

7

comportamiento de la demanda del turismo de congresos



7. Comportamiento de la demanda del turismo de congresos

7.1. INTRODUCCIÓN

Desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo se ha diseñado un estudio con el objeto de analizar, desde el punto de vista cualitativo, el 'Comportamiento de la Demanda Turística de Congresos y Reuniones'. Para ello se han realizado 300 encuestas personales a turistas asistentes a dichos eventos y que han pernoctado en algún punto de la Región de Murcia.

La referencia temporal es octubre, dado que este mes es el que cuenta con mayor número de eventos en la Región. Los lugares escogidos para las entrevistas son las propias salas de celebración de los actos. Las encuestas se han realizado de forma aleatoria entre los asistentes por lo que se garantiza la representatividad de la muestra.

La distribución de la muestra según áreas de encuestación es la siguiente:

Lugar del congreso o reunión	Número de entrevistas
Murcia	259
La Manga	20
Valle Ricote / Balnearios	21
TOTAL	300

Y según eventos:

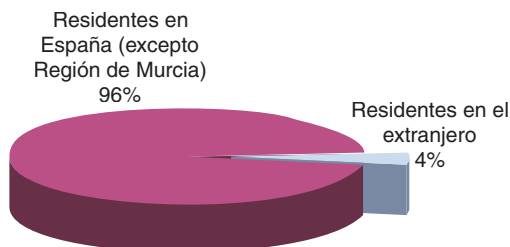
Nombre del evento	Número de entrevistas
TECNIMAP	87
IV Congreso Nacional de Inspección de Trabajo y Seguridad Social	42
RAMIRAN 2004: 11th International Conference of the FAO ESCORENA	16
XVIII Congreso Nacional de la Asociación de Enfermería, Anestesia, Reanimación y Terapia de Dolor	18
XV Congreso Nacional de Conservación y Restauración de Bienes Culturales	49
III Reunión Nacional de Calidad en Radiología	22
IV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Fisuras Faciales	25
V Congreso Nacional de la Asociación de Enfermería Comunitaria (AEC)	21
VII Jornadas de Kinesiología	20
TOTAL	300

7.2. PERFIL DEL TURISTA



7.2.1. Lugar de residencia

Gráfico 7.1

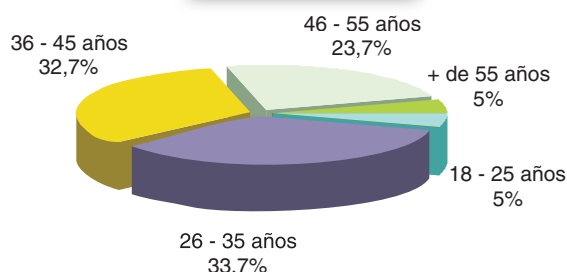


Procedencia de los congresistas españoles

Madrid	Cataluña	Comunidad Valenciana	Andalucía
20,5 %	19,5 %	16 %	12,1 %

7.2.2. Edad

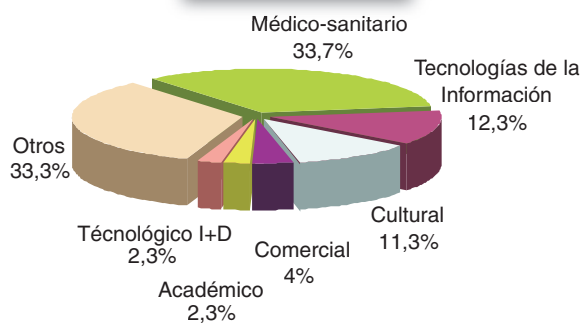
Gráfico 7.2



	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	Más de 55 años
Lugar de residencia					
España	5,2 %	34 %	32,6 %	23,3 %	4,8 %
Extranjero	-	25 %	33,3 %	33,3 %	8,3 %
Con quién realizó el viaje					
Solo	4 %	33,9 %	34,5 %	22,4 %	5,2 %
Con la familia	-	40 %	20 %	40 %	-
Con amigos	8,2 %	37,1 %	30,9 %	20,6 %	3,1 %
En pareja	-	16,7 %	29,2 %	41,7 %	12,5 %
Tipo de alojamiento					
Hotel	4,4 %	32,4 %	33,1 %	24,7 %	5,5 %
Vivienda gratuita	12,5 %	50 %	25 %	12,5 %	-
Área de la encuesta					
Murcia	5,8 %	36,7 %	31,7 %	22 %	3,9 %
La Manga	-	10 %	45 %	35 %	10 %
Valle de Ricote / Balnearios	-	19 %	33,3 %	33,3 %	14,3 %

