

# EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## Proyecto Piloto de Cuenta Satélite de Turismo de la Región de Murcia



**AÑO 2015**

**INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Unidad de Estadística

---

## TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2015

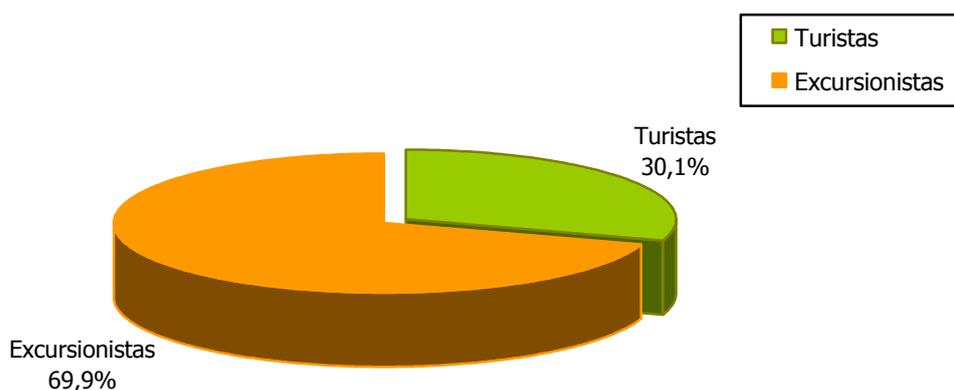
- 1) Afluencia y consumo turístico total por tipologías de visitantes.
- 2) Afluencia y consumo turístico total por tipologías de turismo. Turismo nacional e internacional.
- 3) Demanda turística.
- 4) Aportación del turismo al PIB regional.
- 5) Empleo en las ramas de actividad turística. Evolución de la afiliación a la Seguridad Social y la contratación.
- 6) Flujos de turistas por meses y tipología de alojamiento.
- 7) Pernoctaciones por meses y tipología de alojamiento.
- 8) Flujos de turistas según vía de acceso.
- 9) Oferta de alojamiento colectivo y privado. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento. Oferta complementaria.
- 10) Tejido empresarial turístico e indicadores de competitividad.

**TABLA 1. AFLUENCIA Y CONSUMO TURÍSTICO TOTAL POR TIPOLOGÍAS DE VISITANTES**

**Tabla 1.1: Afluencia de visitantes a la Región de Murcia.  
Número de viajeros y pernoctaciones por tipologías de visitantes. Año 2015**

	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Viajeros	12.300.000	5.301.320	17.601.320
Pernoctaciones	-	40.201.182	40.201.182

**Afluencia de visitantes según tipologías.  
% sobre el número total de visitantes. Año 2015**



**Tabla 1.2: Afluencia de viajeros y consumo turístico de los visitantes. Año 2015**

	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Viajeros	12.300.000	5.301.320	17.601.320
Consumo turístico	220.163.143 €*	2.619.547.297 €	2.839.710.440 €

\*Incluye el gasto del excursionismo emisor en origen (Consumo en origen de los excursionistas residentes en la Región de Murcia en sus viajes al resto de España)

**TABLA 2. AFLUENCIA Y CONSUMO TURÍSTICO TOTAL POR TIPOLOGÍAS DE TURISMO. TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL**

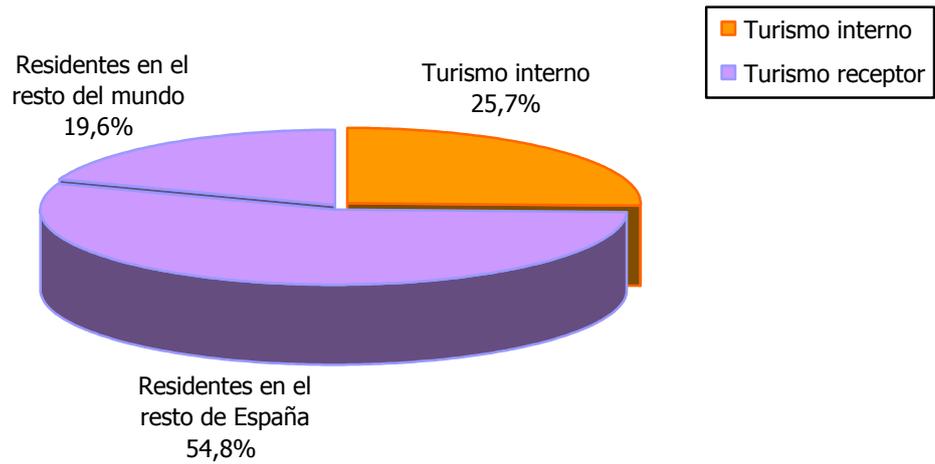
**Tabla 2.1: Número de viajeros y pernoctaciones por tipos de turismo: interno, receptor y emisor. Año 2015**

	Turismo receptor					
	Del resto de España			Del resto del mundo		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
<b>Viajeros</b>	1.400.000	2.903.165	4.303.165	150.000	1.036.990	1.186.990
<b>Pernoctaciones</b>	-	17.999.626	17.999.626	-	12.999.885	12.999.885

