

# IV ESTUDIO DE LA DEMANDA DE TURISMO GASTRONÓMICO

2022

PRESENTACIÓN INFORME DE LA  
REGIÓN DE MURCIA



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,  
Juventud, Deportes y Portavocía



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

En el ranking de destinos gastronómicos favoritos de los españoles, la Región de Murcia es **la comunidad que más crece** respecto al anterior estudio de 2009 y **escala seis posiciones** hasta situarse entre las diez primeras CC.AA.

**La valoración de los turistas gastronómicos que visitan La Región de Murcia es de las más elevadas a nivel nacional.** La Región obtiene un grado de satisfacción de 4,11 puntos sobre 5, ocupando el puesto número seis en el ranking nacional.

Tal y como podemos observar en el gráfico 1.1, la **mayor parte de los visitantes han manifestado su intención de repetir su viaje.** Un 53% de los encuestados, afirma que lo hará con toda seguridad y un 36% como bastante probable. Sólo un 11% declara no saber o no tiene seguridad si repetirá su viaje a la Región por motivos gastronómicos.

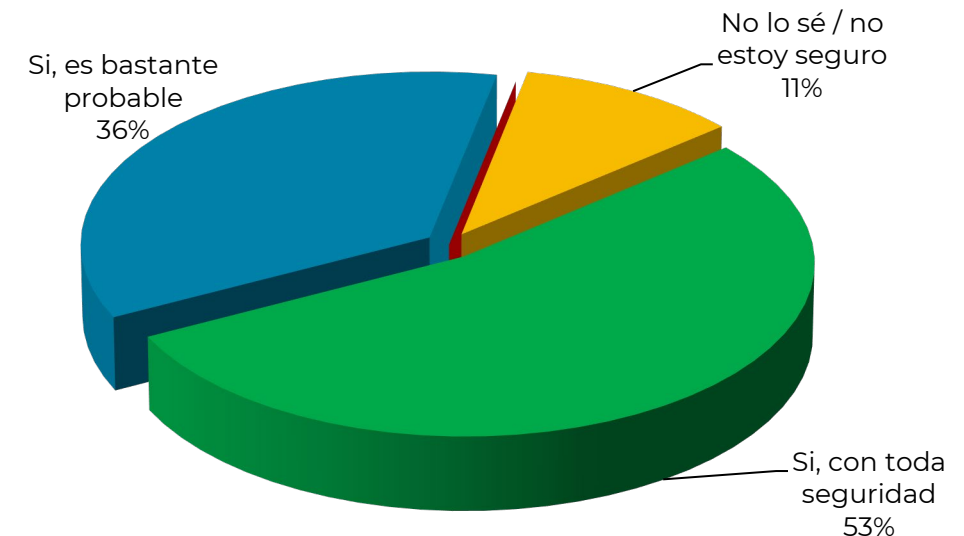
Tabla 1.1. Ranking de destinos gastronómicos favoritos (Comunidades Autónomas)

Posición	Comunidad Autónoma	Var. *
1	País Vasco	=
2	Andalucía	↑ 2
3	Galicia	↓ -1
<b>10</b>	<b>Región de Murcia</b>	<b>↑ +6</b>

\* Variación respecto al estudio realizado en 2019

## NIVEL DE FIDELIZACIÓN DEL TURISTA GASTRONÓMICO

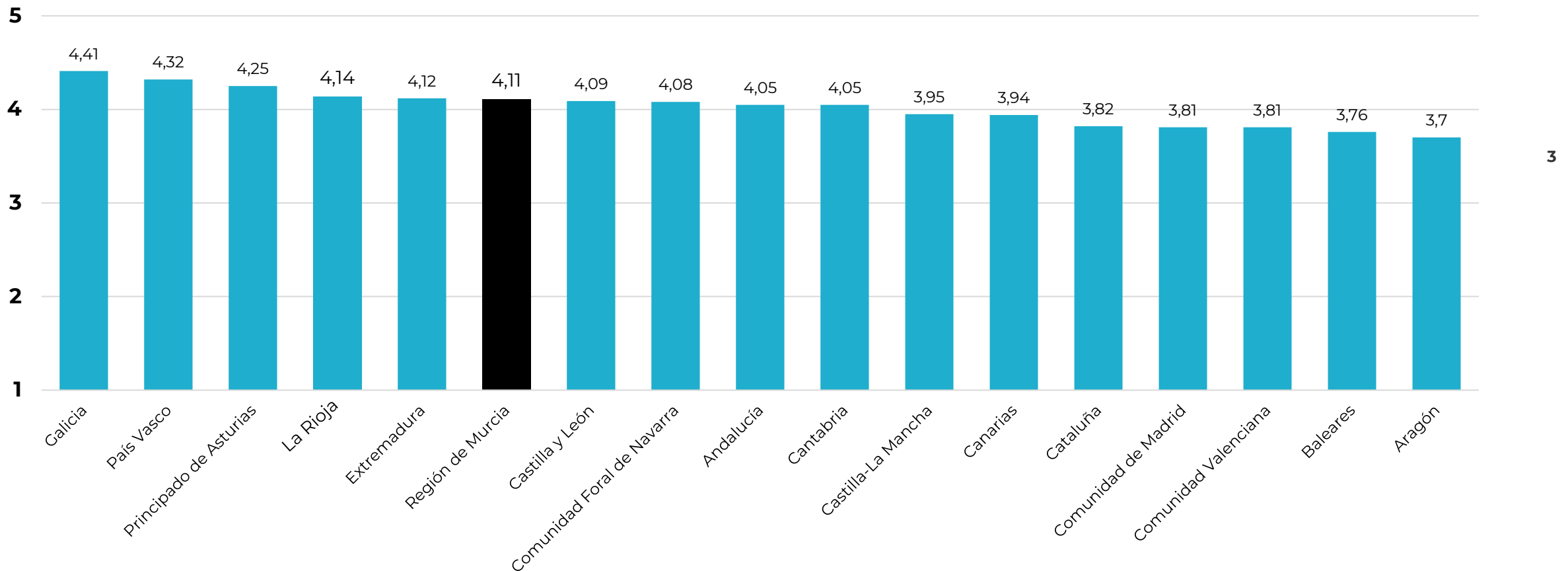
Gráfico 1.1. ¿Tiene intención de repetir el viaje gastronómico a este destino?



