

4

**Comportamiento de la
demanda, excursionismo.
Primavera 2005**



turismo

Turismo
en la
Región de MURCIA
PRIMAVERA-VERANO
2005

4. Comportamiento de la demanda, excursionismo. Primavera 2005

4.1. PERFIL DEL EXCURSIONISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

4.1.1. Lugar de residencia habitual

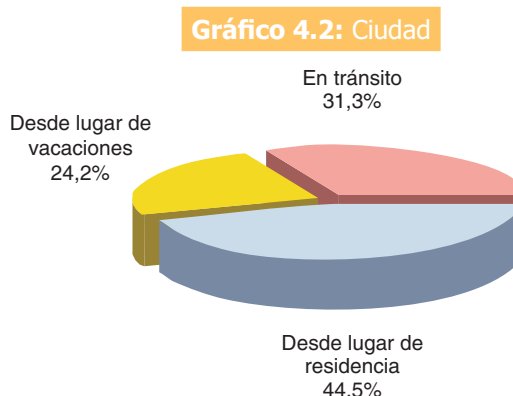
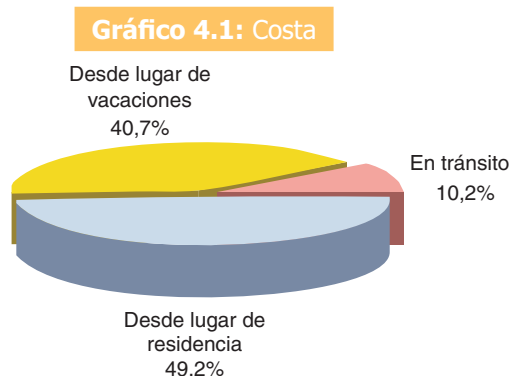
Costa Cálida		Ciudad	
Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)
9%	91%	10,7%	89,3%

Procedencia de los excursionistas españoles

Costa Cálida				
Comunidad Valenciana	Andalucía	Madrid	Castilla-La Mancha	Resto
31,1%	29,2%	20,5%	11,8%	7,4%

Ciudad				
Andalucía	Comunidad Valenciana	Madrid	Castilla-La Mancha	Resto
30,2%	27,4%	12%	9,5%	20,9%

4.1.2. Lugar desde el que se realiza el desplazamiento



4.1.3. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Costa Cálida	8%	33%	38%	21%
Ciudad	24,7%	29,4%	27,7%	18,2%

4.1.4. Número de personas con las que se ha desplazado

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Costa Cálida	31,6%	41,8%	9%	9,6%
Ciudad	47,7%	32,8%	3%	16,5%

4.1.5. Edad

Gráfico 4.3: Costa

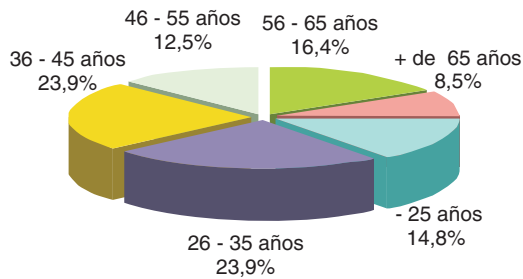
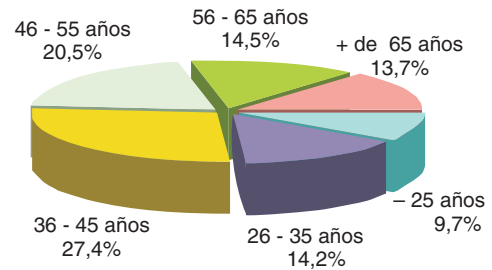


