

## presentación

Esta publicación de 'Turismo en la Región de Murcia 2004', que ahora les presento, recoge en cifras los movimientos más significativos del sector en el pasado ejercicio. Las estimaciones de la afluencia total de turismo a la Región de Murcia nos dicen que los flujos siguen en alza, sobre todo en lo referente a la llegada de extranjeros, que según el Instituto de Estudios Turísticos aumentó un 35%, lo que sitúa a Murcia a la cabeza de las comunidades del litoral español.

En este crecimiento siguen actuando como soporte las conexiones aéreas con el aeropuerto de San Javier, con vuelos procedentes fundamentalmente del Reino Unido. En la actualidad son ya diecisiete las compañías que tienen el aeródromo de Murcia como destino, de las cuales diez son británicas.

También es importante el avance de los viajeros que se alojan en los establecimientos hoteleros de la costa y el conjunto de la Región, con tasas de incremento próximas al 7% y al 5%, respectivamente. El hecho de que no ocurra lo mismo en el caso de las pernoctaciones significa que la Región no permanece ajena a la bajada generalizada de la estancia media en hoteles, lo cual constata un cambio de hábitos de viaje en los turistas.

En el capítulo correspondiente a la ocupación laboral, los datos más relevantes advierten de aumentos en la afiliación de trabajadores en el sector turístico por encima de la media nacional, al igual que la contratación, que creció un 28,4%. En el repaso de las cifras de este último aspecto, es más que abultado el incremento que experimentó una zona de tanta importancia para el sector como es Mazarrón, con el 129%.

El resto de apartados de la publicación se dedican a analizar el perfil y el gasto de los turistas, con los resultados obtenidos a partir de los estudios sobre el comportamiento de la demanda de turismo cultural, costa, congresos y rural. Como apunte podemos señalar que el turista que mayor nivel de gasto registra es el de congresos, que supera los 100 euros de media por persona. En cuanto al grado de satisfacción, es bastante parejo para las cuatro modalidades de turismo, destacando la cultural, con una nota de '8', seguida por los congresos, rural y costa.

Los dos últimos capítulos analizan el comportamiento del turista residente en la propia Región de Murcia y revelan que el principal destino elegido por los murcianos es Andalucía, con el 23% del total, y la estancia media de sus vacaciones es de 10 días. En cuanto a la oferta turística, en consonancia con el resto de las cifras e índices, exhibe un crecimiento que ronda el 6% en el total de establecimientos, aproximándose al 15% en el caso de los alojamientos rurales.

Estos datos nos confirman el potencial de un sector que crece a pasos agigantados, así como las actividades que lleva asociadas. Como conclusión hay que señalar que la llegada de vuelos de bajo coste al aeropuerto de San Javier, los programas de promoción de la Región que se están llevando a cabo y el esfuerzo del sector empresarial son las razones principales que están haciendo que Murcia lidere este crecimiento.

**José Pablo Ruiz Abellán**

Consejero de Turismo, Comercio y Consumo