

---

# Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida.

---



**Primavera 2003**



Región de Murcia  
Consejería de Turismo y  
Ordenación del Territorio

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General





**Región de Murcia**  
Consejería de Turismo y  
Ordenación del Territorio

**Secretaría General**  
Unidad de Estudios y Estadística



## **INDICE**

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista que visita la Costa Cálida	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento	Pág. 13
4. Actividades realizadas	Pág. 22
5. Gasto medio realizado	Pág. 25
6. Fidelidad del turista	Pág. 25
7. Grado de satisfacción	Pág. 28

Foto de portada: Juan Crespo



## 0. INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se ofrece una visión detallada del turismo que ha visitado el litoral de la Región de Murcia durante la primavera de 2003, analizándose tanto variables cuantitativas (gasto medio diario, estancia media,...) como cualitativas (grado de satisfacción, fidelidad del turista,...).

La 'Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida' elaborada en los meses de abril, mayo y junio por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo y Ordenación del Territorio constituye la base de información para el desarrollo del análisis.

El trabajo de campo se llevó a cabo en las cuatro principales zonas turísticas de la Costa Cálida:

- La Manga
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



En cuanto a la composición y distribución de la muestra (1.010 encuestas personales), fueron dos los criterios adoptados: la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones. De esta forma, la relación finalmente utilizada fue la siguiente:

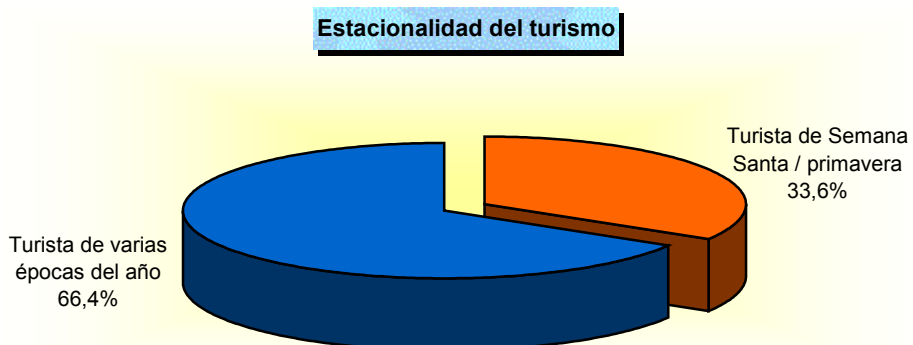
Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	803
Residentes en el extranjero	207
<b>TOTAL</b>	<b>1.010</b>



Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
<b>Águilas</b> Águilas Calabardina	<b>175</b> 116 59
<b>La Manga</b> Cartagena San Javier	<b>336</b> 170 166
<b>Mar Menor</b> Los Alcázares San Javier San Pedro del Pinatar	<b>280</b> 90 94 96
<b>Mazarrón</b> Puerto de Mazarrón Isla Plana/ La Azohía	<b>219</b> 150 68
<b>TOTAL</b>	<b>1.010</b>

## 1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA

Un 33,6% de los turistas consultados sale de vacaciones sólo en Semana Santa o primavera, frente a un 66,4% que fracciona su periodo de descanso en varias épocas del año.





	Turista de Semana Santa / primavera	Turista de varias épocas del año
<b>Lugar de residencia</b>		
España	28,4%	71,6%
Extranjero	53,6%	46,4%



## Perfil del turista que visita la Costa Cálida

---



- Reside, mayoritariamente, en las comunidades de Madrid, Andalucía y Castilla-La Mancha
- Ha viajado acompañado de su familia (68,6%)
- Su estancia ha rondado la semana de duración.
- Ha viajado en coche propio (80,1%)
- Se ha alojado en una vivienda (74,9%)
- Preferentemente ha escogido La Manga y el Mar Menor como lugar de alojamiento
- Ya ha visitado anteriormente la Región (81,3%)

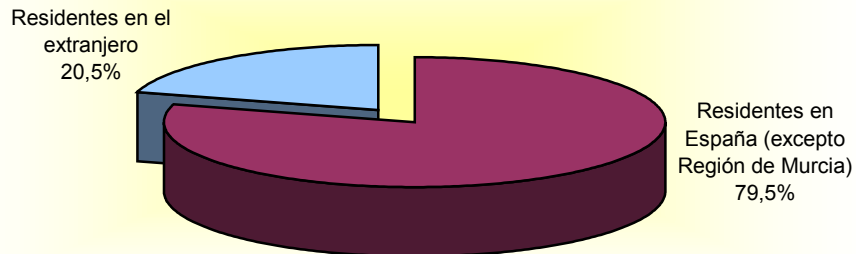


### 1.1. Lugar de residencia

La distribución del total de encuestados, tomando en consideración su lugar de residencia habitual, ha sido realizada empleando cuotas en función del número de turistas llegados a la Costa Cálida el año anterior.



### Lugar de procedencia



### Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
42,8%	15,9%	10,7%	6,8%	5,6%	4,9%

### Procedencia de los turistas extranjeros

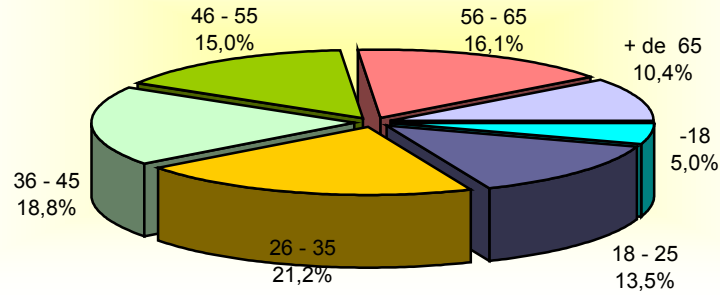
Francia	Alemania	Reino Unido	Italia	Portugal
27,1%	25,1%	11,1%	11,6%	7,2%

## 1.2. Edad

Respecto a lo ocurrido en el verano de la temporada anterior, se aprecia una mayor presencia en la Costa Cálida de los grupos de más edad entre abril y junio de 2003. El colectivo de *mayores de 55 años* ha incrementado su peso en casi 7 puntos.