Gráfico 4.4: Ciudad



4.1.6. Profesión y situación laboral

Gráfico 4.5: Costa

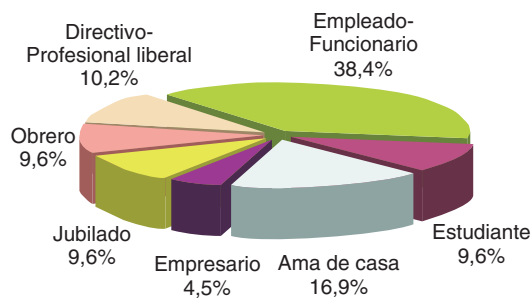
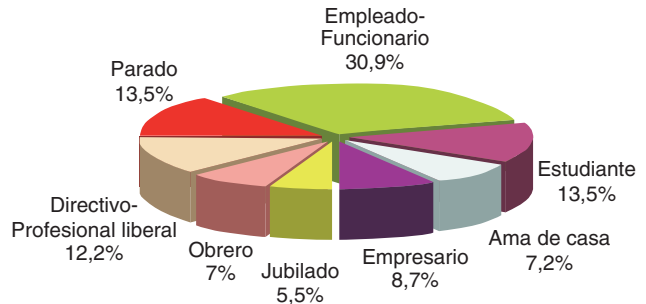


Gráfico 4.6: Ciudad



4.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 4.7: Costa

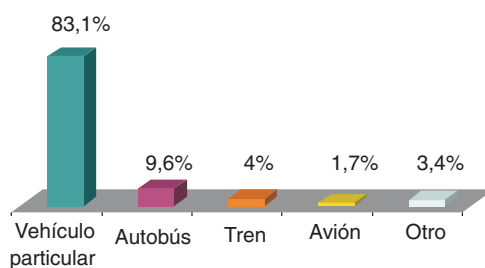
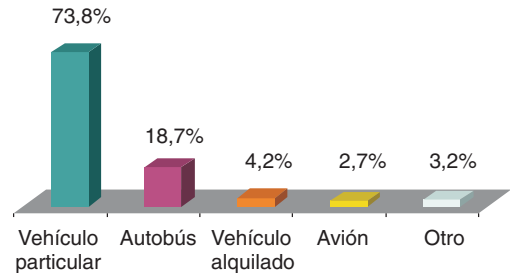


Gráfico 4.8: Ciudad



4.3. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Costa Cálida			
	Gasto medio total por persona y excursión	Gasto medio en transporte por persona y excursión	Gasto medio en la Región por persona y excursión
Lugar de residencia			
España	47,30 €	9,69 €	37,65 €
Extranjero	60,60 €	5,70 €	54,90 €

Gasto medio. Ciudad			
	Gasto medio total por persona y excursión	Gasto medio en transporte por persona y excursión	Gasto medio en la Región por persona y excursión
Lugar de residencia			
España	80,60 €	22,30 €	64,40 €
Extranjero	89,10 €	18,10 €	71,10 €

4.3.1. Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 4.9: Costa

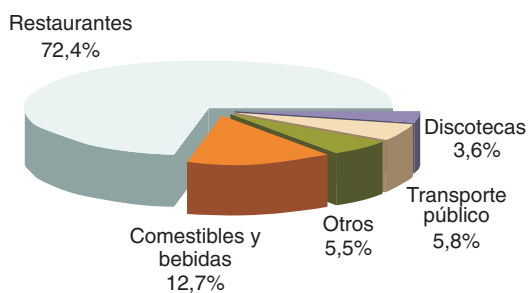
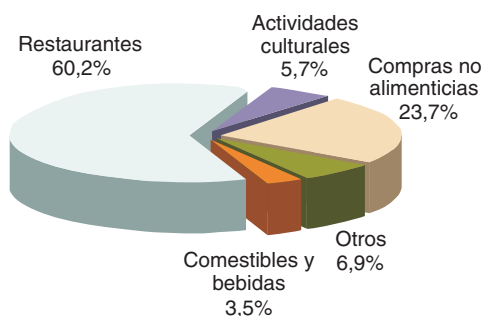


Gráfico 4.10: Ciudad



4.4. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

4.4.1. Costa Cálida

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	7,5
Lugar seguro para visitar	7,5
Accesos y señalización	7
Oferta gastronómica	6,9
Conservación de playas	6,5
Oferta comercial	6,4
Oferta lugares de interés	6,2
Equipamientos / servicios	6
Oferta de ocio / cultural	6
Información turística	5,9
Ruidos, contaminación	5,9
Relación calidad / precio	5,8
Espacios verdes	5,2
Oferta plazas de aparcamiento	4,8
SATISFACCIÓN GENERAL	7,2

