

6

comportamiento de la demanda del turismo cultural



6. Comportamiento de la demanda del turismo cultural

6.1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se analizan las principales características del turismo cultural en la Región de Murcia durante la primavera de 2004, estudiándose detalladamente el perfil del turista.

El 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda de Turismo Cultural' ha sido elaborado por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo, basado en una encuestación que se ha llevado a cabo en los meses de abril y mayo en Cartagena y Lorca. Además de ser dos de las ciudades más importantes de la Región, se les confiere especial atención por ser las protagonistas de dos eventos culturales de gran alcance, 'Cartagena, Puerto de Culturas' y 'Lorca, Taller del Tiempo'.

Se han realizado un total de 502 encuestas personales a turistas. Los criterios que determinaron la composición y la distribución final de la muestra fueron la residencia del entrevistado y el lugar de vacaciones.

Un aspecto a destacar del estudio es la capacidad demostrada por el turismo cultural de atraer un gran número de turistas nuevos. Así, para un porcentaje cercano al 40% de los encuestados suponía ésta su primera visita a la Región, cifra muy superior a la de los turistas nuevos atraídos por el turismo de costa en las mismas fechas (19,5%).

En cuanto a la procedencia de los turistas, es reseñable que más del 70% de ellos son españoles (descontando a los murcianos), y de entre estos más de la mitad proceden de comunidades autónomas vecinas (Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha). En referencia al tipo de alojamiento, han optado preferentemente por hoteles, en un 51,1%, seguido por viviendas, en un 43,6%.

En relación al gasto realizado por este tipo de turista, es destacable que alcanza una cifra media por persona y día de 57,31 €, cantidad sólo superada por el turista de congresos.

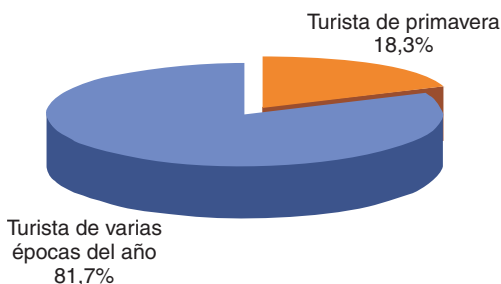
De otro lado, las actividades realizadas por los turistas durante su estancia han sido fundamentalmente la visita de monumentos (65,7%) y pasear/disfrutar de la naturaleza (44,8%). También ocupan un lugar destacado el disfrute del sol y de la playa, así como las compras y servicios personales.

En cuanto a la percepción de los servicios turísticos, los turistas valoraron con una mejor puntuación 'la hospitalidad y el trato' (8,5 puntos), la 'oferta gastronómica' (8,2), el 'confort del alojamiento' (8,1) y la 'relación calidad-precio del alojamiento' (7,9). Además, es destacable la alta valoración otorgada a la 'satisfacción general' (8 puntos).

6.2. PERFIL DEL TURISTA

Estacionalidad del turismo

Gráfico 6.1



Perfil del turista. Turista Cultural. Primavera 2004

- Reside en España (excepto Región de Murcia) el 71,7% y en el extranjero el 28,3%
- Se ha desplazado en pareja (38,7%) y con amigos (32,1%)
- Ha permanecido tres o menos días de vacaciones (46,8%)
- Ha llegado a la Región de Murcia en vehículo particular (56,2%)
- Se ha alojado, preferentemente, en un hotel (51,1%)
- Ya ha visitado en anteriores ocasiones la Región de Murcia (61,3%)