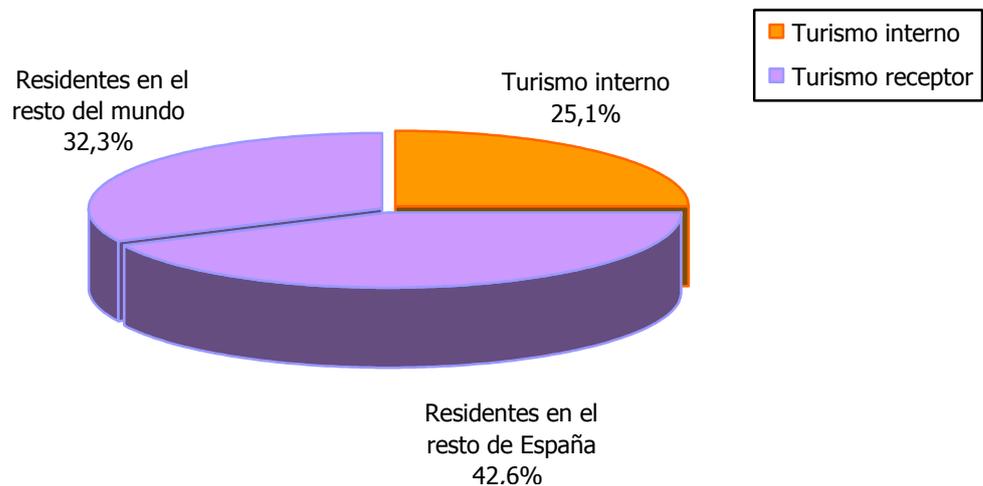
	Turismo interno		
	Residentes en la Región de Murcia		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes
<b>Viajeros</b>	10.750.000	1.361.165	12.111.165
<b>Pernoctaciones</b>	-	10.072.621	10.072.621

	Turismo emisor
	Turistas
<b>Viajeros</b>	2.597.909
<b>Pernoctaciones</b>	7.539.417

**Distribución de los turistas según tipologías de turismo.  
% sobre el número total de turistas. Año 2015**



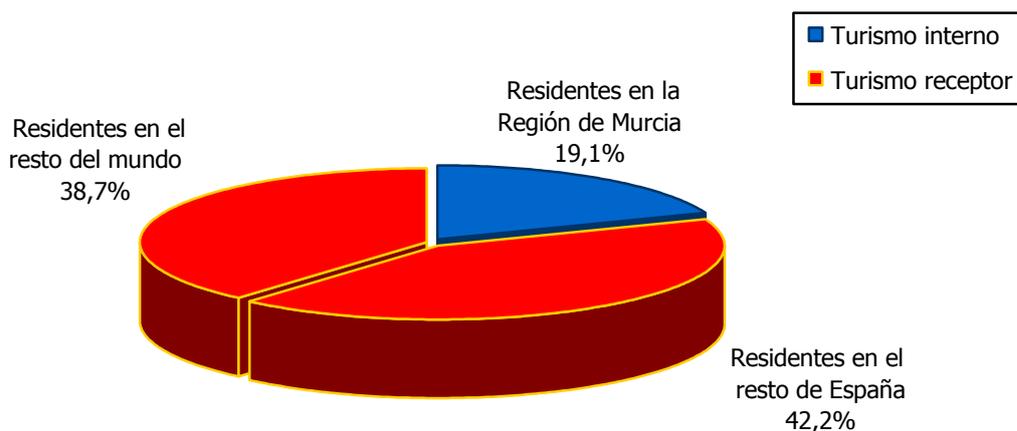
**Distribución de las pernoctaciones según tipologías de turismo.  
% sobre el número total de pernoctaciones. Año 2015**



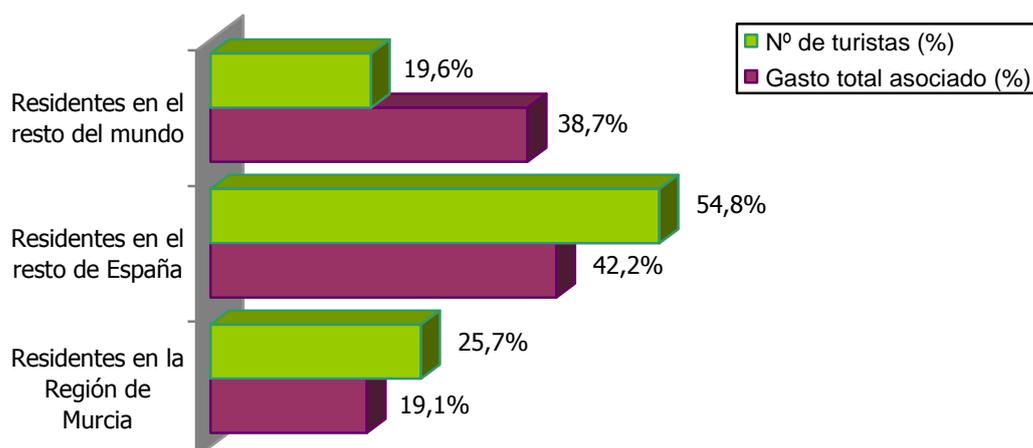
**Tabla 2.2: Afluencia de viajeros y consumo turístico por tipologías de visitantes. Año 2015.** (Gasto en efectivo del consumo final del visitante)

	Excursionistas			Turistas				TOTAL TURISTAS (a+b+c)
	Residentes en la Región de Murcia	Resto de España	Resto del mundo (cruceiros)	Residentes en la Región de Murcia (a)	Resto de España (b)	Turistas españoles (a+b)	Turistas del resto del mundo (c)	
<b>Viajeros</b>	10.750.000	1.400.000	150.000	1.361.165	2.903.165	4.264.330	1.036.990	<b>5.301.320</b>
<b>Consumo turístico</b>	175.295.195€	36.604.148€	5.175.000€	510.883.337€	1.129.296.507€	1.640.179.844€	1.034.010.832€	<b>2.674.190.676€</b>

**Distribución del consumo turístico según tipologías de turismo. % sobre el consumo turístico total. Año 2015**



**Relación entre la afluencia y el consumo turístico asociado según tipologías de turismo. % sobre la afluencia y el consumo turístico total. Año 2015**



### TABLA 3. DEMANDA TURÍSTICA

**Tabla 3.1: Consumo del turismo receptor por productos y categorías de visitantes. Región de Murcia, año 2015**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

