

Estudio sobre el comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida. Análisis por productos Verano 2012

TABLAS

1. Edad

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más de 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	12,5%	22,2%	40,3%	9,7%	6,9%	8,3%
	España (excepto R. Murcia)	9,2%	14,4%	32,7%	21,2%	13,4%	9,2%
	Extranjero	2,9%	12,8%	34,3%	31,4%	15,1%	3,5%
Comunidad autónoma	Andalucía	15,7%	13,7%	39,2%	15,7%	11,8%	3,9%
	Castilla – La Mancha	11,4%	4,5%	43,2%	25,0%	11,4%	4,5%
	Castilla y León	12,0%	20,0%	32,0%	16,0%	12,0%	8,0%
	Cataluña	-	29,4%	11,8%	5,9%	29,4%	23,5%
	Comunidad Valenciana	11,8%	11,8%	35,3%	23,5%	11,8%	5,9%
	Comunidad de Madrid	7,6%	15,3%	27,5%	22,9%	14,5%	12,2%
	Región de Murcia	12,5%	22,2%	40,3%	9,7%	6,9%	8,3%
País	Reino Unido	3,0%	7,6%	34,8%	36,4%	15,2%	3,0%
	Alemania	3,8%	19,2%	15,4%	34,6%	19,2%	7,7%
	Italia	-	26,3%	42,1%	26,3%	5,3%	-
	Francia	-	11,1%	27,8%	44,4%	16,7%	-
Con quién viaja	Solo / a	5,6%	22,2%	27,8%	16,7%	5,6%	22,2%
	Con familia	10,0%	10,3%	40,6%	25,5%	9,6%	4,1%
	Con amigos	8,6%	29,6%	19,8%	23,5%	11,1%	7,4%
	En pareja	3,5%	15,4%	30,3%	19,4%	19,4%	11,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4,2%	13,8%	39,5%	22,9%	13,1%	7,3%
	Apartamento	-	-	40%	23,4%	15,6%	3,6%
	Camping / Caravana	10,7%	21,4%	39,3%	40,0%	10,0%	10,0%
	Vivienda	9,4%	15,3%	31,2%	17,9%	10,7%	-
Zona de alojamiento	La Manga	2,8%	18,4%	41,1%	22%	9,9%	5,7%
	Mar Menor	4,5%	14,4%	33,2%	24,3%	17,3%	6,4%
	Mazarrón	16,3%	17,3%	28,6%	22,4%	8,2%	7,1%
	Águilas	12,0%	9,3%	28%	22,7%	13,3%	14,7%
Producto turístico	Sol y Playa	7,4%	14,6%	38,1%	19,6%	11,9%	8,3%
	Náutico	21,6%	27,5%	21,6%	15,7%	7,8%	5,9%
	Golf	1,8%	3,6%	29,1%	40,0%	25,5%	-
	Cultural	6,9%	19,0%	29,3%	24,1%	13,8%	6,9%
	Salud	2,0%	12,0%	32,0%	32,0%	12,0%	10,0%
TOTAL		7,6%	14,9%	34,2%	22,9%	13,1%	7,3%

2. Profesión y situación laboral

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	5,8%	37,5%	10,9%	3,8%	4,7%	6,6%	5,8%	11,5%	6,8%
	España (excepto Murcia)	4,2%	35,2%	16,7%	1,4%	2,8%	6,9%	6,9%	11,1%	12,5%
	Extranjero	6,6%	62,2%	13,2%	3,9%	4,6%	7,6%	6,6%	13,8%	8,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	5,9%	35,3%	13,7%	7,8%	5,9%	7,8%	9,8%	5,9%	7,8%
	Castilla – La Mancha	9,1%	38,6%	11,4%	-	6,8%	13,6%	2,3%	9,1%	9,1%
	Castilla y León	-	44%	12%	4%	8%	4%	8%	8%	12%
	Cataluña	29,4%	23,5%	5,9%	-	-	-	-	35,3%	5,9%
	Comunidad Valenciana	-	17,6%	29,4%	5,9%	17,6%	17,6%	11,8%	5,9%	11,8%
	Comunidad de Madrid	4,7%	34,1%	11,6%	3,9%	2,3%	2,3%	7,8%	18,6%	8,5%
Región de Murcia	4,2%	37,5%	16,7%	1,4%	2,8%	2,8%	6,9%	11,1%	12,5%	
País	Reino Unido	3%	68,2%	3%	4,5%	6,1%	6,1%	4,5%	4,5%	-
	Alemania	-	65,4%	3,8%	11,5%	-	7,7%	3,8%	7,7%	-
	Italia	5,3%	52,6%	15,8%	5,3%	15,8%	-	-	-	5,3%
	Francia	5,6%	61,1%	11,1%	-	5,6%	5,6%	-	5,6%	5,6%
Con quién viaja	Solo / a	-	38,9%	16,7%	-	-	5,6%	5,6%	22,2%	11,1%
	Con familia	6,3%	36,9%	14,8%	3,3%	4,8%	10%	9,2%	7,4%	7,4%
	Con amigos	3,8%	63,8%	6,3%	3,8%	2,5%	1,3%	2,5%	8,8%	7,5%
	En pareja	6%	47%	6,5%	4,5%	5,5%	4,5%	2%	18,5%	5,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	7,2%	46,7%	10,2%	7,8%	5,4%	7,2%	2,4%	7,2%	6%
	Apartamento	11,1%	33,3%	33,3%	-	11,1%	-	-	11,1%	-
	Camping / Caravana	10,7%	67,9%	7,1%	-	-	7,1%	3,6%	3,6%	-
	Vivienda	4,7%	41%	10,6%	2,1%	4,7%	6,5%	8%	14,5%	8%
Zona de alojamiento	La Manga	4,3%	48,2%	11,3%	3,5%	4,3%	5,7%	3,5%	9,9%	9,2%
	Mar Menor	6,9%	42,6%	10,9%	5%	7,4%	8,9%	3,5%	10,9%	4%
	Mazarrón	6,1%	44,9%	7,1%	3,1%	4,1%	5,1%	13,3%	10,2%	6,1%
	Águilas	5,5%	35,6%	16,4%	4,1%	1,4%	2,7%	5,5%	20,5%	8,2%
Producto turístico	Sol y Playa	6,8%	41,4%	12,2%	2,1%	3,6%	7,4%	6%	12,8%	7,7%
	Náutico	6%	44%	8%	12%	8%	-	12%	6%	4%
	Golf	7,3%	38,2%	16,4%	12,7%	10,9%	1,8%	1,8%	9,1%	1,8%
	Cultural	3,5%	54,4%	3,5%	-	1,8%	7%	7%	12,3%	10,5%
	Salud	-	56%	8%	2%	6%	12%	2%	10%	4%
TOTAL		5,8%	44,0%	10,9%	3,8%	4,7%	6,6%	5,8%	11,5%	6,8%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1 Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	2,8%	66,7%	12,5%	20,8%
	España (excepto R. Murcia)	3,6%	51,9%	14,6%	34,1%
	Extranjero	2,9%	37,8%	15,7%	47,1%
Comunidad autónoma	Andalucía	5,9%	49,0%	13,7%	35,3%
	Castilla – La Mancha	-	59,1%	6,8%	36,4%
	Castilla y León	4%	44%	20%	40,0%
	Cataluña	5,9%	29,4%	23,5%	47,1%
	Comunidad Valenciana	-	55,6%	27,8%	16,7%
	Comunidad de Madrid	3,8%	56,1%	12,9%	31,8%
	Región de Murcia	2,8%	66,7%	12,5%	38,1%
País	Reino Unido	-	30,3%	15,2%	56,1%
	Alemania	3,8%	38,5%	23,1%	42,3%
	Italia	5,3%	42,1%	31,6%	26,3%
	Francia	-	50%	16,7%	38,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	1,2%	39,1%	20,1%	43,8%
	Apartamento	-	50,0%	30,0%	20,0%
	Camping / Caravana	-	46,4%	28,6%	35,7%
	Vivienda	4,7%	54,4%	10,6%	33,5%
Zona de alojamiento	La Manga	3,5%	52,1%	16,2%	35,2%
	Mar Menor	1,5%	49,3%	13,3%	39,9%
	Mazarrón	1,0%	52,0%	16,3%	32,7%
	Águilas	6,7%	54,7%	2,7%	36,0%
Producto turístico	Sol y Playa	4,2%	54,0%	11,0%	35,0%
	Náutico	2,0%	54,9%	13,7%	31,4%
	Golf	-	48,2%	17,9%	37,5%
	Cultural	5,2%	24,1%	36,2%	39,7%
	Salud	-	44%	12,0%	46,0%
TOTAL		3,3%	49,5%	14,7%	36,4%