4.4.2. Ciudad

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	7,4
Lugar seguro para visitar	7,4
Oferta gastronómica	7
Oferta de ocio / cultural	6,9
Oferta comercial	6,8
Oferta lugares de interés	6,8
Información turística	6,6
Accesos y señalización	6,3
Relación calidad / precio	6,2
Limpieza de calles	5,9
Equipamientos / servicios	5,8
Ruidos, contaminación	5,7
Espacios verdes	5,2
Oferta plazas de aparcamiento	4,8
SATISFACCIÓN GENERAL	7,1

4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS Y EVENTOS VISITADOS DURANTE LA EXCURSIÓN

4.5.1. Actividades realizadas durante la excursión

Gráfico 4.11: Costa

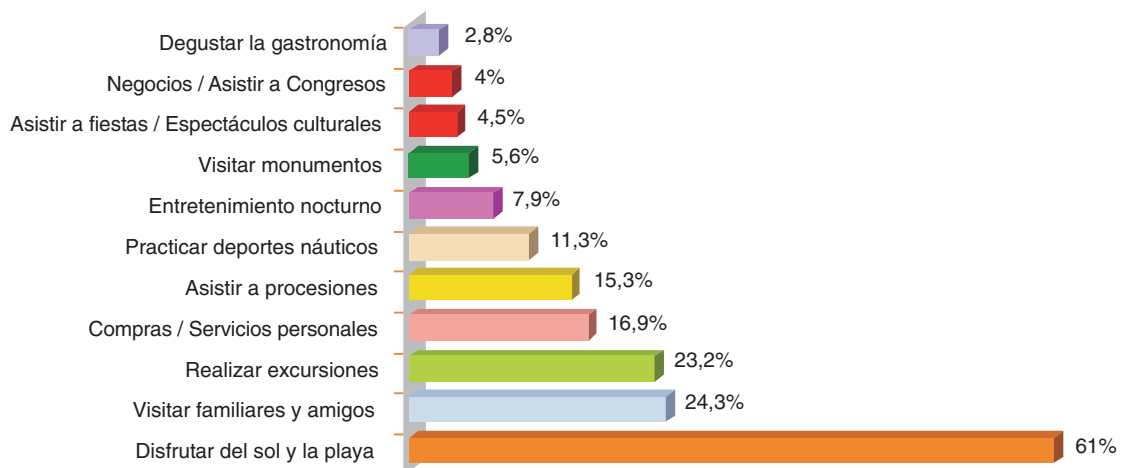
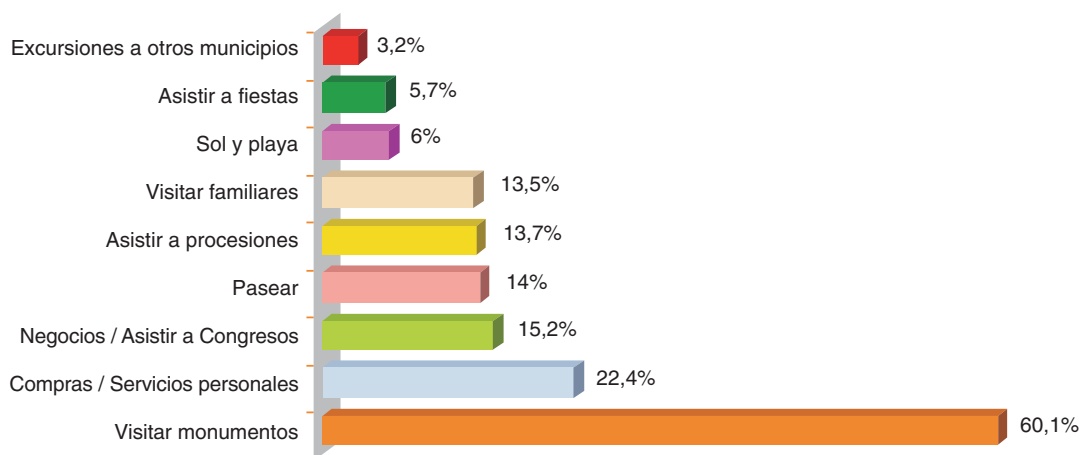