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VIAJE GASTRONÓMICO A LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.2. Satisfacción de los viajes gastronómicos por comunidades autónomas de destino





# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA



## ACTIVIDADES TURÍSTICO-GASTRONÓMICAS FAVORITAS PARA LOS VIAJEROS GASTRONÓMICOS DE LA REGIÓN

En relación a los hábitos de los turistas gastronómicos que visitaron la Región de Murcia, hay que destacar que sus actividades favoritas, las que suelen realizar durante sus viajes, son las siguientes, en orden de mayor a menor importancia: ir de tapas, comer en restaurantes y visitar mercados gastronómicos.

Resulta interesante analizar los resultados del comportamiento del viajero gastronómico en la Región en comparación con el turista gastronómico en España, para identificar las principales singularidades del comportamiento turístico de los viajeros gastronómicos en la Región de Murcia:

- ❑ **El tapeo es la opción favorita de 8 de cada 10 turistas gastronómicos de la Región.** Este dato es 11,1 puntos más elevada que en el global de España y su demanda supera a la de los restaurantes (75,9%). Posiblemente sea debido a la amplitud y calidad de la oferta gastronómica de tapas y la cultura local existente al respecto.
- ❑ La visita a mercados gastronómicos representa la tercera actividad favorita de los viajeros gastronómicos de la Región (52,4%), aun siendo 7,2 puntos inferior al comportamiento general.
- ❑ Sin embargo la compra de productos locales es más reducida (46,4%), mientras que en el ámbito nacional es la actividad favorita de un 62,5% de los viajeros gastronómicos.



