

El patrimonio del paisaje como recurso turístico y económico

RESULTADOS DEL PROYECTO PAYS.MED.URBAN

JOSEMARIA RODENAS CAÑADA

Subdirector General de Urbanismo y Ordenación del Territorio



Projet cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional (FEDER)

Project cofinanced by the European Regional
Development Fund (ERDF)

00 Proyecto PAYS.MED.URBAN

CAMPOS TEMÁTICOS

1. ESPACIOS ABIERTOS PERIURBANOS (CON ESPECIAL ATENCIÓN AL PAISAJE DE LA AGRICULTURA PERIURBANA).
2. “ÁREAS DE OPORTUNIDAD” PARA LA LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LOS NUEVOS SECTORES ECONÓMICOS.
3. CALIDAD VISUAL EN LOS ACCESOS POR CARRETERA Y ENTRADAS A LOS NÚCLEOS URBANOS.
4. INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA DE NUEVAS ÁREAS RESIDENCIALES EN ESPACIOS PERIURBANOS.
5. CALIDAD VISUAL Y AMBIENTAL EN LOS MÁRGENES URBANOS (PUNTOS DE CONTACTO ENTRE ZONAS CONSTRUIDAS Y ZONAS SIN URBANIZAR).
6. PROTECCIÓN Y MEJORA DE LA IMAGEN E IDENTIDAD URBANA, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS VISTAS EXTERIORES DE LOS NÚCLEOS URBANOS.

Acción 1. OBSERVATORIO VIRTUAL DEL PAISAJE EN ÁREAS URBANAS MEDITERRÁNEAS

Coordinador: ANDALUCÍA

Acción 2. CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y III PREMIO MEDITERRÁNEO DEL PAISAJE 2011

Coordinador: MURCIA

Acción 3. GUÍAS DE PAISAJE

Coordinador: LOMBARDÍA

Acción 4. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Coordinador: CATALUÑA

Acción 5. ACCIONES PILOTO

Coordinador EMILIA-ROMAGNA

Acción 6. PORTAL WEB

Coordinador UMBRIA

01 PAYS.MED.URBAN

LÍNEAS DE TRABAJO

Acción 1. OBSERVATORIO VIRTUAL DEL PAISAJE EN ÁREAS URBANAS MEDITERRÁNEAS

Coordinador: **ANDALUCÍA**

OBJETIVO: CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO VIRTUAL DE PAISAJES URBANOS, CARACTERÍSTICOS DE LA REGIÓN MEDITERRÁNEA Y, A SU VEZ, REPRESENTATIVOS DE LOS FACTORES Y PROCESOS QUE INTERVIENEN EN LA TRANSFORMACIÓN, CADA VEZ MÁS RÁPIDA Y PROFUNDA, DE LOS PAISAJES PERIURBANOS MEDITERRÁNEOS.

PRETENDE CREAR UN SISTEMA COMÚN DE RECONOCIMIENTO Y OBSERVACIÓN QUE PERMITA IDENTIFICAR DISTINTOS ESCENARIOS Y SITUACIONES COMUNES A LAS ÁREAS URBANAS MEDITERRÁNEAS Y SUS PROBLEMÁTICAS.

SE ANALIZAN 308 PAISAJES EN TOTAL, 23 DE ELLOS EN LA REGIÓN DE MURCIA. EN EL LIBRO SE PUBLICAN 42.



01 PAYS.MED.URBAN : OBSERVATORIO VIRTUAL DEL PAISAJE

Contenido de la ficha • Card content • Contenuto della scheda

Reverso
Back
Rovescio

Caja para composición de materiales complementarios de todo tipo
Box to insert all kinds of complementary data
Area per la composizione di materiali complementari di qualsiasi tipo

Nombre de la ficha
Name of the profile
Nome della scheda

Clave de identificación
Identification key
Chiave d'identificazione

The screenshot shows a digital card for 'MATERA. LA MARTELLA' with the following elements:

- Header:** PAYS MED URBAN logo and name, followed by 'MATERA. LA MARTELLA' and the identification key 'BAS-19'.
- Image Grid:** A collection of photographs showing various urban buildings and streets in the area.
- Text Box (Right):** 'Raccomandazioni di gestione' (Management recommendations) in Italian, with a vertical label 'PAYS MED URBAN' on the right side.
- Annotations:**
 - Arrows point from the text boxes above to the corresponding fields on the card.
 - Arrows point from the text boxes on the right to the management recommendations and complementary data sections.
- Footer:** The number '121' is visible in the bottom right corner of the card.