**Edad de los encuestados**

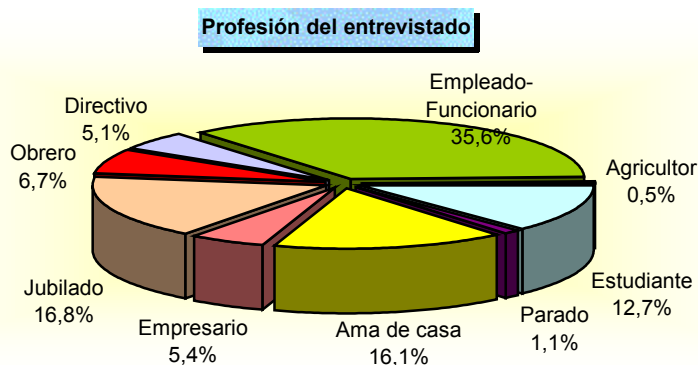


	-18 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	+55 años
<b>Lugar de residencia</b>						
España	5,7%	14,9%	21,5%	19,3%	15,9%	22,6%
Extranjero	2,4%	7,7%	19,8%	16,9%	11,1%	42%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	1,1%	16,1%	30,1%	21,5%	17,2%	14,0%
Con familia	4,0%	7,5%	15,7%	21,5%	18,0%	33,1%
Con amigos	9,8%	30,8%	34,4%	9,4%	4,5%	11,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	1,4%	4,9%	18,8%	22,9%	17,4%	34,7%
Vivienda	5,5%	14,7%	21,8%	18,2%	15,3%	24,4%
Camping	7,8%	16,7%	20,0%	15,6%	10,0%	30,0%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	1,9%	9,5%	23,4%	19,6%	21,5%	24,1%
Mazarrón	4,6%	11,6%	19,9%	23,1%	13,4%	27,3%
Mar Menor	6,3%	16,5%	20,3%	14,9%	13,9%	28,2%
La Manga	5,2%	13,7%	21,6%	19,9%	14,1%	25,5%



### 1.3. Profesión y situación laboral

Las profesiones más comunes entre los turistas que han visitado la Costa Cálida en Semana Santa y primavera son las de *empleado y funcionario* (35,6%), *jubilados* (16,8%) y *amas de casa* (16,1%). Además, estos tres colectivos son los que han ganado un mayor peso en relación con la temporada de verano de 2002.



	Obrero	Empleado/ Funcionario	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>						
España	6,6%	37,1%	5,7%	16,7%	14,7%	12,8%
Extranjero	7,2%	30,0%	4,3%	14,0%	4,8%	32,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	12,9%	35,5%	11,8%	8,6%	5,4%	9,7%
Con familia	5,3%	33,6%	4,9%	20,9%	7,8%	21,5%
Con amigos	8,5%	42,0%	4,5%	4,5%	30,8%	5,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	4,9%	37,5%	10,4%	13,2%	2,1%	24,3%
Vivienda	6,2%	35,7%	5,0%	17,8%	14,7%	14,5%
Camping	10,0%	33,3%	1,1%	7,8%	13,3%	24,4%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	8,9%	38,0%	8,2%	12,7%	5,1%	16,5%
Mazarrón	7,9%	36,1%	4,6%	15,3%	11,1%	19,9%
Mar Menor	5,4%	33,5%	5,4%	17,7%	14,9%	18,0%
La Manga	6,2%	36,3%	4,9%	16,7%	14,7%	14,4%

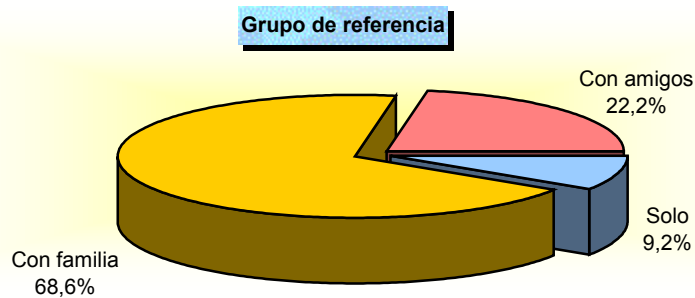




## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje

La mayor parte de quienes se han desplazado a la Costa Cálida para disfrutar de sus vacaciones en el periodo comprendido entre los meses de abril y junio ha acudido con su *familia* (68,6%), seguidos de los que optan por la compañía de *amigos* (22,2%) y de los que viajan *solos* (9,2%).



El porcentaje de *grupos familiares* se reduce en más de nueve puntos con respecto al verano de 2002. Por el contrario crece el peso de los *grupos de amigos* (casi siete puntos) y de los turistas que se desplazan *solos* (tres puntos).

	Solo	Con familia	Con amigos
<b>Lugar de residencia</b>			
España	9,3%	69,0%	21,7%
Extranjero	8,7%	67,1%	24,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Hotel	11,8%	60,4%	27,8%
Vivienda	9,5%	72,1%	18,4%
Camping	3,3%	57,8%	38,9%
<b>Área de alojamiento</b>			
Águilas	12,7%	69,6%	17,7%
Mazarrón	9,3%	75,5%	15,3%
Mar Menor	7,6%	63,9%	28,5%
La Manga	8,8%	69,0%	22,2%



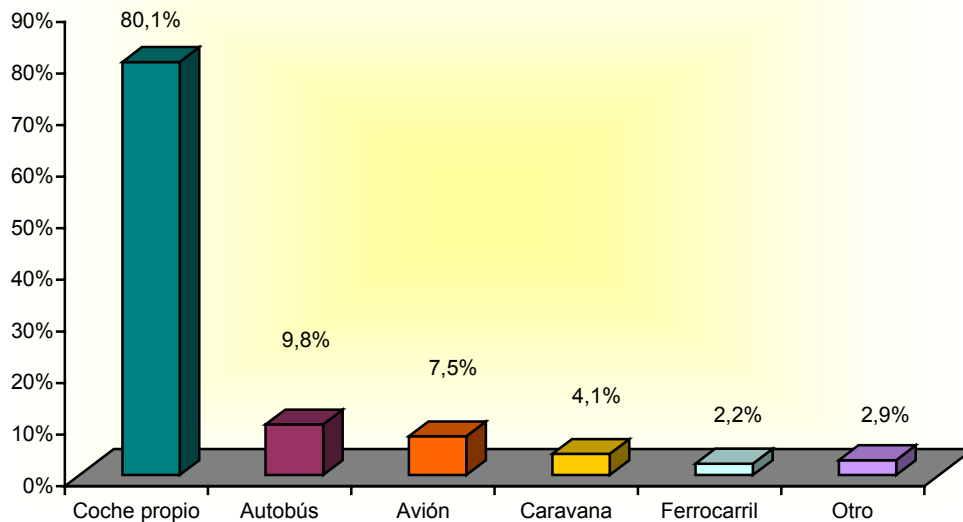
En lo referente a los *grupos familiares y de amigos*, el número de personas integrantes de los mismos ha sido:

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
35,0%	39,0%	12,5%	4,3%

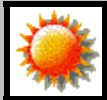
## 2.2. Medio de transporte utilizado

Más de las dos terceras partes de los turistas de la Costa Cálida entrevistados han llegado a su destino de vacaciones en *coche propio* (80,1%), seguidos de los que lo han hecho en *autobús* (9,8%) y en *avión* (7,5%).