3.2 Número de personas con las que realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	2,8%	25,0%	41,7%	25,0%	5,6%
	España (excepto R. Murcia)	3,6%	38,0%	41,2%	14,3%	2,9%
	Extranjero	2,9%	47,1%	47,7%	2,3%	-
Producto turístico	Sol y Playa	4,2%	38,6%	40,9%	13,1%	3,3%
	Náutico	2,0%	35,3%	45,1%	17,6%	-
	Golf	-	33,9%	55,4%	10,7%	-
	Cultural	5,2%	43,1%	41,4%	8,6%	1,7%
	Salud	-	48,0%	46,0%	4,0%	2,0%
TOTAL		3,3%	39,1%	43,3%	12,0%	2,4%

3.3. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	100,0%	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	91,6%	-	0,6%	4,5%	2,6%	0,6%
	Extranjero	46,5%	16,9%	5,8%	2,3%	1,2%	51,2%
Comunidad autónoma	Andalucía	94,1%	-	-	3,9%	2,0%	-
	Castilla – La Mancha	95,5%	-	-	4,5%	-	-
	Castilla y León	88,0%	-	-	8,0%	4,0%	-
	Cataluña	82,4%	-	5,9%	-	5,9%	5,9%
	Comunidad Valenciana	100%	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	90,9%	-	0,8%	6,1%	3,0%	-
	Región de Murcia	100%	-	-	-	-	-
País	Reino Unido	31,8%	25,8%	7,6%	1,5%	-	10,6%
	Alemania	69,2%	7,7%	3,8%	3,8%	-	-
	Italia	57,9%	21,1%	-	5,3%	-	-
	Francia	94,4%	-	11,1%	-	-	-
Con quién viaja	Solo / a	44,4%	-	-	22,2%	16,7%	16,7%
	Con familia	86,4%	2,9%	2,9%	1,5%	1,5%	9,9%
	Con amigos	76,5%	9,9%	1,2%	7,4%	-	16,0%
	En pareja	72,6%	7,5%	1,5%	2,5%	1,5%	24,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	78,1%	7,7%	-	4,7%	1,2%	16,6%
	Apartamento	80,0%	10,0%	-	10,0%	-	10,0%
	Camping / Caravana	71,4%	-	42,9%	-	-	-
	Vivienda	79,6%	3,8%	-	2,6%	2,4%	17,4%
Zona de alojamiento	La Manga	78,9%	4,9%	4,2%	4,2%	2,8%	12,0%
	Mar Menor	80,8%	5,4%	1,5%	2,0%	1,0%	17,2%
	Mazarrón	79,6%	4,1%	1,0%	4,1%	1,0%	16,3%
	Águilas	70,7%	6,7%	2,7%	5,3%	4,0%	21,3%
Producto turístico	Sol y Playa	78,6%	4,7%	2,1%	3,9%	2,7%	1,5%
	Náutico	76,5%	5,9%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
	Golf	78,6%	7,1%	5,4%	1,8%	-	1,8%
	Cultural	79,3%	5,2%	1,7%	1,7%	-	3,4%
	Salud	80,0%	6,0%	-	4,0%	-	2,0%
TOTAL		78,6%	5,3%	2,2%	3,3%	1,8%	16,3%

