

ESTUDIOS DE PRODUCTOS

# COSTA CÁLIDA - VERANO 2014





# LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COSTA CÁLIDA. ANÁLISIS POR PRODUCTOS. VERANO 2014



**Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación**

**Elaboración:**

**Unidad de Estadística**

**Instituto de Turismo de la Región de Murcia**

**Fecha de edición:**

**Abril de 2015**

## INDICE

	<u>Pág.</u>
<b>1.</b> Comportamiento del turismo en la Región de Murcia y en la Costa Cálida. Perfil del turista	4
<b>2.</b> Características sociodemográficas del turista	8
<b>3.</b> Características del viaje	12
<b>4.</b> Alojamiento	16
<b>5.</b> Planificación del viaje	19
<b>6.</b> Valoración de la oferta turística	23
<b>7.</b> Actividades realizadas	25
<b>8.</b> Fidelidad del turista	27
<b>9.</b> Modo de conocimiento de la oferta turística de la Región	30
<b>10.</b> Principales atractivos de la Región de Murcia	31
<b>11.</b> Gasto medio realizado en la Costa Cálida	32
ANEXO: Tablas	33
FICHA TÉCNICA	54

## 1. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA Y EN LA COSTA CÁLIDA. PERFIL DEL TURISTA

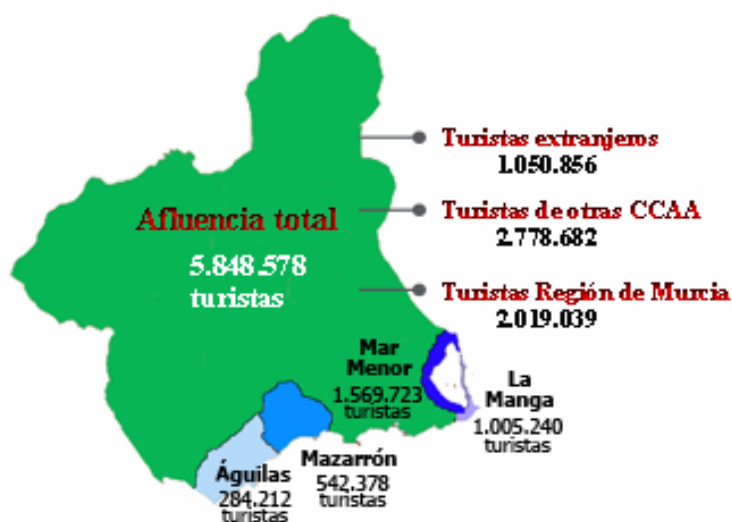
### 1.1. Afluencia de turistas a la Región de Murcia y a la Costa Cálida

Según las estimaciones del Instituto de Turismo de la Región de Murcia basadas en las últimas estadísticas de demanda disponibles, en el conjunto del año 2013 se recibieron en la Comunidad un total de 5.848.578 turistas, de los cuales 715.572 correspondieron a viajes de corta duración (fines de semana y puentes) a segundas residencias. El volumen total de pernoctaciones de los turistas alcanzó una cifra cercana a los 40 millones. Asimismo, la encuesta Familitur del Instituto de Turismo de España cifra en 8.772.637 los viajes de excursionismo (de un solo día sin pernoctación) en la Región de Murcia.

En 2013 la mayor cuota de turistas, según su origen, correspondió a los procedentes de otras comunidades: 2.778.682, que representaron un 47,5% del total. El volumen de turismo interno de los residentes en la propia Región de Murcia supuso una cuota del 34,5%, 2.019.039 turistas. Los turistas residentes en el extranjero sumaron 1.050.856, lo que se traduce en un porcentaje del 18%.

La cuantificación de la afluencia turística en la Costa Cálida se salda con cifras, en 2013, de 3.401.558 turistas que a su vez originaron alrededor de 30 millones de pernoctaciones.

De estos turistas, 1.569.723 eligieron como destino el interior del Mar Menor (46,1%), 1.005.240 La Manga del Mar Menor (29,6%), 542.378 Mazarrón (15,9%) y 284.212 Águilas (8,4%).



### 1.2. Perfil general del turista de la Costa Cálida

Como cada año, el Instituto de Turismo de la Región de Murcia elabora un estudio que tiene como base los resultados de la Encuesta sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Durante el año 2014 las labores de encuestación se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre en los principales destinos del litoral de la Región de Murcia:

- La Manga del Mar Menor
- Mar Menor
- Águilas
- Mazarrón

En el presente informe además de realizar un análisis del perfil sociodemográfico y vacacional de los turistas y de su gasto, se estudian también otros aspectos como los relacionados con la planificación del viaje, el uso de las nuevas tecnologías, el conocimiento y valoración del destino, así como su fidelidad al mismo.

Entre los principales aspectos que definen el perfil del turista que visitó la Costa Cálida durante el verano de 2014 encontramos los siguientes:

El turismo nacional de los residentes en comunidades autónomas distintas a la propia Región de Murcia supone casi la mitad de los turistas que recibe la Región. Dentro de este **turismo nacional del resto de España**, destacan como comunidades emisoras hacia la Costa Cálida fundamentalmente Madrid y las comunidades que limitan con la Región: Castilla-La Mancha, Andalucía y Comunidad Valenciana y con unas cuotas también significativas: Castilla y León y Cataluña.

El **turismo extranjero** procede principalmente de Reino Unido y en menor medida de otros países europeos: Países Nórdicos, Alemania, Irlanda, Bélgica o los Países Bajos.

El 82% de los turistas repite visita a la Región de Murcia como destino de sus vacaciones. Este alto **grado de fidelidad** de los turistas a la Región es una muestra de la satisfacción alcanzada en sus estancias anteriores.

A la hora de viajar hasta la Costa Cálida, la **compañía** elegida es mayoritariamente la familia (47,6%) y la pareja (37,8%), siendo el rango medio de **edad** más frecuente el comprendido entre los 36 y los 45 años.

El **medio de transporte** más utilizado es el vehículo particular; si bien el avión es elegido por un 18,6% de los turistas, sobre todo los extranjeros.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida es la vivienda, seguido del establecimiento hotelero y, en una proporción inferior, de los campings y apartamentos turísticos. Y es en el segmento de golf donde los turistas hacen un mayor uso del alojamiento hotelero.

La **duración de la estancia** del turista en la Costa Cálida supera las dos semanas en un alto porcentaje de los viajes. En verano de 2014 la estancia media fue de 16,5 días.

Aumenta respecto a años anteriores la proporción de viajes organizados a 'última hora'. En lo que respecta a la **planificación de sus vacaciones** en la Costa Cálida, tres de cada cuatro turistas organizan el viaje con menos de un mes de antelación.

El recurso más utilizado por el turista para organizar sus vacaciones es la reserva telefónica directa. No obstante, el porcentaje de **reservas** a través de internet o smartphone ha aumentado respecto a años anteriores hasta duplicar al de las efectuadas con la intermediación de una agencia de viajes, hasta el punto en que en segmentos como el turismo de golf es ya el principal medio de reserva.

Los **atractivos** de la Región más valorados son el clima, el paisaje y las playas y la oferta de ocio, cultura y gastronomía, que han ejercido como los factores más influyentes para el turista a la hora de elegir el destino Región de Murcia.

Las **actividades realizadas** por el turista en la Costa Cálida son, en buena parte, el resultado del predominio de las motivaciones expuestas anteriormente. Entre ellas destacan el disfrute de las playas, de la naturaleza y también el ocio nocturno, practicar deportes, realizar excursiones e ir de compras.

Los productos turísticos a los que el turista otorga una mejor **valoración** son: el de sol y playa, con 8,2 puntos; la gastronomía, con 7,8 puntos; el turismo de golf, con 7,8 puntos y el turismo de salud con 7,6 puntos. En lo que se refiere a la **valoración de las instalaciones y servicios** de la oferta turística regional, destaca la alta puntuación otorgada a la hospitalidad y el trato recibido (8,2 puntos), los accesos (8 puntos), la gastronomía (7,8 puntos) y el confort (7,7 puntos) y la relación calidad / precio del alojamiento (7,6 puntos).

El **gasto diario** realizado por el turista durante sus vacaciones en la Costa Cálida en verano de 2014 ascendió a 61,26€, considerando la media de todos los productos turísticos. Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio mayor, 75,86€, que el de los turistas nacionales de otras comunidades, que se ha estimado en 54,71€.

La **distribución por conceptos del gasto** realizado pone de relieve que el alojamiento, con el 28,7%, así como la restauración, con el 23%, acapararon la mayor parte del presupuesto destinado al viaje. Otra partida de gasto importante es la correspondiente a compras de alimentación, 23,3%, que es un reflejo del notable peso del turismo residencial. La compra de otros bienes y servicios representó el 7,8% del presupuesto, el transporte un 6,9%, las actividades recreativas y culturales un 4,5% y el ocio nocturno un 4,2%.

Perfil general del turista de la Costa Cálida. Verano 2014	
Procedencia de los turistas españoles	Madrid, Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana
Procedencia de los turistas extranjeros	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos, Alemania
Edad	De 36 a 45 años
Con quién viaja	Con familia, en pareja
Medio de transporte	Vehículo particular, avión
Duración de la estancia	16,5 días de media
Tipo de alojamiento	Vivienda, establecimiento hotelero
Actividades realizadas	Sol y playa, naturaleza, ocio nocturno, deportes, excursiones, compras
Grado de fidelidad	82% turistas repetidores y 18% turistas nuevos
Gasto realizado	61,26€ por persona y día



### 1.3. Perfil específico del turista de la Costa Cálida según el producto turístico

#### Perfil del turista según el producto turístico. Verano 2014

	Sol y playa	Náutico	Golf
<b>Procedencia españoles</b>	Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha	Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha	Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León
<b>Procedencia extranjeros</b>	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos	Reino Unido, Francia, Países Nórdicos	Reino Unido, Países Nórdicos, Alemania
<b>Edad</b>	De 36 a 55 años	De 26 a 45 años	36-45 años
<b>Con quién viaja</b>	Con familia, en pareja	Con familia, en pareja	En pareja, con familia
<b>Medio de transporte</b>	Vehículo particular, avión	Vehículo particular, avión	Avión, vehículo particular
<b>Duración de la estancia</b>	15-30 días	7-15 días	13 días
<b>Tipo de alojamiento</b>	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero	Vivienda, establecimiento hotelero
<b>Actividades realizadas</b>	Disfrutar del sol y la playa, naturaleza, ocio nocturno, excursiones	Disfrutar del sol y la playa, deportes, ocio nocturno, naturaleza, excursiones	Deportes, sol y playa, ocio nocturno, excursiones, compras, naturaleza
<b>Satisfacción general</b>	8,2 puntos sobre 10	7,2 puntos sobre 10	7,8 puntos sobre 10
<b>Gasto realizado</b>	44,53€ por persona y día	71,53€ por persona y día	124,82€ por persona y día

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL TURISTA

### 2.1. Procedencia de los turistas

#### Procedencia de los turistas españoles

La comunidad de **Madrid** es el principal emisor de turistas nacionales a la Costa Cálida (49,5%). Le siguen en importancia **Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León y Comunidad Valenciana**



#### Procedencia de los turistas españoles, según productos turísticos

Productos turísticos	Madrid	Castilla – La Mancha	Andalucía	Castilla y León	Comunidad Valenciana	Resto
Sol y playa	47,7%	11,9%	14,8%	6,3%	5,7%	13,6%
Náutico	56,1%	8,8%	7,0%	14,0%	7,0%	7,0%
Golf	48,3%	13,3%	6%	13,3%	13,3%	5,8%
TOTAL	49,5%	11,6%	10,2%	9,2%	7,5%	11,9%

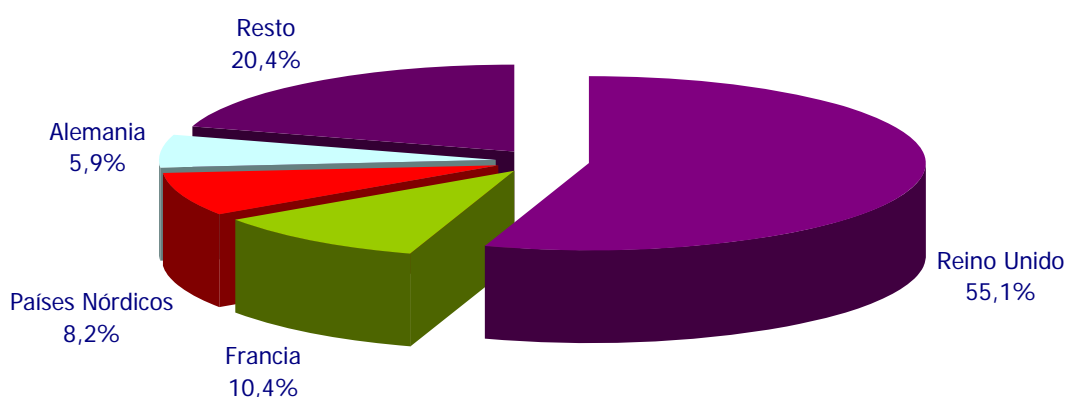
La Comunidad de Madrid es el principal mercado emisor, en todos los segmentos turísticos. Andalucía es el segundo mercado emisor en **sol y playa** y Castilla y León en **turismo náutico**.