**82,7%**  
IR DE TAPAS



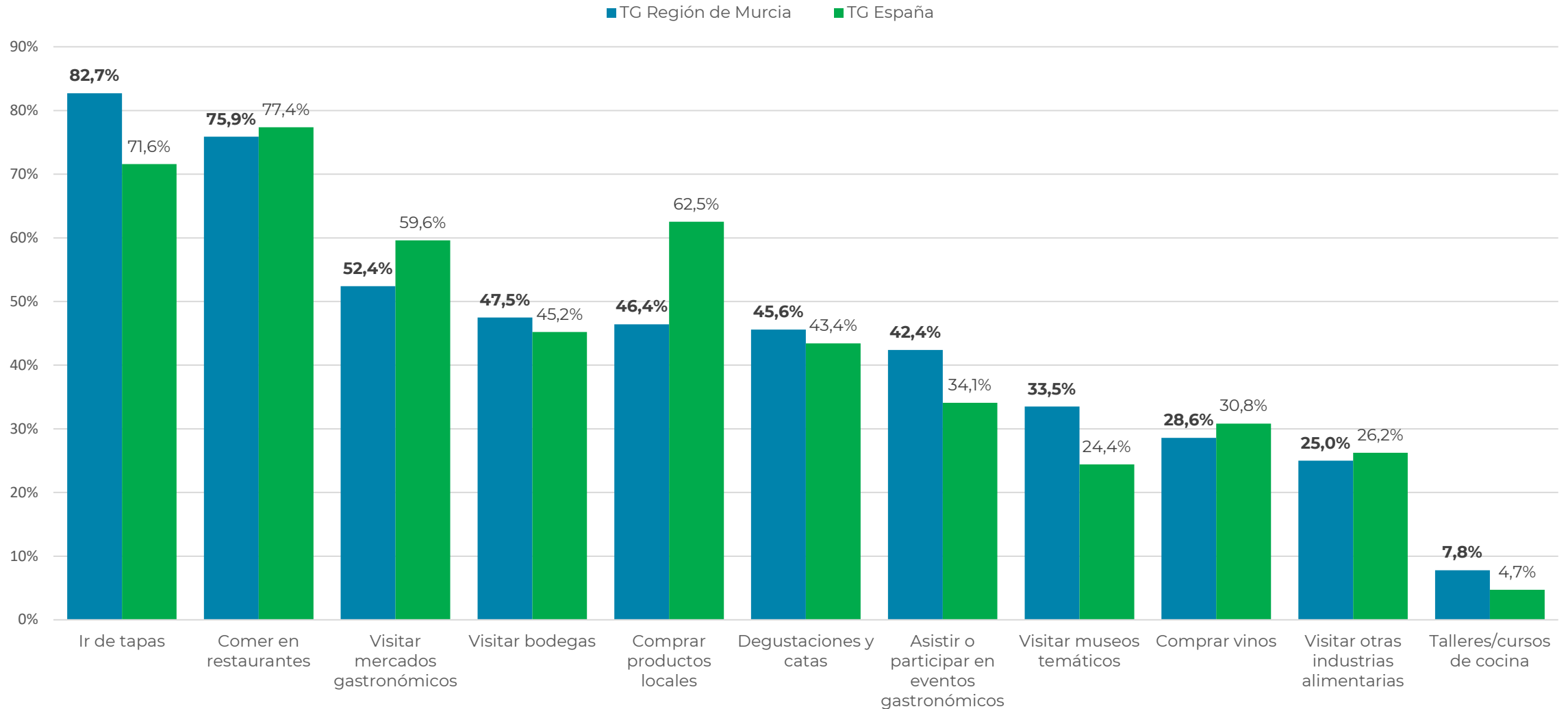
**75,9%**  
COMER EN  
RESTAURANTES



**52,4%**  
VISITAR  
MERCADOS  
GASTRONÓMICOS

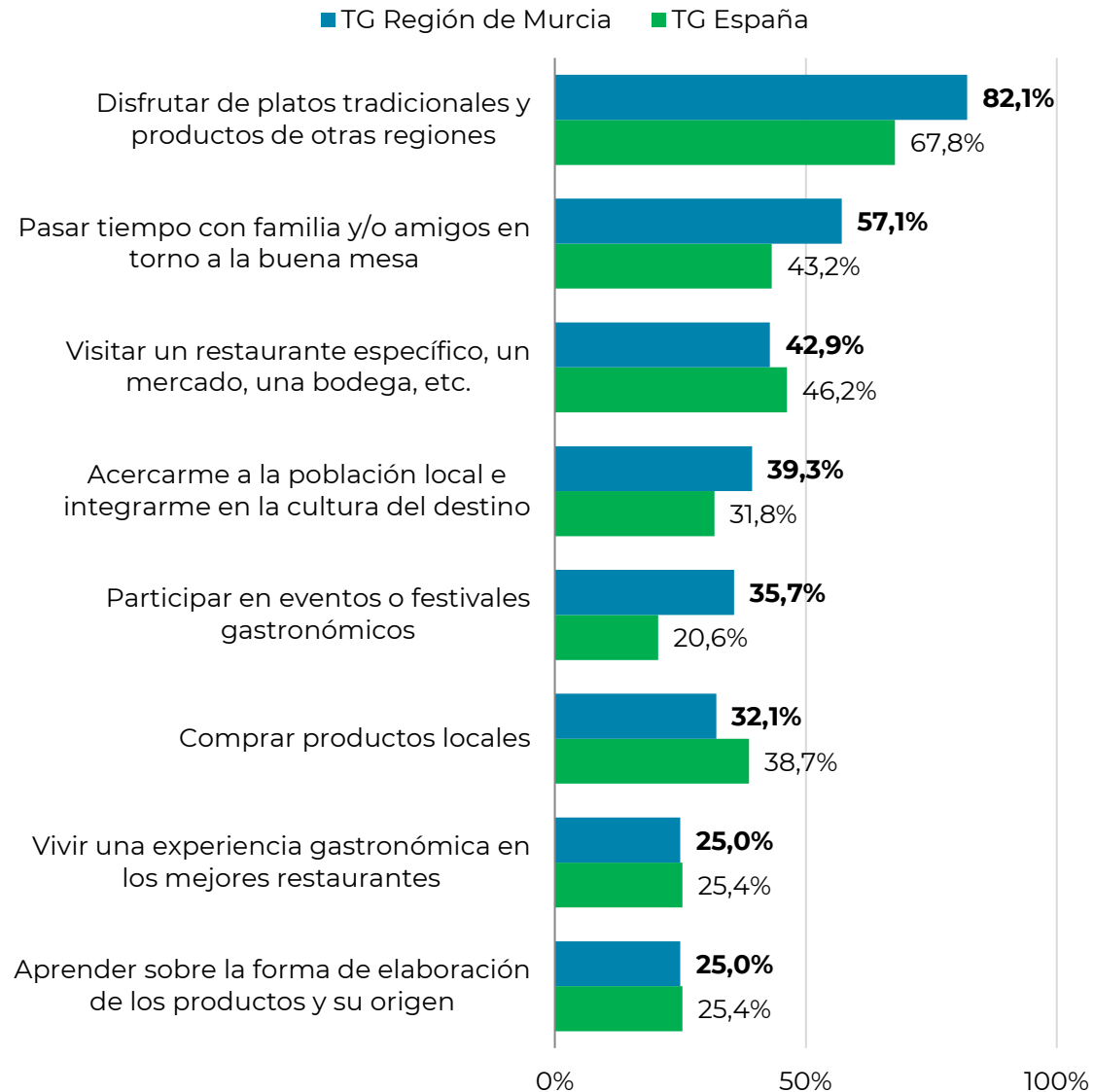
# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.3. Comparativa de las actividades gastronómicas favoritas