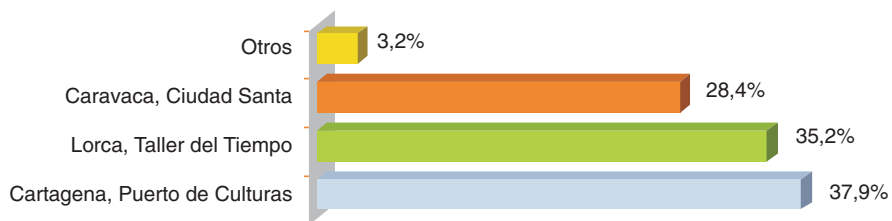
Gráfico 4.12: Ciudad



4.5.2. Eventos culturales

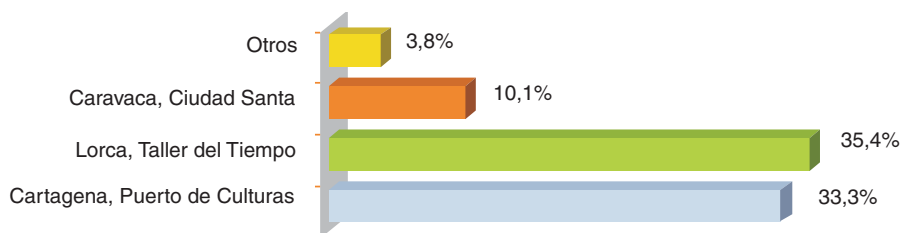
Eventos culturales conocidos

Gráfico 4.13: Ciudad



Eventos culturales visitados / con intención de visitar

Gráfico 4.14: Ciudad



4.6. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 4.15: Costa

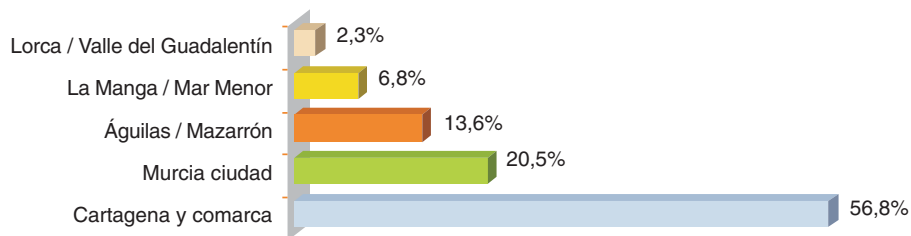
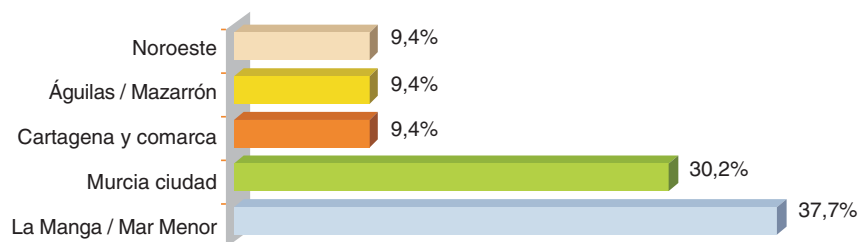