## Procedencia de los turistas extranjeros

El **británico** continúa siendo el principal mercado de turismo internacional para la Costa Cálida seguido a mucha distancia de otros orígenes como **Francia, Países Nórdicos y Alemania**



### Procedencia de los turistas extranjeros, según productos turísticos

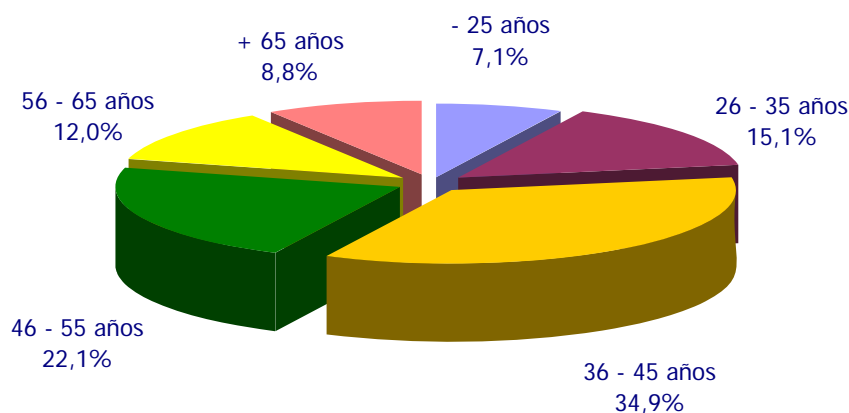
Productos turísticos	Reino Unido	Francia	Resto
Sol y playa	59,1%	11,6%	29,3%
Náutico	46,7%	13,3%	40,0%
Golf	48,7%	2,7%	48,6%
TOTAL	55,1%	10,4%	34,5%

En **turismo de golf**, a pesar de que el mercado británico representa el mayor porcentaje (48,7%), la cuota de los Países Nórdicos resulta también elevada (38,4%)



## 2.2. Edad

Seis de cada diez entrevistados son menores de 46 años, siendo el intervalo de edad más frecuente el comprendido entre los **36 y los 45 años**.



### Edad, según productos turísticos

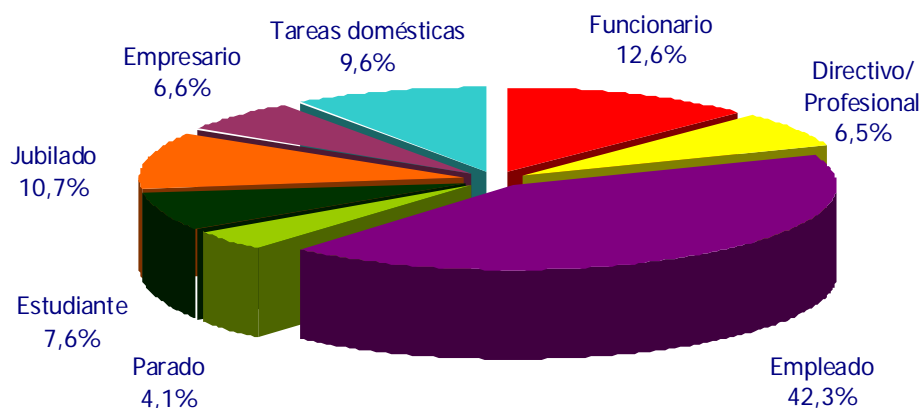
Productos turísticos	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Sol y playa	6,7%	12,5%	32,7%	22,6%	13,5%	11,9%
Náutico	9,1%	24,5%	31,8%	19,1%	10,9%	4,5%
Golf	14,3%	6,1%	42,1%	31,5%	4,9%	1,0%
TOTAL	7,1%	15,1%	34,9%	22,1%	12,0%	8,8%

En el segmento de **turismo náutico** se da la mayor proporción de turistas jóvenes.  
Por otro lado, siete de cada diez **turistas de golf** están en el rango de edad entre 36 y 55 años.



## 2.3. Profesión y situación laboral

Entre los turistas de la Costa Cálida la profesión más habitual es la de **empleado**, seguida de la de **funcionario**.



### Profesión y situación laboral, según productos turísticos

Productos turísticos	Empleado	Jubilado/a	Empresario/a	Funcionario/a	Tareas domésticas	Estudiante	Parado/a	Directivo/ Profesional
Sol y playa	49,0%	4,7%	4,7%	14,8%	6,0%	6,7%	3,4%	10,7%
Náutico	60,7%	-	7,1%	7,2%	7,2%	7,1%	3,6%	7,1%
Golf	55,2%	3,5%	11,0%	9,4%	9,0%	8,5%	-	1,9%
<b>TOTAL</b>	<b>42,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>6,5%</b>

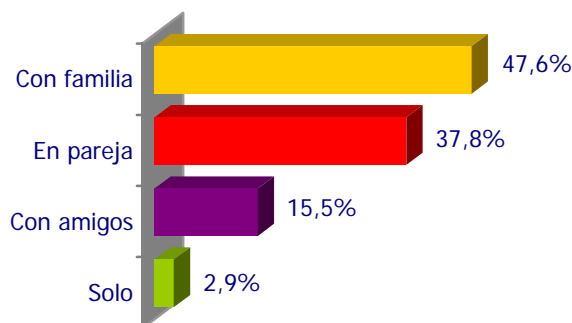
El **turismo de golf** es el segmento en el que la proporción de empresarios es mayor, destacando, además, el colectivo de empleados



### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

Los turistas que viajan a la Costa Cálida lo hacen, en su mayoría, acompañados de **familiares** o de su **pareja**



#### Con quién realizó el viaje, según productos turísticos (respuesta múltiple)

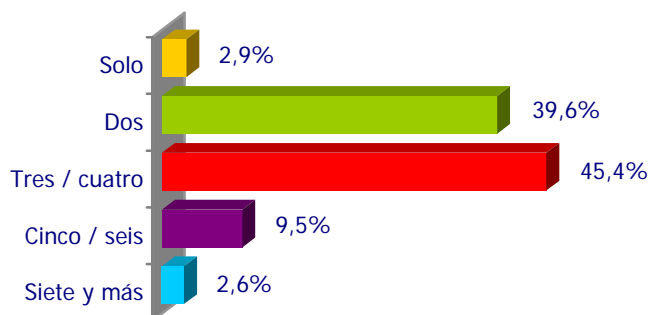
Productos turísticos	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Sol y playa	2,4%	54,7%	9,8%	36,4%
Náutico	3,6%	44,5%	25,5%	30,0%
Golf	3,6%	29,7%	22,5%	49,5%
TOTAL	2,9%	47,6%	15,5%	37,8%

El viaje con la pareja es la opción preferida en **turismo de golf**.  
Por su parte, el viajero de **turismo náutico** es el que en mayor porcentaje viaja acompañado de amigos



## Número de personas con las que realizó el viaje

El **tamaño medio del grupo** que visita la Costa Cálida es de **tres** personas



### Número de personas con las que realizó el viaje, según productos turísticos

Productos turísticos	Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Sol y playa	2,5%	39,1%	43,4%	11,9%	3,1%
Náutico	3,7%	33,6%	51,8%	7,3%	3,6%
Golf	3,7%	46,8%	45,0%	4,5%	-
TOTAL	2,9%	39,6%	45,4%	9,5%	2,6%

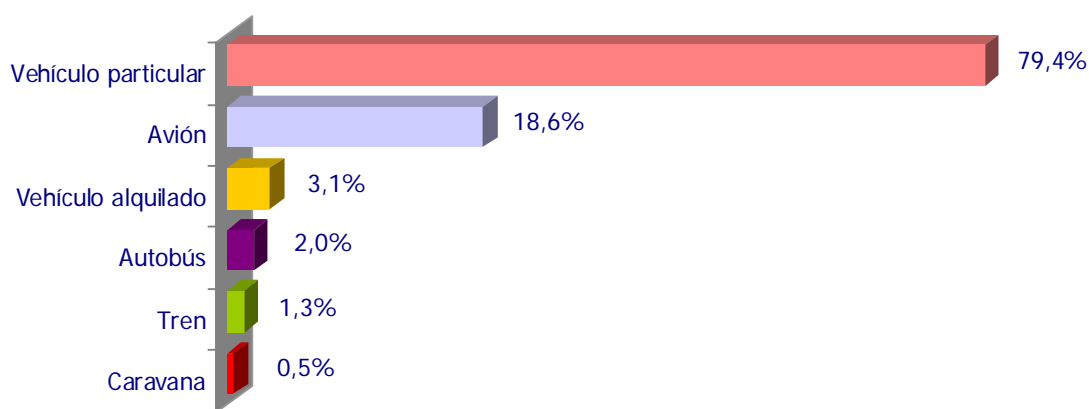
En los segmentos de **turismo náutico** y **sol y playa**, la mayoría de los grupos están compuestos por tres o cuatro personas.

El **turista de golf** prefiere la compañía de su pareja a la hora de viajar



### 3.2. Medio de transporte utilizado

La gran mayoría de turistas hacen uso del **vehículo particular** para acceder a la Costa Cálida. El **transporte aéreo** es utilizado por dos de cada diez turistas, proporción esta coincidente con la de turistas extranjeros



#### Medio de transporte utilizado, según productos turísticos (respuesta múltiple)

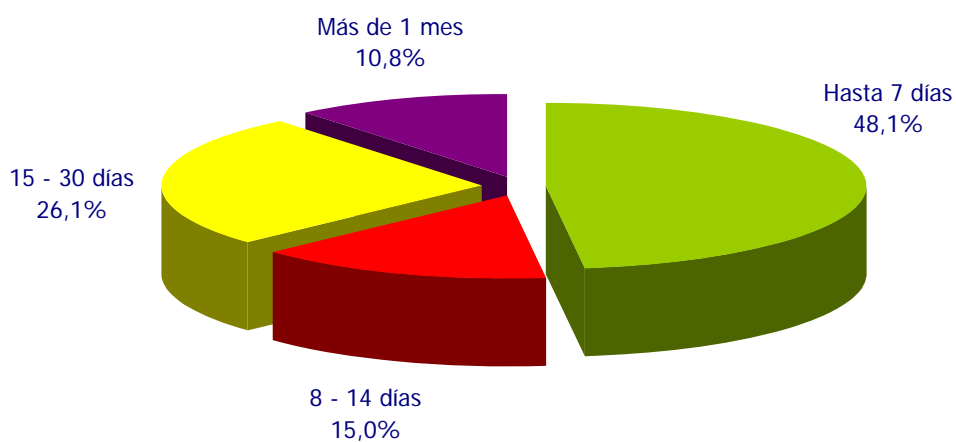
Productos turísticos	Vehículo particular	Avión	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Caravana
Sol y playa	78,6%	18,3%	3,7%	2,1%	1,2%	-
Náutico	78,2%	17,3%	2,7%	3,6%	2,7%	1,8%
Golf	47,5%	63,6%	5,5%	-	-	2,8%
<b>TOTAL</b>	<b>79,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,5%</b>

En todos los productos turísticos el vehículo particular es el transporte principal, excepto en **turismo de golf** donde el medio mayoritario es el avión, debido al gran peso del turismo extranjero en este segmento



### 3.3. Duración de la estancia

La **estancia media** de los turistas en la Costa Cálida durante el verano de 2014 se cifra en **16,5 días**



#### Duración de la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Hasta 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	Más de 1 mes
Sol y playa	38,7%	18,4%	28,8%	14,1%
Náutico	49,1%	10,0%	31,8%	9,1%
Golf	74,8%	9,9%	12,6%	2,7%
TOTAL	48,1%	15,0%	26,1%	10,8%

Las estancias más prolongadas corresponden a los turistas de **sol y playa**, mientras que la duración media de los viajes de **turismo de golf y náutico** se sitúa entre la semana y los quince días

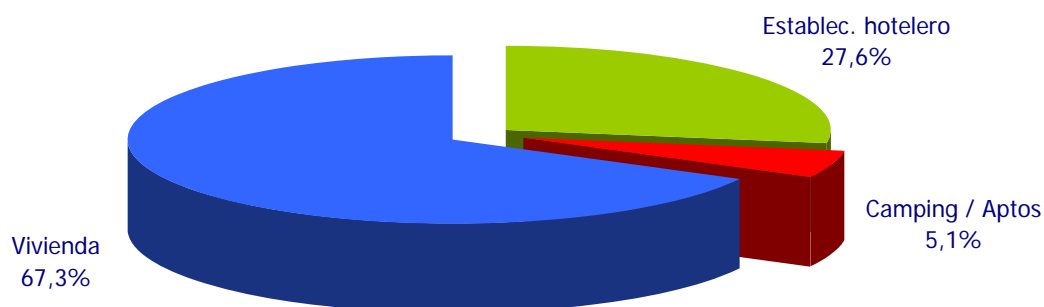




## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la Costa Cálida es la **vivienda**, seguido del **establecimiento hotelero** y, en una proporción inferior, de los **campings y apartamentos turísticos**



#### Tipo de alojamiento utilizado, según productos turísticos

Productos turísticos	Vivienda	Establecimiento hotelero	Camping/Apartamentos
Sol y playa	70,3%	24,2%	5,5%
Náutico	69,1%	22,7%	8,2%
Golf	56,8%	42,3%	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>67,3%</b>	<b>27,6%</b>	<b>5,1%</b>