### Medio de transporte utilizado



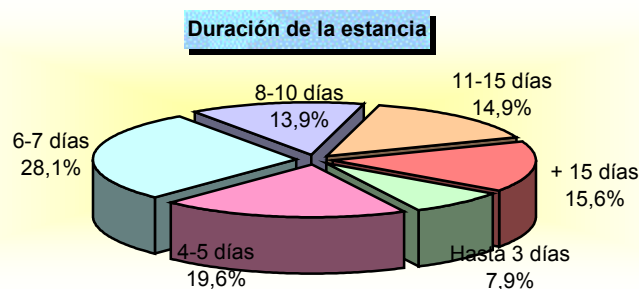


	Coche propio	Autobús	Avión	Caravana	Ferrocarril
<b>Lugar de residencia</b>					
España	86,4%	11,3%	0,1%	1,5%	2,4%
Extranjero	55,6%	3,9%	36,2%	14,0%	1,4%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	73,1%	15,1%	7,5%	1,1%	7,5%
Con familia	83,1%	6,3%	6,5%	5,1%	1,9%
Con amigos	73,7%	18,3%	10,7%	2,2%	0,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	60,4%	13,9%	28,5%	-	1,4%
Vivienda	86,0%	8,7%	4,2%	-	2,5%
Camping	64,4%	10,0%	1,1%	43,3%	1,1%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	81,0%	8,2%	4,4%	11,4%	5,7%
Mazarrón	82,9%	6,9%	4,6%	6,5%	1,4%
Mar Menor	80,1%	10,4%	8,5%	2,5%	0,6%
La Manga	79,1%	10,8%	9,5%	0,3%	2,3%

En esta época del año hay variaciones respecto al verano de 2002. Se incrementa el porcentaje de utilización del *coche propio* en cinco puntos, del *autobús* en tres y de la *caravana* en dos, mientras que desciende ligeramente el uso del *avión*.

### 2.3. Duración de la estancia

A lo largo de la Semana Santa y los meses de primavera de 2003 las estancias turísticas más habituales en la Costa Cálida rondaban la *semana* de duración.





No obstante, el grupo de los que permanecen *más de 10 días* tiene un peso notable.

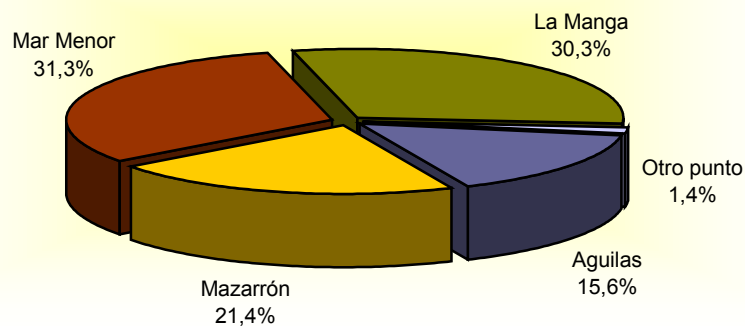
	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	+ 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	9,3%	22,5%	29,8%	11,7%	12,3%	14,3%
Extranjero	2,4%	8,2%	21,7%	22,2%	24,6%	20,8%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	6,5%	26,9%	30,1%	16,1%	6,5%	14,0%
Con familia	6,8%	13,9%	28,3%	13,9%	17,3%	19,9%
Con amigos	12,1%	34,4%	26,8%	12,9%	10,7%	3,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	9,0%	21,5%	33,3%	20,8%	11,8%	3,5%
Vivienda	7,5%	18,5%	28,8%	12,4%	15,3%	17,4%
Camping	10,0%	13,3%	15,6%	14,4%	15,6%	21,1%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	18,0%	16,4%	27,3%	7,8%	14,8%	15,6%
Castilla-La Mancha	12,8%	20,9%	26,7%	11,6%	16,3%	11,6%
Castilla y León	5,5%	25,5%	29,1%	18,2%	10,9%	10,9%
Cataluña	-	17,8%	53,3%	15,6%	13,3%	-
Comunidad Valenciana	25,6%	38,5%	25,6%	5,1%	-	5,1%
Madrid	6,1%	22,4%	28,8%	11,6%	11,0%	20,1%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	8,9%	13,9%	22,8%	16,5%	12,7%	25,3%
Mazarrón	11,1%	16,7%	26,9%	11,6%	15,3%	18,5%
Mar Menor	5,7%	23,1%	28,2%	14,6%	13,6%	14,9%
La Manga	7,5%	20,9%	31,7%	13,1%	17,6%	9,2%



## 2.4. Lugar de vacaciones

Los turistas que han visitado la Costa Cálida entre abril y junio de 2003 se han alojado preferentemente en las poblaciones del Mar Menor (31,3%) y La Manga (30,3%).

Áreas de alojamiento



No obstante, existe un gran número de desplazamientos cortos que los turistas realizan entre las distintas zonas de la Costa Cálida. Este flujo turístico interno, si bien se produce en todos los núcleos del litoral, presenta ciertas pautas que permiten atribuir a una u otra zona un mayor carácter emisor o receptor. Así, de abril a junio de 2003 alrededor de un 10% de los turistas que visitaban La Manga se encontraban alojados en localidades del interior del Mar Menor. Del mismo modo, en Águilas se detectaba la presencia de un 11% de turistas alojados, en este caso, en el interior de la Región de Murcia.

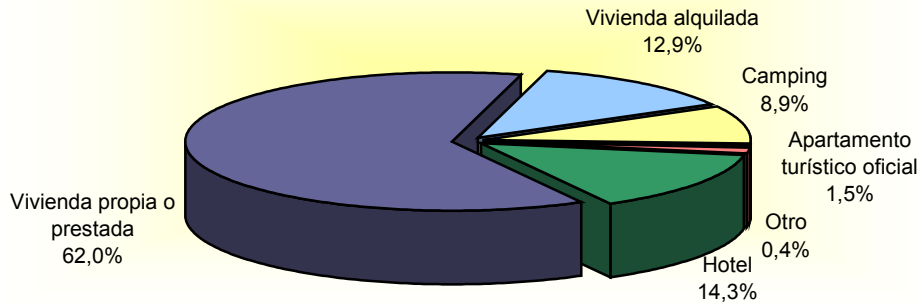
## 3. ALOJAMIENTO

### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Como viene siendo habitual en el turismo de costa, la *vivienda propia y prestada por amigos o familiares* ha resultado el tipo de alojamiento más utilizado durante los meses de abril a junio de 2003.



**Tipo de alojamiento utilizado**



Destaca, en esta ocasión, el aumento de cuatro puntos en la proporción de usuarios de camping respecto a la temporada de verano de 2002, así como el porcentaje de utilización de la vivienda alquilada, diez puntos por debajo del registrado en dicha época.