3.4. Duración de la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 30 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	34,7%	4,2%	30,6%	30,6%
	España (excepto R. Murcia)	43,5%	11,7%	37,0%	7,8%
	Extranjero	25,6%	25,6%	44,2%	4,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	56,9%	9,8%	25,5%	7,8%
	Castilla – La Mancha	50,0%	6,8%	43,2%	-
	Castilla y León	56,0%	12,0%	28,0%	4,0%
	Cataluña	23,5%	-	58,8%	17,6%
	Comunidad Valenciana	61,1%	11,1%	22,2%	5,6%
	Comunidad de Madrid	34,8%	15,2%	38,6%	11,4%
	Región de Murcia	34,7%	4,2%	30,6%	30,6%
País	Reino Unido	19,7%	25,8%	50,0%	4,5%
	Alemania	42,3%	11,5%	42,3%	3,8%
	Italia	36,8%	31,6%	31,6%	-
	Francia	22,2%	22,2%	44,4%	11,1%
Con quién viaja	Solo / a	38,9%	5,6%	38,9%	16,7%
	Con familia	31,1%	11,7%	43,6%	13,6%
	Con amigos	54,3%	24,7%	21,0%	-
	En pareja	40,3%	16,4%	36,3%	7,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	70,4%	23,7%	5,9%	-
	Apartamento	20,0%	20,0%	60,0%	-
	Camping / Caravana	39,3%	14,3%	46,4%	15,9%
	Vivienda	20,6%	10,6%	52,9%	-
Zona de alojamiento	La Manga	39,4%	21,8%	31,0%	7,7%
	Mar Menor	37,9%	13,8%	38,4%	9,9%
	Mazarrón	22,4%	18,4%	49,0%	10,2%
	Águilas	34,7%	2,7%	49,3%	13,3%
Producto turístico	Sol y Playa	33,2%	12,8%	41,5%	12,5%
	Náutico	29,4%	17,6%	45,1%	7,8%
	Golf	21,4%	19,6%	53,6%	5,4%
	Cultural	60,3%	15,5%	20,7%	3,4%
	Salud	58,0%	22,0%	14,0%	6,0%
TOTAL		36,8%	15,0%	38,4%	9,8%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Establecimiento hotelero	Apartamento turístico	Camping / Caravana	Vivienda	Otros
Lugar de residencia	Región de Murcia	18,1%	1,4%	1,4%	79,2%	-
	España (excepto R. Murcia)	34,1%	1,3%	3,9%	60,4%	0,3%
	Extranjero	29,7%	2,9%	8,7%	56,4%	2,3%
Comunidad autónoma	Andalucía	45,1%	-	7,8%	47,1%	-
	Castilla – La Mancha	40,9%	4,5%	2,3%	52,3%	-
	Castilla y León	56,0%	-	4,0%	40,0%	-
	Cataluña	17,6%	5,9%	5,9%	70,6%	-
	Comunidad Valenciana	44,4%	-	5,6%	50,0%	-
	Comunidad de Madrid	25,8%	0,8%	1,5%	71,2%	0,8%
	Región de Murcia	18,1%	1,4%	1,4%	79,2%	-
País	Reino Unido	27,3%	3,0%	7,6%	60,6%	1,5%
	Alemania	26,9%	-	11,5%	61,5%	-
	Italia	52,6%	5,3%	10,5%	26,3%	5,3%
	Francia	27,8%	11,1%	16,7%	38,9%	5,6%
Con quién viaja	Solo / a	11,1%	-	-	88,9%	-
	Con familia	24,2%	1,8%	4,8%	67,8%	1,5%
	Con amigos	42,0%	3,7%	9,9%	44,4%	-
	En pareja	36,8%	1,0%	5,0%	56,7%	0,5%
Zona de alojamiento	La Manga	40,8%	-	8,6%	49,3%	1,4%
	Mar Menor	32,0%	2,5%	2,5%	63,1%	-
	Mazarrón	19,6%	4,1%	9,3%	66,3%	1,0%
	Águilas	21,6%	1,4%	2,7%	73,3%	1,3%
Producto turístico	Sol y Playa	25,8%	1,5%	4,5%	68,0%	0,3%
	Náutico	13,7%	2,0%	11,8%	64,7%	7,8%
	Golf	30,4%	5,4%	5,4%	58,9%	-
	Cultural	36,2%	-	6,9%	56,9%	-
	Salud	74,0%	2,0%	-	24,0%	-
TOTAL		30,6%	1,8%	5,1%	61,6%	0,9%

4.2. Categoría del alojamiento

Establecimiento hotelero

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	30,8%	69,2%	-
	España (excepto R. Murcia)	1,9%	7,6%	86,7%	3,8%
	Extranjero	-	15,7%	84,3%	-
Producto turístico	Sol y Playa	1,1%	16,1%	82,8%	-
	Cultural	-	14,3%	85,7%	-
	Náutico	-	-	100%	-
	Salud	4,8%	14,3%	61,9%	19,0%
	Golf	-	5,4%	94,6%	-
TOTAL		1,2%	11,8%	84,6%	2,4%

Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	52,6%	28,1%	19,3%
	España (excepto R. Murcia)	40,9%	29,0%	30,1%
	Extranjero	18,6%	38,1%	43,3%
Producto turístico	Sol y Playa	37,6%	30,6%	31,9%
	Náutico	45,5%	15,2%	39,4%
	Golf	42,4%	27,3%	30,3%
	Cultural	15,2%	48,5%	36,4%
	Salud	33,3%	58,3%	8,3%
TOTAL		36,5%	31,5%	32,1%

5. Planificación del viaje de los turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler

5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	15,4%	15,4%	15,4%	15,4%	26,9%	11,5%
	España (excepto R. Murcia)	10,2%	12,4%	11,3%	26,0%	23,7%	16,4%
	Extranjero	7,7%	5,1%	7,7%	24,8%	35,9%	18,8%
Comunidad autónoma	Andalucía	5,4%	-	7,8%	16,2%	27,0%	16,2%
	Castilla – La Mancha	6,9%	4,5%	2,3%	31,0%	27,6%	17,2%
	Castilla y León	5,6%	-	4,0%	33,3%	22,2%	16,7%
	Cataluña	-	5,9%	5,9%	36,4%	45,5%	9,1%
	Comunidad Valenciana	18,2%	-	5,6%	9,1%	27,3%	27,3%
	Comunidad de Madrid	16,7%	0,8%	1,5%	26,7%	15,0%	15,0%
	Región de Murcia	15,4%	1,4%	1,4%	15,4%	26,9%	11,5%
País	Reino Unido	9,5%	7,1%	9,5%	31,0%	26,2%	16,7%
	Alemania	-	11,8%	-	23,5%	41,2%	23,5%
	Italia	5,9%	-	5,9%	29,4%	47,1%	11,8%
	Francia	13,3%	6,7%	13,3%	26,7%	20,0%	20,0%
Con quién viaja	Solo / a	80,0%	-	-	-	-	20,0%
	Con familia	10,1%	10,8%	7,4%	21,6%	25,7%	24,3%
	Con amigos	3,6%	8,9%	17,9%	35,7%	28,6%	5,4%
	En pareja	8,1%	8,9%	11,3%	25,0%	34,7%	12,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	8,9%	13,1%	12,5%	27,4%	29,8%	8,3%
	Apartamento	20,0%	10,0%	10,0%	10,0%	30,0%	20,0%
	Camping / Caravana	17,9%	3,6%	14,3%	10,7%	39,3%	14,3%
	Vivienda	8,3%	7,3%	6,4%	24,8%	24,8%	28,4%
Zona de alojamiento	La Manga	10,0%	16,7%	8,9%	20,0%	33,3%	11,1%
	Mar Menor	9,2%	6,7%	9,2%	26,7%	30,0%	18,3%
	Mazarrón	7,3%	7,3%	14,5%	25,5%	23,6%	21,8%
	Águilas	15,4%	10,3%	5,1%	23,1%	20,5%	25,6%
Producto turístico	Sol y Playa	11,1%	12,8%	9,4%	26,1%	23,9%	16,7%
	Náutico	9,7%	9,7%	6,5%	16,1%	29,0%	29,0%
	Golf	9,1%	6,1%	9,1%	30,3%	30,3%	15,2%
	Cultural	2,7%	2,7%	16,2%	24,3%	37,8%	16,2%
	Salud	10,3%	7,7%	12,8%	20,5%	38,5%	10,3%
TOTAL		9,7%	10,0%	10,3%	24,7%	28,4%	16,9%

