



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. Piensa en una Pyme del sector de los supermercados que dispone de seis establecimientos y que opera en los municipios de Murcia, Molina y Alcantarilla:
- Explica 3 ventajas y 3 inconvenientes respecto a las grandes empresas de este sector (1 punto)
 - Plantea y explica las estrategias de crecimiento que podría seguir esta empresa (1 punto).

2. ¿Qué es un inventario? (0'4 puntos), ¿para qué sirven los inventarios? (0'5 puntos). Explica los costes asociados a la existencia de los inventarios (0'6 puntos). ¿Qué nivel de inventario de materias primas (piel), alto, bajo, el necesario para..., aconsejarías a una empresa fabricante de zapatos, bolsos y cinturones de diseño para señora?, razona los motivos (0'5 puntos).

3. Una empresa fabricante de sillas presenta los siguientes datos:

	Año 2007	Año 2008	Precio
Producción (en unidades)	58.000	65.000	15
Mano de Obra (horas)	36.000	37.800	10
Maquinaria (horas)	7.200	7.776	6

- Calcula la productividad para cada uno de los factores en los dos años referidos (0'4 puntos)
 - Calcula la productividad global (0'4 puntos). Calcula la tasa de variación interanual (0'3 puntos)
 - Haz un comentario de la evolución de los resultados (0'5 puntos)
 - Comenta el tipo de tecnología que utiliza esta empresa en su proceso de fabricación (0'4 puntos)
4. Respecto a la motivación de los trabajadores en la empresa:
Explica la teoría de las necesidades de Maslow (0'6 puntos), así como los factores motivacionales empleados en la empresa (0'7 puntos), relacionando éstos con las necesidades descritas (0'7 puntos).
5. Aplica las políticas comerciales (0'5 puntos cada una) para una empresa fabricante de camisas que se está planteando la introducción del nuevo producto "camisas a medida" dado el notable incremento de la competencia de otras empresas (nacionales y de otros países) y la consiguiente reducción del margen comercial en el producto tradicional. La empresa es una Pyme ubicada en Murcia que disfruta de una buena posición en el mercado nacional en el que comercializa dos marcas conocidas.