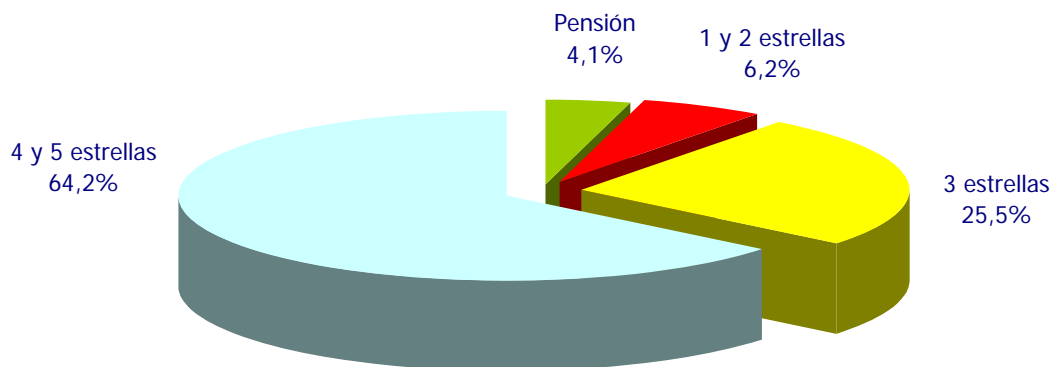
Los turistas del **segmento de golf** son los que mayor uso hacen del alojamiento hotelero. Casi la mitad de ellos lo utilizan para hospedarse durante su viaje a la Costa Cálida



## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros

De entre los turistas hospedados en un alojamiento hotelero de la costa, la mayoría optó por un establecimiento de **cuatro o cinco estrellas**



#### Categoría del alojamiento, según productos turísticos

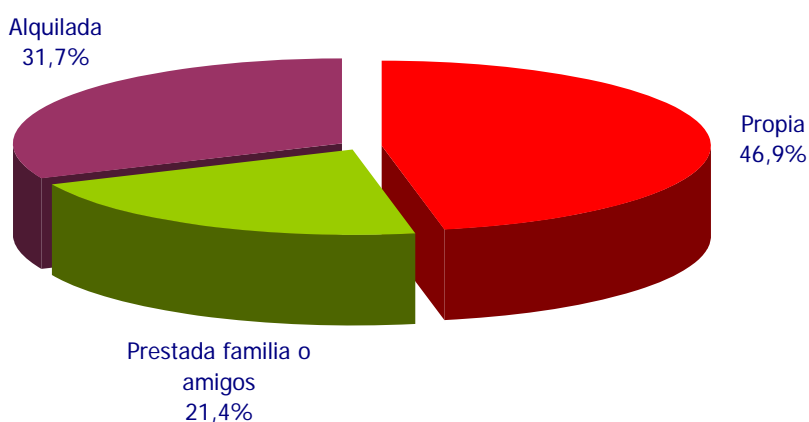
Productos turísticos	4 y 5 estrellas	3 estrellas	1 y 2 estrellas	Pensión
Sol y playa	59,2%	30,3%	5,3%	5,3%
Náutico	54,2%	25,0%	12,5%	8,3%
Golf	93,3%	5,4%	1,3%	-
TOTAL	64,2%	25,5%	6,2%	4,1%

Los **turistas de golf** son los que se alojan en mayor proporción en hoteles de las categorías más altas



## Modalidad de vivienda utilizada

Casi la mitad de los turistas que están alojados en vivienda en la Costa Cálida disfruta de su **vivienda en propiedad**, el resto la **alquila** o la tiene **cedida** por algún familiar o amigo



### Modalidad de vivienda utilizada, según productos turísticos

Productos turísticos	Propia	Prestada por familia / amigos	Alquilada
Sol y playa	49,1%	20,4%	30,4%
Náutico	44,7%	25,0%	30,3%
Golf	27,0%	20,6%	38,1%
TOTAL	46,9%	30,4%	42,6%

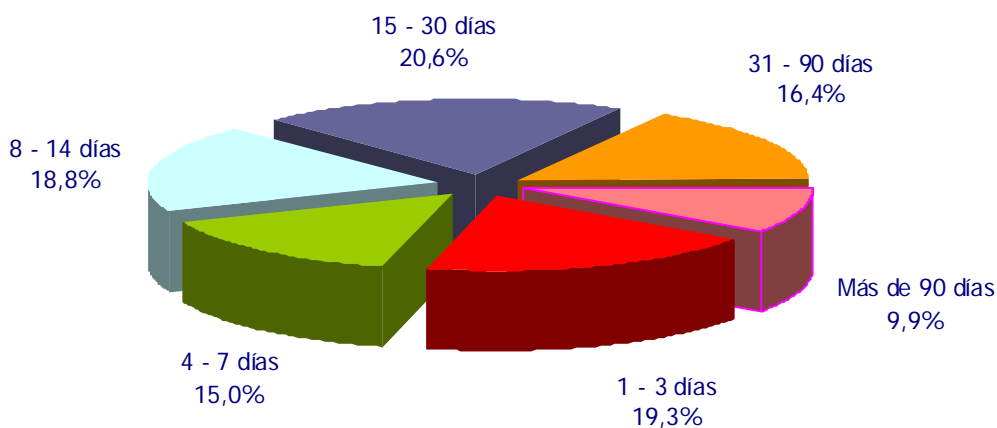
En todos los segmentos turísticos la modalidad de vivienda más utilizada es la vivienda propia, a excepción del **turismo de golf** donde la mayoría opta por la vivienda alquilada



## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

A la hora de organizar las vacaciones en la Costa Cálida, tres de cada cuatro turistas planificaron el viaje con **menos de un mes** de antelación



#### Tiempo de antelación en la planificación del viaje, según productos turísticos

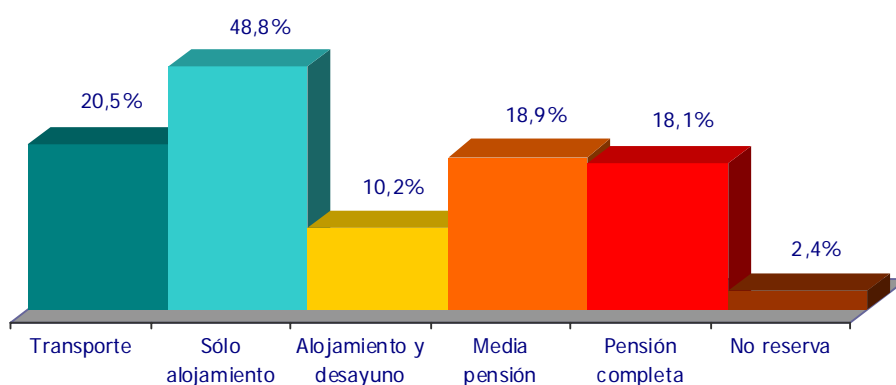
Productos turísticos	1 - 3 días	4 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más de 90 días
Sol y playa	22,6%	13,5%	14,4%	20,5%	17,4%	11,6%
Náutico	16,4%	15,5%	19,1%	21,8%	17,3%	10,0%
Golf	12,6%	18,9%	31,5%	19,8%	12,6%	4,5%
TOTAL	19,3%	15,0%	18,8%	20,6%	16,4%	9,9%

La mayor proporción de viajes organizados a 'última hora' se dio entre los turistas de **sol y playa**



## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

Casi la mitad de los turistas realizaron su reserva con algún tipo de **pensión alimenticia**, siendo tanto la media pensión, como la pensión completa las más habituales



### Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen, según productos turísticos (respuesta múltiple)

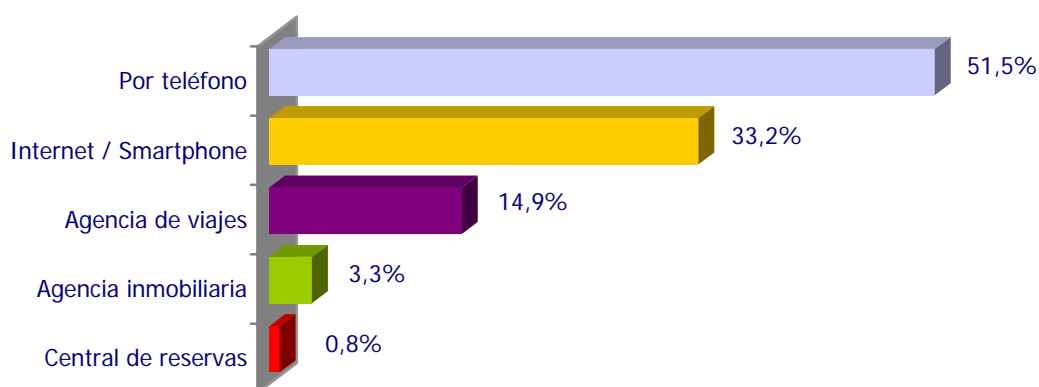
Productos turísticos	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	No reserva
Sol y playa	18,9%	49,0%	10,5%	14,7%	21,0%	2,8%
Náutico	18,9%	67,9%	9,4%	13,2%	7,5%	-
Golf	72,1%	45,4%	6,5%	23,6%	23,8%	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>20,5%</b>	<b>48,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,1%</b>	<b>2,4%</b>

Los **turistas de golf** son los que en mayor proporción reservaron el transporte y alojamiento con algún tipo de pensión alimenticia



### 5.3. Medio utilizado para la reserva

La mitad de las reservas fueron **reservas telefónicas**, realizadas directamente por los turistas. El porcentaje de reservas a través de **internet o smartphone** ha aumentado hasta duplicar al de las efectuadas con la intermediación de una **agencia de viajes**.



#### Medio utilizado para la reserva del alojamiento, según productos turísticos (respuesta múltiple)

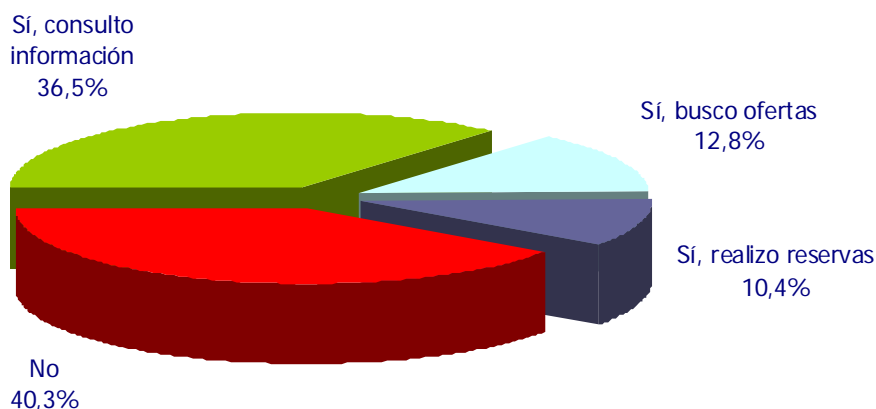
Productos turísticos	Por teléfono	Agencia de viajes	Agencia inmobiliaria	Central de reservas	Internet / Smartphone
Sol y playa	51,1%	16,1%	2,9%	1,5%	29,9%
Náutico	62,7%	13,7%	3,9%	-	25,5%
Golf	27,5%	25,8%	8,5%	-	54,1%
TOTAL	51,5%	14,9%	3,3%	0,8%	33,2%

No en todos los productos turísticos es mayoritaria la reserva telefónica. En **turismo de golf** aumenta significativamente respecto a años anteriores la reserva vía internet/smartphone, hasta situarse como el principal medio de reserva en este segmento turístico



## 5.4. Utilización de smartphone en la planificación del viaje

Cada vez son más quienes utilizan su smartphone en la planificación del viaje. Aunque se utiliza, sobre todo, para **consultar información**, la proporción de turistas que **realiza reservas** desde su teléfono móvil aumenta respecto a años anteriores



### Si dispone de smartphone, ¿utiliza este dispositivo para planificar su viaje?, según productos turísticos

Productos turísticos	No	Sí, consulto información	Sí, busco ofertas	Sí, realizo reservas
Sol y playa	46,5%	33,9%	10,1%	9,5%
Náutico	39,1%	40,0%	12,7%	8,2%
Golf	23,4%	40,5%	20,7%	15,3%
TOTAL	40,3%	36,5%	12,8%	10,4%

Los **turistas de golf** que disponen de smartphone son los que más lo utilizan para efectuar reservas



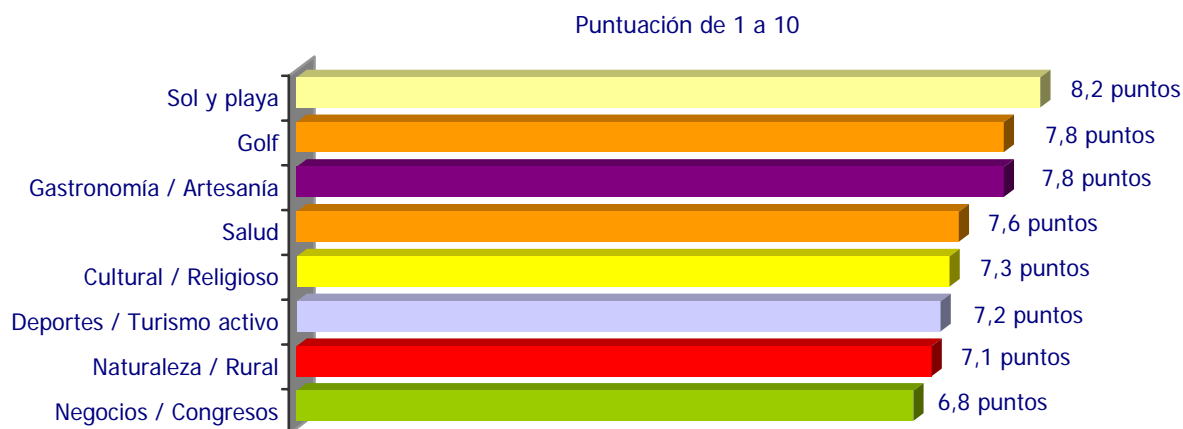


## 6. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

### 6.1. Valoración de los productos turísticos

El nivel de satisfacción general de los turistas durante su estancia en la Costa Cálida sube en relación a años anteriores y puede considerarse elevado, **8,2 puntos** en una escala del 1 al 10