5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		No reserva	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	50,0%	11,5%	7,7%	30,8%
	España (excepto R. Murcia)	7,9%	4,0%	42,4%	1,1%	18,6%	28,8%
	Extranjero	7,1%	36,3%	47,8%	1,8%	19,5%	23,0%
Comunidad autónoma	Andalucía	5,4%	-	45,9%	2,7%	18,9%	27,0%
	Castilla – La Mancha	10,3%	3,4%	37,9%	-	24,1%	27,6%
	Castilla y León	-	5,6%	22,2%	-	33,3%	44,4%
	Cataluña	9,1%	9,1%	63,6%	-	-	18,2%
	Comunidad Valenciana	-	-	36,4%	9,1%	36,4%	18,2%
	Comunidad de Madrid	11,7%	6,7%	41,7%	-	11,7%	33,3%
	Región de Murcia	-	-	50,0%	11,5%	7,7%	30,8%
País	Reino Unido	2,4%	61,0%	53,7%	2,4%	14,6%	24,4%
	Alemania	11,8%	11,8%	47,1%	5,9%	23,5%	11,8%
	Italia	12,5%	18,8%	25,0%	-	25,0%	37,5%
	Francia	21,4%	7,1%	42,9%	-	7,1%	28,6%
Con quién viaja	Solo / a	-	40,0%	60,0%	-	-	40,0%
	Con familia	5,6%	8,3%	52,1%	0,7%	15,3%	25,7%
	Con amigos	14,3%	21,4%	39,3%	3,6%	14,3%	26,8%
	En pareja	8,1%	19,4%	36,3%	4,0%	22,6%	28,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4,7%	13,6%	7,1%	3,6%	33,7%	50,3%
	Apartamento	-	20,0%	100,0%	-	-	-
	Camping / Caravana	42,9%	-	57,1%	-	-	-
	Vivienda	1,8%	21,1%	95,4%	0,9%	-	-
Zona de alojamiento	La Manga	7,9%	9,0%	31,5%	-	11,2%	48,3%
	Mar Menor	3,3%	15,0%	47,5%	3,3%	25,0%	20,8%
	Mazarrón	13,0%	18,5%	53,7%	1,9%	13,0%	16,7%
	Águilas	5,3%	21,1%	50,0%	-	21,1%	21,1%
Producto turístico	Sol y Playa	6,1%	17,2%	46,7%	26,1%	11,7%	32,8%
	Náutico	11,1%	7,4%	63,0%	16,1%	18,5%	7,4%
	Golf	3,0%	12,1%	45,5%	30,3%	33,3%	18,2%
	Cultural	5,4%	18,9%	56,8%	24,3%	16,2%	10,8%
	Salud	12,8%	10,3%	12,8%	20,5%	35,9%	35,9%
TOTAL		7,0%	15,2%	44,9%	2,2%	18,0%	26,9%

5.3. Medio utilizado para la reserva

Reserva del alojamiento

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet/ Smartphone
Lugar de residencia	Región de Murcia	61,5%	23,1%	-	-	15,4%
	España (excepto R. Murcia)	49,3%	26,4%	1,4%	4,7%	18,2%
	Extranjero	30,6%	29,0%	11,3%	6,5%	22,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	45,7%	40,0%	2,9%	2,9%	8,6%
	Castilla – La Mancha	45,8%	16,7%	-	8,3%	29,2%
	Castilla y León	35,3%	35,3%	-	11,8%	17,6%
	Cataluña	83,3%	16,7%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	63,6%	18,2%	-	-	18,2%
	Comunidad de Madrid	52,2%	21,7%	2,2%	2,2%	21,7%
	Región de Murcia	61,5%	23,1%	-	-	15,4%
País	Reino Unido	28,6%	28,6%	7,1%	7,1%	28,6%
	Alemania	46,2%	23,1%	7,7%	7,7%	15,4%
	Italia	27,3%	54,5%	-	-	18,2%
	Francia	20,0%	10,0%	10,0%	20,0%	40,0%
Con quién viaja	Solo / a	66,7%	33,3%	-	-	-
	Con familia	48,3%	26,7%	3,3%	2,5%	19,2%
	Con amigos	54,5%	21,2%	3,0%	9,1%	12,1%
	En pareja	37,2%	30,2%	4,7%	5,8%	22,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4,7%	13,6%	7,1%	3,6%	33,7%
	Apartamento	-	20,0%	100,0%	-	-
	Camping / Caravana	42,9%	-	57,1%	-	-
	Vivienda	1,8%	21,1%	95,4%	0,9%	-
Zona de alojamiento	La Manga	39,4%	36,6%	4,2%	5,6%	14,1%
	Mar Menor	47,3%	26,9%	5,4%	5,4%	15,1%
	Mazarrón	55,6%	19,4%	-	2,8%	22,2%
	Águilas	26,9%	15,4%	3,8%	3,8%	50,0%
Producto turístico	Sol y Playa	50,4%	26,0%	2,3%	3,1%	18,3%
	Náutico	27,3%	22,7%	9,1%	4,5%	36,4%
	Golf	40,0%	28,0%	12,0%	-	20,0%
	Cultural	67,9%	21,4%	3,6%	-	3,6%
	Salud	23,3%	36,7%	-	3,6%	23,3%
TOTAL		45,8%	26,7%	3,8%	4,7%	19,1%