7.2.3. Profesión por sectores

Gráfico 7.3

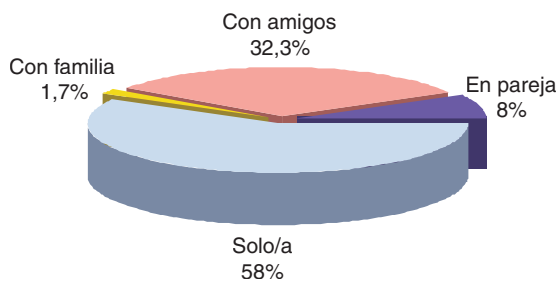


	Médico-sanitario	Tecnología de la información	Cultural	Comercial	Económico-financiero	Académico	Tecnológico I+D
Lugar de residencia							
España	34,7 %	12,8 %	11,8 %	4,2 %	1,4 %	1,7 %	1,7 %
Extranjero	8,3 %	-	-	-	-	16,7 %	16,7 %
Con quién realizó el viaje							
Solo	32,2 %	14,9 %	7,5 %	4,6 %	0,6 %	2,3 %	2,9 %
Con la familia	-	-	-	-	20 %	-	-
Con amigos	34 %	8,2 %	17,5 %	4,1 %	2,1 %	2,1 %	2,1 %
En pareja	50 %	12,5 %	16,7 %	-	-	4,2 %	-
Tipo de alojamiento							
Hotel	34,9 %	12,7 %	9,1 %	4,4 %	1,1 %	2,2 %	1,8 %
Vivienda gratuita	20,8 %	8,3 %	37,5 %	-	4,2 %	4,2 %	8,3 %
Área de la encuesta							
Murcia	23,6 %	14,3 %	13,1 %	4,6 %	1,5 %	2,7 %	2,7 %
La Manga	100 %	-	-	-	-	-	-
Valle de Ricote / Balnearios	95,2 %	-	-	-	-	-	-

7.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

7.3.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 7.4



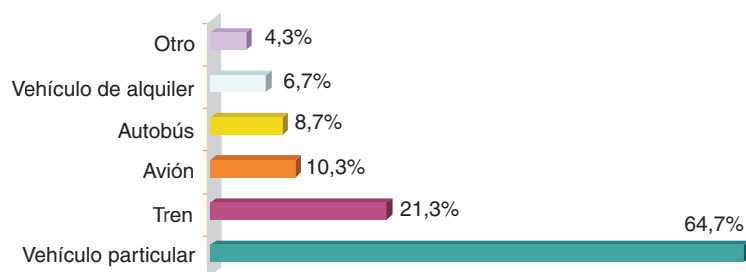
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	57,3 %	1,7 %	33 %	8 %
Extranjero	75 %	-	16,7 %	8,3 %
Tipo de alojamiento				
Hotel	57,8 %	1,8 %	32,7 %	7,6 %
Vivienda gratuita	58,3 %	-	29,2 %	12,5 %
Área de la encuesta				
Murcia	58,7 %	1,9 %	31,3 %	8,1 %
La Manga	65 %	-	30 %	5 %
Valle de Ricote / Balnearios	42,9 %	-	47,6 %	9,5 %

Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres/cuatro	Cinco/seis	Siete y más
55,6 %	26,2 %	9,5 %	8,7 %