	Hotel	Vivienda	Camping	Apartamento turístico oficial
<b>Lugar de residencia</b>				
España	10,7%	81,7%	5,6%	1,6%
Extranjero	28,0%	48,8%	21,7%	1,0%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	18,3%	77,4%	3,2%	1,1%
Con familia	12,6%	78,8%	7,5%	0,9%
Con amigos	17,9%	62,1%	15,6%	3,6%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Andalucía	9,4%	75,8%	10,2%	4,7%
Castilla-La Mancha	15,1%	79,1%	4,7%	1,2%
Castilla y León	18,2%	69,1%	12,7%	-
Cataluña	8,9%	88,9%	2,2%	-
Comunidad Valenciana	7,7%	79,5%	10,3%	-
Madrid	7,3%	89,2%	2,9%	0,3%



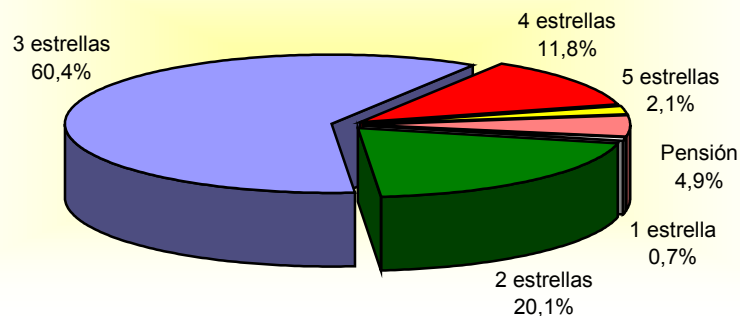
Área de alojamiento				
Águilas	12,7%	70,3%	15,2%	1,3%
Mazarrón	13,0%	73,1%	12,5%	0,9%
Mar Menor	13,9%	73,4%	11,1%	1,6%
La Manga	16,0%	81,7%	-	2,0%

### 3.2. Categoría del alojamiento

#### Establecimientos hoteleros

Los turistas que disfrutaron de sus vacaciones en un hotel de la Costa Cálida durante el periodo de referencia prefirieron mayoritariamente establecimientos de *tres estrellas* (60,4%) y, en menor medida, de *dos* (20,1%) y *cuatro estrellas* (11,8%).

Categoría del hotel



La comparación con la temporada de verano de 2002 revela un cambio de las preferencias de los turistas, con una mayor proporción de alojados en establecimientos de *3 y 2 estrellas*, que suben diecisiete y cuatro puntos respectivamente, y un menor peso de los hoteles de *4 estrellas* y las *pensiones*, que bajan veintiuno y tres puntos.

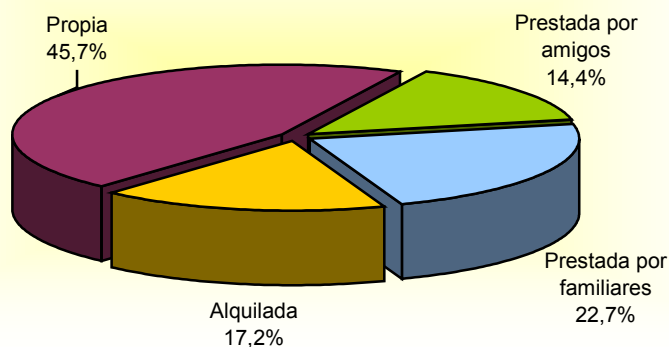


	H*	H**	H***	H****	H*****	P
<b>Lugar de residencia</b>						
España	1,2%	25,6%	55,8%	9,3%	1,2%	7,0%
Extranjero	-	12,1%	67,2%	15,5%	3,4%	1,7%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	-	25,0%	65,0%	-	-	10,0%
Mazarrón	-	7,1%	53,6%	25,0%	-	14,3%
Mar Menor	-	22,7%	61,4%	6,8%	6,8%	2,3%
La Manga	2,0%	24,5%	63,3%	10,2%	-	-

### Modalidad de vivienda

Si bien la vivienda es el tipo de alojamiento más utilizado en la costa, la modalidad de *vivienda propia* es, dentro de ella, la fórmula a la que más han recurrido los turistas en Semana Santa y primavera de 2003.

Tipo de vivienda utilizada



Respecto a lo ocurrido en verano de 2002, se han incrementado los porcentajes de utilización de la *vivienda prestada por amigos* y la *prestada por familiares*, que suben ocho y siete puntos respectivamente. Mientras tanto, desciende en once puntos la proporción de usuarios de *vivienda alquilada* y en casi cuatro la de *vivienda propia*.



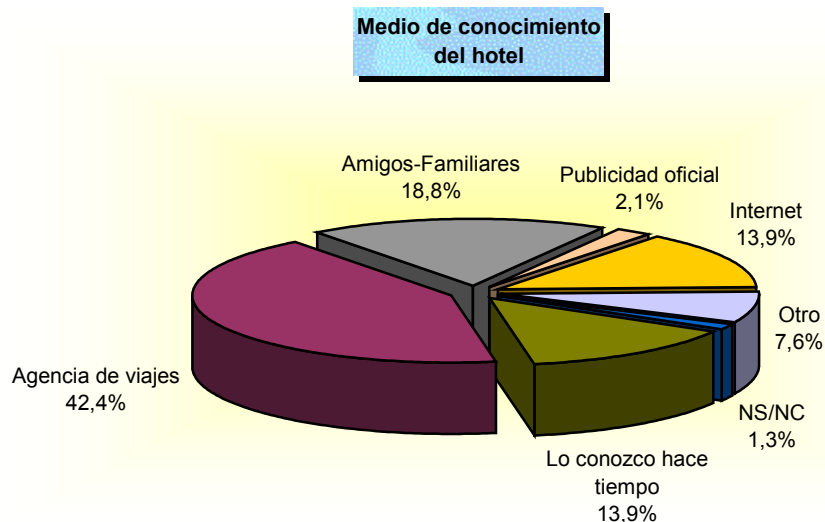


	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por amigos	Vivienda prestada por familiares
<b>Lugar de residencia</b>				
España	14,9%	47,7%	13,6%	23,8%
Extranjero	31,7%	32,7%	19,8%	15,8%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	11,7%	45,9%	16,2%	26,1%
Mazarrón	19,0%	49,4%	11,4%	20,3%
Mar Menor	18,5%	43,5%	15,1%	22,8%
La Manga	17,6%	46,4%	13,6%	22,4%

### 3.3. Cómo conoció el alojamiento

#### Establecimientos hoteleros

Los principales canales de información a través de los cuales los turistas han tenido conocimiento del hotel elegido son fundamentalmente la información recibida en las *agencias de viajes* (42,4%) y a través de *amigos y familiares* (18,8%). *Internet* (13,9%) tiene cada vez mayor presencia como medio de conocimiento de los alojamientos de las zonas turísticas de la Costa Cálida.