Reserva del transporte

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	42,9%	57,1%	-	-
	Extranjero	24,4%	41,5%	2,4%	31,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	-	-	-	-
	Castilla – La Mancha	100,0%	-	-	-
	Castilla y León	-	100,0%	-	-
	Cataluña	100,0%	-	-	-
	Comunidad Valenciana	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	25,0%	-	-	-
	Región de Murcia	-	75,0%	-	-
País	Reino Unido	16,7%	37,5%	-	41,7%
	Alemania	100,0%	-	-	-
	Italia	-	100,0%	-	-
	Francia	100,0%	-	-	-
Con quién viaja	Solo / a	50,0%	50,0%	-	-
	Con familia	35,7%	35,7%	-	28,6%
	Con amigos	30,8%	53,8%	-	15,4%
	En pareja	13,6%	45,5%	4,5%	36,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4,7%	13,6%	7,1%	3,6%
	Apartamento	-	20,0%	100,0%	-
	Camping / Caravana	42,9%	-	57,1%	-
	Vivienda	1,8%	21,1%	95,4%	0,9%
Zona de alojamiento	La Manga	33,3%	33,3%	-	62,5%
	Mar Menor	-	37,5%	-	10,5%
	Mazarrón	42,1%	47,4%	-	37,5%
	Águilas	12,5%	37,5%	12,5%	22,2%
Producto turístico	Sol y Playa	31,0%	37,9%	3,4%	27,6%
	Náutico	50,0%	25,0%	-	25,0%
	Golf	40,0%	40,0%	-	20,0%
	Cultural	-	66,7%	-	33,3%
	Salud	-	75,0%	-	25,0%
TOTAL		27,1%	43,8%	2,1%	27,1%

5.4. Si ha reservado por Internet, ¿Cuál ha sido su operador?

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Web de la empresa de transporte/alojamiento	Portal de alquileres inmobiliarios	Portal de contenidos varios/buscador	Portales especializados en turismo y viajes
Lugar de residencia	Región de Murcia	25,0%	-	-	75,0%
	España (excepto R. Murcia)	9,7%	12,9%	9,7%	58,1%
	Extranjero	14,6%	2,4%	2,4%	82,9%
Comunidad autónoma	Andalucía	-	-	33,3%	66,7%
	Castilla – La Mancha	-	-	28,6%	71,4%
	Castilla y León	-	33,3%	-	66,7%
	Cataluña	-	-	-	-
	Comunidad Valenciana	-	-	-	100,0%
	Comunidad de Madrid	15,4%	15,4%	-	46,2%
	Región de Murcia	25,0%	-	-	75,0%
País	Reino Unido	25,0%	-	5,0%	75,0%
	Alemania	-	-	-	100,0%
	Italia	-	-	-	100,0%
	Francia	25,0%	25,0%	-	50,0%
Con quién viaja	Solo / a	-	-	-	100,0%
	Con familia	6,3%	15,6%	9,4%	62,5%
	Con amigos	44,4%	-	-	66,7%
	En pareja	17,1%	-	2,9%	80,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	6,1%	-	6,1%	84,8%
	Apartamento	-	20,0%	-	60,0%
	Camping / Caravana	-	-	-	100,0%
	Vivienda	22,2%	11,1%	5,6%	61,1%
Zona de alojamiento	La Manga	15,8%	5,3%	10,5%	68,4%
	Mar Menor	13,6%	9,1%	4,5%	68,2%
	Mazarrón	18,6%	12,5%	-	75,0%
	Águilas	-	-	6,3%	75,0%
Producto turístico	Sol y Playa	17,4%	6,5%	4,3%	67,4%
	Náutico	-	-	10,0%	80,0%
	Golf	-	14,3%	14,3%	71,4%
	Cultural	25,0%	-	-	100,0%
	Salud	11,1%	11,1%	-	77,8%
TOTAL		13,9%	6,8%	5,9%	73,4%

5.5 Si dispone de Smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Lugar de residencia	Región de Murcia	40,3%	37,5%	22,2%	-
	España (excepto R. Murcia)	46,8%	39,9%	10,4%	2,6%
	Extranjero	32,6%	46,5%	16,3%	4,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	45,1%	41,2%	7,8%	3,9%
	Castilla – La Mancha	43,2%	43,2%	13,6%	-
	Castilla y León	44,0%	52,0%	4,0%	-
	Cataluña	41,2%	41,2%	17,6%	-
	Comunidad Valenciana	27,8%	44,4%	27,8%	-
	Comunidad de Madrid	54,5%	34,1%	9,1%	2,3%
	Región de Murcia	40,3%	37,5%	22,2%	-
País	Reino Unido	34,8%	43,9%	15,2%	6,1%
	Alemania	42,3%	38,5%	15,4%	3,8%
	Italia	10,5%	68,4%	21,1%	-
	Francia	16,7%	66,7%	11,1%	5,6%
Con quién viaja	Solo / a	66,7%	22,2%	5,6%	5,6%
	Con familia	40,3%	44,0%	13,2%	2,6%
	Con amigos	34,6%	39,5%	21,0%	4,9%
	En pareja	44,8%	40,3%	12,4%	2,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	38,5%	45,6%	14,8%	1,2%
	Apartamento	20,0%	70,0%	-	10,0%
	Camping / Caravana	28,6%	57,1%	10,7%	3,6%
	Vivienda	45,0%	37,6%	13,8%	3,2%
Zona de alojamiento	La Manga	40,1%	45,1%	10,6%	4,2%
	Mar Menor	41,9%	43,8%	12,8%	1,5%
	Mazarrón	39,8%	40,8%	12,2%	7,1%
	Águilas	45,3%	34,7%	18,7%	-
Producto turístico	Sol y Playa	44,5%	39,8%	13,1%	2,4%
	Náutico	23,5%	49,0%	17,6%	9,8%
	Golf	30,4%	53,6%	14,3%	1,8%
	Cultural	43,1%	34,5%	22,4%	-
	Salud	50,0%	42,0%	4,0%	4,0%
TOTAL		41,5%	41,7%	13,8%	2,9%

