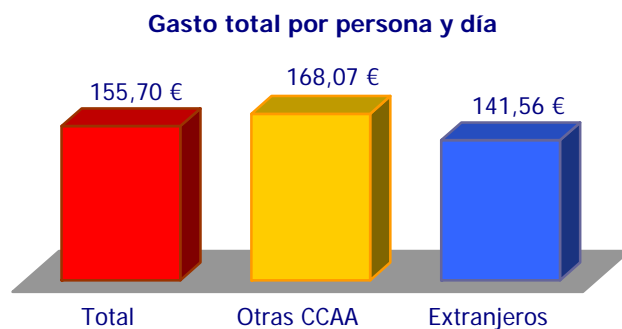
Para los turistas de golf son muy variados los atractivos de la Región de Murcia. Entre los más valorados están el **clima**, el **paisaje** o la **oferta gastronómica, cultural y de ocio y su precio**



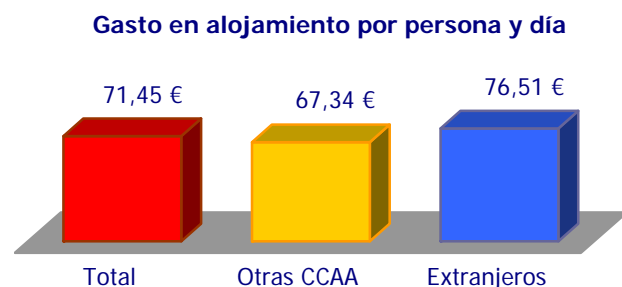
## 11. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto total por persona y día			
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros	Residentes en la Región
155,70€	168,07€	141,56€	82,43€

Gasto total por persona y día			
	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Establec. hotelero	219,50€	242,96€	192,08€
Camping	76,08€	111,67€	40,48€
Vivienda alquilada	75,85€	80,26€	90,39€
<b>TOTAL</b>	<b>155,70€</b>	<b>168,07€</b>	<b>141,56€</b>

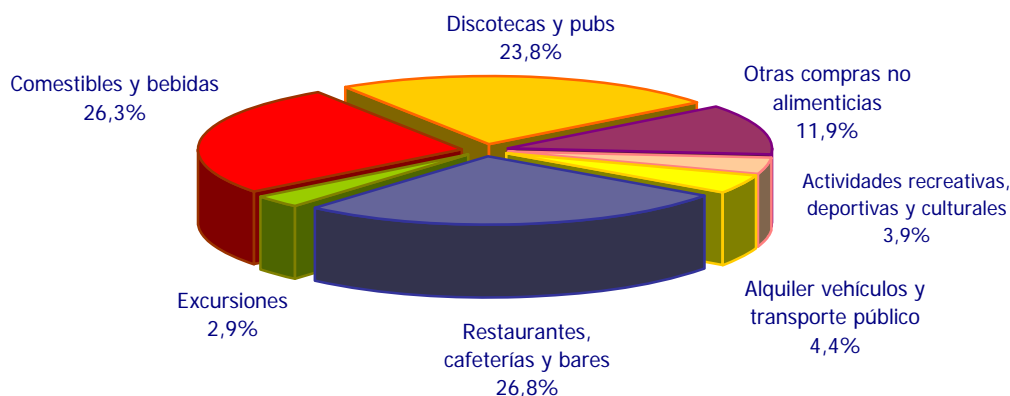


Gasto en alojamiento por persona y día			
	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Establec. hotelero	92,16€	82,79€	105,04€
Camping	17,74€	11,67€	23,81€
Vivienda alquilada	35,69€	38,75€	32,63€
<b>TOTAL*</b>	<b>71,45€</b>	<b>67,34€</b>	<b>76,51€</b>



(\*) Excluido el alojamiento gratuito

### Distribución del gasto (excluido el gasto en alojamiento)



El gasto medio diario de los turistas de golf en verano de 2011 alcanza los **155,70€**. El gasto de los turistas extranjeros es de **141,56€**, mientras que el de los turistas nacionales de otras comunidades es de **168,07€**