PRODUCTOS	CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR. AÑO 2015		
	Turistas del resto del mundo	Turistas del resto de España	Total turismo receptor
Servicios de alojamiento (alojam. colectivo + alquileres inmobiliarios)	334.419	380.179	714.598
Servicios de comidas y bebidas	237.049	247.711	484.760
Servicios de transporte de pasajeros	125.594	70.235	195.829
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos	5.320	39.323	44.643
Servicios culturales y espectáculos	31.881	21.332	53.213
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	21.353	20.673	42.026
<b>Total productos característicos</b>	<b>755.616</b>	<b>779.453</b>	<b>1.535.069</b>
Compra de alimentos	170.735	249.838	420.573
Compra de otros bienes	86.308	80.113	166.421
Otros servicios no característicos	21.352	19.892	41.244
<b>Total productos no característicos</b>	<b>278.395</b>	<b>349.843</b>	<b>628.238</b>
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>1.034.011</b>	<b>1.129.296</b>	<b>2.163.307</b>

<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS</b>	<b>2.163.307</b>
<b>Consumo de los excursionistas del resto del mundo</b>	<b>5.175</b>
<b>Consumo de los excursionistas del resto de España</b>	<b>36.604</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR a precios de adquisición</b>	<b>2.205.086</b>

**Tabla 3.2: Consumo turístico interno por productos y categorías de visitantes.  
Región de Murcia, año 2015**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

<b>PRODUCTOS</b>	<b>CONSUMO TURÍSTICO INTERNO. AÑO 2015 Turistas residentes en la Región de Murcia (incluye el consumo en origen del turismo emisor)</b>
Servicios de alojamiento (alojam. colectivo + alquileres inmobiliarios)	127.875
Servicios de comidas y bebidas	138.839
Servicios de transporte de pasajeros	28.108
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos	4.158
Servicios culturales y espectáculos	8.846
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	10.091
<b>Total productos característicos</b>	<b>317.919</b>
Compra de alimentos	140.031
Compra de otros bienes	44.902
Otros servicios no característicos	8.031
<b>Total productos no característicos</b>	<b>192.964</b>
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>510.883</b>

<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS (incluye el consumo en origen del turismo emisor)</b>	<b>510.883</b>
<b>Consumo de los excursionistas residentes en la Región de Murcia</b>	<b>175.295</b>
<b>Consumo en origen del excursionismo emisor de los residentes en la Región de Murcia</b>	<b>3.089</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTE a precios de adquisición</b>	<b>689.267</b>

**Tabla 3.3. Consumo turístico emisor por categorías de visitantes.  
Región de Murcia, año 2015**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

TIPOLOGÍAS	CONSUMO TURÍSTICO EMISOR. AÑO 2015	
<b>TURISMO EMISOR</b>	Consumo de los turistas residentes que viajan al resto de España	315.821
	Consumo de los turistas residentes que viajan al resto del mundo	76.790
	<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>392.611</b>
<b>EXCURSIONISMO EMISOR</b>	<b>TOTAL CONSUMO DE LOS EXCURSIONISTAS residentes que viajan al resto de España</b>	
<b>TOTAL VISITANTES EMISOR</b>	Consumo de los visitantes residentes que viajan al resto de España	330.671
	Consumo de los visitantes residentes que viajan al resto del mundo	76.790
	<b>CONSUMO TURÍSTICO EMISOR a precios de adquisición</b>	<b>407.461</b>

**Tabla 3.4. Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo. Región de Murcia, año 2015**

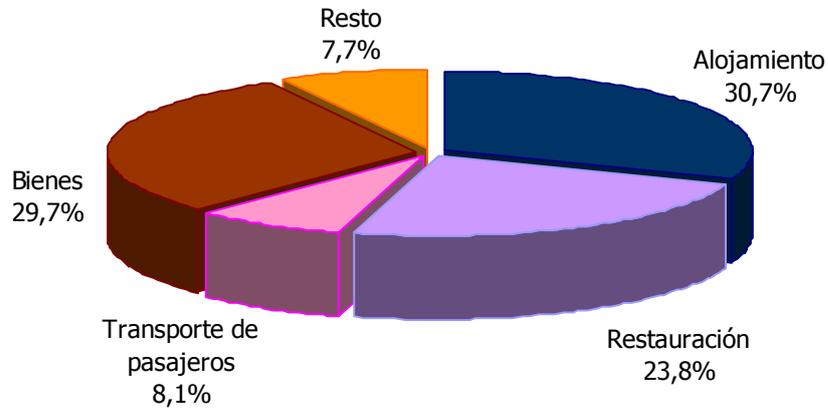
Unidades: miles de euros (precios corrientes)

PRODUCTOS	CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR. AÑO 2015		
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Total consumo turístico interior
Servicios de alojamiento (alojam. colectivo + alquileres inmobiliarios)	714.598	127.875	842.473
Servicios de comidas y bebidas	484.760	138.839	623.599
Servicios de transporte de pasajeros	195.829	28.108	223.937
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos	44.643	4.158	48.801
Servicios culturales y espectáculos	53.213	8.846	62.059
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	42.026	10.091	52.117
<b>Total productos característicos</b>	<b>1.535.069</b>	<b>317.919</b>	<b>1.852.988</b>
Compra de alimentos	420.573	140.031	560.604
Compra de otros bienes	166.421	44.902	211.323
Otros servicios no característicos	41.244	8.031	49.275
<b>Total productos no característicos</b>	<b>628.238</b>	<b>192.964</b>	<b>821.202</b>
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS a precios de adquisición</b>	<b>2.163.307</b>	<b>510.883</b>	<b>2.674.190</b>