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10



Los productos turísticos mejor valorados son: el de **sol y playa**, con 8,2 puntos; la **gastronomía** y el turismo de **golf**, con 7,8 puntos y el de **salud** con 7,6 puntos



## 6.2. Valoración de los servicios y actividades

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

### Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)

INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,1	8,3	8,2	8,3	8,2
Accesos y señalización para llegar	7,9	8,3	7,9	7,7	8,0
Oferta gastronómica	7,7	7,8	7,9	7,5	7,8
Confort del alojamiento	7,8	8,0	7,5	7,6	7,7
Relación calidad / precio del alojamiento	7,8	7,7	7,5	7,6	7,6
Accesos y señalización en zonas de playa	7,3	7,5	7,6	7,0	7,4
Información turística	7,5	7,0	7,8	7,3	7,4
Ruidos, contaminación	7,4	7,2	7,3	7,5	7,4
Oferta comercial y de ocio	7,3	7,0	7,4	7,0	7,2
Limpieza de playas	7,5	7,1	6,9	7,2	7,2
Limpieza de calles	6,5	6,8	6,7	6,6	6,7
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,7	6,5	7,2	6,3	6,7
Equipamientos/ servicios en playas	6,2	6,4	6,8	6,4	6,4
Plazas de aparcamiento	6,2	6,3	5,9	6,3	6,2
Espacios verdes	5,9	5,9	6,2	6,1	6,0

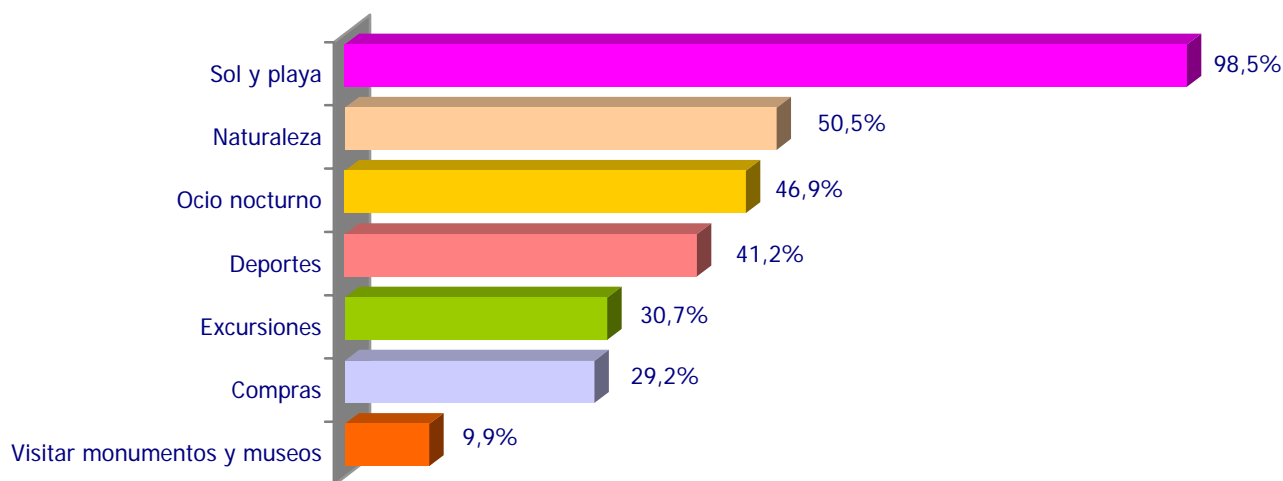
La **hospitalidad y el trato, los accesos, la gastronomía y el confort y la relación calidad / precio del alojamiento** son los aspectos mejor valorados



## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Actividades realizadas durante la estancia

Los turistas durante su estancia en la Costa Cálida realizaron actividades relacionadas con el disfrute del **sol, la playa y la naturaleza**, el **ocio nocturno** y los **deportes**



#### Actividades realizadas durante la estancia, según productos turísticos

Productos turísticos	Sol y playa	Naturaleza	Ocio nocturno	Deportes	Excursiones	Compras	Visitar monumentos y museos
Sol y playa	99,1%	59,3%	40,1%	11,0%	33,6%	30,6%	11,6%
Náutico	99,1%	42,7%	55,5%	98,2%	24,5%	23,6%	6,4%
Golf	94,0%	39,0%	61,1%	70,3%	50,4%	33,4%	17,3%
<b>TOTAL</b>	<b>98,5%</b>	<b>50,5%</b>	<b>46,9%</b>	<b>41,2%</b>	<b>30,7%</b>	<b>29,2%</b>	<b>9,9%</b>

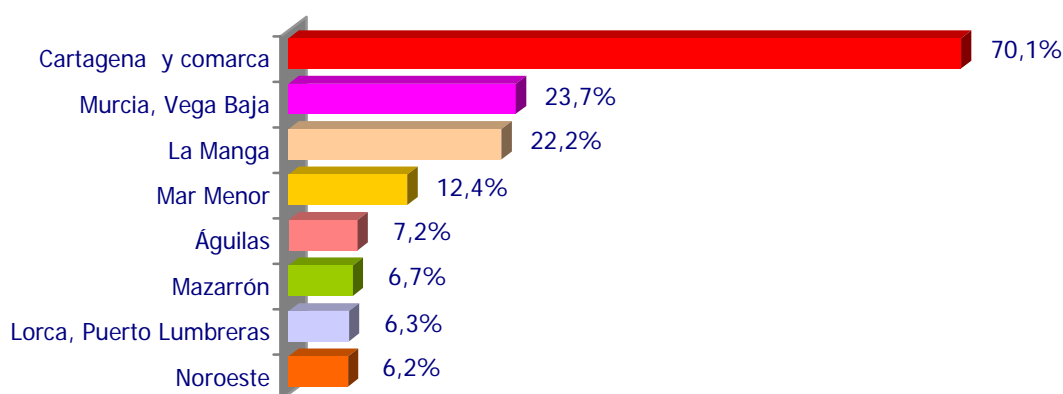
Las actividades realizadas dependen directamente de la motivación del viaje a la Costa Cálida, si bien todos tienen en común el **disfrute del sol y la playa**



## 7.2. Visitas a otras zonas de la Región

Cuatro de cada diez turistas aprovechan su estancia en la Costa Cálida para realizar visitas a otros puntos de la Región de Murcia.

Entre ellos, **Cartagena y su comarca** es el área más visitada



### Visitas a otras zonas de la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Cartagena y comarca	Murcia, Vega Baja	La Manga	Mar Menor	Águilas	Mazarrón	Lorca / Puerto Lumbreras	Noroeste
Sol y playa	72,6%	21,0%	22,6%	13,7%	8,9%	5,6%	8,1%	7,3%
Náutico	68,6%	22,9%	31,4%	5,7%	8,6%	11,4%	5,7%	5,7%
Golf	62,9%	34,3%	11,4%	14,3%	-	5,7%	-	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>70,1%</b>	<b>23,7%</b>	<b>22,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,2%</b>

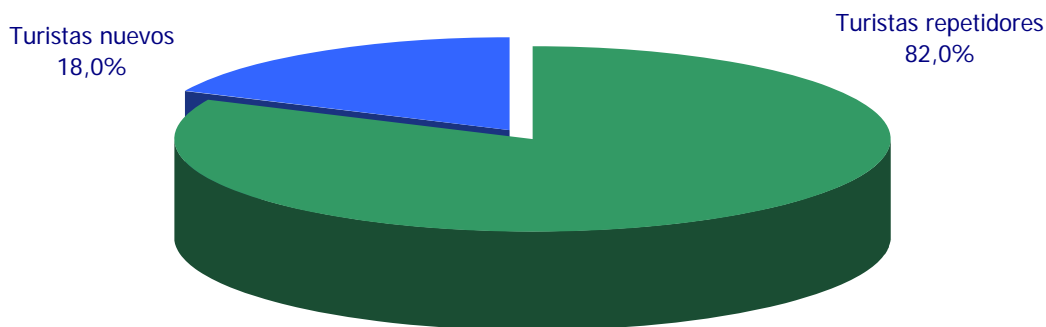
Los turistas de los segmentos de **sol y playa** y de **turismo náutico** se inclinan por visitar Cartagena, La Manga y Murcia, mientras que los de **golf** optan mayoritariamente por Cartagena, Murcia y el Mar Menor



## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

El **grado de fidelidad** de los turistas, entendido como la proporción de estos que en el año 2014 visitaron la Región habiéndola visitado ya en años anteriores, se puede considerar elevado, un 82%. El 88% de los turistas residentes en otras comunidades y el 70,3% de los extranjeros habían viajado a la Región con anterioridad



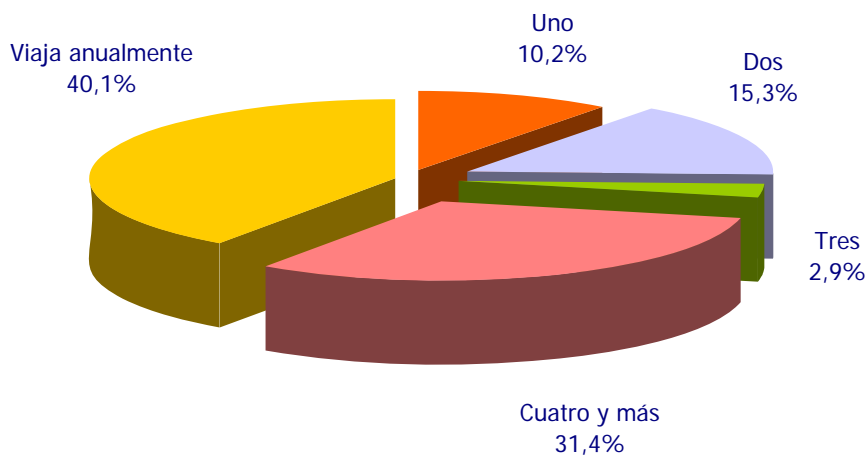
#### Primera estancia en la Región, según productos turísticos

Productos turísticos	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Sol y playa	18,9%	81,1%
Náutico	22,1%	77,9%
Golf	21,2%	78,8%
TOTAL	18,0%	82,0%

Los índices de fidelidad más elevados corresponden al **turismo de sol y playa**



## Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores



### Número de viajes realizados anteriormente, según productos turísticos

Productos turísticos	Uno	Dos	Tres	Cuatro y más	Viaja todos los años
Sol y playa	10,2%	15,9%	3,4%	28,4%	42,0%
Náutico	4,3%	21,7%	4,3%	26,1%	43,5%
Golf	19,2%	17,1%	-	35,0%	28,7%
<b>TOTAL</b>	<b>10,2%</b>	<b>15,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>40,1%</b>

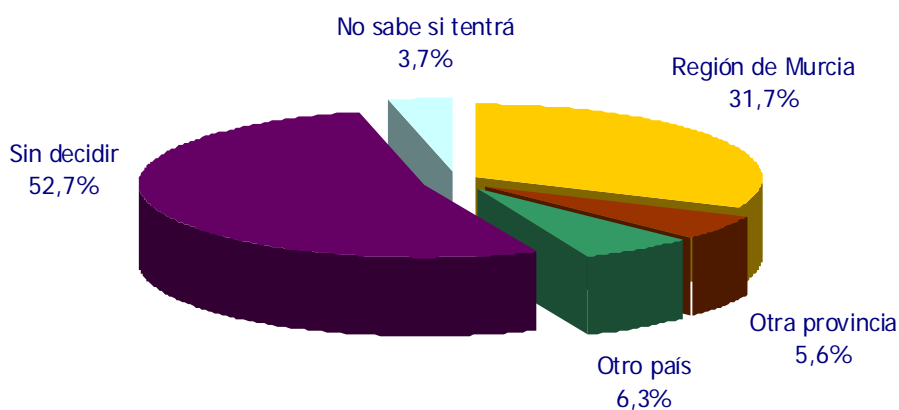
Cuatro de cada diez turistas repetidores **viajan todos los años** a la Región de Murcia.