7.3.2. Medio de transporte utilizado

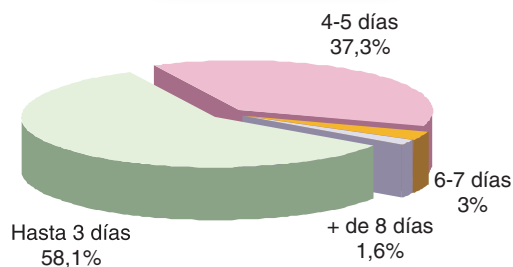
Gráfico 7.5



	Vehículo particular	Vehículo de alquiler	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia					
España	66,3 %	6,6 %	7,3 %	19,8 %	9 %
Extranjero	25 %	8,3 %	41,7 %	58,3 %	41,7 %
Con quién realizó el viaje					
Solo	59,8 %	8,6 %	9,2 %	22,4 %	12,1 %
Con la familia	100 %	-	-	20 %	-
Con amigos	67 %	3,1 %	9,3 %	19,6 %	10,3 %
En pareja	83,3 %	8,3 %	4,2 %	20,8 %	-
Tipo de alojamiento					
Hotel	64,7 %	6,9 %	8 %	21,8 %	10,9 %
Vivienda gratuita	62,5 %	4,2 %	16,7 %	16,7 %	4,2 %
Área de la encuesta					
Murcia	61,8 %	6,6 %	10 %	22,4 %	10,8 %
La Manga	85 %	5 %	-	15 %	10 %
Valle de Ricote / Balnearios	81 %	9,5 %	-	14,3 %	4,8 %

7.3.3. Duración de la estancia

Gráfico 7.6

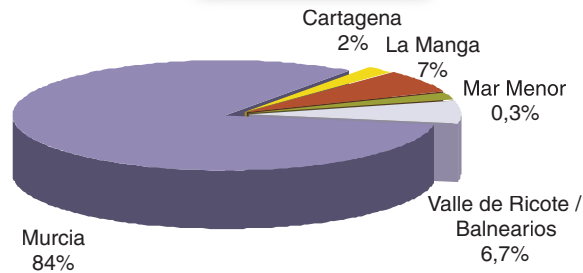


	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	+ de 8 días
Lugar de residencia				
España	60,1 %	36,5 %	2,8 %	0,6 %
Extranjero	8,3 %	58,3 %	8,3 %	24,9 %
Con quién realizó el viaje				
Solo	58 %	36,8 %	3,4 %	1,8 %
Con la familia	60 %	40 %	-	-
Con amigos	61,9 %	35,1 %	2,1 %	1 %
En pareja	41,7 %	50 %	4,2 %	4,2 %

Tipo de alojamiento				
Hotel	60 %	36 %	2,9 %	1,1 %
Vivienda gratuita	37,5 %	50 %	4,2 %	8,3 %
Procedencia de los turistas				
Andalucía	67,3 %	32,7 %	-	-
Castilla-La Mancha	64,3 %	35,7 %	-	-
Castilla y León	62,5 %	37,5 %	-	-
Cataluña	71,9 %	26,3 %	1,8 %	-
Comunidad Valenciana	55,3 %	42,6 %	2,1 %	-
Madrid	55,9 %	37,3 %	5,1 %	1,7 %
Área de la encuesta				
Murcia	54,8 %	39,8 %	3,5 %	2 %
La Manga	75 %	25 %	-	-
Valle de Ricote / Balnearios	81 %	19 %	-	-