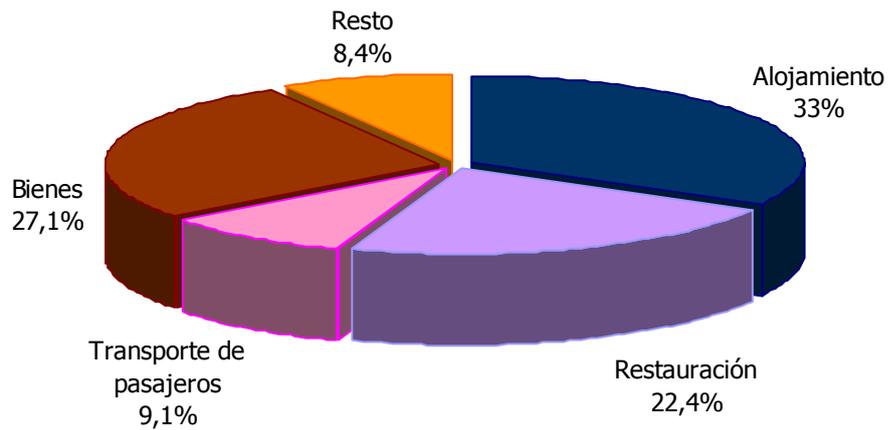
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS TURISTAS</b>	<b>2.674.190</b>
Consumo de los excursionistas del resto del mundo	5.175
Consumo de los excursionistas del resto de España	36.604
Consumo de los excursionistas residentes en la Región de Murcia	175.295
Consumo en origen del excursionismo emisor de los residentes en la Región de Murcia	3.088
<b>TOTAL CONSUMO DE LOS VISITANTES a precios de adquisición</b>	<b>2.894.352</b>

**Distribución del consumo turístico según productos y tipologías de turismo.  
Año 2015**

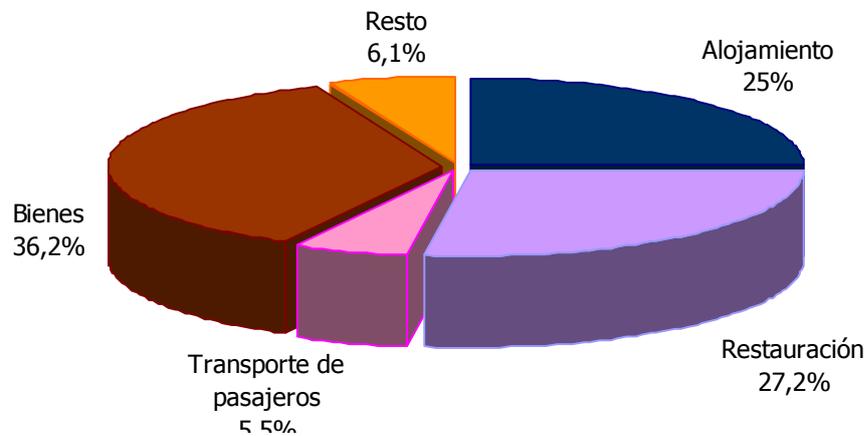
**Total consumo turístico interior**



**Consumo turístico receptor**



**Consumo turístico interno**



**Tabla 3.5. Estructura de la demanda turística. Región de Murcia, año 2015**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

Componentes	DEMANDA TURÍSTICA. AÑO 2015	
<b>CONSUMO TURÍSTICO INTERNO</b>	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTE	689.267
	- Gasto turístico de las unidades de producción y administraciones públicas residentes (negocios)	-103.976
	<b>TOTAL CONSUMO TURÍSTICO INTERNO</b>	<b>585.291</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR</b>	CONSUMO VISITANTES RESTO DE ESPAÑA	1.165.900
	CONSUMO VISITANTES RESTO DEL MUNDO	1.039.186
	<b>TOTAL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR</b>	<b>2.205.086</b>
<b>CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR</b>		<b>2.790.377</b>
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL</b>		393.535
<b>CONSUMO TURÍSTICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>		152.221
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>		<b>3.336.133</b>

**Estructura de la demanda turística. Región de Murcia, año 2015**

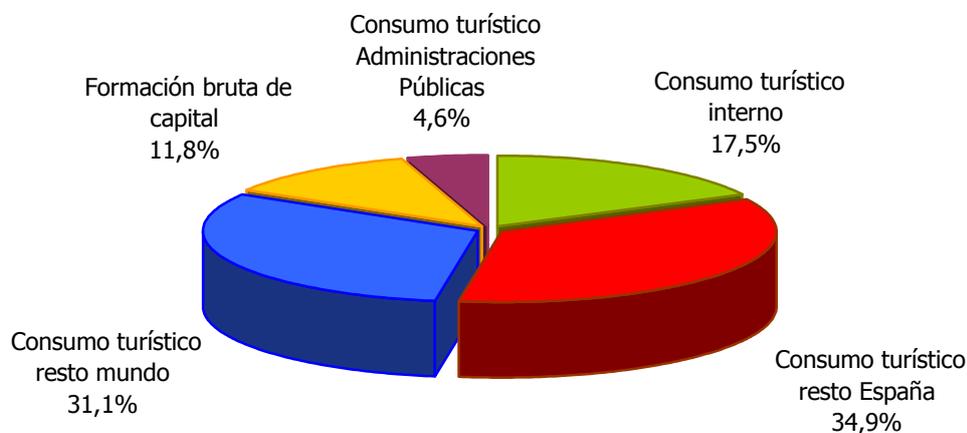


TABLA 4. APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB REGIONAL

**Tabla 4.1. PIB turístico. Aportación del turismo al PIB regional. Años 2014 – 2015**

Unidades: miles de euros (precios corrientes)

<b>PIB TURÍSTICO. REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2015</b>	
DEMANDA TURÍSTICA	3.336.133
- Importaciones de bienes y servicios vinculados a la actividad turística	-354.098
<b>PIB TURÍSTICO</b>	<b>2.982.035</b>

<b>PIB REGIONAL Y PIB TURÍSTICO</b> Evolución 2014-2015			
	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>% variación interanual</b>
<b>PIB regional</b>	<b>26.611,6 millones €</b>	<b>28.211,5 millones €</b>	<b>+3,6%</b>
<b>PIB turístico</b>	<b>2.787,7 millones €</b>	<b>2.982 millones €</b>	<b>+7%</b>
<b>Aportación del turismo al PIB</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,6%</b>	

**TABLA 5. EMPLEO EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD TURÍSTICA. EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL Y LA CONTRATACIÓN**