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.4. Motivación del turista gastronómico (2022)

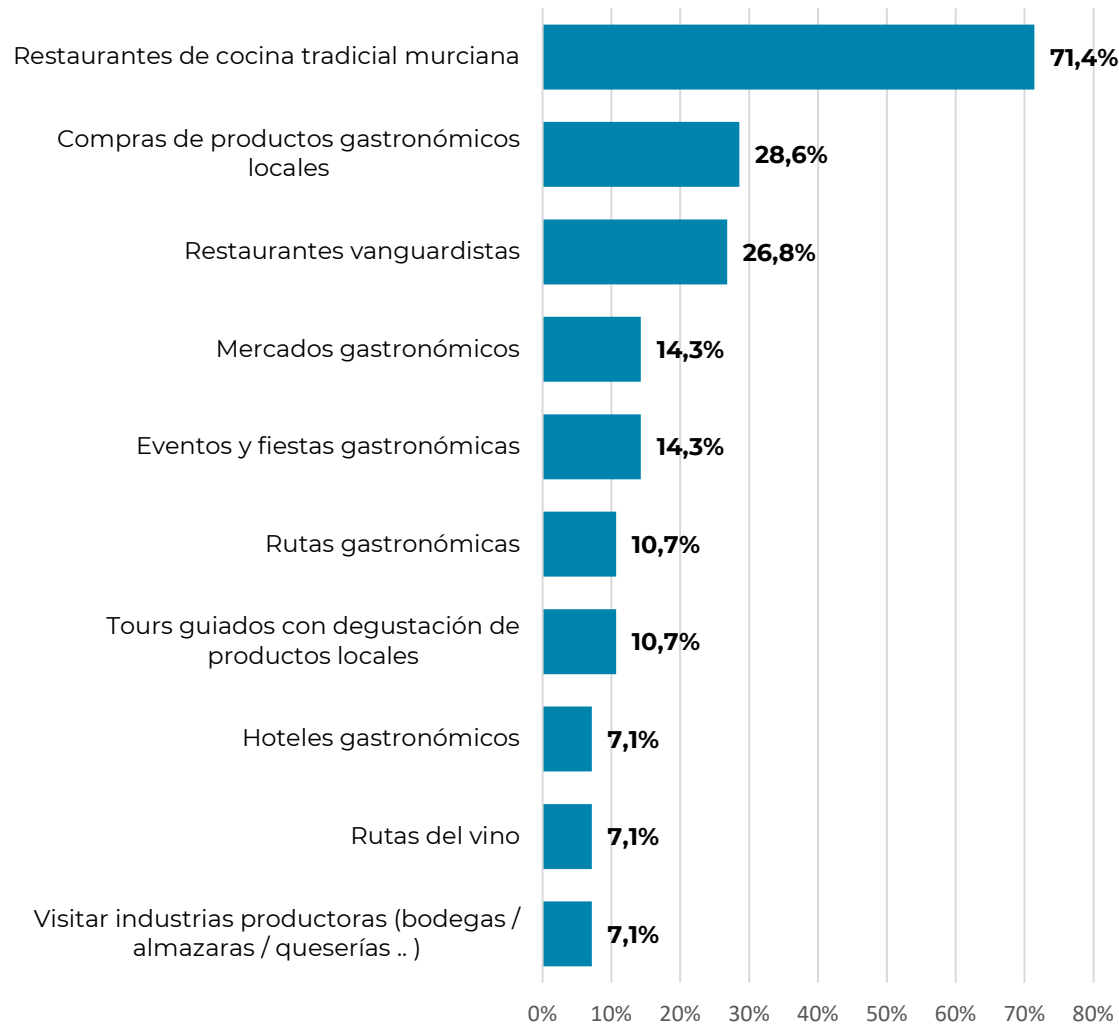


## MOTIVACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES GASTRONÓMICOS

- ❑ **Disfrutar de productos y platos tradicionales de otros lugares (82,1 %) es la razón principal por la cual viajan una amplia mayoría de los turistas gastronómicos de la Región de Murcia.** La diferencia con la cifra nacional es de 14,3 puntos, aunque en ambos casos es la primera opción.
- ❑ En segundo lugar, en la Región de Murcia prima más el componente social del turismo gastronómico que en el conjunto de España. Cerca de 6 de cada 10 turistas gastronómicos de la Región viajaron con esta motivación, lo cual refleja el carácter social de la gastronomía en la Región.
- ❑ La siguiente motivación destacada y con datos similares al nivel nacional es la visita a **espacios o lugares enogastronómicos específicos como un restaurante o bodega (42,9 %)**, consecuencia del buen hacer de numerosos establecimientos de la Región.