7.3.4. Lugar donde ha pernoctado

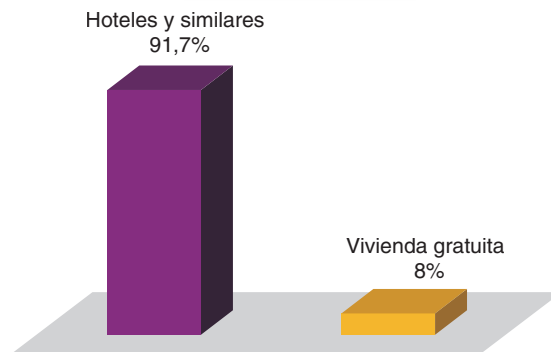
Gráfico 7.7



7.4. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

7.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 7.8

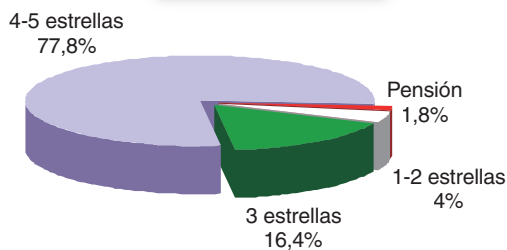


	Hotel	Vivienda gratuita
Lugar de residencia		
España	91,7 %	8 %
Extranjero	91,7 %	8,3 %
Con quién realizó el viaje		
Solo	91,4 %	8 %
Con la familia	100 %	-
Con amigos	92,8 %	7,2 %
En pareja	87,5 %	12,5 %
Procedencia de los turistas		
Andalucía	95,9 %	4,1 %
Castilla-La Mancha	92,9 %	7,1 %
Castilla y León	87,5 %	12,5 %
Cataluña	98,2 %	1,8 %
Comunidad Valenciana	74,5 %	25,5 %
Madrid	93,2 %	6,8 %
Área de la encuesta		
Murcia	90,7 %	8,9 %
La Manga	100 %	-
Valle de Ricote / Balnearios	95,2 %	4,8 %

7.4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 7.9

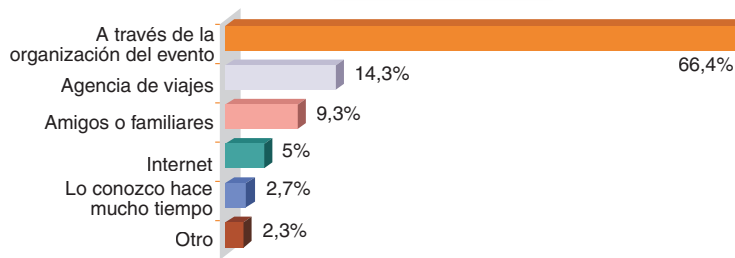


	H*/H**	H***	H****/ H*****	P
Lugar de residencia				
España	4,2 %	15,2 %	78,8 %	1,9 %
Extranjero	-	45,5 %	54,5 %	-

Área de la encuesta				
Murcia	4,7 %	18,3 %	74,9 %	2,1 %
La Manga	-	-	100 %	-
Valle de Ricote / Balnearios	-	10 %	90 %	-

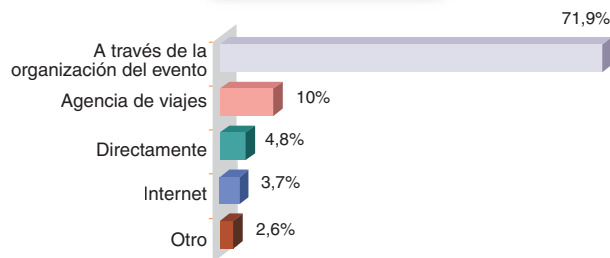
7.4.3. Medio de conocimiento del alojamiento

Gráfico 7.10



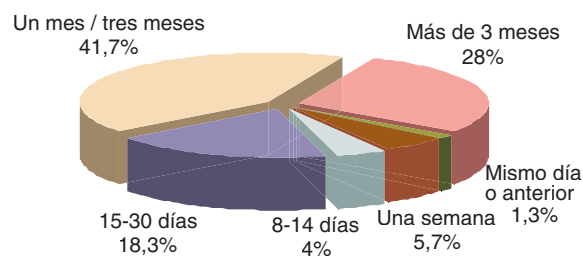
7.4.4. Medio utilizado para realizar la reserva

