

# **La demanda turística en la Costa Cálida. Análisis por productos. Verano 2013**

## **FICHA TÉCNICA**

## FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2013, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2013. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 325 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	50
Otras comunidades autónomas	185
Extranjero	90
<b>Total</b>	<b>325</b>

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
Águilas	52
La Manga del Mar Menor	140
Mar Menor	78
Mazarrón	55
<b>Total</b>	<b>325</b>

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre 2013	175
Turismo Náutico	Julio y agosto 2013	75
Turismo de Golf	Julio, agosto y septiembre 2013	75
<b>Total turismo Costa Cálida</b>	<b>Julio, agosto y septiembre 2013</b>	<b>325</b>

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

POBLACIÓN	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
MUESTREO	Estratificado
ERROR MÁXIMO MUESTRAL	±5,6%
TRABAJO DE CAMPO	BAJOLALÍNEA, S.A.