Este dato es consecuencia del elevado porcentaje de turistas alojados en una vivienda en propiedad o prestada por un familiar o amigo



## 8.2. Próximas vacaciones de verano

De entre los turistas que ya han decidido el destino de sus próximas vacaciones de verano, la mayoría **repetirá su estancia en la Región**



### Próximas vacaciones de verano, según productos turísticos

Productos turísticos	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	Sin decidir
Sol y playa	37,0%	5,1%	5,4%	1,6%	51,0%
Náutico	31,3%	8,4%	4,8%	2,4%	53,0%
Golf	16,9%	4,5%	10,1%	11,2%	57,3%
<b>TOTAL</b>	<b>31,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>52,7%</b>

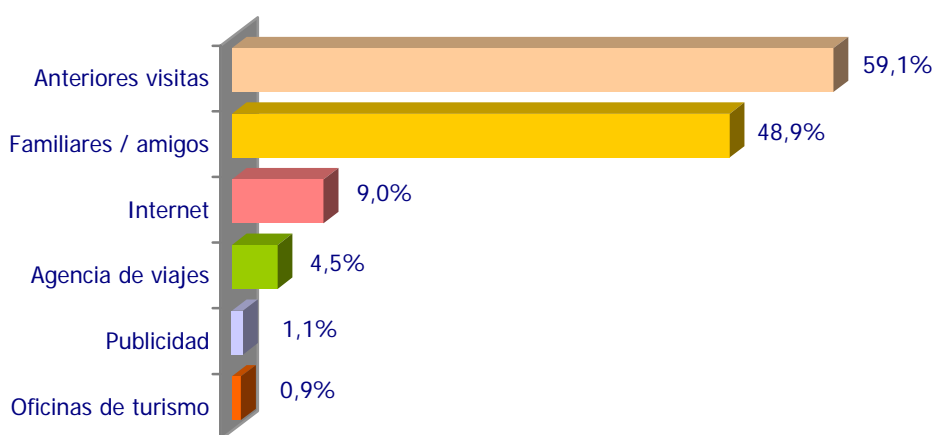
Los turistas de **sol y playa** son los que en mayor proporción tienen intención de volver a la Región en verano de 2015





## 9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

**Anteriores visitas, el consejo de familiares o amigos e internet, que duplica su porcentaje respecto a años anteriores, son los principales medios por los que el turista ha accedido a información sobre la oferta turística de la Región de Murcia**



### Modo de conocimiento de la oferta turística regional, según productos turísticos

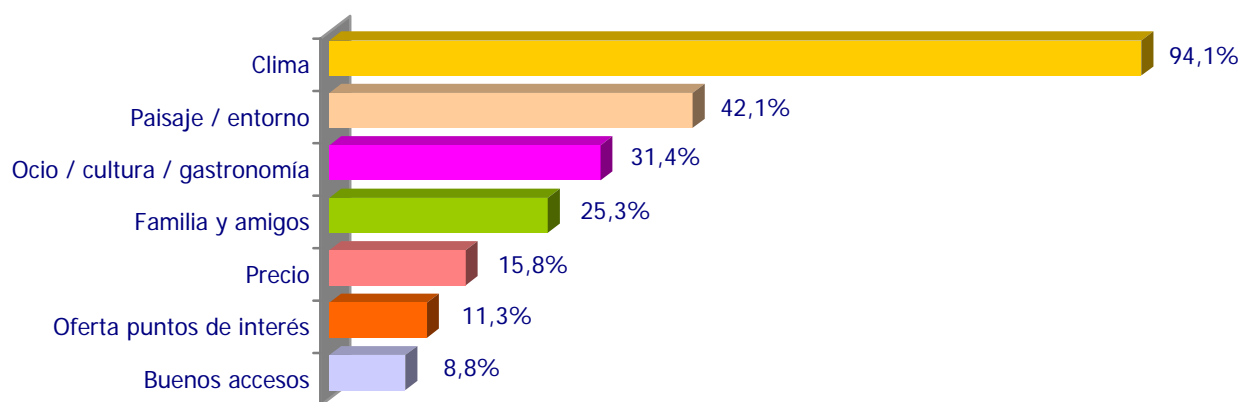
Productos turísticos	Anteriores visitas	Familiares / amigos	Internet	Agencias de viajes	Publicidad	Oficinas de turismo
Sol y playa	62,4%	44,7%	9,4%	4,9%	1,5%	1,1%
Náutico	55,2%	51,7%	5,7%	4,6%	1,1%	-
Golf	50,6%	41,8%	18,5%	8,8%	-	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>59,1%</b>	<b>48,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,9%</b>

Las visitas anteriores y el consejo de familiares y amigos son el principal medio de conocimiento de la oferta turística regional en todos los segmentos. En el caso del **turismo de golf** Internet también tiene un peso relevante



## 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Los atractivos de la Región más valorados por el turista fueron el **clima**, el **paisaje** y la **oferta de ocio, cultura y gastronomía**



### Principales atractivos de la Región de Murcia, según productos turísticos

Productos turísticos	Clima	Paisaje / entorno	Ocio / cultura / gastronomía	Familia y amigos	Precio	Oferta puntos de interés	Buenos accesos
Sol y playa	95,5%	44,0%	32,0%	6,1%	16,5%	9,8%	10,7%
Náutico	92,0%	44,8%	31,0%	3,8%	8,0%	27,6%	7,7%
Golf	95,5%	37,0%	28,2%	18,9%	26,2%	-	5,8%
TOTAL	94,1%	42,1%	31,4%	25,3%	15,8%	11,3%	8,8%

Los precios también es un factor a tener en cuenta por los turistas principalmente de los segmentos de **golf** y **sol y playa**

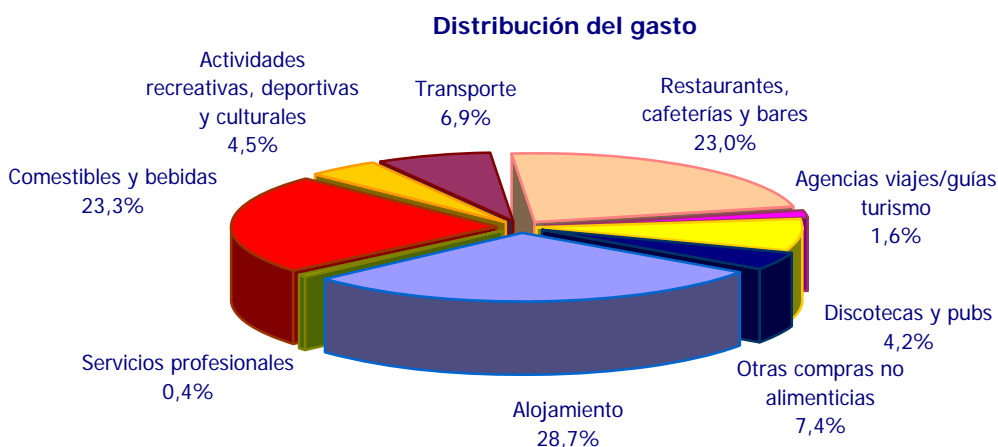
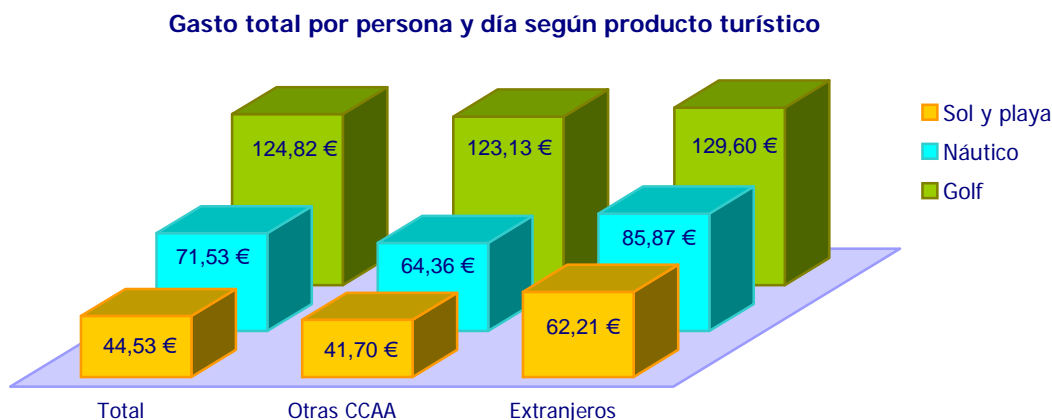
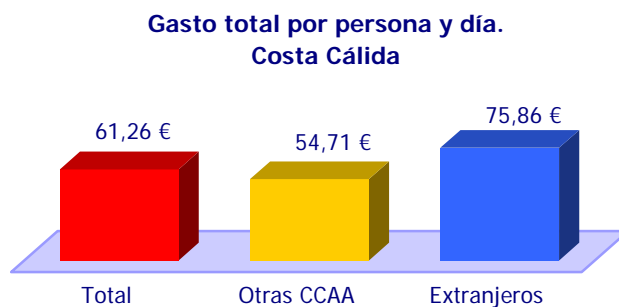


## 11. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA COSTA CÁLIDA

Gasto total por persona y día. Costa Cálida*			
Total (sin residentes en la Región)	Otras CCAA	Extranjeros	Residentes en la Región
61,26€	54,71€	75,86€	32,40€

(\*) Incluye los productos turísticos en la Costa Cálida: sol y playa, golf y náutico

Gasto total por persona y día según producto turístico			
	Total	Otras CCAA	Extranjeros
Sol y playa	44,53€	41,70€	62,21€
Turismo náutico	71,53€	64,36€	85,87€
Turismo de golf	124,82€	123,13€	129,60€
<b>TOTAL Costa Cálida</b>	<b>61,26€</b>	<b>54,71€</b>	<b>75,86€</b>



El gasto medio diario realizado en la Costa Cálida en verano de 2014 alcanza los **61,26€**, siendo el gasto de los turistas extranjeros, **75,86€**, más elevado que el de los turistas nacionales de otras comunidades, **54,71€**



**La demanda turística en la Costa Cálida.  
Análisis por productos.  
Verano 2014  
TABLAS**

## 1. EDAD

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Hasta 25 años</b>	<b>26 – 35 años</b>	<b>36 – 45 años</b>	<b>46 – 55 años</b>	<b>56 - 65 años</b>	<b>Más de 65 años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	5,7%	14,2%	38,7%	19,8%	15,1%	6,6%
	España (excepto R. Murcia)	7,2%	17,4%	35,5%	19,8%	10,6%	9,6%
	Extranjero	8,1%	11,4%	30,9%	28,2%	12,8%	8,7%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	5,7%	14,2%	38,7%	19,8%	15,1%	6,6%
	Comunidad de Madrid	7,6%	18,6%	35,2%	14,5%	13,1%	11,0%
	Comunidad Valenciana	4,5%	22,7%	40,9%	27,3%	4,5%	-
	Castilla – La Mancha	5,9%	20,6%	52,9%	11,8%	2,9%	5,9%
	Castilla y León	14,8%	11,1%	29,6%	25,9%	3,7%	14,8%
	Andalucía	6,7%	6,7%	36,7%	26,7%	13,3%	10,0%
	Resto de España	2,9%	20,0%	20,0%	34,3%	14,3%	8,6%
<b>País</b>	Reino Unido	9,7%	13,9%	27,8%	23,6%	13,9%	11,1%
	Alemania	4,0%	8,0%	32,0%	40,0%	4,0%	12,0%
	Francia	20,0%	6,7%	13,3%	33,3%	20,0%	6,7%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	12,5%	-	50,0%	31,3%	-	6,3%
	Con familia	6,9%	12,3%	37,5%	19,5%	13,8%	10,0%
	Con amigos	15,3%	29,4%	29,4%	18,8%	3,5%	3,5%
	En pareja	4,3%	14,5%	31,4%	26,6%	13,5%	9,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	7,9%	15,9%	36,4%	25,2%	9,3%	5,3%
	Camping / Caravana	7,1%	32,1%	32,1%	17,9%	10,7%	-
	Vivienda	6,8%	13,6%	34,4%	21,1%	13,3%	10,8%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	6,2%	15,0%	37,3%	22,8%	9,8%	8,8%
	Mar Menor	7,0%	15,8%	29,2%	19,3%	16,4%	12,3%
	Mazarrón	8,4%	18,9%	37,9%	18,9%	11,6%	4,2%
	Águilas	8,6%	7,4%	37,0%	29,6%	9,9%	7,4%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	6,7%	12,5%	32,7%	22,6%	13,5%	11,9%
	Náutico	9,1%	24,5%	31,8%	19,1%	10,9%	4,5%
	Golf	14,3%	6,1%	42,1%	31,5%	4,9%	1,0%
<b>TOTAL</b>		<b>7,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>34,9%</b>	<b>22,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,8%</b>