Gráfico 7.11



7.4.5. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

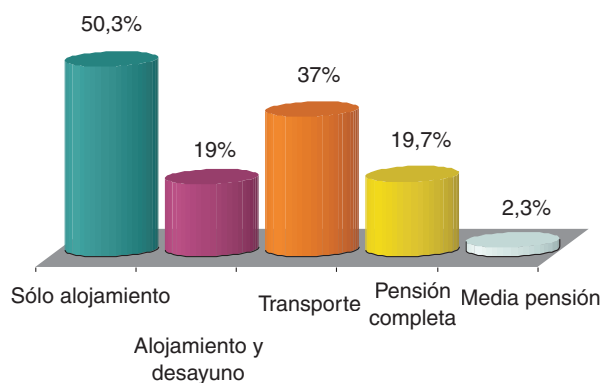
Gráfico 7.12



	Mismo día	1 semana	8 - 14 días	15 - 30 días	1 - 3 meses	+ de 3 meses
Lugar de residencia						
España	1,4 %	5,6 %	4,2 %	19,1 %	41,7 %	27,4 %
Extranjero	-	8,3 %	-	-	41,7 %	41,7 %
Con quién realizó el viaje						
Solo	1,1 %	8 %	4 %	18,4 %	37,9 %	29,3 %
Con la familia	-	-	-	20 %	60 %	20 %
Con amigos	2,1 %	2,1 %	4,1 %	19,6 %	42,3 %	28,9 %
En pareja	-	4,2 %	4,2 %	12,5 %	62,5 %	16,7 %
Tipo de alojamiento						
Hotel	1,5 %	4,8 %	4 %	18,5 %	40,7 %	29,5 %
Vivienda gratuita	-	16,7 %	4,2 %	12,5 %	54,2 %	12,5 %
Procedencia de los turistas						
Andalucía	-	6,1 %	4,1 %	24,5 %	32,7 %	30,6 %
Castilla-La Mancha	-	-	7,1 %	14,3 %	71,4 %	7,1 %
Castilla y León	-	12,5 %	-	25 %	37,5 %	25 %
Cataluña	-	7 %	3,5 %	10,5 %	56,1 %	22,8 %
Comunidad Valenciana	2,1 %	2,1 %	4,3 %	25,5 %	38,3 %	25,5 %
Madrid	3,4 %	10,2 %	5,1 %	18,6 %	37,3 %	25,4 %
Área de la encuesta						
Murcia	1,5 %	6,2 %	4,6 %	20,1 %	39,4 %	27,4 %
La Manga	-	-	-	-	65 %	35 %
Valle de Ricote / Balnearios	-	4,8 %	-	14,3 %	47,6 %	28,6 %

7.4.6. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 7.13

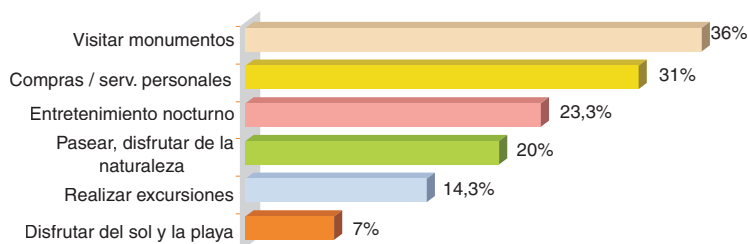


	Transporte	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia					
España	35,1 %	51,7 %	16,7 %	2,4 %	20,5 %
Extranjero	83,3 %	16,7 %	75 %	-	-
Con quién realizó el viaje					
Solo	40,8 %	50,6 %	22,4 %	2,3 %	15,5 %
Con la familia	20 %	40 %	-	-	60 %
Con amigos	35,1 %	50,5 %	16,5 %	2,1 %	23,7 %
En pareja	20,8 %	50 %	8,3 %	4,2 %	25 %
Procedencia de los turistas					
Andalucía	18,4 %	61,2 %	8,2 %	4,1 %	20,4 %
Castilla-La Mancha	21,4 %	50 %	21,4 %	-	21,4 %
Castilla y León	50 %	87,5 %	-	-	-
Cataluña	29,8 %	45,6 %	17,5 %	3,5 %	31,6 %
Comunidad Valenciana	23,4 %	44,7 %	8,5 %	2,1 %	19,1 %
Madrid	35,6 %	55,9 %	15,3 %	3,4 %	16,9 %
Área de la encuesta					
Murcia	39,4 %	54,4 %	21,2 %	2,3 %	12,4 %
La Manga	25 %	20 %	-	-	80 %
Valle de Ricote / Balnearios	19 %	28,6 %	9,5 %	4,8 %	52,4 %