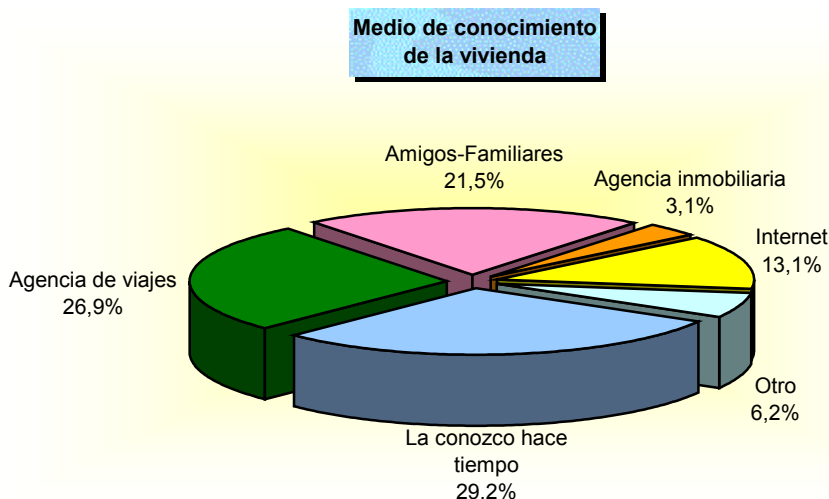
Durante el segundo trimestre de 2003 las *agencias de viajes* e *Internet* han ganado importancia como canales de información de la oferta de alojamiento hotelero, con crecimientos de seis y cuatro puntos respectivamente respecto al verano anterior.



	Lo conozco hace tiempo	Agencia de viajes	Amigos / Familiares	Publicidad oficial	Internet
<b>Lugar de residencia</b>					
España	20,9%	29,1%	23,3%	1,2%	12,8%
Extranjero	3,4%	62,1%	12,1%	3,4%	15,5%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	5,0%	40,0%	20,0%	5,0%	20,0%
Mazarrón	10,7%	50,0%	28,6%	3,6%	3,6%
Mar Menor	15,9%	31,8%	18,2%	-	20,5%
La Manga	18,4%	46,9%	14,3%	2,0%	10,2%

### Viviendas

En el caso de las viviendas alquiladas, los medios más extendidos son el *conocimiento previo* de la misma (29,2%) y la información suministrada por las *agencias de viajes* (26,9%). A continuación se sitúan el consejo de *amigos y familiares* (21,5%) e *Internet* (13,1%).



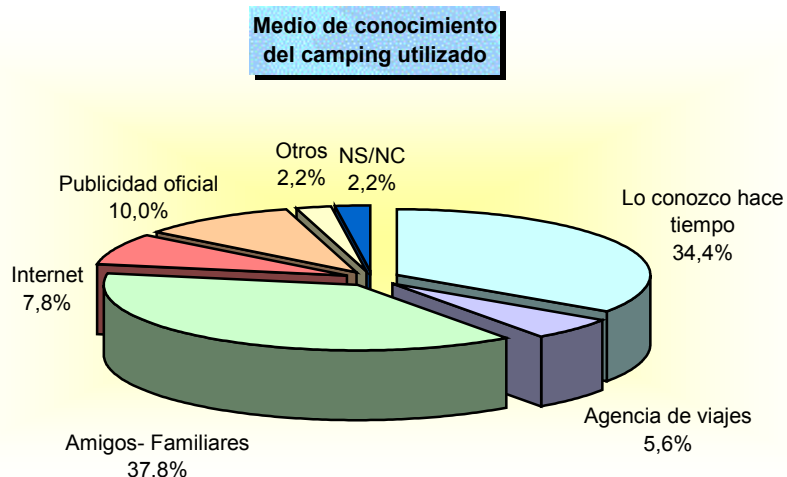
Al igual que ocurría con el hotel, las *agencias de viajes* e *Internet* han protagonizado un significativo incremento de su peso como medios de conocimiento de la oferta de viviendas de alquiler, con crecimientos de dieciocho y nueve puntos respectivamente respecto al verano de 2002.



	La conozco hace tiempo	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Amigos / Familiares	Internet
<b>Lugar de residencia</b>					
España	34,7%	17,3%	3,1%	27,6%	10,2%
Extranjero	12,5%	56,3%	3,1%	3,1%	21,9%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	38,5%	7,7%	15,4%	23,1%	-
Mazarrón	33,3%	16,7%	3,3%	36,7%	3,3%
Mar Menor	34,9%	23,3%	2,3%	18,6%	14,0%
La Manga	18,2%	43,2%	-	13,6%	22,7%

### Camping

Los usuarios de camping de la Costa Cálida han tenido conocimiento del mismo a través de los medios más tradicionales: consejos de *amigos o familiares* (37,8%) o una experiencia anterior (34,4%). Por otra parte, cabe destacar el hecho de que el porcentaje de los que han conocido el camping a través de *Internet* supera al de los que lo han conocido a través de una *agencia de viajes*.



El *conocimiento previo* derivado de estancias anteriores representa el medio que más peso ha ganado, diez puntos, en comparación con el verano de 2002. Del mismo modo, la búsqueda de información en *Internet* avanza casi cuatro puntos.

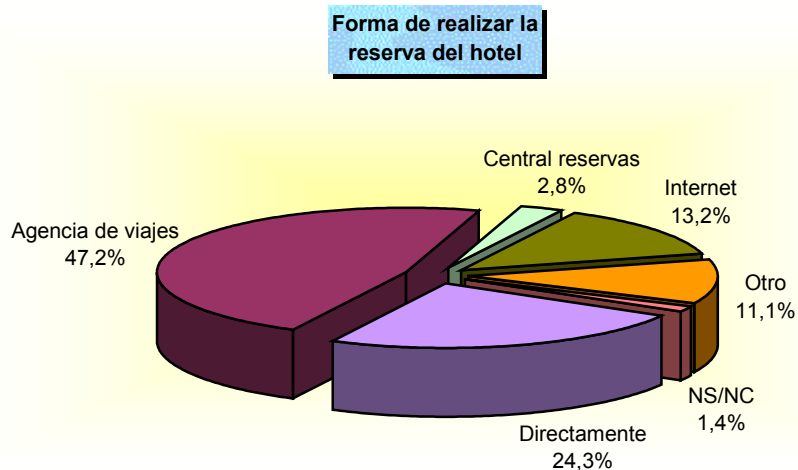


	Lo conozco hace tiempo	Agencia de viajes	Amigos / Familiares	Publicidad oficial	Internet
<b>Lugar de residencia</b>					
España	26,7%	2,2%	48,9%	8,9%	6,7%
Extranjero	42,2%	8,9%	26,7%	11,1%	8,9%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	29,2%	4,2%	37,5%	16,7%	-
Mazarrón	40,7%	3,7%	33,3%	11,1%	7,4%
Mar Menor	28,6%	8,6%	42,9%	5,7%	14,3%
La Manga	-	-	-	-	-

### 3.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento

#### Establecimientos hoteleros

Los sistemas que han utilizado los turistas con más frecuencia para realizar su reserva de hotel entre abril y junio de 2003 han sido la intermediación de *agencias de viajes* (47,2%) y la *reserva directa* (24,3%).