- ❑ Las dos siguientes motivaciones en importancia y cuyos datos son notablemente superiores a los nacionales son **acercarse a la población e integrarse en la cultura del destino (39,3%)** y **participar en los eventos o festivales gastronómicos (35,7%,** dato que duplica el del turista que elige cualquier otra región). Este dato nos indica que el turista gastronómico que visita la Región de Murcia lo hace con un mayor interés por sumergirse en la cultura gastronómica del destino y refuerzan el componente social de la misma.

# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.5. Actividades realizadas durante su viaje gastronómico a la Región de Murcia



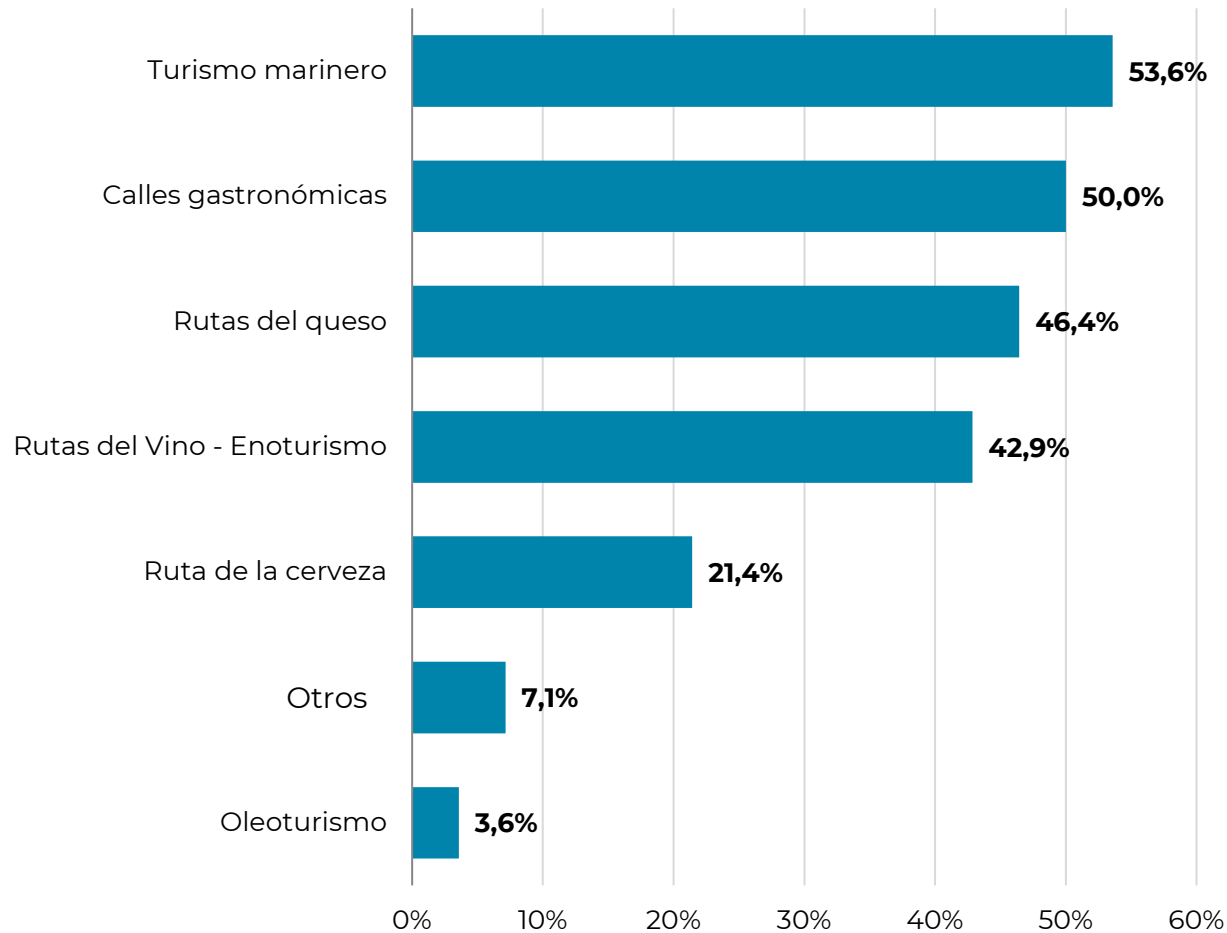
## ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VIAJE GASTRONÓMICO A LA REGIÓN

En relación a las actividades que manifiestan haber realizado los turistas gastronómicos durante su viaje a la Región de Murcia, cabe destacar:

- ❑ La actividad principal realizada es comer en restaurantes de cocina tradicional (71,4%). Ahora bien, conviene matizar que existe una diferencia de 6,6 puntos entre la Región y el conjunto de España.
- ❑ Un aspecto reseñable es la existencia de una brecha considerable entre la primera opción y el resto de actividades realizadas por los turistas gastronómicos. Se puede observar una diferencia mayor de 40 puntos respecto a otras opciones.
- ❑ Hay que señalar que la compra de productos gastronómicos locales, solo la lleva a cabo un 28,6% de los encuestados, mientras que a nivel nacional es prácticamente el doble.
- ❑ La visita a restaurantes de vanguardia es otra de las actividades más realizadas con un 26,8 %, con 3,2 puntos por encima de la media nacional.
- ❑ Por último, se observa diferencias significativas en una menor práctica de actividades clásicas del turismo gastronómico, como la visita a industrias productoras y realizar rutas del vino.

# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

**Gráfico 1.6. Productos y experiencias de turismo gastronómico más atractivos para los visitantes de la Región de Murcia**



PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS  
DE TURISMO GASTRONÓMICO MÁS  
ATRACTIVAS PARA LOS VIAJEROS  
GASTRONÓMICOS DE LA REGIÓN

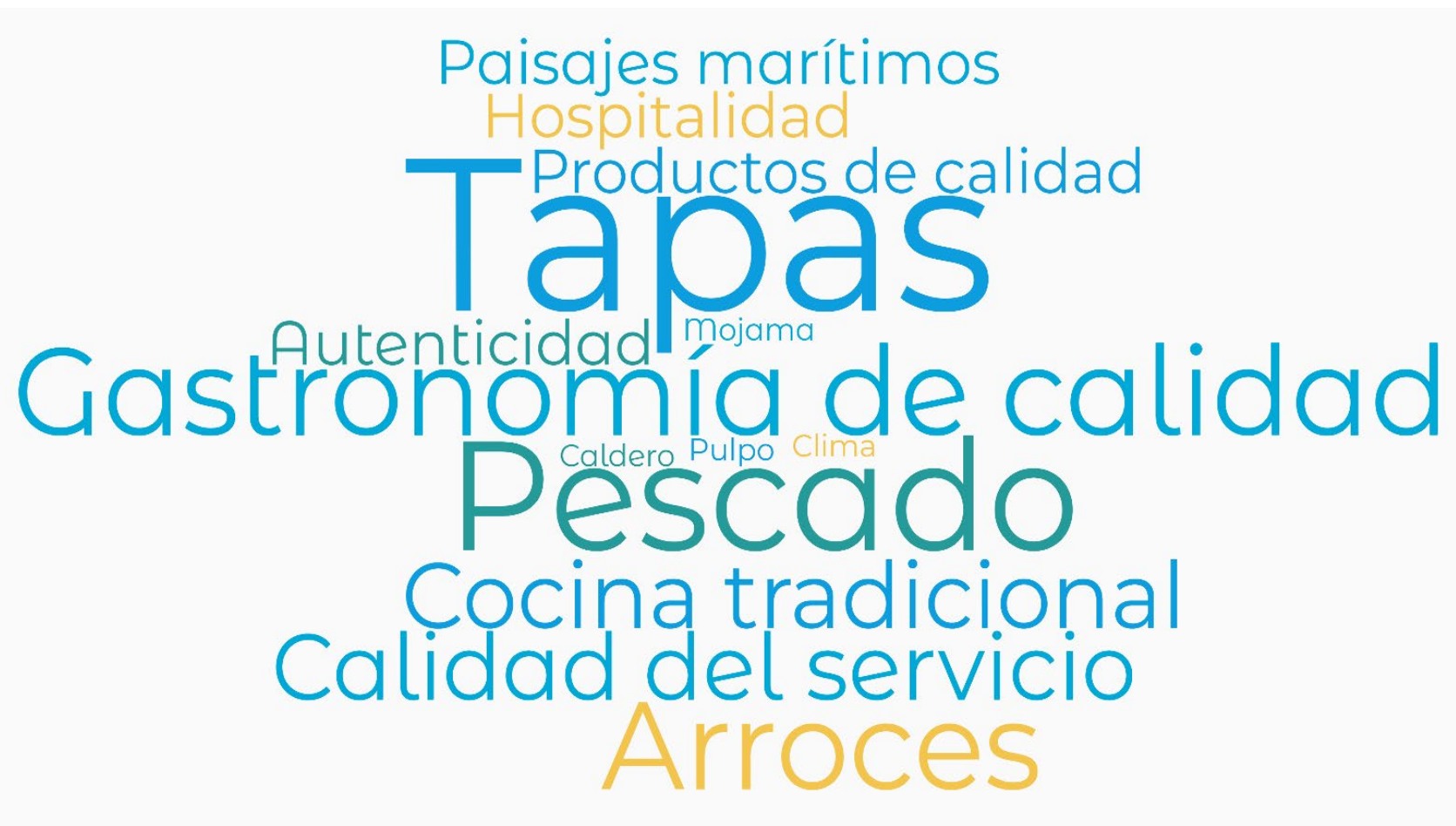
8

1. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, define turismo marinerero como: "actividad desarrollada por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientada a la valorización y difusión de las actividades y productos del medio marino, así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera, que por ello trasciende la mera actividad extractiva y comercial".



