

Estudio sobre el comportamiento de la Demanda Turística en la Costa Cálida. Análisis por productos Verano 2012

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

El 'Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida – 2012' recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2012. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 552 encuestas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga / Cartagena
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El lugar de vacaciones

Residencia del entrevistado	
	Número de entrevistas
Región de Murcia	72
Resto España	308
Extranjero	172
TOTAL	552

Lugar de vacaciones	
	Número de entrevistas
Águilas	76
La Manga / Cartagena	174
Mar Menor	205
Mazarrón	97
TOTAL	552

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Fecha de realización	Número de encuestas
Turismo de Sol y Playa	1 de julio a 14 de septiembre	337
Turismo Cultural	2 de julio a 29 de septiembre	58
Turismo Náutico	5 de julio a 27 de septiembre	51
Turismo de Salud	5 de julio a 16 de agosto	50
Turismo Golf	4 de julio a 12 de septiembre	56
Total Turismo de Costa	1 de julio a 29 de septiembre	552

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

Población	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
Muestreo	Estratificado
Error máximo muestral	±4,3%
Trabajo de campo	BAJOLALÍNEA, S.A.