## 2. PROFESIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Empleado	Funcionario	Jubilado	Tareas domésticas	Estudiante	Empresario	Directivo	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	35,2%	16,2%	7,6%	12,4%	3,8%	7,6%	6,7%	10,5%
	España (excepto Murcia)	41,9%	15,6%	11,1%	8,3%	7,3%	5,9%	6,2%	3,8%
	Extranjero	48,0%	4,7%	12,2%	10,1%	10,8%	7,4%	6,8%	-
Comunidad autónoma	Región de Murcia	35,2%	16,2%	7,6%	12,4%	3,8%	7,6%	6,7%	10,5%
	Comunidad de Madrid	36,8%	14,6%	12,5%	9,7%	7,6%	6,9%	6,9%	4,9%
	Comunidad Valenciana	52,4%	19,0%	-	-	4,8%	4,8%	19,0%	-
	Castilla – La Mancha	43,8%	25,0%	6,3%	-	9,4%	9,4%	3,1%	3,1%
	Castilla y León	44,4%	14,8%	14,8%	3,7%	14,8%	3,7%	-	3,7%
	Andalucía	40,0%	10,0%	16,7%	13,3%	6,7%	-	6,7%	6,7%
	Resto de España	54,3%	14,3%	8,6%	14,3%	-	5,7%	2,9%	-
País	Reino Unido	43,7%	5,6%	16,9%	4,2%	15,5%	7,0%	7,0%	-
	Alemania	44,0%	-	8,0%	12,0%	4,0%	16,0%	16,0%	-
	Francia	53,3%	13,3%	6,7%	13,3%	6,7%	6,7%	-	-
Con quién viaja	Solo / a	31,3%	25,0%	6,3%	12,5%	12,5%	-	12,5%	-
	Con familia	36,7%	14,3%	10,8%	13,5%	7,7%	5,8%	6,2%	5,0%
	Con amigos	39,8%	10,8%	3,6%	3,6%	19,3%	9,6%	7,2%	6,0%
	En pareja	51,7%	10,7%	14,1%	7,3%	2,0%	6,8%	5,4%	2,0%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	49,0%	14,8%	4,7%	6,0%	6,7%	4,7%	10,7%	3,4%
	Camping / Caravana	60,7%	7,1%	-	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	3,6%
	Vivienda	38,1%	12,3%	14,0%	11,2%	7,9%	7,4%	4,7%	4,4%
Zona de alojamiento	La Manga	40,8%	16,8%	8,4%	9,9%	5,8%	6,3%	7,9%	4,2%
	Mar Menor	39,3%	8,3%	15,5%	8,9%	7,1%	10,7%	5,4%	4,8%
	Mazarrón	47,9%	10,6%	10,6%	6,4%	8,5%	5,3%	7,4%	3,2%
	Águilas	44,4%	16,0%	7,4%	14,8%	9,9%	-	4,9%	2,5%
Producto turístico	Sol y Playa	39,4%	11,4%	14,8%	12,6%	7,4%	4,3%	5,2%	4,9%
	Náutico	46,3%	13,0%	5,6%	4,6%	12,0%	7,4%	9,3%	1,9%
	Golf	55,2%	9,4%	3,5%	9,0%	8,5%	11,0%	1,9%	-
<b>TOTAL</b>		<b>42,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,1%</b>

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

#### 3.1. Con quién realizó el viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	0,9%	66,0%	12,3%	24,5%
	España (excepto R. Murcia)	1,4%	47,1%	16,7%	37,9%
	Extranjero	7,4%	35,6%	15,4%	47,0%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	0,9%	66,0%	12,3%	24,5%
	Comunidad de Madrid	1,4%	51,7%	13,1%	35,9%
	Comunidad Valenciana	-	9,1%	50,0%	40,9%
	Castilla – La Mancha	-	38,2%	14,7%	50,0%
	Castilla y León	-	59,3%	11,1%	33,3%
	Andalucía	-	60,0%	16,7%	26,7%
	Resto de España	5,7%	40,0%	17,1%	45,7%
País	Reino Unido	4,2%	37,5%	16,7%	47,2%
	Alemania	12,0%	24,0%	12,0%	60,0%
	Francia	-	40,0%	13,3%	53,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	3,3%	32,5%	17,2%	48,3%
	Camping / Caravana	-	25,0%	35,7%	42,9%
	Vivienda	3,0%	55,6%	13,3%	33,1%
Zona de alojamiento	La Manga	3,1%	40,9%	17,1%	44,0%
	Mar Menor	1,2%	50,3%	14,0%	39,2%
	Mazarrón	1,1%	52,6%	21,1%	28,4%
	Águilas	6,2%	53,1%	9,9%	30,9%
Producto turístico	Sol y Playa	2,4%	54,7%	9,8%	36,4%
	Náutico	3,6%	44,5%	25,5%	30,0%
	Golf	3,6%	29,7%	22,5%	49,5%
<b>TOTAL</b>		<b>2,9%</b>	<b>47,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>37,8%</b>

### Número de personas con las que realizó el viaje

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Solo</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres / cuatro</b>	<b>Cinco / seis</b>	<b>Siete y más</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	0,9%	27,4%	54,7%	12,3%	4,7%
	España (excepto R. Murcia)	1,4%	40,6%	44,4%	10,9%	2,7%
	Extranjero	7,4%	46,3%	40,9%	4,7%	0,7%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,4%	39,1%	43,4%	11,9%	3,1%
	Náutico	3,6%	33,6%	51,8%	7,3%	3,6%
	Golf	3,6%	46,8%	45,0%	4,5%	-
<b>TOTAL</b>		<b>2,9%</b>	<b>39,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>9,5%</b>	<b>2,6%</b>



### 3.2. Medio de transporte utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia	Región de Murcia	96,2%	-	0,9%	2,8%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	95,2%	-	-	2,4%	2,0%	0,3%
	Extranjero	36,2%	11,4%	1,3%	0,7%	0,7%	67,8%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	96,2%	-	0,9%	2,8%	-	-
	Comunidad de Madrid	94,5%	-	-	2,8%	2,1%	0,7%
	Comunidad Valenciana	100,0%	-	-	-	-	-
	Castilla – La Mancha	97,1%	-	-	-	2,9%	-
	Castilla y León	92,6%	-	-	-	7,4%	-
	Andalucía	93,3%	-	-	-	6,7%	-
	Resto de España	97,1%	-	-	-	2,9%	-
País	Reino Unido	27,8%	19,4%	-	-	-	87,5%
	Alemania	28,0%	4,0%	-	-	-	68,0%
	Francia	100,0%	-	6,7%	-	-	-
Con quién viaja	Solo / a	37,5%	-	-	12,5%	-	50,0%
	Con familia	83,9%	1,9%	0,4%	1,5%	1,1%	13,4%
	Con amigos	76,5%	4,7%	1,2%	3,5%	3,5%	18,8%
	En pareja	77,8%	3,9%	0,5%	1,4%	0,5%	23,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	82,1%	5,3%	-	2,0%	-	16,6%
	Camping / Caravana	67,9%	-	10,7%	7,1%	3,6%	7,1%
	Vivienda	79,1%	2,4%	-	1,6%	1,6%	20,3%
Zona de alojamiento	La Manga	76,2%	2,1%	0,5%	1,6%	0,5%	24,4%
	Mar Menor	79,5%	4,1%	-	2,3%	0,6%	18,7%
	Mazarrón	80,0%	5,3%	2,1%	2,1%	-	15,8%
	Águilas	88,9%	1,2%	-	1,2%	3,7%	8,6%
Producto turístico	Sol y Playa	78,6%	3,7%	-	2,0%	1,2%	18,3%
	Náutico	78,2%	2,7%	1,8%	2,1%	2,7%	17,3%
	Golf	47,5%	5,5%	2,8%	-	-	63,6%
<b>TOTAL</b>		<b>79,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>18,6%</b>

### 3.3. Duración de la estancia

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Hasta 7 días</b>	<b>8 – 14 días</b>	<b>15 – 30 días</b>	<b>Más de 30 días</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	51,9%	7,5%	25,5%	15,1%
	España (excepto R. Murcia)	55,5%	11,0%	23,6%	9,9%
	Extranjero	30,9%	28,2%	31,5%	9,4%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	51,9%	7,5%	25,5%	15,1%
	Comunidad de Madrid	52,8%	9,0%	25,7%	12,4%
	Comunidad Valenciana	95,5%	4,5%	-	-
	Castilla – La Mancha	58,8%	2,9%	32,4%	5,9%
	Castilla y León	40,7%	22,2%	25,9%	11,1%
	Andalucía	43,3%	16,7%	23,3%	16,7%
	Resto de España	60,0%	17,1%	20,0%	2,9%
<b>País</b>	Reino Unido	27,8%	29,2%	33,3%	9,7%
	Alemania	44,0%	16,0%	32,0%	8,0%
	Francia	40,0%	20,0%	26,7%	13,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	43,8%	12,5%	37,5%	6,3%
	Con familia	33,5%	15,0%	34,5%	16,9%
	Con amigos	68,2%	17,6%	12,9%	1,2%
	En pareja	56,5%	15,9%	20,3%	7,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	76,7%	21,3%	2,0%	-
	Camping / Caravana	53,6%	28,6%	14,3%	3,6%
	Vivienda	36,0%	11,4%	36,9%	15,7%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	53,6%	15,6%	21,9%	8,9%
	Mar Menor	53,8%	13,5%	21,6%	11,1%
	Mazarrón	41,1%	18,9%	30,5%	9,5%
	Águilas	32,1%	11,1%	39,5%	17,3%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	38,7%	18,4%	28,8%	14,1%
	Náutico	49,1%	10,0%	31,8%	9,1%
	Golf	74,8%	9,9%	12,6%	2,7%
<b>TOTAL</b>		<b>48,1%</b>	<b>15,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>10,8%</b>

## 4. ALOJAMIENTO

### 4.1. Tipo de alojamiento utilizado

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia	Región de Murcia	18,9%	1,9%	79,2%
	España (excepto R. Murcia)	34,1%	4,1%	61,8%
	Extranjero	20,8%	9,4%	69,8%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	18,9%	1,9%	79,2%
	Comunidad de Madrid	31,7%	4,8%	63,4%
	Comunidad Valenciana	54,5%	-	45,5%
	Castilla – La Mancha	20,6%	5,9%	73,5%
	Castilla y León	37,0%	-	63,0%
	Andalucía	26,7%	6,7%	66,7%
	Resto de España	48,6%	2,9%	48,6%
País	Reino Unido	22,2%	4,2%	73,6%
	Alemania	4,0%	16,0%	80,0%
	Francia	26,7%	13,3%	60,0%
Con quién viaja	Solo / a	31,3%	-	68,8%
	Con familia	18,8%	2,7%	78,5%
	Con amigos	30,6%	11,8%	57,6%
	En pareja	35,3%	5,8%	58,9%
Zona de alojamiento	La Manga	31,6%	5,7%	62,7%
	Mar Menor	26,9%	1,8%	71,3%
	Mazarrón	24,2%	12,6%	63,2%
	Águilas	23,5%	1,2%	75,3%
Producto turístico	Sol y Playa	24,2%	5,5%	70,3%
	Náutico	22,7%	8,2%	69,1%
	Golf	42,3%	0,9%	56,8%
<b>TOTAL</b>		<b>27,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>67,3%</b>

## 4.2. Categoría del alojamiento

### Establecimientos hoteleros

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		H* / H**	H***	H**** / H*****	Pensión
Lugar de residencia	Región de Murcia	65,0%	25,0%	-	10,0%
	España (excepto R. Murcia)	59,6%	28,7%	7,4%	4,3%
	Extranjero	77,4%	16,1%	6,5%	-
Producto turístico	Sol y Playa	59,2%	30,3%	5,3%	5,3%
	Náutico	54,2%	25,0%	12,5%	8,3%
	Golf	93,3%	5,3%	1,3%	-
TOTAL		64,2%	25,5%	6,2%	4,1%

### Modalidad de vivienda utilizada

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda alquilada
Lugar de residencia	Región de Murcia	57,1%	17,9%	25,0%
	España (excepto R. Murcia)	48,6%	18,2%	33,1%
	Extranjero	35,6%	29,8%	34,6%
Producto turístico	Sol y Playa	49,1%	20,4%	30,4%
	Náutico	44,7%	25,0%	30,3%
	Golf	27,0%	30,4%	42,6%
TOTAL		46,9%	21,4%	31,7%

## 5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE (turistas alojados en alojamientos colectivos y viviendas de alquiler)

### 5.1 Tiempo de antelación en la planificación del viaje

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		1 – 3 días	4 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más de 90 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	33,0%	31,1%	15,1%	11,3%	3,8%	5,7%
	España (excepto R. Murcia)	22,2%	14,3%	23,5%	17,4%	15,7%	6,8%
	Extranjero	4,0%	4,7%	12,1%	33,6%	26,8%	18,8%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	33,0%	31,1%	15,1%	11,3%	3,8%	5,7%
	Comunidad de Madrid	24,8%	13,1%	21,4%	14,5%	18,6%	7,6%
	Comunidad Valenciana	-	22,7%	54,5%	18,2%	4,5%	-
	Castilla – La Mancha	26,5%	26,5%	23,5%	17,6%	2,9%	2,9%
	Castilla y León	37,0%	7,4%	22,2%	18,5%	3,7%	11,1%
	Andalucía	16,7%	16,7%	26,7%	13,3%	23,3%	3,3%
	Resto de España	14,3%	5,7%	11,4%	31,4%	25,7%	11,4%
País	Reino Unido	2,8%	2,8%	13,9%	37,5%	20,8%	22,2%
	Alemania	4,0%	12,0%	16,0%	28,0%	16,0%	24,0%
	Francia	13,3%	-	-	40,0%	33,3%	13,3%
Con quién viaja	Solo / a	-	18,8%	12,5%	18,8%	6,3%	43,8%
	Con familia	28,0%	15,7%	14,2%	13,0%	16,9%	12,3%
	Con amigos	5,9%	15,3%	35,3%	27,1%	15,3%	1,2%
	En pareja	15,0%	13,5%	18,8%	28,5%	17,4%	6,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	6,0%	8,6%	25,8%	33,1%	19,9%	6,6%
	Camping / Caravana	3,6%	10,7%	21,4%	25,0%	32,1%	7,1%
	Vivienda alquilada	26,0%	17,9%	15,7%	15,2%	13,8%	11,4%
Zona de alojamiento	La Manga	20,7%	12,4%	21,2%	23,3%	13,5%	8,8%
	Mar Menor	21,6%	14,6%	21,1%	19,3%	15,2%	8,2%
	Mazarrón	15,8%	14,7%	15,8%	16,8%	18,9%	17,9%
	Águilas	16,0%	23,5%	12,3%	19,8%	22,2%	6,2%
Producto turístico	Sol y Playa	22,6%	13,5%	14,4%	20,5%	17,4%	11,6%
	Náutico	16,4%	15,5%	19,1%	21,8%	17,3%	10,0%
	Golf	12,6%	18,9%	31,5%	19,8%	12,6%	4,5%
<b>TOTAL</b>		<b>19,3%</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>9,9%</b>

