

Ficha técnica 8



8. Ficha técnica

Afluencia turística

En el cálculo de la afluencia de turistas de alojamiento colectivo a la Región de Murcia las estimaciones se han basado en las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como en los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Turismo y Consumo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, se han tomado los datos del estudio específico de esta tipología turística realizado por la Consejería, que parte de las cifras del último censo de viviendas del INE actualizadas con los informes de la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes sobre viviendas iniciadas y terminadas anualmente.

Del mismo modo se han manejado las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

A efectos del cálculo de la afluencia, se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero residente en la Región de Murcia que tiene acceso a una segunda residencia y que realiza los viajes de forma recurrente a menos de 50 km de su residencia habitual por un periodo máximo de dos noches.

Análisis de la demanda

Los datos sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas y categorías de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Turismo y Consumo.

Estos resultados no incluyen ni los viajeros ni las pernoctaciones realizadas en las pensiones de una estrella. Por ello, la similitud de datos globales con los publicados por el INE no es total.

Ocupación laboral y precios en el sector turístico

Las cifras de empleo que aparecen en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo. Las estimaciones acerca del personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros se han calculado sobre los porcentajes atribuidos a los transportes de viajeros y mercancías por la Encuesta Anual de Servicios del INE.

El análisis se completa con referencia a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Para el estudio de la evolución de los precios en el sector turístico regional, los indicadores de referencia son el Índice de Precios de Consumo (IPC) y el Índice de Precios Hoteleros. En el IPC, la rúbrica más significativa la constituye la de Turismo y Hostelería (rúbrica 56), compuesta de Hoteles y Otros Alojamientos, Viajes Organizados y Restaurantes, Cafeterías y Bares.

Estudios sobre el comportamiento de la demanda

La información que recoge las características de la demanda del turismo en la Región parte de las operaciones dirigidas a analizar los siguientes estudios sobre turismo:

- Turismo de costa en verano.
- Turismo rural en verano.
- Turismo de ciudad en otoño.
- Turismo y artesanía en verano.

Se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

La población de referencia tomada en el estudio realizado sobre el turismo de costa, estuvo compuesta por los turistas que se encontraban visitando las zonas de Mazarrón, Águilas, La Manga y Mar Menor en el momento de la encuesta.

Para el turismo de ciudad la población objeto de estudio la constituyen los turistas que visitaban las ciudades de Cartagena, Lorca y Murcia. Así mismo, para el estudio de turismo rural las zonas seleccionadas fueron el Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote.

Por último, el trabajo de campo del estudio del turismo vinculado a la artesanía se llevó a cabo en los principales focos de este tipo de comercio repartidos en el conjunto de zonas anteriormente mencionadas.

En los cuatro ámbitos citados hay que tener en cuenta que la población de referencia fue conformada por los turistas que pernoctaron en la Región en el momento del estudio y cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región de Murcia, salvo en el caso de la artesanía para el que también se contempló la encuestación a excursionistas.

A través de entrevistas personales y mediante un muestreo aleatorio estratificado en función de las áreas de encuestación se procedió a la recogida de los datos. En cada uno de los estratos establecidos, las entrevistas se efectuaron en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

La afijación muestral se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar.

Para todas las encuestas se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de $\pm 4,9\%$ para la encuesta de turismo de costa, un $\pm 5,1\%$ para la encuesta de turismo rural, un $\pm 3,5\%$ para la encuesta de turismo de ciudad y un $\pm 4,5\%$ para la encuesta de turismo y artesanía en la Región de Murcia.

Las encuestas se distribuyeron de la siguiente forma:

ENCUESTA COSTA. VERANO	
Área de la encuesta	Número
La Manga	123
Mar Menor	101
Mazarrón	95
Águilas	75
TOTAL	394

ENCUESTA DE TURISMO RURAL. VERANO	
Área de la encuesta	Número
Noroeste	78
Sierra Espuña	38
Valle Ricote	39
TOTAL	155

ENCUESTA DE CIUDAD. OTOÑO	
Área de la encuesta	Número
Cartagena	56
Lorca	51
Murcia	51
TOTAL	158

ENCUESTA DE ARTESANÍA. VERANO	
Área de la encuesta	Número
Murcia	23
Cartagena	28
Lorca	46
Interior	91
Mar Menor / La Manga	40
Águilas / Mazarrón	41
TOTAL	269

Los trabajos de campo fueron realizados por la empresa BAJOLALÍNEA, S.A. y la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.

Datos básicos de la oferta

El Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Turismo y Consumo es la principal fuente de los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas por los establecimientos que ejercen su actividad en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada Consejería.

En cuanto a las cifras de la oferta de alojamientos rurales, éstas engloban las distintas tipologías de establecimientos: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.

La recogida de datos sobre las características del alojamiento privado de uso turístico en la Región se desarrolló en el marco de la 'Encuesta del gasto turístico en la Región de Murcia. Costa Cálida. Verano 2007', a través de un módulo específico. Las labores de encuestación previas se realizaron durante los meses de verano, tomando como base una muestra representativa de 178 propietarios (residentes y no residentes en la Región) de viviendas no principales ubicadas en alguna de las cuatro zonas turísticas del litoral murciano: La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón.

En la distribución de la muestra se tuvo en cuenta, además del ámbito geográfico, un segundo criterio: el lugar de residencia del entrevistado. De esta forma, la relación finalmente resultante fue:

ENCUESTA ALOJAMIENTO PRIVADO. VERANO	
Lugar de residencia	Número
Región de Murcia	54
España (excepto Murcia)	103
Extranjero	21
Área de la encuesta	Número
Águilas	43
Mazarrón	49
Mar Menor	39
La Manga	47
TOTAL	178