**Tabla 5.1. Empleo en las ramas de actividad turística**

Actividad económica	Total personal ocupado	Variación interanual 2016/15	Personal asalariado	Personal autónomo	Peso en el total del empleo turístico	Peso en el total del empleo regional
Alojamiento turístico	3.355	3,6%	3.161	194	6,4%	0,6%
Restauración	37.245	5,6%	28.312	8.933	70,9%	6,9%
Agencias de viajes	708	10,3%	454	254	1,3%	0,1%
Transporte de viajeros	5.360	-0,8%	4.274	1.086	10,2%	1,0%
Servicios recreativos, deportivos y culturales	5.868	6,6%	4.629	1.239	11,2%	1,1%
<b>Total actividades turísticas</b>	<b>52.536</b>	<b>4,9%</b>	<b>40.830</b>	<b>11.706</b>	<b>100%</b>	<b>9,7%</b>

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. Julio 2016

**Tabla 5.2. Número de contratos en actividades de alojamiento turístico y restauración y en el total de actividades de la economía regional registrados en el SEPE. Años 2016-2015**

		Año 2016	Año 2015	Variación interanual 2016/2015
<b>Región de Murcia</b>	161.069	141.972	13,5%	29,4%
	937.409	863.364	8,6%	17,8%
<b>España</b> Alojamiento turístico y restauración		2.987.502	3.888.627	3.447.619

Fuente: Observatorio Ocupacional. SEF-CARM. SEPE

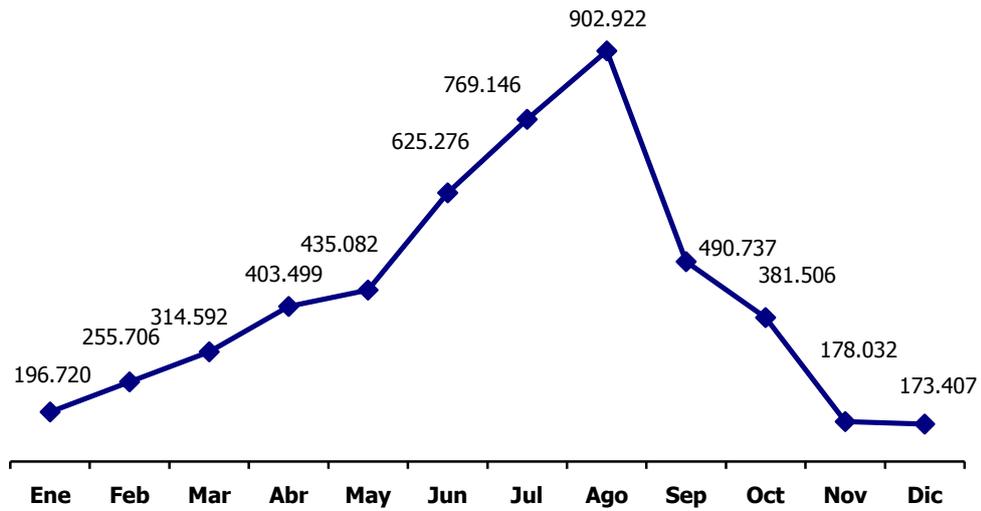
**TABLA 6. FLUJOS DE TURISTAS POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO**

**Tabla 6.1. Número total de turistas en la Región de Murcia. Año 2015**

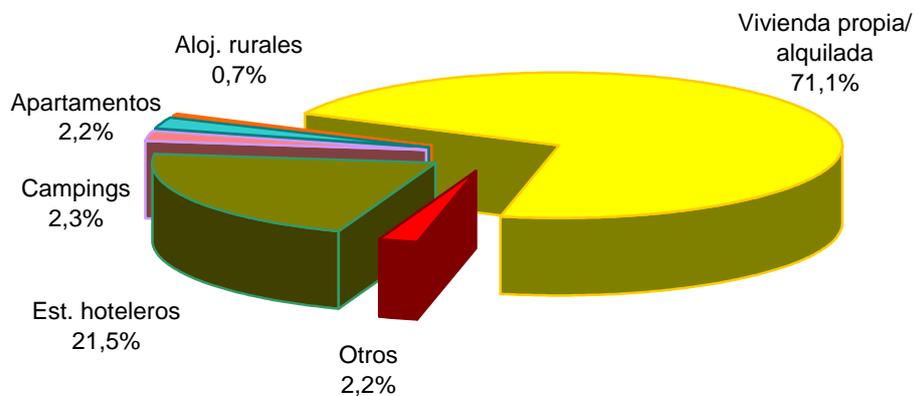
Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Vivienda propia/alquilada	Otros	Total
Ene	59.578	4.144	5.819	2.326	121.162	3.691	196.720
Feb	77.606	5.114	5.692	2.526	159.947	4.821	255.706
Mar	83.074	6.037	7.544	2.574	209.052	6.311	314.592
Abr	101.231	7.518	9.500	3.268	273.634	8.348	403.499
May	98.644	8.510	8.255	2.512	307.789	9.372	435.082
Jun	101.634	14.494	11.525	2.568	480.644	14.411	625.276
Jul	113.624	18.066	16.043	3.772	599.621	18.020	769.146
Ago	122.486	23.449	19.215	4.427	711.977	21.368	902.922
Sep	106.122	9.682	9.891	2.855	351.491	10.696	490.737
Oct	98.095	7.867	10.314	3.461	253.874	7.895	381.506
Nov	70.326	3.851	5.984	2.369	92.623	2.879	178.032
Dic	67.950	3.354	5.683	3.570	90.077	2.774	173.407
<b>Total</b>	<b>1.100.370</b>	<b>112.087</b>	<b>115.465</b>	<b>36.227</b>	<b>3.651.891</b>	<b>110.585</b>	<b>5.126.625</b>

(\*) Nota: No están incluidos los turistas extranjeros que visitan la Región de Murcia como una etapa o destino no principal de sus viajes en España.