6.2.1. Lugar de residencia habitual

Primavera 2004	
Extranjero	España (excepto Murcia)
28,3%	71,7%

Procedencia de los turistas españoles

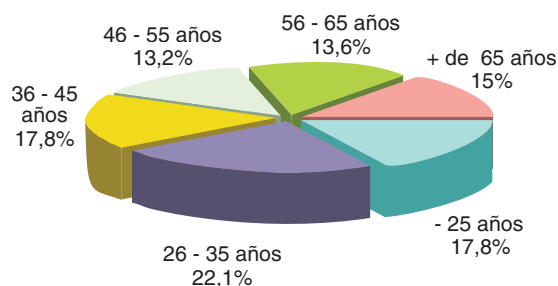
Procedencia de los turistas españoles. Primavera 2004					
Comunidad Valenciana	Andalucía	Madrid	Castilla-La Mancha	Cataluña	Castilla y León
21,3%	19,6%	17,9%	12,9%	7%	7%

Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Primavera 2004				
Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	Resto extranjero
40%	20%	12,4%	5,5%	22,1%

6.2.2. Edad

Gráfico 6.2

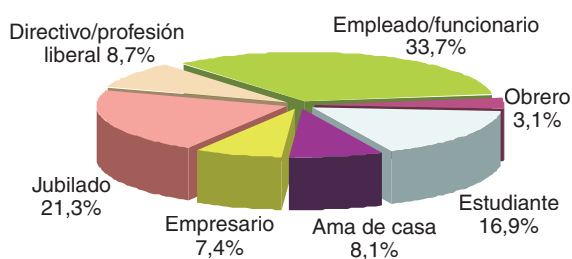


Distribución por ciudades de encuestación

	- 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	+ 65 años
Cartagena	21,6%	17,2%	21,2%	10%	11,6%	18,4%
Lorca	15,2%	27%	14,3%	16,4%	15,6%	11,5%

6.2.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 6.3



Distribución por ciudades de encuestación

	Obrero	Empleado / Funcionario	Directivo / Profesional liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Cartagena	4,9%	31,1%	6,1%	4,5%	13,5%	16,8%	21,3%
Lorca	1,3%	36,3%	11,3%	10,4%	2,5%	17,1%	21,3%

6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

6.3.1. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	8,1%	19,7%	34%	38,2%
Extranjero	14,3%	18,6%	27,1%	40%

Número de personas integrantes de los grupos de familiares y amigos

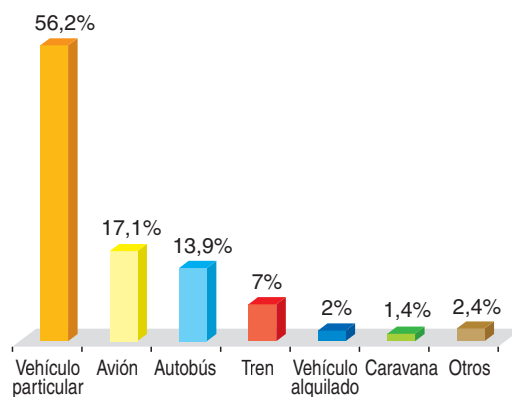
Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
52,6%	28,9%	7,3%	11,2%

Distribución por ciudades de encuestación

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Cartagena	5,2%	21,9%	31,5%	41,4%
Lorca	14,7%	16,7%	32,7%	35,9%

6.3.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 6.4



Distribución por ciudades de encuestación

	Vehículo particular	Vehículo alquiler	Autobús	Tren	Avión
Cartagena	59,3%	0,4%	14,1%	6,5%	19,4%
Lorca	55,3%	3,7%	14,3%	7,8%	16%

6.3.3. Duración de la estancia

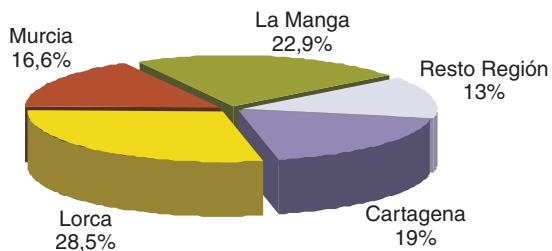
Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
46,8%	16,4%	17,2%	5,5%	8%	6,1%

Distribución por ciudades de encuestación

	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Cartagena	40,1%	21%	19,4%	6,3%	9,1%	4%
Lorca	56,4%	10,8%	14%	4,4%	6,4%	8%