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

INDIQUE QUÉ LE EMOCIONÓ O LE DEJÓ UN BUEN SABOR DE BOCA EN SU ÚLTIMO VIAJE A LA REGIÓN DE MURCIA...



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## DESTINOS GASTRONÓMICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA POR RELEVANCIA

Destino	Menciones (%)
<b>Destinos urbanos</b>	<b>35,7 %</b>
Murcia	
Cartagena	
<b>Destinos costeros</b>	<b>52,4 %</b>
Mar Menor	
Mazarrón	
Águilas	
San Pedro del Pinatar	
Lo Pagán	
<b>Destinos de interior</b>	<b>11,9 %</b>
Lorca	
Caravaca de la Cruz	
Molina de Segura	







# CONCLUSIONES



# PRINCIPALES CONCLUSIONES



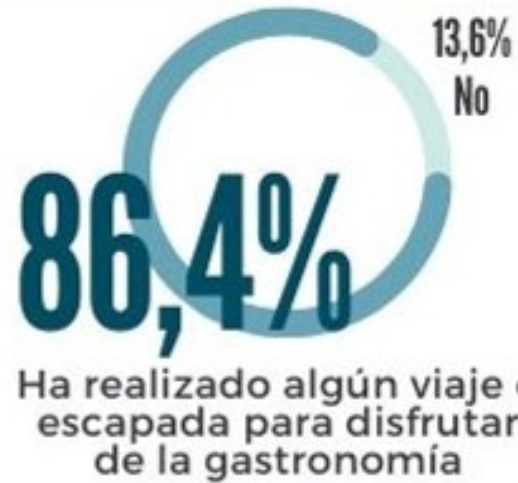
- **Turismo y gastronomía** se presenta como **una alianza clave para el impulso de la sostenibilidad y competitividad de los destinos.**
- La gastronomía es uno de los **principales atractivos para los turistas que visitan nuestro país.**
- Atributo de la Marca España de mayor **prestigio** fuera de nuestras fronteras.
- **Mejora la imagen y el posicionamiento** de los destinos.
- Auténtico **motor de desarrollo territorial.**





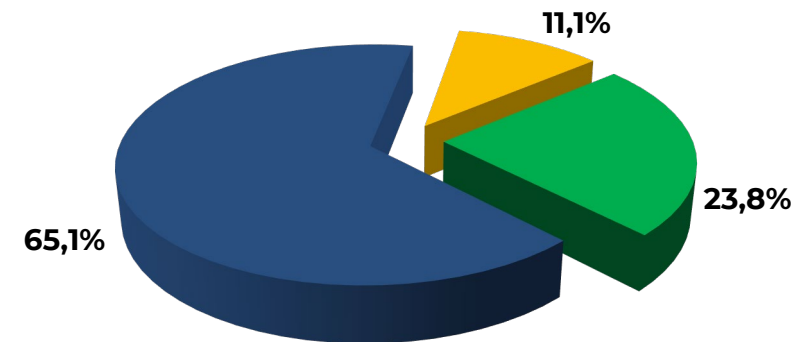
**ÁMBITO NACIONAL**

# TURISTA GASTRONÓMICO EN ESPAÑA



El **20,5%** de los viajeros podrían ser considerados **turistas gastronómicos**, ya que la gastronomía marca el rumbo de sus viajes.

*Grado de influencia de la gastronomía en los viajes*



- **Mucho:** la gastronomía suele ser el motivo principal de mis viajes y condiciona el destino que elijo.
- **Bastante:** la gastronomía es uno de los motivos de mis viajes (aunque no el único) e influye en el destino que elijo.
- **Poco:** la gastronomía influye de alguna forma en mis viajes, pero no es lo más importante.





# TURISTA GASTRONÓMICO EN ESPAÑA



- **Turista con una mayor capacidad de gasto** (un 30% más en restaurantes y otras actividades gastronómicas que los turistas generalistas).
- **Segmento clave para desestacionalizar la actividad:** los turistas gastronómicos viajan con mayor frecuencia y en distintos momentos del año.
- **Las ganas de viajar, disfrutar y compartir momentos en familia y con amigos impulsan el turismo** gastronómico en España.
- **Los viajeros gastronómicos son más sociales, exigentes y están mucho más digitalizados.**

15

# PERFILES DE TURISTA GASTRONÓMICO



## TURISTA COSMOPOLITA

*Persona inquieta culturalmente y curiosa. Le gusta descubrir la gastronomía local en destinos urbanos y realizar compras.*