7.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.5.1. Actividades realizadas durante su estancia

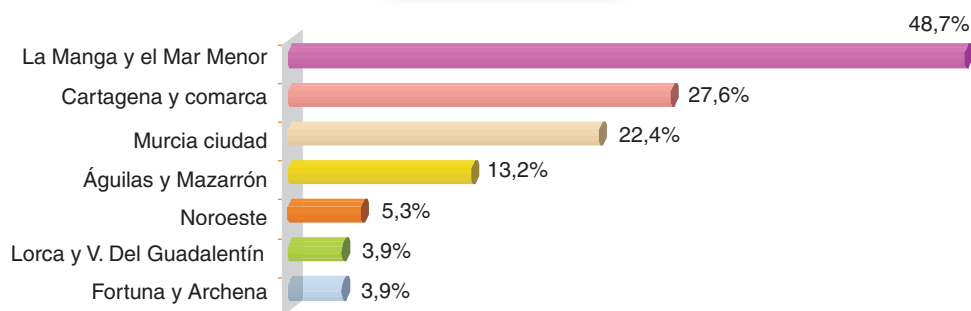
Gráfico 7.14



	Sol y playa	Disfrutar de la naturaleza	Visitar monumentos y museos	Compras/ Servicios personales	Ocio nocturno	Excursiones
Lugar de residencia						
España	6,9 %	19,8 %	35,8 %	29,5 %	23,6 %	14,2 %
Extranjero	8,3 %	25 %	41,7 %	66,7 %	16,7 %	16,7 %
Con quién realizó el viaje						
Solo	8 %	18,4 %	28,2 %	24,1 %	15,5 %	12,6 %
Con la familia	-	-	40 %	60 %	60 %	-
Con amigos	6,2 %	22,7 %	49,5 %	40,2 %	37,1 %	16,5 %
En pareja	4,2 %	25 %	37,5 %	37,5 %	16,7 %	20,8 %
Tipo de alojamiento						
Hotel	7,3 %	20 %	36,7 %	30,5 %	22,5 %	13,8 %
Vivienda gratuita	4,2 %	20,8 %	25 %	33,3 %	29,2 %	16,7 %
Área de la encuesta						
Murcia	0,4 %	12,7 %	40,2 %	32,8 %	23,6 %	8,5 %
La Manga	100 %	100 %	-	20 %	10 %	100 %
Valle de Ricote/Balnearios	-	33,3 %	19 %	19 %	-	4,8 %

7.5.2. Visitas a otras zonas de la Región.

Gráfico 7.15



	Murcia ciudad	Cartagena y comarca	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Noroeste
Lugar de residencia					
España	23,6 %	26,4 %	50 %	13,9 %	4,2 %
Extranjero	-	50 %	25 %	-	25 %
Con quién realizó el viaje					
Solo	21,1 %	31,6 %	47,4 %	18,4 %	5,4 %
Con la familia	-	-	100 %	-	-
Con amigos	27,6 %	24,1 %	44,8 %	6,9 %	6,9 %
En pareja	12,5 %	25 %	62,5 %	12,5 %	-

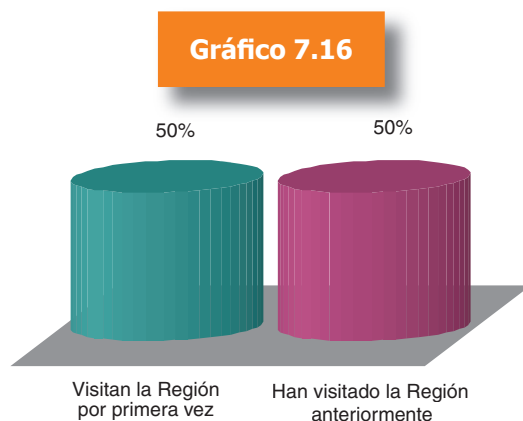
Tipo de alojamiento					
Hotel	21,5 %	24,6 %	50,8 %	10,8 %	3,1 %
Vivienda gratuita	30 %	40 %	30 %	30 %	20 %
Procedencia de los turistas					
Andalucía	16,7 %	16,7 %	75 %	16,7 %	8,3 %
Castilla-La Mancha	25 %	25 %	50 %	-	-
Castilla y León	-	-	100 %	-	-
Cataluña	40 %	30 %	50 %	-	10 %
Comunidad Valenciana	25 %	87,5 %	12,5 %	-	-
Madrid	18,8 %	12,5 %	12,5 %	31,3 %	6,3 %
Área de la encuesta					
Murcia	19,7 %	29,6 %	49,3 %	14,1 %	5,6 %
La Manga	-	-	-	-	-
Valle de Ricote / Balnearios	60 %	-	40 %	-	-