**Evolución del número total de turistas por meses. Año 2015**



**Distribución de la entrada de turistas según tipo de alojamiento. Año 2015**



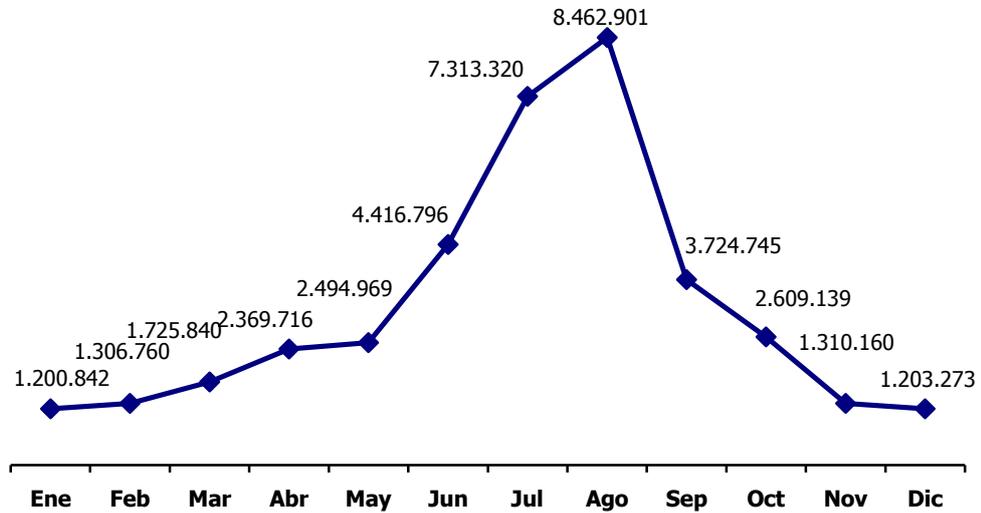
**TABLA 7. PERNOCTACIONES POR MESES Y TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO**

**Tabla 7.1. Número total de pernoctaciones en la Región de Murcia. Año 2015**

Mes	Est. hotelero	Apartam. turístico	Camping	Aloj. rural	Vivienda propia/alquilada	Otros	Total
Ene	117.942	28.527	118.378	5.061	920.054	10.880	1.200.842
Feb	166.364	33.715	116.571	4.192	976.192	9.726	1.306.760
Mar	217.408	48.405	104.051	4.460	1.331.001	20.516	1.725.840
Abr	258.482	47.229	71.448	7.291	1.953.255	32.010	2.369.716
May	242.273	46.229	53.712	5.129	2.118.352	29.273	2.494.969
Jun	254.899	102.443	52.713	5.552	3.951.636	49.553	4.416.796
Jul	321.006	166.496	87.361	10.797	6.646.818	80.842	7.313.320
Ago	379.774	198.744	116.703	21.856	7.632.284	113.540	8.462.901
Sep	282.807	73.234	56.901	6.355	3.266.475	38.973	3.724.745
Oct	232.818	46.266	96.317	7.197	2.205.954	20.587	2.609.139
Nov	145.331	37.586	95.187	5.246	1.020.822	5.988	1.310.160
Dic	134.882	25.922	106.623	9.252	919.686	6.909	1.203.273
<b>Total</b>	<b>2.753.987</b>	<b>854.797</b>	<b>1.075.965</b>	<b>92.386</b>	<b>32.942.529</b>	<b>418.797</b>	<b>38.138.461</b>

(\*) Nota: No están incluidos los turistas extranjeros que visitan la Región de Murcia como una etapa o destino no principal de sus viajes en España.

**Evolución del número total de pernoctaciones por meses. Año 2015**



**Distribución de las pernoctaciones según tipo de alojamiento. Año 2015**

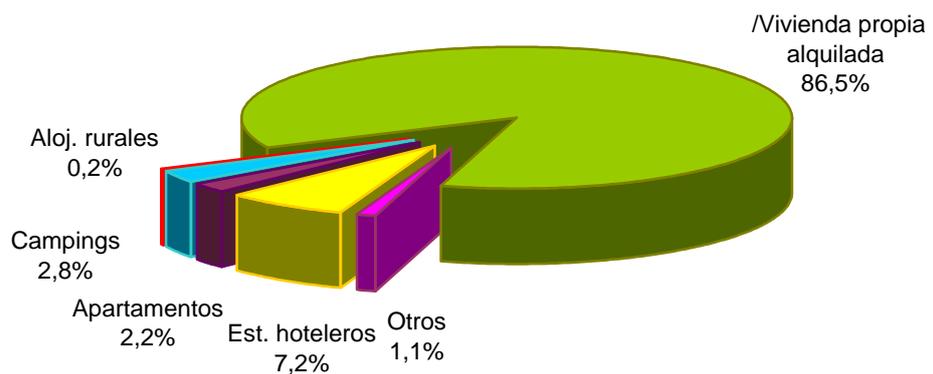
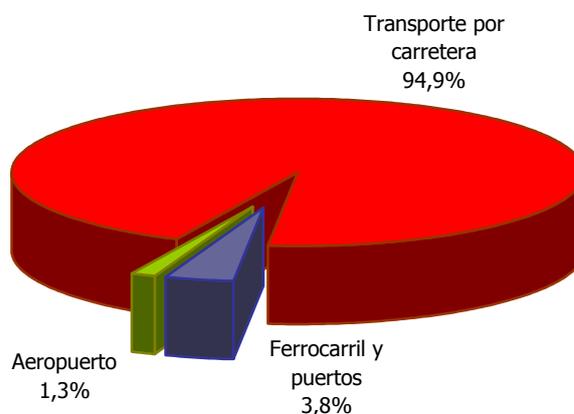