02 PAYS.MED.URBAN

LÍNEAS DE TRABAJO

EL PAISAJE

Premio Mediterráneo del Paisaje 2011

GOOD PRACTICES FOR THE LANDSCAPE

Good Practices for the Landscape In Periurban Areas
Edition of the Mediterranean Landscape Award 2011

02

PAYS.MED.URBAN

CATÁLOGO

CATALOGO · CATALOGUE

Acción 2. CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y III PREMIO MEDITERRÁNEO DEL PAISAJE 2011

Coordinador: MURCIA

FINALIDAD: RECOPIRAR UN CONJUNTO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA **PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E INTEGRACIÓN** DEL PAISAJE EN LAS ÁREAS URBANAS COMO FACTOR DE CALIDAD HACIA LA COMPETITIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE DICHAS ÁREAS.

1. **Categoría A: PLANES Y PROGRAMAS.**
2. **Categoría B: OBRAS REALIZADAS.**
3. **Categoría C: EXPERIENCIAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN.**
4. **Categoría D: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN.**
5. **Categoría E: PROYECTOS Y CONCURSOS DE IDEAS.**

CONVOCATORIA PÚBLICA PARA PRESENTAR CANDIDATURAS, SIMULTANEA EN LAS 14 REGIONES DE LOS SOCIOS.

CADA COMITÉ LOCAL SELECCIONA 5 CANDIDATURAS Y 2 DE RESERVA, EN TOTAL SE SELECCIONAN 70 CANDIDATURAS QUE PASAN A FORMAR PARTE DEL CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y A LA SEGUNDA FASE DE SELECCIÓN.

COMITÉ REGIONAL DE SELECCIÓN:

Antonio Navarro Corchón

Antonio Ángel Clemente García

Juan Pedro Marín Fernández

Ricardo Sánchez Garre

Pedro Jiménez Mompeán

Herminio Sánchez Picazo

José María Ródenas Cañada

Juan de Dios Cabezas Cerezo

Andrés Brugarolas Alemán

Salvador García Ayllón

Alfredo Requena Galipienso

Francisco Fuentes Llamas

02 PAYS.MED.URBAN

CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y III PMP



COMITÉ TRANSNACIONAL:

FORMADO POR UN REPRESENTANTE DE CADA UNO DE LOS SOCIOS, INCLUIDO UN MIEMBRO DE LA RECEP-ENELC, EN TOTAL **15 REPRESENTANTES**.

SELECCIONA DE ENTRE LAS 70 CANDIDATURAS LAS **5 MEJORES POR CATEGORÍA**, EN TOTAL **25 CANDIDATURAS** QUE PASAN A LA TERCERA FASE OPTANDO A PREMIO.

02 PAYS.MED.URBAN

CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y III PMP

JURADO INTERNACIONAL:

COMPUESTO POR CINCO MIEMBROS, EXPERTOS DE RECONOCIDO PRESTIGIO INTERNACIONAL REPRESENTANDO A CADA UNO DE LOS PAÍSES A LOS QUE PERTENECEN LOS SOCIOS: ESPAÑA, GRECIA, ITALIA Y PORTUGAL, MÁS UN MIEMBRO PROPUESTO POR LA RECEP-ENELC.

MIEMBROS:

Rafael Mata Olmo (Geógrafo)

João Gomes da Silva (Arquitecto Paisajista)

Niek Hazendonk (Arquitecto Paisajista)

Marie-Noelle Duquenne (Economista)





Renato Rizzi (Arquitecto)

OTORGARON 1 PREMIO POR CATEGORÍA (EN LA CATEGORÍA "A" FUE "EX AEQUO") Y 4 MENCIONES. SE ENTREGARON EN EL ACTO DE CLAUSURA DEL PROYECTO EN SEVILLA Y CONSISTIERON EN UN CUADRO ORIGINAL EN ACRÍLICO SOBRE PAPEL DEL PINTOR CIEZANO ANDRÉS LÓPEZ.



OBIETTIVI DI QUALITA' PAESAGGISTICA



-  Rigustificazione Via Settembrini di riorganizzazione del nuovo tessuto urbano / ambito di interazione città campagna
-  Progetto organico aree verde pubblico
-  Progetto integrato_ nuovo utilizzo delle aree agricole_ interruzioni strategiche nella relazione città campagna
-  Promozione del paesaggio delle aree agricole del primo margine

Acción 3. GUÍAS DE PAISAJE

Coordinador: LOMBARDÍA

LÍNEAS GUÍA DE ACTUACIÓN EN PAISAJES PERIURBANOS BASADAS EN LAS EXPERIENCIAS DE CADA UNO DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO.