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

6.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos /museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Espectáculos culturales
Lugar de residencia	Región de Murcia	93,1%	15,3%	56,9%	2,8%	38,9%	6,9%	52,8%	5,6%
	España (excepto R. Murcia)	97,4%	23,1%	55,5%	4,2%	50,3%	28,2%	57,8%	10,1%
	Extranjero	100,0%	25,0%	60,5%	9,3%	60,5%	55,2%	64,5%	11,0%
Comunidad autónoma	Andalucía	94,1%	21,6%	58,8%	2,0%	54,9%	27,5%	62,7%	9,8%
	Castilla – La Mancha	95,5%	18,2%	61,4%	2,3%	52,3%	25,0%	56,8%	11,4%
	Castilla y León	100,0%	32,0%	68,0%	12,0%	56,0%	40,0%	68,0%	8,0%
	Cataluña	100,0%	29,4%	70,6%	5,9%	47,1%	17,6%	64,7%	5,9%
	Comunidad Valenciana	94,4%	27,8%	50,0%	5,6%	66,7%	38,9%	83,3%	38,9%
	Comunidad de Madrid	98,5%	18,2%	51,5%	3,0%	45,5%	25,8%	50,8%	6,8%
	Región de Murcia	93,1%	15,3%	56,9%	2,8%	38,9%	6,9%	52,8%	5,6%
País	Reino Unido	100,0%	24,2%	60,6%	13,6%	69,7%	62,1%	69,7%	16,7%
	Alemania	100,0%	26,9%	42,3%	3,8%	42,3%	46,2%	50,0%	11,5%
	Italia	100,0%	21,1%	73,7%	5,3%	68,4%	57,9%	89,5%	-
	Francia	100,0%	27,8%	72,2%	5,6%	61,1%	38,9%	61,1%	5,6%
Con quién viaja	Solo / a	94,4%	11,1%	44,4%	5,6%	38,9%	5,6%	50,0%	11,1%
	Con familia	98,9%	23,4%	59,0%	4,4%	50,2%	32,6%	58,6%	5,5%
	Con amigos	92,6%	19,8%	44,4%	9,9%	49,4%	40,7%	74,1%	23,5%
	En pareja	98,5%	22,9%	59,7%	5,5%	54,7%	35,8%	54,2%	10,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	95,9%	17,8%	58,0%	5,3%	63,3%	37,9%	63,3%	11,1%
	Apartamento	100%	30,0%	80,0%	-	60,0%	40,0%	80,0%	5,5%
	Camping / Caravana	100%	32,1%	39,3%	3,6%	35,7%	46,4%	55,9%	23,5%
	Vivienda	98,2%	23,2%	57,1%	5,9%	47,4%	30,3%	60,0%	10,4%
Zona de alojamiento	La Manga	99,3%	19,0%	50,0%	4,2%	45,8%	31,0%	57,0%	6,3%
	Mar Menor	100,0%	31,5%	57,1%	3,4%	55,7%	38,4%	57,1%	10,3%
	Mazarrón	100,0%	21,4%	59,2%	5,1%	60,2%	29,6%	62,2%	1,0%
	Águilas	100,0%	16,0%	80,0%	6,7%	49,3%	33,3%	60,0%	-
Producto turístico	Sol y Playa	99,7%	6,5%	61,1%	3,9%	46,9%	25,5%	54,9%	0,3%
	Náutico	100,0%	100,0%	54,9%	5,9%	33,3%	35,3%	58,8%	2,0%
	Golf	100,0%	87,5%	58,9%	-	60,7%	57,1%	69,6%	1,8%
	Cultural	79,3%	-	39,7%	22,4%	55,2%	48,3%	77,6%	87,9%
	Salud	100,0%	6,0%	52,0%	4,0%	92,0%	46,0%	56,0%	-
TOTAL		97,6%	22,6%	57,2%	5,6%	52,0%	33,9%	59,2%	9,8%

6.2. Visitas a otras zonas de la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Murcia V. Media	Cartagena y comarca	Lorca / Puerto Lumbreras	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	60,0%	-	40,0%	-	20,0%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	18,1%	66,1%	5,5%	19,7%	10,2%	11,0%	10,2%	3,1%
	Extranjero	29,2%	85,8%	1,7%	21,7%	6,7%	10,0%	14,2%	3,3%
Comunidad autónoma	Andalucía	19,0%	52,4%	4,8%	14,3%	19,0%	23,8%	14,3%	9,5%
	Castilla – La Mancha	17,6%	82,4%	-	35,3%	-	11,8%	5,9%	5,9%
	Castilla y León	31,3%	68,8%	-	18,8%	12,5%	6,3%	12,5%	-
	Cataluña	11,1%	66,7%	33,3%	-	11,1%	-	11,1%	-
	Comunidad Valenciana	14,3%	85,7%	-	28,6%	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	11,6%	62,8%	4,7%	18,6%	9,3%	11,6%	14,0%	-
	Región de Murcia	-	60,0%	-	40,0%	-	20,0%	-	-
País	Reino Unido	25,5%	87,2%	2,1%	14,9%	4,3%	6,4%	14,9%	4,3%
	Alemania	40,0%	100,0%	-	40,0%	13,3%	-	6,7%	6,7%
	Italia	28,6%	78,6%	-	14,3%	-	14,3%	-	-
	Francia	18,2%	81,8%	-	9,1%	9,1%	18,2%	27,3%	-
Con quién viaja	Solo / a	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%	-	20,0%	20,0%	-
	Con familia	26,1%	75,7%	5,2%	20,0%	7,0%	13,0%	12,2%	3,5%
	Con amigos	18,9%	75,7%	2,7%	16,2%	16,2%	5,4%	10,8%	-
	En pareja	20,0%	77,1%	1,0%	21,9%	11,4%	8,6%	11,4%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	17,3%	69,1%	1,2%	13,6%	4,9%	7,4%	12,3%	3,7%
	Apartamento	-	100,0%	33,3%	-	-	-	-	-
	Camping / Caravana	22,7%	81,8%	-	22,7%	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%
	Vivienda	27,7%	76,6%	5,0%	26,2%	9,9%	12,1%	12,1%	2,8%
Zona de alojamiento	La Manga	22,0%	83,1%	-	5,1%	16,9%	15,3%	13,6%	1,7%
	Mar Menor	26,0%	84,6%	2,9%	25,0%	2,9%	5,8%	8,7%	3,8%
	Mazarrón	15,4%	82,1%	-	10,3%	7,7%	5,1%	20,5%	-
	Águilas	22,6%	45,2%	16,1%	35,5%	12,9%	29,0%	6,5%	3,2%
Producto turístico	Sol y Playa	21,7%	67,4%	4,7%	21,7%	11,6%	15,5%	14,7%	3,1%
	Náutico	28,6%	82,1%	-	14,3%	10,7%	17,9%	17,9%	-
	Golf	24,3%	94,6%	5,4%	24,3%	-	2,7%	8,1%	2,7%
	Cultural	28,6%	71,4%	2,9%	22,9%	8,6%	2,9%	5,7%	8,6%
	Salud	13,0%	87,0%	-	17,4%	-	-	4,3%	-
TOTAL		23,0%	75,4%	3,6%	21,0%	8,3%	10,7%	11,9%	3,2%