TABLA 8. FLUJOS DE TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO

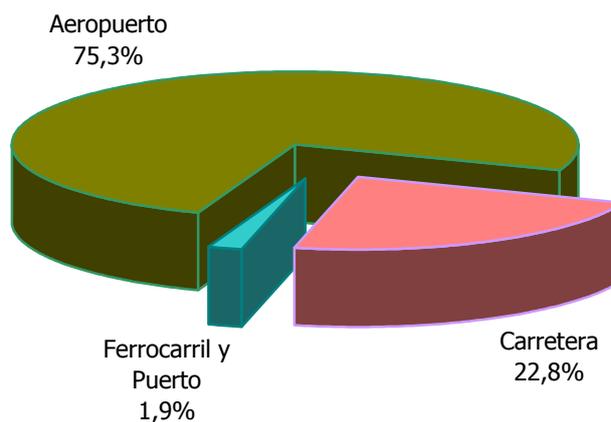
Tabla 8.1. Entrada de turistas en la Región de Murcia según vía de acceso. Año 2015

	Aeropuerto	Carretera (vehículo particular y autobús)	Ferrocarril y puertos	TOTAL
Turistas de la Región de Murcia	-	1.342.536	18.629	<b>1.361.165</b>
Turistas del resto de España	37.741	2.755.103	110.321	<b>2.903.165</b>
Turistas del resto del mundo	649.308	196.603	16.384	<b>862.295</b>
<b>TOTAL TURISTAS</b>	687.049	4.294.242	145.334	<b>5.126.625</b>

Distribución de la entrada de turistas de otras comunidades según vía de acceso. Año 2015



Distribución de la entrada de turistas extranjeros según vía de acceso. Año 2015



**TABLA 9. OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO Y PRIVADO. OFERTA COMPLEMENTARIA**

**Tabla 9.1. Oferta de alojamiento colectivo. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento y zonas turísticas**

ALOJAMIENTO COLECTIVO	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Alojamientos rurales	
	Zonas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº
ÁGUILAS	12	748	88	437	2	366	1	8
CARTAGENA	18	1.861	299	1.132	2	1.621	20	148
LA MANGA	10	4.486	1.047	5.027	-	-	-	-
MAR MENOR	47	4.476	906	3.766	3	7.726	5	31
MAZARRÓN	17	715	243	1.291	3	2.524	7	25
INTERIOR	70	3.469	422	1.634	8	2.062	551	3.594
MURCIA	38	4.530	89	235	1	567	10	67
<b>TOTALES</b>	<b>212</b>	<b>20.285</b>	<b>3.094</b>	<b>13.522</b>	<b>19</b>	<b>14.866</b>	<b>594</b>	<b>3.873</b>

Datos a 31 de diciembre de 2016

**Tabla 9.2. Oferta de alojamiento colectivo. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento. Serie 1994-2016**

ALOJAMIENTO O COLECTIVO	Establecimientos hoteleros		Apartamentos		Campings		Alojamientos rurales	
	Años	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº
1994	221	14.360	2.167	9.379	15	12.911	25	165
1995	219	14.617	2.049	8.714	16	13.007	51	341
1996	216	14.630	1.985	8.570	17	13.637	77	472
1997	212	14.772	1.991	8.739	18	13.916	93	591
1998	210	14.991	2.029	8.965	18	13.916	138	887
1999	216	15.170	1.946	8.529	18	13.916	180	1.179
2000	218	15.372	1.930	8.424	19	14.699	229	1.490
2001	220	15.458	1.873	8.186	20	15.122	284	1.846
2002	221	15.956	1.906	8.224	21	15.377	307	2.014
2003	230	16.685	1.950	8.326	22	15.467	344	2.281
2004	227	16.931	2.058	8.564	22	15.467	395	2.548
2005	228	17.810	1.928	8.304	22	15.467	434	2.753
2006	228	18.931	1.956	8.362	22	15.467	448	2.898
2007	228	19.571	2.043	8.696	22	15.467	465	3.004
2008	230	19.914	2.400	10.225	22	15.467	494	3.181
2009	229	20.138	2.357	10.064	21	15.623	508	3.275
2010	227	20.165	2.365	10.076	19	14.440	520	3.298
2011	225	20.404	2.453	10.421	19	14.743	532	3.391
2012	221	20.482	2.557	10.834	19	14.866	531	3.377
2013	219	20.671	2.708	11.609	19	14.866	541	3.476
2014	217	20.421	2.854	12.402	19	14.866	552	3.577
2015	215	20.343	2.616	11.167	19	14.866	571	3.725
2016	212	20.285	3.094	13.522	19	14.866	594	3.873

NOTA: Los alojamientos vacacionales quedan recogidos dentro de apartamentos

**Tabla 9.3. Distribución estimada del nº de plazas en alojamientos privados de uso turístico. Región de Murcia y Costa Cálida. Año 2013**

ZONAS	REGIÓN DE MURCIA	TOTAL COSTA CÁLIDA	Águilas y litoral de Lorca	Bahía de Mazarrón	Mar Menor	La Manga del Mar Menor
Nº de alojamientos privados de uso turístico	138.874	96.859	3.707	13.130	55.637	24.385
Nº plazas/camas por alojamiento	4,7	4,7	5,2	4,4	4,7	4,9
<b>Nº TOTAL PLAZAS EN ALOJAMIENTOS PRIVADOS DE USO TURÍSTICO</b>	<b>655.485</b>	<b>458.029</b>	<b>19.276</b>	<b>57.772</b>	<b>261.494</b>	<b>119.487</b>

**Tabla 9.4. Oferta de restaurantes y cafeterías. Año 2014**

OFERTA COMPLEMENTARIA	Restaurantes	Cafeterías
Águilas	50	7
Cartagena	254	101
La Manga	108	67
Mar Menor	387	139
Mazarrón	72	24
Interior	620	95
Murcia	602	144
<b>TOTAL</b>	<b>2.093</b>	<b>577</b>