7.6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio			
	Gasto en origen por persona y día	Gasto en la Región de Murcia por persona y día	Gasto total
Lugar de residencia			
España	117,11 €	105,00 €	219,82 €
Extranjero	169,43 €	92,46 €	255,14 €
Tipo de alojamiento			
Hotel	124,37 €	108,12 €	230,35 €
Vivienda gratuita	72,54 €	59,11 €	125,10 €
TOTAL	119,64 €	104,39 €	221,55 €

7.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.7.1. Primera estancia en la Región



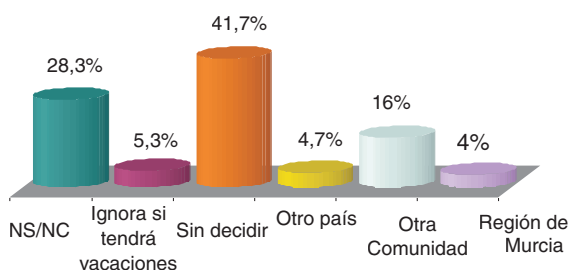
	Primera visita	Repiten
Lugar de residencia		
España	48,6 %	51,4 %
Extranjero	83,3 %	16,7 %
Con quién realizó el viaje		
Solo	48,9 %	51,1 %
Con la familia	40 %	60 %
Con amigos	55,7 %	44,3 %
En pareja	37,5 %	62,5 %
Tipo de alojamiento		
Hotel	52,4 %	47,6 %
Vivienda gratuita	20,8 %	79,2 %
Área de la encuesta		
Murcia	50,6 %	49,4 %
La Manga	45 %	55 %
Valle de Ricote / Balnearios	47,6 %	52,4 %

Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas que repiten

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	19,6 %	19,6 %	15,5 %	45,3 %
Extranjero	50 %	-	50 %	-

7.7.2. Verano 2005

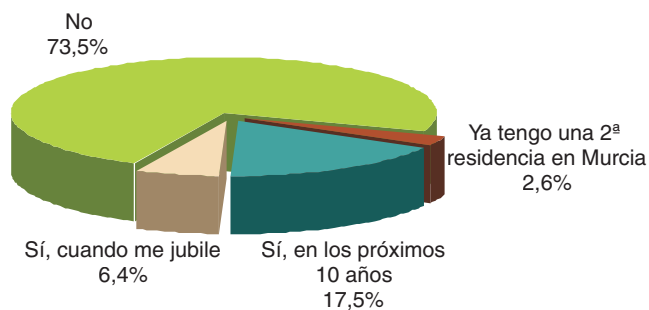
Gráfico 7.17:
Próximas vacaciones de verano



	Región de Murcia	Otra Comunidad	Otro país	Ignora si tendrá vacaciones	Sin decidir
Lugar de residencia					
España	5,3 %	23 %	6,7 %	7,2 %	57,9 %
Extranjero	16,7 %	-	-	16,7 %	66,7 %
Con quién realizó el viaje					
Solo	5,9 %	22,2 %	8,9 %	4,4 %	58,5 %
Con la familia	-	20 %	-	-	80 %
Con amigos	3,3 %	23,3 %	1,7 %	15 %	56,7 %
En pareja	13,3 %	20 %	6,7 %	6,7 %	53,3 %
Área de la encuesta					
Murcia	5,4 %	23,4 %	7,1 %	7,1 %	57,1 %
La Manga	6,3 %	18,8 %	6,3 %	12,5 %	56,3 %
Valle de Ricote / Balnearios	6,7 %	13,3 %	-	6,7 %	73,3 %

7.7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 7.18: ¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?

