

# Ficha técnica **10**



## **10. Ficha técnica**

### **Afluencia turística**

En el cálculo de la afluencia turística en la Región de Murcia las estimaciones se han basado, en el caso de los turistas de alojamiento colectivo, en las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como en los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Turismo y Consumo de la Región de Murcia. En el caso de los turistas de alojamiento privado, se han tomado los datos del estudio específico de esta tipología turística realizado por la Consejería, que parte de las cifras del último censo de viviendas del INE actualizadas con los informes de la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Transportes sobre viviendas iniciadas y terminadas anualmente.

Del mismo modo se han manejado las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familiar, considerando el cambio metodológico de Frontur tanto para el año 2005 como 2006.

A efectos del cálculo de la afluencia, se define turista de corta duración a segunda residencia como el viajero residente en la Región de Murcia que tiene acceso a una segunda residencia y que realiza los viajes de forma recurrente a menos de 50 km de su residencia habitual por un periodo máximo de dos noches.

### **Análisis de la demanda**

Los datos utilizados para elaborar el capítulo sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas y categorías de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Turismo y Consumo.

Estos resultados no incluyen ni los viajeros ni las pernoctaciones realizadas en las pensiones de una estrella. Por este motivo la similitud de datos globales con los publicados por el INE no es total. Los datos de las series de 2005 y 2006 están de acuerdo con la aplicación de una nueva metodología por parte del INE, por ello las cifras del año 2005 no coinciden con las publicadas en el año anterior.

### **Ocupación laboral y precios en el sector turístico**

Las cifras de empleo que aparecen en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada una de las actividades características del turismo. Las estimaciones acerca del personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros se han calculado sobre los porcentajes atribuidos a los transportes de viajeros y mercancías por la Encuesta Anual de Servicios del INE.

El análisis se completa con datos del Instituto Nacional de Empleo, y referencias a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.



Para el estudio de la evolución de los precios en el sector turístico regional, los indicadores de referencia son el Índice de Precios de Consumo (IPC) y el Índice de Precios Hoteleros. En el caso del IPC, la rúbrica más significativa la constituye la de Turismo y Hostelería (rúbrica 56), compuesta de Hoteles y Otros Alojamientos, Viajes Organizados y Restaurantes, Cafeterías y Bares. También se realiza un seguimiento a la evolución de otro subgrupo muy vinculado al sector turístico como es el de los servicios recreativos, deportivos y culturales.

### **Estudios sobre el comportamiento de la demanda**

La información que recoge las características de la demanda del turismo en la Región parte de las operaciones dirigidas a analizar los siguientes estudios sobre turismo:

- Turismo de costa en verano.
- Turismo de negocios en otoño.
- Turismo de salud en otoño.
- Hábitos de consumo de los turistas en la Región de Murcia en verano.

Se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

La población de referencia tomada en el estudio realizado sobre el turismo de negocios, estuvo compuesta por los turistas que se encontraban visitando las ciudades de Cartagena, Lorca y Murcia en el momento de realizar el trabajo de campo por motivos de negocios.

Para el estudio de turismo de salud la población de referencia sigue los mismos criterios. Se trata pues de los turistas que se encontraban visitando las zonas de encuestación (Archena, Fortuna y Mar Menor) en el momento del trabajo de campo disfrutando de algún producto de turismo de salud.

De la misma forma, tanto el estudio realizado en la Costa Cálida: Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga, como el de hábitos de consumo de los turistas, realizado en la Costa Cálida y en las ciudades siguen similares pautas.

En los cuatro estudios citados hay que tener en cuenta que la población de referencia fue conformada por los turistas que pernoctaron en la Región en el momento del estudio y cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región de Murcia, salvo en el caso de hábitos de consumo para el que el turista encuestado tenía establecida su residencia habitual exclusivamente fuera de la Región.

A través de entrevistas personales y mediante un muestreo aleatorio estratificado en función de las áreas de encuestación se procedió a la recogida de los datos. En cada uno de los estratos establecidos, las entrevistas se efectuaron en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

La afijación muestral se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar.

Para todas las encuestas se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de  $\pm 3,99\%$  para la encuesta de verano turismo de costa, un  $\pm 8,8\%$  para la

encuesta de otoño turismo de negocios, un  $\pm 5,96\%$  para la encuesta de otoño turismo de salud y un  $\pm 5\%$  para la encuesta de hábitos de consumo de los turistas en la Región de Murcia.

Las encuestas se distribuyeron de la siguiente forma:

ENCUESTA COSTA. VERANO	
Área de la encuesta	Número
La Manga	130
Mar Menor	110
Mazarrón	110
Águilas	100
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

ENCUESTA DE NEGOCIOS. OTOÑO	
Área de la encuesta	Número
Cartagena	27
Lorca	15
Murcia	62
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>

ENCUESTA DE SALUD. OTOÑO	
Área de la encuesta	Número
Archena	69
Fortuna	70
Mar Menor	30
Mar Menor- Lodos	41
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>

ENCUESTA HÁBITOS DE CONSUMO. VERANO	
Área de la encuesta	Número
Costa Cálida	161
Ciudades	90
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>

Los trabajos de campo fueron realizados por las empresas BAJOLALÍNEA, S.A., EMURTEL S.A. y EUTAS.



### Datos básicos de la oferta

Los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación han sido proporcionados por el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Turismo y Consumo. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta, baja, como las distintas características declaradas en los formularios oficiales presentados por los establecimientos que operan en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada Consejería.

En lo referente a los alojamientos rurales, las cifras de la oferta de establecimientos engloban las distintas tipologías: hospederías rurales, casas rurales de alquiler y casas rurales en régimen compartido.

La recogida de datos sobre las características del alojamiento privado de uso turístico en la Región se desarrolló en el marco de la 'Encuesta del gasto turístico en la Región de Murcia. Costa Cálida. Verano 2006', a través de un módulo específico. Las labores de encuestación previas se realizaron durante los meses de julio y agosto de 2006, tomando como base una muestra representativa de 204 propietarios (residentes y no residentes en la Región) de viviendas no principales ubicadas en alguna de las cuatro zonas turísticas del litoral murciano: La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón.

A la hora de distribuir la muestra, además del ámbito geográfico, se tuvo en cuenta también un segundo criterio: el lugar de residencia del entrevistado. Así, la relación finalmente utilizada fue la siguiente:

<b>ENCUESTA ALOJAMIENTO PRIVADO. VERANO</b>	
Lugar de residencia	Número
Región de Murcia	63
<b>España (excepto Murcia)</b>	<b>119</b>
Extranjero	22
Área de la encuesta	Número
<b>Águilas</b>	<b>58</b>
Mazarrón	47
<b>Mar Menor</b>	<b>45</b>
La Manga	54
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>