Datos a 30 de junio de 2014

**Tabla 9.5. Oferta complementaria. Año 2016**

Tipología de servicios	Oferta complementaria
<b>Naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 parques regionales</li> <li>• 1 reserva natural</li> <li>• 8 paisajes protegidos</li> <li>• 3 espacios naturales</li> </ul>
<b>Náutica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 puertos</li> <li>• 6.332 puntos de amarre</li> <li>• 21 clubs náuticos</li> </ul>
<b>Balnearios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 balnearios</li> </ul>
<b>Golf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 campos de golf</li> </ul>
<b>Casinos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 casinos</li> </ul>
<b>Museos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 82 entidades museísticas, 22 de ellas incluidas en el Sistema Regional de Museos</li> </ul>
<b>Productos culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lorca Taller del Tiempo</li> <li>• Cartagena Puerto de Culturas</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Turismo de la Región de Murcia

TABLA 10. TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO E INDICADORES DE  
 COMPETITIVIDAD

**Tabla 10.1. Número de establecimientos según actividades características del turismo y estratos de asalariados. Año 2016**

Actividad económica	Número de establecimientos	Variación interanual 2016/15	Empresas sin asalariados	Empresas con asalariados
Establecimientos hoteleros	212	-1,4%	26,2%	73,8%
Campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales	3.707	15,6%	54,4%	45,6%
<b>Total Alojamiento Turístico</b>	<b>3.919</b>	<b>14,6%</b>	<b>40,4%</b>	<b>59,6%</b>
Restaurantes y cafeterías	1.678	1,6%	15,2%	84,8%
Bares	5.542	-0,3%	35,4%	64,6%
Comedores colectivos y otros	539	4,5%	38,4%	61,6%
<b>Total Restauración</b>	<b>7.759</b>	<b>0,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>68,7%</b>
<b>Total Alojamiento Turístico y Restauración</b>	<b>11.678</b>	<b>4,8%</b>	<b>31,6%</b>	<b>68,4%</b>
Agencias de viajes: mayoristas y minoristas	239	0,8%	45,1%	54,9%
Transporte de viajeros	2.468	1,5%	56,0%	44,0%
Servicios culturales	685	14,4%	73,1%	26,9%
Servicios deportivos	803	10,2%	38,5%	61,5%
Servicios recreativos	454	3,7%	44,5%	55,5%
<b>Total Actividades Turísticas</b>	<b>16.327</b>	<b>4,8%</b>	<b>39,6%</b>	<b>60,4%</b>

Fuente: DIRCE 2016; Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia

**Tabla 10.2. Indicadores de competitividad turística. IPC, rúbrica de turismo y hostelería**

	Región de Murcia		España	
	Índice Diciembre 2016	Variación % Diciembre 2016 / 2015	Índice Diciembre 2016	Variación % Diciembre 2016 / 2015
<b>IPC rúbrica turismo</b>	101,26	1,5	101,07	1,7%

Fuente: Índice de Precios de Consumo (INE). Base 2016= 100

**Tabla 10.3: IPH. Tasa de variación. Año 2016**

	% variación interanual
<b>Región de Murcia</b>	3,2%
<b>España</b>	5,4%

Fuente: Índice de Precios Hoteleros (INE). Base 2008 = 100

**Tabla 10.4. ADR y tasa de variación. Año 2016**

	ADR	% variación interanual
<b>Región de Murcia</b>	59,7 euros	0,2%
<b>España</b>	82,3 euros	4,5%

Fuente: Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

**Tabla 10.5. RevPAR y tasa de variación. Año 2016**

	RevPAR	% variación interanual
<b>Región de Murcia</b>	32,5 euros	10,8%

<b>España</b>	53,9 euros	10,6%
---------------	------------	-------

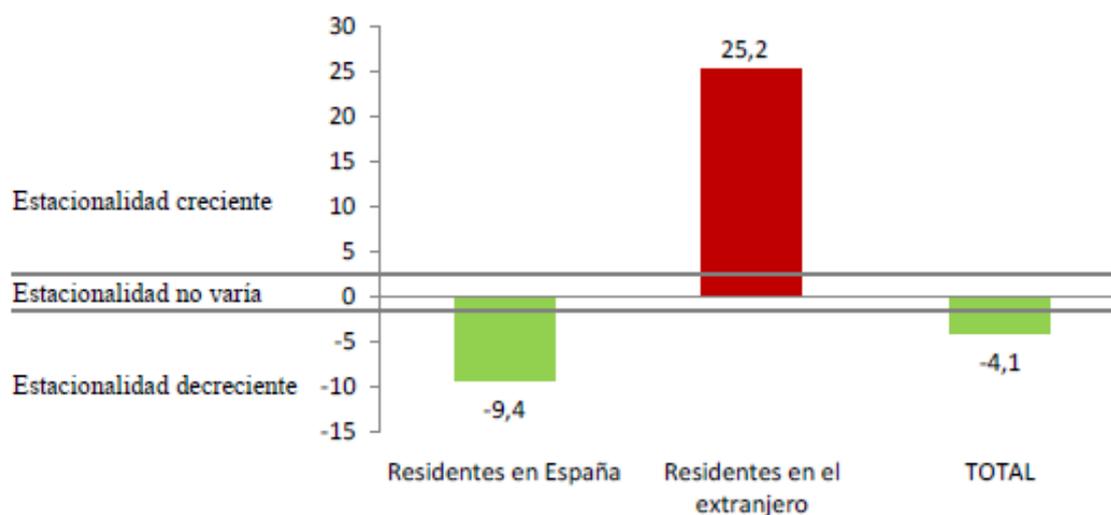
**Fuente:** Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. INE

**Tabla 10.6. Índice de Precios de Turismo Rural. Tasa de variación. Año 2016**

	<b>% variación interanual</b>
<b>Región de Murcia</b>	1,42%
<b>España</b>	2,41%

**Fuente:** Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (INE). Base 2002 = 100

**Tabla 10.7. Costa Cálida. % Variación interanual del índice de estacionalidad de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Dic 15 – nov 16 / Dic 14 – nov 15**



**Fuente:** Índice de Gini de las pernoctaciones. Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)