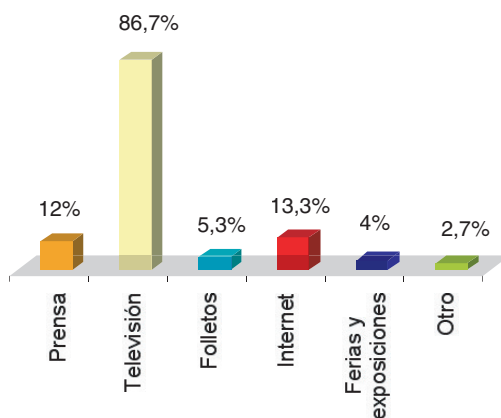


	Ya tengo una 2ª residencia en Murcia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España	2,7 %	17,9 %	6,7 %	72,8 %
Extranjero	-	10 %	-	90 %
Con quién realizó el viaje				
Solo	2,9 %	17,4 %	4,3 %	75,4 %
Con la familia	-	-	-	100 %
Con amigos	-	18,7 %	9,3 %	72 %
En pareja	11,8 %	17,6 %	11,8 %	58,8 %

Procedencia de los turistas				
Andalucía	-	10,3 %	6,9 %	82,8 %
Castilla-La Mancha	-	41,7 %	16,6 %	41,7 %
Castilla y León	-	14,3 %	-	85,7 %
Cataluña	4,3 %	12,8 %	4,3 %	78,6 %
Comunidad Valenciana	5,2 %	20,5 %	12,8 %	61,5 %
Madrid	4,3 %	26,1 %	4,3 %	65,3 %
Área de la encuesta				
Murcia	2,5 %	18,2 %	6,9 %	72,4 %
La Manga	7,1 %	21,4 %	7,1 %	64,4 %
Valle de Ricote / Balnearios	-	5,9 %	-	94,1 %

7.8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 7.19



	Prensa nacional	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposiciones
Lugar de residencia					
España	11,6 %	88,4 %	4,1 %	12,2 %	4,1 %
Extranjero	-	-	66,7 %	66,7 %	-
Con quién realizó el viaje					
Solo	12,4 %	85,6 %	4,1 %	12,4 %	6,2 %
Con la familia	-	100 %	-	-	-
Con amigos	10,3 %	92,3 %	2,6 %	17,9 %	-
En pareja	7,7 %	76,9 %	23,1 %	7,7 %	-
Tipo de alojamiento					
Hotel	10,7 %	85,5 %	4,6 %	13 %	4,6 %
Vivienda gratuita	16,7 %	94,4 %	11,1 %	11,1 %	-

Procedencia de los turistas					
Andalucía	16 %	84 %	4 %	24 %	-
Castilla-La Mancha	20 %	90 %	10 %	-	10 %
Castilla y León	-	75 %	-	-	25 %
Cataluña	10,5 %	89,5 %	5,3 %	10,5 %	-
Comunidad Valenciana	16,1 %	90,3 %	6,5 %	6,5 %	3,2 %
Madrid	10,8 %	91,9 %	2,7 %	8,1 %	8,1 %
Área de la encuesta					
Murcia	11,9 %	85,1 %	6 %	11,9 %	4,5 %
La Manga	11,1 %	100 %	-	33,3 %	-
Valle de Ricote / Balnearios	-	100 %	-	14,3 %	-

7.9. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	PUNTUACIÓN
Hospitalidad/trato	8,8
Oferta gastronómica	8,4
Confort del alojamiento	8,4
Relación calidad/precio general	8
Información turística	7,7
Oferta comercial	7,5
Accesos y señalización	7,4
Oferta de ocio	7,4
Ruidos	6,9
Oferta de actividades culturales / deportivas	6,9
Espacios verdes	6,5
Equipamientos y servicios de transporte	6,4
Plazas de aparcamiento	6,4
SATISFACCIÓN GENERAL	7,9