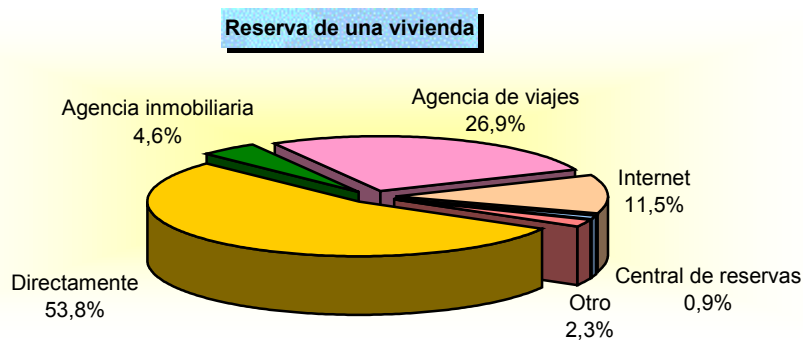
Las variaciones más significativas respecto a la temporada de verano de 2002 son las producidas en las *reservas directas*, que caen doce puntos porcentuales, y en las reservas a través de *Internet*, que suben cuatro puntos.



	Directamente	Agencia de viajes	Central de reservas	Internet
<b>Lugar de residencia</b>				
España	33,7%	36,0%	2,3%	10,5%
Extranjero	10,3%	63,8%	3,4%	17,2%
<b>Área de alojamiento</b>				
Águilas	20,0%	45,0%	5,0%	15,0%
Mazarrón	28,6%	53,6%	7,1%	-
Mar Menor	22,7%	38,6%	-	22,7%
La Manga	24,5%	51,0%	2,0%	12,2%

### Viviendas

Los turistas que se han alojado en una vivienda alquilada han optado en su mayoría (53,8%) por contactar *directamente* con el propietario para reservarla. En menor medida, también han recurrido a una *agencia de viajes* (26,9%) o a Internet (11,5%).



En comparación con el verano de 2002, se aprecia un incremento de casi dieciocho puntos en las reservas efectuadas a través de *agencias de viajes* paralelo al descenso en la misma proporción de las reservas realizadas por *agencias inmobiliarias*. *Internet* gana peso, siete puntos, en el ranking de los sistemas de reserva más utilizados.



	Directamente	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet
<b>Lugar de residencia</b>					
España	65,3%	17,3%	5,1%	1,0%	8,2%
Extranjero	18,8%	56,3%	3,1%	-	21,9%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	69,2%	7,7%	15,4%	-	-
Mazarrón	76,7%	16,7%	3,3%	-	3,3%
Mar Menor	51,2%	23,3%	4,7%	2,3	14,0%
La Manga	36,4%	43,2%	2,3%	-	18,2%

### Camping

Al igual que ocurriera en verano de 2002, los usuarios de camping han sido, de todas las clases de alojamiento analizadas, los que menos han recurrido a las *agencias de viajes* e *Internet*, reservando hasta un 75,5% de ellos su plaza *directamente*.





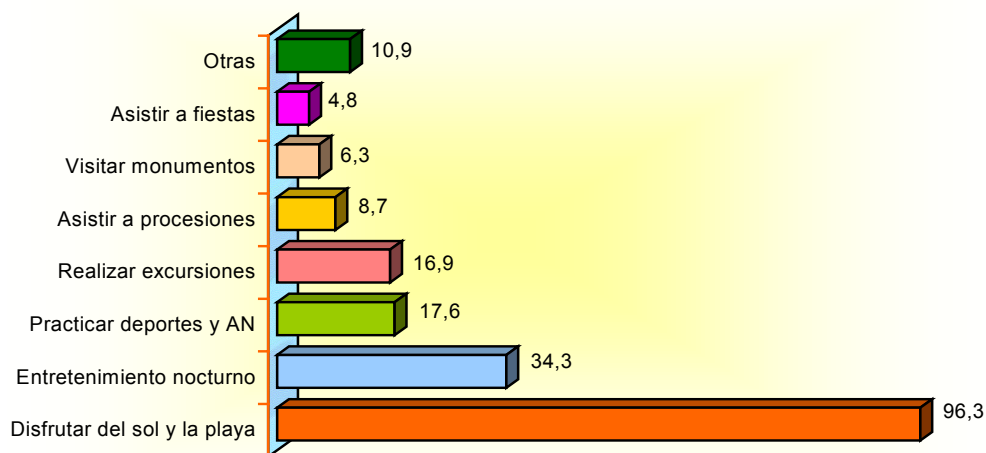
	Directamente	Agencia de viajes	Internet
<b>Lugar de residencia</b>			
España	68,9%	2,2%	11,1%
Extranjero	82,2%	15,6%	2,2%
<b>Área de alojamiento</b>			
Águilas	95,8%	4,2%	-
Mazarrón	92,6%	3,7%	3,7%
Mar Menor	51,4%	14,3%	11,4%
La Manga	-	-	-

#### 4. ACTIVIDADES REALIZADAS

##### 4.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Como es lógico, al referirnos al turista de costa, la actividad preferida por un mayor número de encuestados durante sus vacaciones de Semana Santa y primavera ha sido disfrutar del *sol y la playa* (96,3%). Le sigue, a considerable distancia, el *entretenimiento nocturno* (34,3%), la práctica de *deportes y actividades náuticas* (17,6%) y realizar *excursiones* (16,9%).

Actividades realizadas (%)





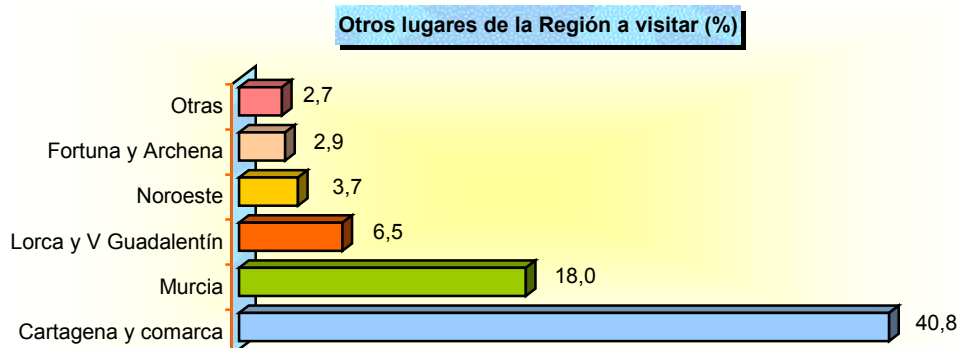
Las actividades más características de la temporada estival como asistir a *fiestas y conciertos*, la práctica de *deportes y actividades náuticas* y el *entretenimiento nocturno* experimentan un retroceso en Semana Santa y primavera en favor de otras más propias de esta época: visitar *monumentos, actividades culturales, excursiones* y asistir a *procesiones*.