7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	12,0%	88,0%
	Extranjero	24,4%	75,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	11,8%	88,2%
	Castilla – La Mancha	9,1%	90,9%
	Castilla y León	24,0%	76,0%
	Cataluña	29,4%	70,6%
	Comunidad Valenciana	-	100,0%
	Comunidad de Madrid	9,1%	90,9%
	Región de Murcia	-	-
País	Reino Unido	15,2%	84,8%
	Alemania	23,1%	76,9%
	Italia	36,8%	63,2%
	Francia	16,7%	83,3%
Con quién viaja	Solo	25,0%	75,0%
	Con familia	16,0%	84,0%
	Con amigos	22,2%	77,8%
	En pareja	15,1%	84,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	18,6%	81,4%
	Apartamento	11,1%	88,9%
	Camping / Caravana	25,9%	74,1%
	Vivienda	14,1%	85,9%
Zona de alojamiento	La Manga	22,1%	77,9%
	Mar Menor	12,8%	87,2%
	Mazarrón	14,1%	85,9%
	Águilas	20,3%	79,7%
Producto turístico	Sol y Playa	14,6%	85,4%
	Náutico	28,9%	71,1%
	Golf	23,1%	76,9%
	Cultural	9,8%	90,2%
	Salud	15,9%	84,1%
TOTAL		16,5%	83,5%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	5,5%	6,6%	5,9%	29,5%	52,4%
	Extranjero	6,9%	12,3%	8,5%	48,5%	23,8%
Producto turístico	Sol y Playa	5,7%	8,5%	6,1%	33,3%	46,3%
	Náutico	6,3%	9,4%	9,4%	21,9%	53,1%
	Golf	2,5%	10,0%	12,5%	40,0%	35,0%
	Cultural	6,5%	4,3%	4,3%	43,5%	41,3%
	Salud	10,8%	10,8%	5,4%	48,6%	24,3%
TOTAL		6,0%	8,5%	6,7%	35,7%	43,1%

7.2. Próximas vacaciones de verano

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	20,3%	13,3%	2,3%	11,0%	53,0%
	Extranjero	7,3%	7,3%	7,3%	8,5%	69,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	10,2%	12,2%	2,0%	12,2%	63,3%
	Castilla – La Mancha	23,3%	16,3%	-	4,7%	55,8%
	Castilla y León	8,3%	20,8%	4,2%	12,5%	54,2%
	Cataluña	23,5%	-	5,9%	5,9%	64,7%
	Comunidad Valenciana	11,8%	17,6%	-	17,6%	52,9%
	Comunidad de Madrid	27,9%	13,2%	2,3%	12,4%	44,2%
	Región de Murcia	-	-	-	-	-
País	Reino Unido	4,7%	4,7%	3,1%	6,3%	81,3%
	Alemania	11,5%	19,2%	23,1%	3,8%	42,3%
	Italia	-	5,9%	-	5,9%	88,2%
	Francia	11,1%	5,6	5,6%	-	61,1%
Con quién viaja	Solo	30,8%	7,7%	3,9%	5,9%	71,7%
	Con familia	20,8%	10,0%	-	44,4%	44,4%
	Con amigos	2,9%	18,6%	3,7%	22,2%	55,6%
	En pareja	11,7%	11,1%	4,4%	10,3%	52,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	3,9%	14,5%	3,9%	5,9%	71,7%
	Apartamento	-	11,1%	-	44,4%	44,4%
	Camping / Caravana	3,7%	14,8%	3,7%	22,2%	55,6%
	Vivienda	23,5%	9,2%	4,4%	10,3%	52,6%
Zona de alojamiento	La Manga	14,9%	5,0%	6,6%	14,9%	58,7%
	Mar Menor	19,1%	13,3%	4,0%	8,7%	54,9%
	Mazarrón	14,6%	15,9%	1,2%	7,3%	61,0%
	Águilas	14,8%	13,1%	3,3%	8,2%	60,7%
Producto turístico	Sol y Playa	17,4%	8,9%	3,9%	10,0%	59,8%
	Náutico	20,5%	15,9%	4,5%	11,4%	47,7%
	Golf	11,8%	9,8%	7,8%	11,8%	58,8%
	Cultural	10,9%	13,0%	2,2%	8,7%	65,2%
	Salud	9,3%	20,9%	2,3%	9,3%	58,1%
TOTAL		15,7%	11,2%	4,1%	10,1%	58,9%