OBJETIVOS:

- **Mejorar la gestión** de los espacios libres, con especial referencia al papel de la agricultura periurbana.
- **Mejorar la calidad** medioambiental, estética y visual de las áreas marginales urbanas redefiniendo la relación entre la superficie construida y los espacios libres.
- **Ofrecer oportunidades de ubicación** cualificadas a sectores de la nueva economía, proponiendo espacios bien proyectados.
- **Garantizar la integración** de los nuevos asentamientos en el paisaje.
- **Elevar el nivel de calidad paisajística** y facilitar el reconocimiento de los accesos, como puerta de entrada a los núcleos urbanos.
- **Salvaguardar y valorizar la imagen** externa de los ámbitos periurbanos.

03 PAYS.MED.URBAN

LÍNEAS GUÍAS DE PAISAJE

CONTENIDO:

- 1 - REFLEXIONES ACERCA DE LA SALVAGUARDIA Y GESTIÓN DEL PAISAJE.
- 2 - EL PAISAJE PERIURBANO.
- 3 - METODOLOGÍAS DE LECTURA Y ANÁLISIS DEL PAISAJE PERIURBANO.
- 4 - PAISAJES PERIURBANOS: ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS, CRITERIOS Y PROPUESTAS DE GESTIÓN.
 - 4.1 - AGRICULTURA PERIURBANA.
 - 4.2 - ÁREAS MARGINALES URBANAS.
 - 4.3 - UBICACIÓN DE ASENTAMIENTOS LIGADOS A LA *NUEVA ECONOMÍA*
 - 4.4 - INTEGRACIÓN DE LOS NUEVOS ASENTAMIENTOS EN EL PAISAJE.
 - 4.5 - ACCESOS URBANOS.
 - 4.6 - SALVAGUARDIA Y VALORIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LOS ÁMBITOS PERIURBANOS.
- 5 - LA PARTICIPACIÓN: DINÁMICAS A INVOLUCRAR PARA GESTIONAR LOS ÁMBITOS PERIURBANOS.



Acción 4. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Coordinador: CATALUÑA

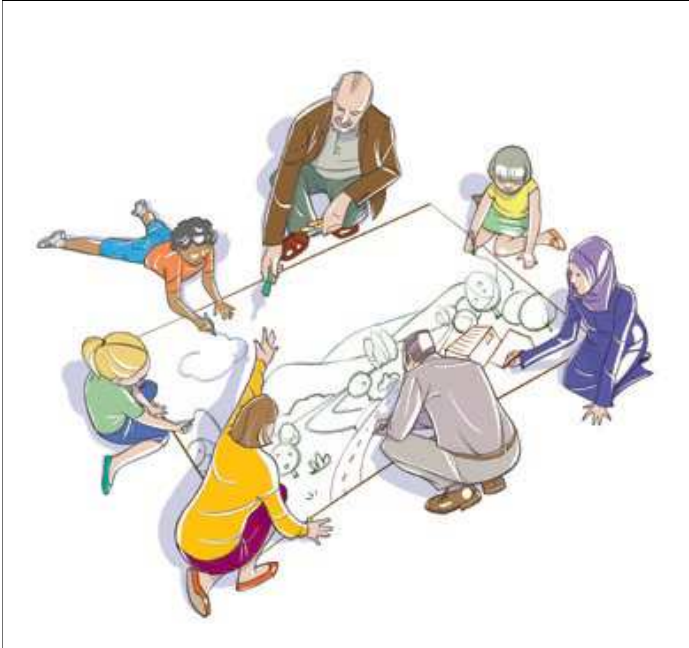
CONTENIDO:

1. SENSIBILIZACIÓN EN PAISAJE.
2. ¿SOMOS SENSIBLES HACIA EL PAISAJE?
3. ¿TENEMOS DERECHOS Y DEBERES CON EL PAISAJE?
4. ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN.
5. CÓMO LLEVAR A CABO UN PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN EN PAISAJE.
6. DIEZ IDEAS CLAVE SOBRE SENSIBILIZACIÓN EN PAISAJE.