	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Monumentos y actividades culturales	Ocio nocturno	Excursiones	Procesiones
<b>Lugar de residencia</b>						
España	96,0%	17,2%	4,2%	33,9%	15,2%	10,1%
Extranjero	97,6%	19,3%	14,5%	35,7%	23,7%	3,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	90,3%	14,0%	4,3%	32,3%	10,8%	7,5%
Con familia	97,7%	11,3%	7,2%	26,1%	19,0%	10,5%
Con amigos	94,6%	38,8%	4,5%	60,3%	12,9%	3,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	98,6%	16,0%	11,8%	29,9%	22,2%	6,9%
Vivienda	95,8%	17,7%	4,1%	33,4%	14,0%	9,8%
Camping	98,9%	18,9%	17,8%	47,8%	30,0%	2,2%
<b>Área de alojamiento</b>						
Águilas	95,6%	16,5%	10,1%	21,5%	21,5%	6,3%
Mazarrón	98,6%	11,6%	3,7%	29,6%	18,5%	3,2%
Mar Menor	96,5%	24,1%	5,4%	43,7%	15,2%	11,7%
La Manga	96,1%	16,7%	6,2%	34,3%	13,4%	10,1%

#### 4.2. Visitas a otras zonas de la Región

Entre abril y junio de 2003 el destino más demandado por los turistas que tenían previsto realizar alguna excursión ha sido *Cartagena y su comarca*, seguido de *Murcia*. Casi la mitad de los encuestados (47,2%) manifestaba no tener intención de visitar otra zona diferente de aquella en la que estaban alojados.





En relación con la temporada de verano de 2002, las preferencias de los turistas a la hora de organizar sus excursiones desde la costa han cambiado, con incrementos en Cartagena y Lorca de trece y tres puntos porcentuales respectivamente.

	Murcia	Cartagena y comarca	Lorca y V. Guadalentín	Noroeste	Fortuna y Archena
<b>Lugar de residencia</b>					
España	14,9%	39,2%	6,4%	3,2%	2,2%
Extranjero	30,0%	46,9%	7,2%	5,3%	5,3%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	19,4%	37,6%	5,4%	1,1%	1,1%
Con familia	18,9%	43,9%	7,4%	4,6%	3,5%
Con amigos	14,7%	32,6%	4,5%	1,8%	1,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	25,7%	43,1%	4,2%	7,6%	4,2%
Vivienda	16,5%	40,8%	6,2%	2,8%	2,5%
Camping	20,0%	37,8%	14,4%	4,4%	2,2%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	27,2%	17,1%	24,7%	8,2%	5,7%
Mazarrón	17,1%	34,3%	8,3%	4,2%	1,4%
Mar Menor	17,1%	48,4%	1,0%	1,9%	1,9%
La Manga	13,1%	49,7%	1,0%	2,6%	2,9%



## 5. GASTO MEDIO REALIZADO

De los 1.010 turistas entrevistados 873 han respondido a la pregunta sobre el gasto total y el gasto en alojamiento realizado durante sus vacaciones en la Costa Cálida. Se trata de un porcentaje elevado (86,4%) en comparación con estudios similares.

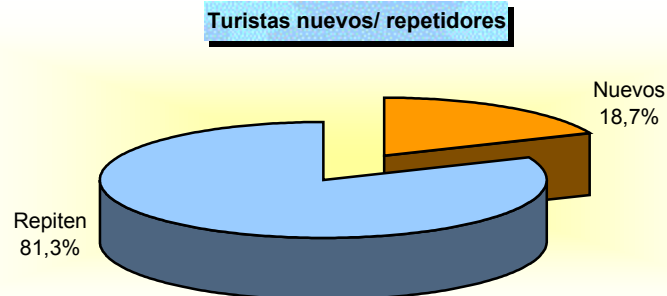
En los siguientes cuadros se detallan las cifras de gasto agrupadas en segmentos homogéneos conforme a las distintas modalidades de alojamiento, procedencia de los encuestados y zonas turísticas.

	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
España	32,07 €	19,20 €
Extranjero	48,87 €	25,98 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	71,66 €	37,72 €
Vivienda alquilada	32,31 €	12,86 €
Vivienda propia o prestada	28,33 €	-
Camping	32,77 €	9,47 €
Apartamento turístico oficial	35,54 €	23,00 €
<b>Área de alojamiento</b>		
Águilas	31,86 €	16,02 €
Mazarrón	31,20 €	18,34 €
Mar Menor	39,07 €	24,72 €
La Manga	36,78 €	24,66 €
<b>Total Costa Cálida</b>	<b>35,55 €</b>	<b>21,67 €</b>

## 6. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 6.1. Primera estancia en la Región

En la temporada de Semana Santa y primavera de 2003 un 18,7% de los turistas entrevistados visitaba por *primera vez* la Comunidad Autónoma de Murcia. El restante 81,3% ya había estado en alguna ocasión anterior en la Región.



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	13,8%	86,2%
Extranjero	37,7%	62,3%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	11,8%	88,2%
Con familia	15,9%	84,1%
Con amigos	30,4%	69,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	46,5%	53,5%
Vivienda	11,2%	88,8%
Camping	34,4%	65,6%
<b>Área de alojamiento</b>		
Águilas	25,9%	74,1%
Mazarrón	21,3%	78,7%
Mar Menor	14,8%	85,2%
La Manga	16,0%	84,0%

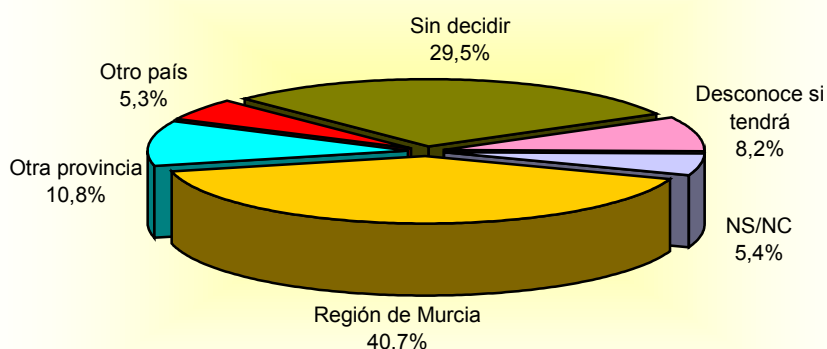
## 6.2. Verano 2003

Una gran mayoría de entrevistados (40,7%) ya ha habido decidido volver de vacaciones en verano a la Región de Murcia. Esto supone una proporción superior a la registrada en verano de 2002. Pero dicho porcentaje puede resultar engañoso ya que



no toma en cuenta el hecho de tener plena libertad para elegir el destino o, dicho de otra manera, disponer de vivienda propia en la zona.