## 5.2. Conceptos del viaje reservados en origen

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>No reserva</b>	<b>Transporte</b>	<b>Sólo alojamiento</b>	<b>Alojamiento y desayuno</b>	<b>Media pensión</b>	<b>Pensión completa</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	2,8%	5,6%	47,2%	13,9%	11,1%	19,4%
	España (excepto R. Murcia)	2,8%	2,8%	44,8%	11,7%	19,3%	20,7%
	Extranjero	1,4%	63,0%	57,5%	5,5%	21,9%	12,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	2,8%	5,6%	47,2%	13,9%	11,1%	19,4%
	Comunidad de Madrid	4,5%	4,5%	44,8%	11,9%	16,4%	20,9%
	Comunidad Valenciana	-	-	35,7%	14,3%	42,9%	7,1%
	Castilla – La Mancha	7,1%	7,1%	42,9%	14,3%	14,3%	21,4%
	Castilla y León	-	-	53,8%	15,4%	15,4%	15,4%
	Andalucía	-	-	60,0%	6,7%	13,3%	20,0%
	Resto de España	-	-	36,4%	9,1%	22,7%	31,8%
<b>País</b>	Reino Unido	-	89,7%	56,4%	5,1%	17,9%	17,9%
	Alemania	-	40,0%	90,0%	-	10,0%	-
	Francia	-	-	66,7%	-	33,3%	-
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	-	40,0%	40,0%	-	20,0%	40,0%
	Con familia	3,1%	19,4%	52,0%	7,1%	11,2%	22,4%
	Con amigos	-	22,0%	56,0%	14,0%	22,0%	8,0%
	En pareja	2,7%	20,9%	45,5%	10,9%	24,5%	16,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	2,0%	12,8%	20,3%	15,5%	31,1%	31,1%
	Camping / Caravana	10,7%	7,1%	85,7%	-	-	-
	Vivienda alquilada	-	39,7%	89,7%	3,8%	2,6%	-
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	2,2%	29,3%	34,8%	7,6%	22,8%	31,5%
	Mar Menor	4,3%	26,1%	44,9%	5,8%	24,6%	17,4%
	Mazarrón	-	7,5%	66,0%	20,8%	9,4%	3,8%
	Águilas	2,7%	8,1%	64,9%	8,1%	13,5%	8,1%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	2,8%	18,9%	49,0%	10,5%	14,7%	21,0%
	Náutico	-	18,9%	67,9%	9,4%	13,2%	7,5%
	Golf	0,7%	72,1%	45,4%	6,5%	23,6%	23,8%
<b>TOTAL</b>		<b>2,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>48,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,1%</b>

### 5.3. Medio utilizado para la reserva

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Por teléfono</b>	<b>Agencia de viajes</b>	<b>Agencia inmobiliaria</b>	<b>Central de reservas</b>	<b>Internet/ Smartphone</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	79,4%	-	2,9%	2,9%	14,7%
	España (excepto R. Murcia)	56,3%	11,9%	0,7%	0,7%	31,1%
	Extranjero	29,2%	27,8%	8,3%	-	45,8%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	79,4%	-	2,9%	2,9%	14,7%
	Comunidad de Madrid	49,2%	14,3%	-	-	36,5%
	Comunidad Valenciana	85,7%	-	-	-	14,3%
	Castilla – La Mancha	54,5%	9,1%	-	-	36,4%
	Castilla y León	53,8%	15,4%	7,7%	-	30,8%
	Andalucía	66,7%	6,7%	-	6,7%	20,0%
	Resto de España	52,6%	15,8%	-	-	31,6%
<b>País</b>	Reino Unido	13,2%	34,2%	10,5%	-	52,6%
	Alemania	70,0%	-	10,0%	-	40%
	Francia	28,6%	-	14,3%	-	57,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	66,7%	-	-	-	33,3%
	Con familia	52,7%	19,4%	2,2%	-	30,1%
	Con amigos	56,3%	10,4%	6,3%	-	33,3%
	En pareja	46,7%	12,4%	4,8%	1,9%	38,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	39,9%	19,6%	0,7%	1,4%	38,4%
	Camping / Caravana	84,0%	4,0%	-	-	12,0%
	Vivienda alquilada	61,5%	10,3%	9,0%	-	30,8%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	36,9%	19,0%	2,4%	-	44,0%
	Mar Menor	53,8%	10,8%	3,1%	1,5%	40,0%
	Mazarrón	62,3%	17,0%	3,8%	-	18,9%
	Águilas	61,1%	11,1%	5,6%	2,8%	19,4%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	51,5%	16,1%	2,9%	1,5%	29,9%
	Náutico	62,7%	13,7%	3,9%	-	25,5%
	Golf	27,5%	25,8%	8,5%	-	54,1%
<b>TOTAL</b>		<b>51,5%</b>	<b>14,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>33,2%</b>

## 5.4 Utilización de smartphone en la planificación del viaje

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>No</b>	<b>Sí, consulto información</b>	<b>Sí, busco ofertas</b>	<b>Sí, realizo reservas</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	50,9%	35,8%	7,5%	5,7%
	España (excepto R. Murcia)	41,6%	37,5%	12,6%	8,2%
	Extranjero	30,2%	34,9%	16,8%	18,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	50,9%	35,8%	7,5%	5,7%
	Comunidad de Madrid	39,3%	38,6%	11,7%	10,3%
	Comunidad Valenciana	31,8%	63,6%	-	4,5%
	Castilla – La Mancha	38,2%	29,4%	26,5%	5,9%
	Castilla y León	48,1%	29,6%	22,2%	-
	Andalucía	46,7%	43,3%	6,7%	3,3%
	Resto de España	51,4%	25,7%	8,6%	14,3%
<b>País</b>	Reino Unido	27,8%	41,7%	13,9%	16,7%
	Alemania	20,0%	28,0%	32,0%	20,0%
	Francia	33,3%	33,3%	6,7%	26,7%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	50,0%	6,3%	31,3%	12,5%
	Con familia	39,5%	37,2%	14,9%	8,4%
	Con amigos	36,5%	42,4%	9,4%	11,8%
	En pareja	42,5%	37,2%	8,7%	11,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	35,1%	41,7%	7,9%	15,2%
	Camping / Caravana	25,0%	46,4%	10,7%	17,9%
	Vivienda alquilada	43,6%	33,6%	14,9%	7,9%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	31,6%	40,4%	14,5%	13,5%
	Mar Menor	41,5%	33,9%	12,9%	11,7%
	Mazarrón	43,2%	40,0%	10,5%	6,3%
	Águilas	55,6%	30,9%	9,9%	3,7%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	46,5%	33,9%	10,1%	9,5%
	Náutico	39,1%	40,0%	12,7%	8,2%
	Golf	23,4%	40,5%	20,7%	15,3%
<b>TOTAL</b>		<b>40,3%</b>	<b>36,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,4%</b>



## 6. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	7	10

Valoración de las instalaciones, servicios y precios de la oferta turística de la Región de Murcia según la zona de alojamiento (Puntuación de 1 a 10)					
INSTALACIONES Y SERVICIOS	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Total Costa
Hospitalidad / trato	8,1	8,3	8,2	8,3	8,2
Accesos y señalización para llegar al alojamiento	7,9	8,3	7,9	7,7	8,0
Oferta gastronómica	7,7	7,8	7,9	7,5	7,8
Confort del alojamiento	7,8	8,0	7,5	7,6	7,7
Relación calidad / precio del alojamiento	7,8	7,7	7,5	7,6	7,6
Accesos y señalización en zonas de playa	7,3	7,5	7,6	7,0	7,4
Información turística	7,5	7,0	7,8	7,3	7,4
Ruidos, contaminación	7,4	7,2	7,3	7,5	7,4
Oferta comercial y de ocio	7,3	7,0	7,4	7,0	7,2
Limpieza de playas	7,5	7,1	6,9	7,2	7,2
Limpieza de calles	6,5	6,8	6,7	6,6	6,7
Oferta de actividades culturales y deportivas	6,7	6,5	7,2	6,3	6,7
Equipamientos/ servicios en playas	6,2	6,4	6,8	6,4	6,4
Plazas de aparcamiento	6,2	6,3	5,9	6,3	6,2
Espacios verdes	5,9	5,9	6,2	6,1	6,0

## 7. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 7.1. Actividades realizadas durante la estancia

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos /museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos
Lugar de residencia	Región de Murcia	97,2%	47,2%	39,6%	3,8%	21,7%	5,7%	34,9%	5,7%
	España (excepto R. Murcia)	99,0%	39,2%	50,9%	7,2%	25,3%	28,0%	50,5%	5,8%
	Extranjero	98,7%	40,9%	57,7%	19,5%	42,3%	53,7%	48,3%	8,7%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	97,2%	47,2%	39,6%	3,8%	21,7%	5,7%	34,9%	5,7%
	Comunidad de Madrid	99,3%	42,8%	55,2%	5,5%	24,1%	18,6%	46,9%	7,6%
	Comunidad Valenciana	95,5%	50,0%	18,2%	4,5%	22,7%	9,1%	77,3%	4,5%
	Castilla – La Mancha	100,0%	29,4%	55,9%	5,9%	41,2%	32,4%	50,0%	2,9%
	Castilla y León	100,0%	55,6%	51,9%	-	14,8%	29,6%	40,7%	-
	Andalucía	100,0%	26,7%	40,0%	6,7%	10,0%	33,3%	56,7%	-
	Resto de España	97,1%	25,7%	57,1%	22,9%	37,1%	68,6%	51,4%	11,4%
País	Reino Unido	100,0%	36,1%	63,9%	20,8%	48,6%	54,2%	54,2%	11,1%
	Alemania	100,0%	48,0%	60,0%	32,0%	40,0%	64,0%	36,0%	12,0%
	Francia	86,7%	40,0%	66,7%	13,3%	26,7%	53,3%	66,7%	6,7%
Con quién viaja	Solo / a	100,0%	43,8%	12,5%	6,3%	18,8%	12,5%	25,0%	-
	Con familia	98,9%	37,2%	57,1%	10,3%	28,7%	28,0%	36,8%	7,3%
	Con amigos	98,8%	52,9%	37,6%	3,5%	23,5%	24,7%	80,0%	9,4%
	En pareja	98,1%	41,5%	52,2%	12,1%	32,9%	38,2%	49,8%	5,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	96,7%	43,7%	47,0%	7,9%	27,8%	35,8%	60,9%	2,6%
	Camping / Caravana	100,0%	35,7%	39,3%	7,1%	14,3%	39,3%	42,9%	3,6%
	Vivienda	99,2%	40,7%	52,8%	10,8%	30,9%	27,9%	41,5%	8,4%
Zona de alojamiento	La Manga	99,0%	53,4%	51,3%	9,8%	29,5%	31,1%	53,9%	6,7%
	Mar Menor	98,8%	37,4%	50,9%	12,3%	38,6%	31,0%	41,5%	5,8%
	Mazarrón	98,9%	31,6%	49,5%	7,4%	20,0%	37,9%	50,5%	4,2%
	Águilas	96,3%	35,8%	50,6%	8,6%	18,5%	22,2%	38,3%	11,1%
Producto turístico	Sol y Playa	99,1%	11,0%	11,0%	11,6%	30,6%	33,6%	40,1%	8,3%
	Náutico	99,1%	98,2%	98,2%	6,4%	23,6%	24,5%	55,5%	5,5%
	Golf	94,0%	70,3%	39,0%	17,3%	33,4%	50,4%	61,1%	-
<b>TOTAL</b>		<b>98,5%</b>	<b>41,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>9,9%</b>	<b>29,2%</b>	<b>30,7%</b>	<b>46,9%</b>	<b>6,7%</b>