Gráfico 4.16: Ciudad



4.7. FIDELIDAD DEL EXCURSIONISTA

4.7.1. Primera visita a la Región

Gráfico 4.17: Costa

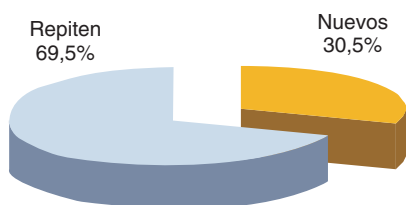


Gráfico 4.18: Ciudad



Distribución por procedencia. Costa Cálida

	Españoles	Extranjeros
Primera visita	30,4%	31,2%
Repiten	69,6%	68,8%

Distribución por procedencia. Ciudad

	Españoles	Extranjeros
Primera visita	27,9%	74,4%
Repiten	72,1%	25,6%

4.8. PRÓXIMAS VACACIONES

Gráfico 4.19: Costa

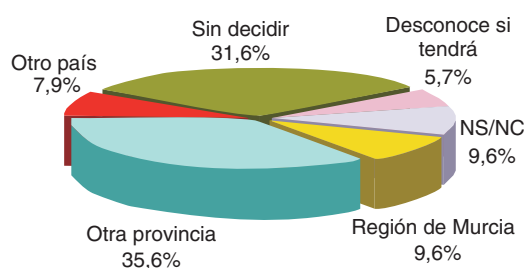
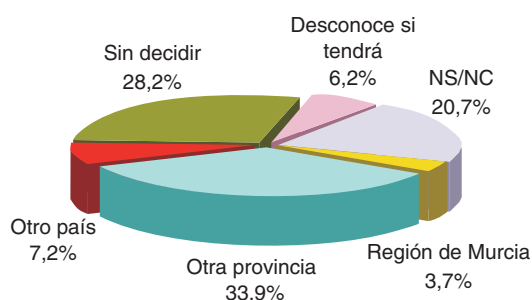


Gráfico 4.20: Ciudad



4.9. GRADO DE INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

Bajo	Medio	Alto
1	5	10

FACTORES	Puntuación
COSTA CÁLIDA	
Consejo de familiares / amigos	7
Una visita anterior	5,6
Folletos / guías turísticas	2,6
Programas / publicidad en TV	2,3
CIUDAD	
Consejo de familiares / amigos	5,6
Una visita anterior	4,9
Internet	3,2
Folletos / guías turísticas	3
Publicidad / artículos en prensa	2,8

4.10. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 4.21: Costa

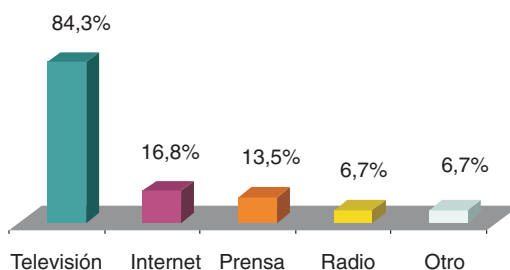
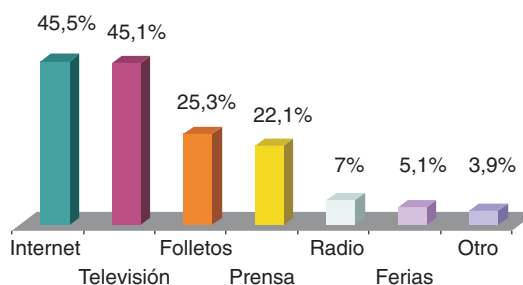


Gráfico 4.22: Ciudad



4.11. RELACIÓN ENTRE EXCURSIONISTAS Y TURISTAS

Durante el desarrollo de la operación se puso especial atención a obtener la proporción entre el número de visitantes a la Región tipificados como excursionistas y el número de turistas.

El atractivo turístico de las distintas localidades hace que dicha proporción varíe, por lo que se ha optado por facilitar los datos desagregados por zonas.

COSTA CÁLIDA 2005	Turistas*	Excursionistas*
La Manga	96,9%	3,1%
Mar Menor	95,9%	4,1%
Mazarrón	97,8%	2,2%
Águilas	88,7%	11,3%

* Excursionistas y turistas con residencia habitual fuera de la Región de Murcia

CIUDAD 2005	Turistas*	Excursionistas*
Murcia	91,6%	8,4%
Cartagena	89%	11%
Lorca	82%	18%
Caravaca	79,8%	20,2%

* Excursionistas y turistas con residencia habitual fuera de la Región de Murcia