### Destino próximas vacaciones de verano



Si se considera esta última circunstancia, el total de turistas que ha manifestado su intención de volver de vacaciones en verano a la Región de Murcia (tomando solamente el 40,7% que piensa repetir) tiene la siguiente composición:

	Vivienda propia o prestada	Vivienda alquilada	Hotel	Camping
Volverán a la Región de Murcia	83,5%	10,9%	2,9%	2,7%

Ahora bien, esta tasa de fidelización debe ser analizada en función del alto porcentaje de turistas que manifiesta que aún no tiene decidido el destino de sus próximas vacaciones (29,5%), o bien ha contestado NS/NC (5,4%) o no sabe si tendrá vacaciones (8,2%).



	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
<b>Lugar de residencia</b>					
España	46,0%	11,7%	3,1%	8,5%	25,8%
Extranjero	20,3%	7,2%	14,0%	7,2%	44,0%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	25,8%	9,7%	5,4%	18,3%	32,3%
Con familia	50,4%	8,1%	4,6%	6,5%	25,1%
Con amigos	17,0%	19,6%	7,6%	9,4%	42,0%
<b>Área de alojamiento</b>					
Águilas	35,4%	13,9%	6,3%	7,6%	34,8%
Mazarrón	46,3%	11,1%	5,6%	6,9%	26,4%
Mar Menor	40,0%	10,3%	4,8%	7,1%	31,9%
La Manga	41,7%	9,9%	4,2%	9,9%	26,0%

## 7. GRADO DE SATISFACCIÓN

### 7.1. Percepción de los servicios turísticos

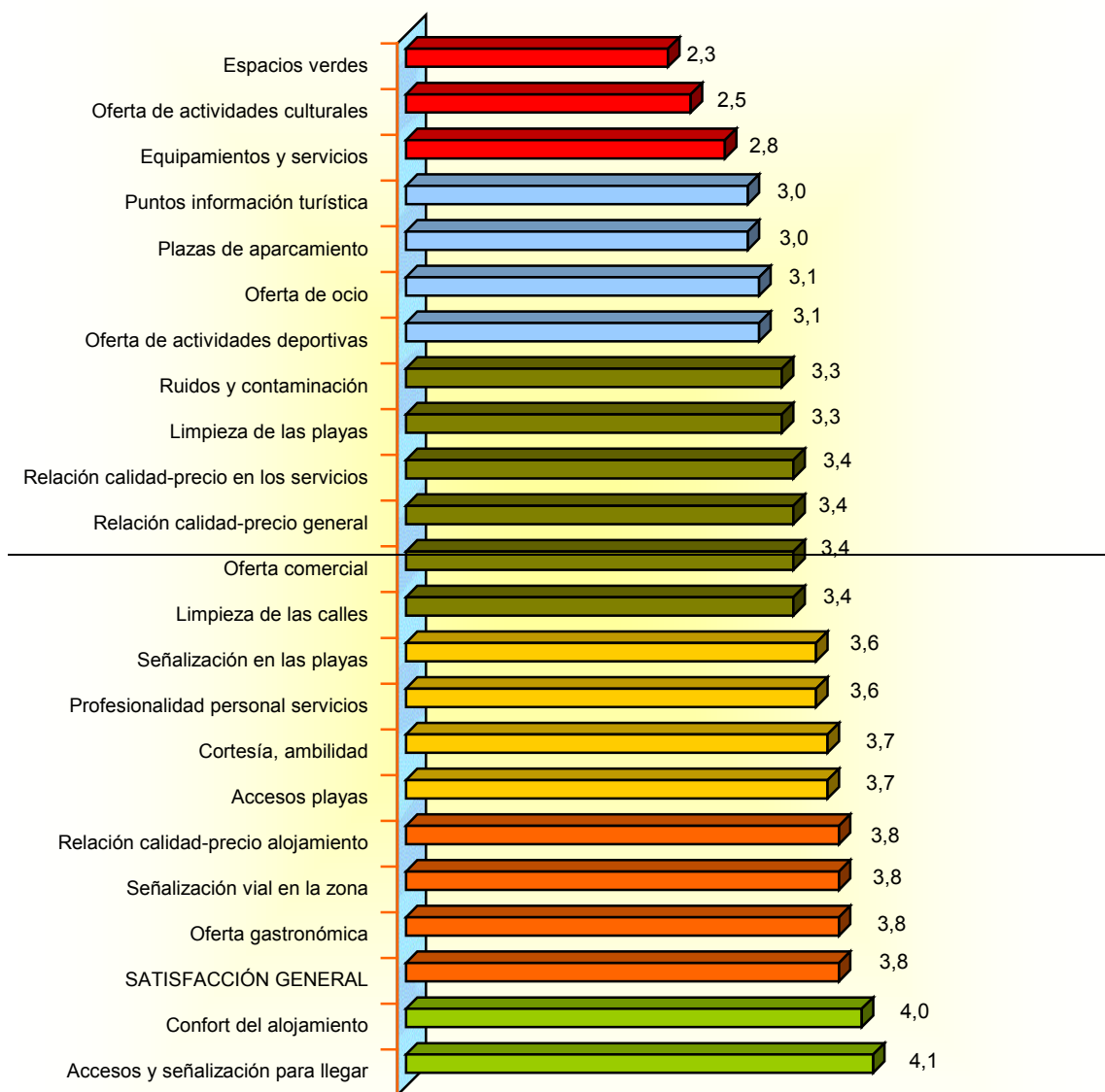
Se ha sometido a la calificación de los turistas 21 aspectos relacionados con la prestación de servicios turísticos en los principales núcleos receptores de la Costa Cálida. Asimismo, se les ha solicitado una valoración de la satisfacción general que les ha reportado su estancia. Las puntuaciones asignadas a cada valoración son:

No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	2	3	4	5

En sentido ascendente, el ranking de clasificación de los servicios analizados:



### Clasificación de la valoración de los servicios



La valoración que los turistas hacen de su estancia en la Costa Cálida y de los servicios turísticos existentes es, en general, bastante buena. Dentro de un intervalo comprendido entre 0 y 5 puntos, la *satisfacción general* de la estancia alcanza una puntuación de 3,8. Esta buena percepción del turista se mantiene en los mismos niveles del verano de 2002.