## 7.2. Visitas a otras zonas de la Región

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Murcia V. Media</b>	<b>Cartagena y comarca</b>	<b>Lorca / Puerto Lumbreras</b>	<b>La Manga</b>	<b>Mar Menor</b>	<b>Mazarrón</b>	<b>Águilas</b>	<b>Noroeste</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	50,0%	-	16,7%	8,3%	25,0%	8,3%	-
	España (excepto R. Murcia)	16,3%	65,3%	10,2%	20,4%	16,3%	9,2%	7,1%	6,1%
	Extranjero	35,7%	78,6%	2,4%	25,0%	8,3%	1,2%	7,1%	7,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	-	50,0%	-	16,7%	8,3%	25,0%	8,3%	-
	Comunidad de Madrid	15,6%	60,0%	8,9%	13,3%	20,0%	11,1%	4,4%	6,7%
	Comunidad Valenciana	-	100,0%	-	-	-	-	-	-
	Castilla – La Mancha	-	72,7%	-	36,4%	18,2%	-	18,2%	-
	Castilla y León	22,2%	77,8%	-	22,2%	-	-	11,1%	11,1%
	Andalucía	8,3%	50,0%	41,7%	25,0%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%
	Resto de España	31,6%	73,7%	5,3%	26,3%	21,1%	15,8%	5,3%	5,3%
<b>País</b>	Reino Unido	38,5%	82,1%	2,6%	17,9%	10,3%	-	10,3%	5,1%
	Alemania	42,9%	78,6%	-	7,1%	7,1%	7,1%	-	7,1%
	Francia	11,1%	100,0%	-	11,1%	11,1%	-	11,1%	11,1%
<b>Con quién viaja</b>	Solo / a	16,7%	33,3%	-	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	-
	Con familia	18,3%	67,1%	9,8%	25,6%	12,2%	7,3%	6,1%	6,1%
	Con amigos	20,8%	75,0%	4,2%	20,8%	8,3%	8,3%	-	8,3%
	En pareja	29,7%	75,8%	3,3%	19,8%	14,3%	4,4%	7,7%	6,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	19,6%	67,9%	5,4%	19,6%	10,7%	3,6%	10,7%	7,1%
	Camping / Caravana	29,4%	76,5%	-	29,4%	-	-	5,9%	5,9%
	Vivienda	24,8%	70,2%	7,4%	22,3%	14,9%	9,1%	5,8%	5,8%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	21,7%	76,7%	3,3%	5,0%	18,3%	5,0%	3,3%	6,7%
	Mar Menor	31,6%	71,1%	1,3%	38,2%	9,2%	1,3%	2,6%	6,6%
	Mazarrón	20,0%	71,4%	5,7%	22,9%	14,3%	-	25,7%	2,9%
	Águilas	5,0%	55,0%	35,0%	15,0%	5,0%	40,0%	-	5,0%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	21,0%	72,6%	8,1%	22,6%	13,7%	5,6%	8,9%	7,3%
	Náutico	22,9%	68,6%	5,7%	31,4%	5,7%	11,4%	8,6%	5,7%
	Golf	34,3%	62,9%	-	11,4%	14,3%	5,7%	-	2,9%
<b>TOTAL</b>		<b>23,7%</b>	<b>70,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,2%</b>

## 8. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 8.1. Primera estancia en la Región

COSTA CÁLIDA. VERANO 2014		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	12,0%	88,0%
	Extranjero	29,7%	70,3%
Comunidad autónoma	Región de Murcia	-	-
	Comunidad de Madrid	11,7%	88,3%
	Comunidad Valenciana	4,5%	95,5%
	Castilla – La Mancha	-	100,0%
	Castilla y León	11,1%	88,9%
	Andalucía	3,3%	96,7%
	Resto de España	38,2%	61,8%
País	Reino Unido	23,9%	76,1%
	Alemania	24,0%	76,0%
	Francia	33,3%	66,7%
Con quién viaja	Solo	14,3%	85,7%
	Con familia	18,3%	81,7%
	Con amigos	23,6%	76,4%
	En pareja	16,1%	83,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	20,9%	79,1%
	Camping / Caravana	23,1%	76,9%
	Vivienda	16,1%	83,9%
Zona de alojamiento	La Manga	8,4%	91,6%
	Mar Menor	20,9%	79,1%
	Mazarrón	32,5%	67,5%
	Águilas	16,4%	83,6%
Producto turístico	Sol y Playa	18,9%	81,1%
	Náutico	22,1%	77,9%
	Golf	21,2%	78,8%
<b>TOTAL</b>		<b>18,0%</b>	<b>82,0%</b>

**Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores**

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Uno</b>	<b>Dos</b>	<b>Tres</b>	<b>Cuatro y más</b>	<b>Viaja todos los años</b>
<b>Lugar de residencia</b>	España (excepto R. Murcia)	9,8%	8,5%	1,2%	40,2%	40,2%
	Extranjero	10,9%	25,5%	5,5%	18,2%	40,0%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	10,2%	15,9%	3,4%	28,4%	42,0%
	Náutico	4,3%	21,7%	4,3%	26,1%	43,5%
	Golf	19,2%	17,1%	-	35,0%	28,7%
<b>TOTAL</b>		<b>10,2%</b>	<b>15,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>40,1%</b>

## 8.2. Próximas vacaciones de verano

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Región de Murcia</b>	<b>Otra provincia</b>	<b>Otro país</b>	<b>No sabe si tendrá</b>	<b>Sin decidir</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	34,1%	6,8%	2,4%	2,7%	51,5%
	Extranjero	24,2%	2,7%	13,4%	5,4%	50,3%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	44,8%	4,1%	1,4%	44,1%	44,1%
	Comunidad Valenciana	-	4,5%	-	95,5%	95,5%
	Castilla – La Mancha	32,4%	5,9%	5,9%	47,1%	47,1%
	Castilla y León	40,7%	3,7%	3,7%	51,9%	51,9%
	Andalucía	30,0%	10,0%	-	60,0%	60,0%
	Resto de España	11,4%	20,0%	5,7%	51,4%	51,4%
<b>País</b>	Reino Unido	27,8%	4,2%	11,1%	8,3%	44,4%
	Alemania	32,0%	4,0%	28,0%	4,0%	32,0%
	Francia	26,7%	-	-	-	60,0%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	13,3%	-	13,3%	13,3%	53,3%
	Con familia	46,1%	4,2%	2,6%	1,6%	44,0%
	Con amigos	6,9%	5,6%	12,5%	5,6%	66,7%
	En pareja	24,9%	7,2%	7,2%	3,9%	52,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	5,3%	6,1%	5,3%	4,6%	72,5%
	Camping / Caravana	7,7%	15,4%	7,7%	3,8%	57,7%
	Vivienda	44,6%	4,2%	6,3%	3,2%	40,7%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	35,5%	5,2%	7,1%	5,2%	45,2%
	Mar Menor	27,1%	6,4%	4,3%	3,6%	57,9%
	Mazarrón	23,4%	6,5%	6,5%	1,3%	54,5%
	Águilas	38,7%	3,2%	6,5%	1,6%	45,2%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	35,7%	4,9%	5,3%	1,5%	49,2%
	Náutico	29,9%	8,0%	4,6%	2,3%	50,6%
	Golf	16,9%	4,5%	10,1%	11,2%	57,3%
<b>TOTAL</b>		<b>31,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>52,7%</b>

## 9. MODO DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		<b>Anteriores visitas</b>	<b>Familiares / amigos</b>	<b>Agencia de viajes</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Internet</b>
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	66,9%	%	1,4%	0,7%	4,4%
	Extranjero	45,0%	%	10,7%	2,0%	18,1%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	70,3%	44,8%	1,4%	-	6,2%
	Comunidad Valenciana	54,5%	68,2%	-	4,5%	4,5%
	Castilla – La Mancha	85,3%	44,1%	-	-	2,9%
	Castilla y León	74,1%	40,7%	-	-	-
	Andalucía	63,3%	46,7%	-	3,3%	3,3%
Resto de España	40,0%	62,9%	5,7%	-	2,9%	
<b>País</b>	Reino Unido	47,2%	43,1%	15,3%	-	20,8%
	Alemania	60,0%	56,0%	-	4,0%	16,0%
	Francia	53,3%	53,3%	6,7%	-	13,3%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	53,3%	60,0%	-	-	-
	Con familia	69,1%	39,8%	4,2%	0,5%	5,8%
	Con amigos	37,5%	72,2%	2,8%	-	12,5%
	En pareja	58,6%	50,3%	5,5%	2,2%	11,0%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	42,7%	55,7%	9,2%	1,5%	13,7%
	Camping / Caravana	46,2%	69,2%	7,7%	-	23,1%
	Vivienda	68,4%	43,9%	2,1%	1,1%	5,6%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	65,8%	45,8%	5,2%	0,6%	11,0%
	Mar Menor	57,1%	52,9%	3,6%	2,1%	7,1%
	Mazarrón	48,1%	51,9%	5,2%	-	15,6%
	Águilas	61,3%	45,2%	4,8%	1,6%	1,6%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	62,4%	44,7%	4,9%	1,5%	9,4%
	Náutico	55,2%	51,7%	4,6%	1,1%	5,7%
	Golf	41,8%	50,6%	8,8%	-	18,5%
<b>TOTAL</b>		<b>59,1%</b>	<b>48,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>9,0%</b>

## 10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

<b>COSTA CÁLIDA. VERANO 2014</b>		Clima	Paisaje	Oferta puntos de interés	Ocio, gastronomía, vida cultural	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Buenos accesos	Familia y amigos
<b>Lugar de residencia</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	92,2%	41,6%	8,9%	31,7%	4,1%	11,9%	8,9%	25,6%
	Extranjero	98,0%	43,0%	16,1%	30,9%	9,4%	23,5%	8,7%	24,8%
<b>Comunidad autónoma</b>	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-	-
	Comunidad de Madrid	93,1%	46,2%	12,4%	31,7%	4,8%	11,7%	6,9%	24,8%
	Comunidad Valenciana	77,3%	22,7%	9,1%	45,5%	-	4,5%	22,7%	9,1%
	Castilla – La Mancha	94,1%	35,3%	5,9%	35,3%	2,9%	20,6%	11,8%	47,1%
	Castilla y León	100,0%	37,0%	7,4%	37,0%	3,7%	-	3,7%	18,5%
	Andalucía	86,7%	40,0%	-	40,0%	-	6,7%	13,3%	23,3%
	Resto de España	94,3%	45,7%	5,7%	45,7%	8,6%	22,9%	5,7%	25,7%
<b>País</b>	Reino Unido	98,6%	40,3%	19,4%	38,9%	11,1%	31,9%	8,3%	15,3%
	Alemania	100,0%	56,0%	16,0%	32,0%	12,0%	24,0%	12,0%	24,0%
	Francia	100,0%	60,0%	13,3%	6,7%	-	-	6,7%	26,7%
<b>Con quién viaja</b>	Solo	100,0%	60,0%	-	6,7%	-	-	-	53,3%
	Con familia	93,2%	46,1%	12,0%	30,9%	6,8%	15,7%	12,0%	31,4%
	Con amigos	91,7%	33,3%	12,5%	40,3%	2,8%	18,1%	9,7%	15,3%
	En pareja	95,6%	39,8%	10,5%	30,9%	6,1%	17,1%	6,1%	19,9%
<b>Tipo de alojamiento</b>	Establecimiento hotelero	93,1%	40,5%	7,6%	34,4%	11,5%	22,9%	10,7%	6,1%
	Camping / Caravana	100,0%	50,0%	11,5%	23,1%	3,8%	11,5%	7,7%	3,8%
	Vivienda	94,0%	42,1%	13,0%	30,9%	3,5%	13,0%	8,1%	36,1%
<b>Zona de alojamiento</b>	La Manga	92,9%	42,6%	7,1%	32,3%	7,7%	16,1%	6,5%	25,2%
	Mar Menor	92,9%	38,6%	15,0%	30,7%	7,9%	17,9%	9,3%	23,6%
	Mazarrón	97,4%	42,9%	11,7%	31,2%	1,3%	19,5%	13,0%	15,6%
	Águilas	95,2%	48,4%	12,9%	32,3%	1,6%	6,5%	9,7%	37,1%
<b>Producto turístico</b>	Sol y Playa	95,5%	44,0%	9,8%	32,0%	4,5%	16,5%	11,7%	25,9%
	Náutico	92,0%	44,8%	27,6%	31,0%	4,6%	8,0%	6,9%	24,1%
	Golf	95,5%	37,0%	-	28,2%	10,5%	26,2%	5,8%	18,9%
<b>TOTAL</b>		<b>94,1%</b>	<b>42,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>31,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>25,3%</b>



**La demanda turística en la Costa Cálida.  
Análisis por productos. Verano 2014**

**FICHA TÉCNICA**

## FICHA TÉCNICA

El presente estudio sobre la demanda turística en la Costa Cálida, correspondiente al año 2014, recoge un análisis de las características principales del turista que ha viajado al litoral de la Región de Murcia durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2014. Para ello, se ha realizado un trabajo de campo previo en el que se ha analizado una muestra representativa de 546 entrevistas dirigidas a turistas extranjeros y nacionales (incluidos residentes en la Región de Murcia).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga del Mar Menor
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El destino vacacional

RESIDENCIA DEL ENTREVISTADO	Número de entrevistas
Región de Murcia	115
Otras comunidades autónomas	281
Extranjero	150
<b>Total</b>	<b>546</b>

DESTINO VACACIONAL	Número de entrevistas
Águilas	91
La Manga del Mar Menor	184
Mar Menor	180
Mazarrón	91
<b>Total</b>	<b>546</b>

En el estudio se realiza además un análisis detallado por productos turísticos, para los cuales se llevan a cabo operaciones de encuestación sobre muestras independientes representativas de cada uno de los segmentos:

ENCUESTA	Calendario de realización	Número de entrevistas
Turismo de Sol y Playa	Julio, agosto y septiembre 2014	333
Turismo Náutico	Julio, agosto y septiembre 2014	111
Turismo de Golf	Julio y agosto 2014	102
<b>Total turismo Costa Cálida</b>	<b>Julio, agosto y septiembre 2014</b>	<b>546</b>

A continuación se resumen otras características técnicas de la operación:

<b>POBLACIÓN</b>	Turistas alojados en la Región de Murcia cuya residencia habitual estuviese fijada fuera o dentro de la Región
<b>MUESTREO</b>	Estratificado
<b>ERROR MÁXIMO MUESTRAL</b>	±4,2%
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	BAJOLALÍNEA, S.A.