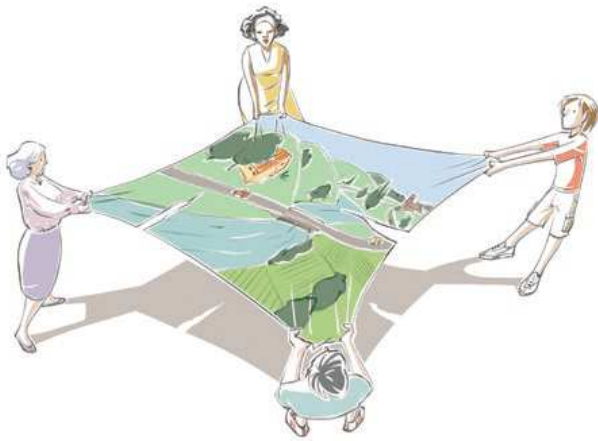
DIEZ IDEAS CLAVE SOBRE SENSIBILIZACIÓN EN PAISAJE:

1. Sensibilizar significa **despertar y potenciar la sensibilidad** de cada uno.
2. Sensibilizar es **fortalecer la dimensión social** y colectiva del paisaje.
3. Sensibilizar quiere decir **fomentar actitudes conscientes y responsables** hacia el paisaje.
4. La sensibilización ha de plantearse como un **proceso interactivo, abierto y en espiral**, en el que cada progreso hace más receptivas a las personas y las sitúa en mejores condiciones para apreciar los valores del paisaje.
5. Diseñar un proyecto de sensibilización en paisaje supone siempre **concretar unos objetivos y seleccionar las estrategias adecuadas** para conseguirlos.



DIEZ IDEAS CLAVE SOBRE SENSIBILIZACIÓN EN PAISAJE:

6. Comunicar con un lenguaje y unos medios expresivos comprensibles son dos exigencias ineludibles de cualquier proceso de sensibilización en paisaje.
7. Para que sea eficaz, la mediación en paisaje ha de basarse en un conocimiento profundo de las partes y de sus intereses.
8. Para que la concertación en paisaje llegue tan lejos como deseen los participantes, es preciso que definan previamente unos objetivos compartidos.
9. Para que la participación sea fecunda y redunda en una mayor sensibilización de todos, es preciso que se base en el respeto a los puntos de vista e intereses diferentes a los propios y que tenga una vocación constructiva.
10. La educación en paisaje ha de basarse tanto en el logro de nuevos aprendizajes como en la interiorización de valores, la adopción de actitudes y el desarrollo de conductas.



05 PAYS.MED.URBAN

LÍNEAS DE TRABAJO

Acción 5. ACCIONES PILOTO

Coordinador **EMILIA-ROMAGNA**

OBJETIVOS:

1. EXPERIMENTACIÓN DE PROPUESTAS DE **RECALIFICACIÓN PAISAJÍSTICA**, EN APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 6 DEL C.E.P.
2. CADA UNA DE LAS REGIONES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO HA PUESTO EN MARCHA UNA ACCIÓN PILOTO EN UN **ÁREA ESPECÍFICA EN TRANSFORMACIÓN**.
3. UTILIZACIÓN DE PROCESOS DE **PARTICIPACIÓN PÚBLICA** PARA IMPLICAR ACTIVAMENTE A LOS CIUDADANOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO LOCAL.



05 PAYS.MED.URBAN

ACCIONES PILOTO



JURADO:

Antonio Navarro Corchón
Antonio Ángel Clemente García
Antonio García Herrero
Eduardo Batán Bernal
Soledad Almansa García

José María Ródenas Cañada
Juan Miguel Macho Bautista
Salvador García Ayllón
José Antonio Franco Leehmuis

PREMIADOS:

Propuesta PLAN B (**Premio Jumilla**):

- Juan Carlos García Palacios, arquitecto.
- Antonio Gómez Gilar, arquitecto técnico.

Propuesta TRANSICIONES (**Premio Yecla**):

- José Javier Fernández Ponce, arquitecto.

Propuestas PIGMALIÓN (**Mención Jumilla y Yecla**):

- Antonia Díaz Sánchez, arquitecta.
- Martín Javier Navarro González, arquitecto.
- Gumersindo José Esteve Martínez, arquitecto.

Propuesta CIEMPIÉS (**Mención Yecla**):

- María José Climent Mondéjar, arquitecta.
- Jesús Navarro García, arquitecto.



El patrimonio del paisaje
como recurso turístico y económico

PROYECTO
PAYS.MED.URBAN

JORNADA CULTURA Y TURISMO
3 de julio de 2012

¡Muchas gracias!



Projet cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional (FEDER)
Project cofinanced by the European Regional
Development Fund (ERDF)