## TURISTA TRAGALDABAS

*Persona a la que le gusta comer bien y en cantidad, que antepone la tradición a la vanguardia. Sus viajes suelen ser de corta duración y a entornos no muy lejanos.*



## TURISTA WINE-LOVER

*Persona amante de los vinos, a la que le gusta visitar bodegas y descubrir distintas zonas vitivinícolas. La gastronomía acompaña sus degustaciones*



## TURISTA FOODIE

*Aficionado a la gastronomía en todas sus vertientes, disfruta descubriendo nuevos restaurantes, productos y elaboraciones y compartiendo sus experiencias gastronómicas en las redes sociales.*



## TURISTA COCINILLAS

*Persona a la que le gusta cocinar, descubrir productos locales y probar nuevas recetas, descubriendo nuevos productores.*



## TURISTA RESPONSABLE

*Interesado en descubrir el entorno natural de los destinos, muestra un gran respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad y hace un consumo responsable de los productos.*



## TURISTA GOURMET

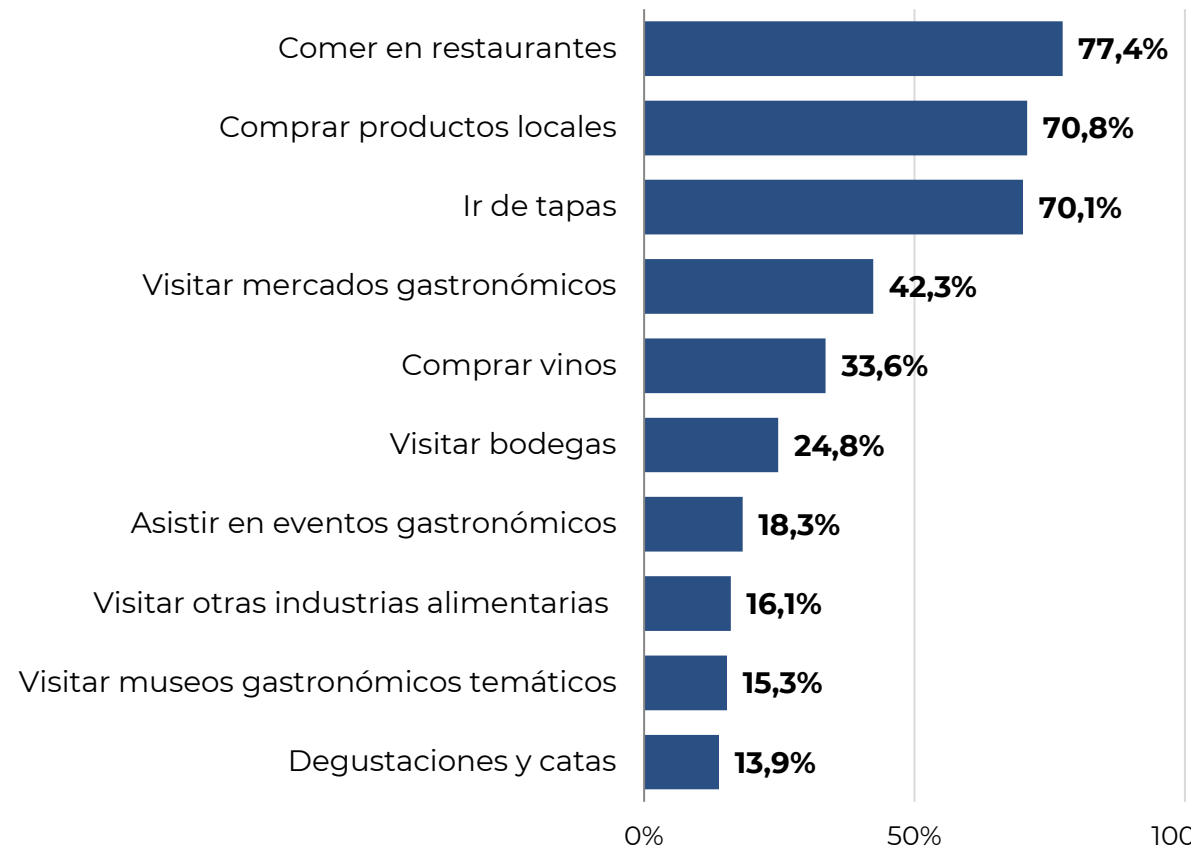
*Persona de gusto refinado, con alto conocimiento en gastronomía y vinos, que busca siempre los mejores restaurantes. Suele emplear las guías gastronómicas.*





## ACTIVIDADES TURÍSTICO-GASTRONÓMICAS REALIZADAS DURANTE EL VIAJE

### Actividades gastronómicas realizadas por el turista generalista



# IV ESTUDIO DE LA DEMANDA DE TURISMO GASTRONÓMICO

2022

PRESENTACIÓN INFORME DE LA  
REGIÓN DE MURCIA



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,  
Juventud, Deportes y Portavocía

1.001  
sabores  
REGIÓN DE MURCIA

 **itrem** instituto de turismo  
región de murcia

dinamiza   
ASESORES