8. MODO CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Anteriores visitas	Familiares / amigos	Agencia de viajes	Publicidad	Internet	Oficina de turismo
Lugar de residencia	Región de Murcia	9,7%	9,7%	1,4%	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	65,6%	34,1%	4,9%	1,3%	5,2%	-
	Extranjero	43,6%	48,3%	9,3%	0,6%	10,5%	1,7%
Comunidad autónoma	Andalucía	64,7%	35,3%	9,8%	-	2,0%	-
	Castilla – La Mancha	61,4%	43,2%	2,3%	2,3%	9,1%	-
	Castilla y León	48,0%	28,0%	16,0%	-	20,0%	-
	Cataluña	64,7%	35,3%	-	-	5,9%	-
	Comunidad Valenciana	77,8%	27,8%	5,6%	-	5,6%	-
	Comunidad de Madrid	72,0%	31,1%	3,0%	0,8%	1,5%	-
	Región de Murcia	9,7%	9,7%	1,4%	-	-	-
País	Reino Unido	50,0%	42,4%	7,6%	1,5%	9,1%	1,5%
	Alemania	46,2%	53,8%	3,8%	-	3,8%	-
	Italia	26,3%	52,6%	10,5%	-	21,1%	-
	Francia	50,0%	38,9%	5,6%	-	16,7%	-
Con quién viaja	Solo	66,7%	27,8%	-	-	5,6%	-
	Con familia	53,1%	30,0%	5,1%	1,5%	4,0%	1,1%
	Con amigos	37,0%	54,3%	3,7%	-	8,6%	-
	En pareja	52,2%	36,3%	8,5%	0,5%	8,0%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	39,6%	27,8%	-	-	5,6%	-
	Apartamento	53,1%	30,0%	5,1%	1,5%	4,0%	1,1%
	Camping / Caravana	37,0%	54,3%	3,7%	-	8,6%	-
	Vivienda	52,2%	36,3%	8,5%	0,5%	8,0%	-
Zona de alojamiento	La Manga	50,0%	31,0%	7,7%	1,4%	4,2%	0,7%
	Mar Menor	52,2%	36,5%	4,9%	1,5%	6,9%	1,0%
	Mazarrón	56,1%	29,6%	5,1%	-	7,1%	-
	Águilas	52,0%	32,0%	6,7%	-	8,0%	-
Producto turístico	Sol y Playa	55,8%	28,5%	5,3%	0,9%	4,5%	0,6%
	Náutico	51,0%	33,3%	3,9%	2,0%	9,8%	-
	Golf	46,4%	39,3%	7,1%	-	16,1%	1,8%
	Cultural	37,9%	65,5%	3,4%	1,7%	1,7%	-
	Salud	44,0%	44,0%	12,0%	-	8,0%	-
TOTAL		51,4%	35,3%	5,8%	0,9%	6,2%	0,5%

8.1. MODO CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Internet	Redes sociales
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	42,9%	57,1%
	Extranjero	26,7%	73,3%
Comunidad autónoma	Andalucía	100,0%	-
	Castilla – La Mancha	75,0%	25,0%
	Castilla y León	25,0%	75,0%
	Cataluña	-	-
	Comunidad Valenciana	-	100,0%
	Comunidad de Madrid	50,0%	50,0%
País	Reino Unido	20,0%	100,0%
	Alemania	-	55,6%
	Italia	-	100,0%
	Francia	66,7%	57,1%
Con quién viaja	Solo	-	100,0%
	Con familia	4,4%	55,6%
	Con amigos	-	100,0%
	En pareja	42,9%	57,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	40,0%	60,0%
	Apartamento	100,0%	-
	Camping / Caravana	-	100,0%
	Vivienda	16,7%	83,3%
Zona de alojamiento	La Manga	75,0%	25,0%
	Mar Menor	25,0%	75,0%
	Mazarrón	16,7%	83,3%
	Águilas	50,0%	50,0%
Producto turístico	Sol y Playa	54,5%	45,5%
	Náutico	-	100,0%
	Golf	22,2%	77,8%
	Cultural	-	100,0%
	Salud	66,7%	33,3%
TOTAL		29,4%	70,6%

9. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

COSTA CÁLIDA. VERANO 2012		Clima	Paisaje	Ocio, gastronomía, vida cultural	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Buenos accesos	Familia y amigos
Lugar de residencia	Región de Murcia	52,8%	27,8%	13,9%	2,8%	4,2%	9,7%	52,8%
	España (excepto R. Murcia)	70,5%	17,9%	20,5%	6,5%	20,1%	16,2%	32,1%
	Extranjero	93,0%	11,0%	31,4%	4,1%	50,6%	11,0%	18,6%
Comunidad autónoma	Andalucía	58,8%	13,7%	29,4%	5,9%	21,6%	19,6%	29,4%
	Castilla – La Mancha	75,0%	18,2%	22,7%	4,5%	15,9%	18,2%	29,5%
	Castilla y León	72,0%	16,0%	16,0%	16,0%	28,0%	16,0%	32,0%
	Cataluña	52,9%	23,5%	11,8%	5,9%	29,4%	5,9%	35,3%
	Comunidad Valenciana	33,3%	-	22,2%	11,1%	11,1%	44,4%	27,8%
	Comunidad de Madrid	79,5%	21,2%	18,2%	5,3%	19,7%	12,9%	34,8%
	Región de Murcia	52,8%	27,8%	13,9%	2,8%	4,2%	9,7%	52,8%
País	Reino Unido	97,0%	10,6%	33,3%	7,6%	54,5%	12,1%	12,1%
	Alemania	92,3%	15,4%	15,4%	-	34,6%	7,7%	19,2%
	Italia	84,2%	-	52,6%	10,5%	63,2%	21,1%	15,8%
	Francia	88,9%	11,1%	33,3%	-	44,4%	16,7%	16,7%
Con quién viaja	Solo	66,7%	5,6%	33,3%	-	5,6%	11,1%	72,2%
	Con familia	74,0%	19,0%	20,9%	7,7%	23,8%	11,0%	31,9%
	Con amigos	77,8%	16,0%	17,3%	1,2%	32,1%	18,5%	21,0%
	En pareja	77,6%	15,9%	25,4%	3,5%	31,3%	15,4%	28,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	74,6%	12,4%	24,3%	7,1%	41,4%	21,3%	12,4%
	Apartamento	50,0%	-	30,0%	10,0%	40,0%	10,0%	40,0%
	Camping / Caravana	82,1%	14,3%	28,6%	14,3%	21,4%	17,9%	3,6%
	Vivienda	75,6%	20,0%	21,8%	3,2%	20,9%	9,7%	41,8%
Zona de alojamiento	La Manga	83,8%	19,0%	16,9%	5,6%	23,9%	12,0%	22,5%
	Mar Menor	77,8%	15,8%	18,2%	5,9%	32,0%	16,3%	31,0%
	Mazarrón	71,4%	27,6%	24,5%	3,1%	26,5%	9,2%	32,7%
	Águilas	69,3%	8,0%	40,0%	5,3%	26,7%	10,7%	33,3%
Producto turístico	Sol y Playa	76,0%	19,9%	20,5%	3,9%	23,7%	9,2%	35,9%
	Náutico	82,4%	15,7%	21,6%	2,0%	21,6%	7,8%	19,6%
	Golf	78,6%	16,1%	19,6%	17,9%	50,0%	14,3%	28,6%
	Cultural	60,3%	5,2%	43,1%	1,7%	27,6%	46,6%	25,9%
	Salud	76,0%	14,0%	22,0%	8,0%	34,0%	12,0%	14,0%
TOTAL		75,2%	17,0%	23,0%	5,3%	27,5%	13,8%	30,6%