6.3.4. Lugar de vacaciones

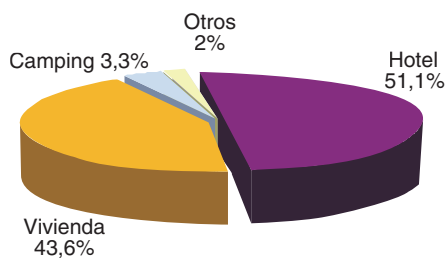
Gráfico 6.5



6.4. ALOJAMIENTO

6.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 6.6



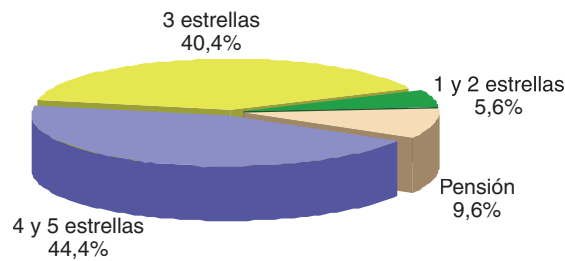
Distribución por ciudades de encuestación

	Hotel	Vivienda	Camping
Cartagena	54,4%	42,1%	2,4%
Lorca	45,6%	44%	4%

6.4.2. Categoría del alojamiento

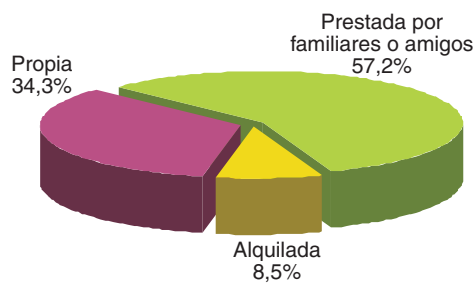
Establecimientos hoteleros

Gráfico 6.7



Modalidad de vivienda

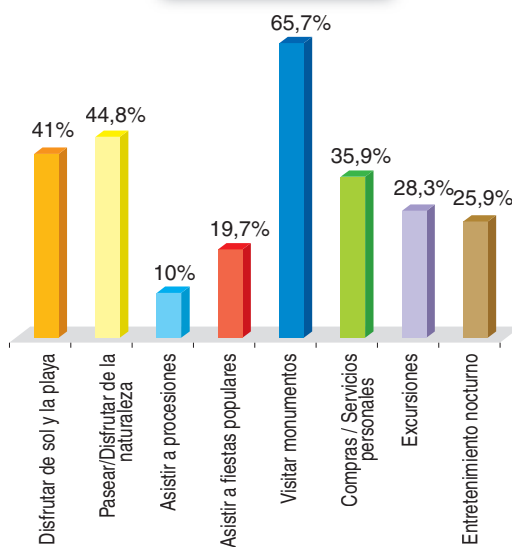
Gráfico 6.8



6.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

6.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

Gráfico 6.9

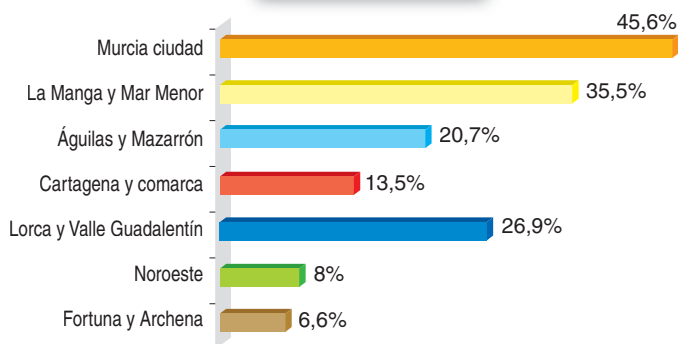


Distribución por ciudades de encuestación

	Visitar monumentos	Asistir a procesiones	Disfrutar del sol y la playa	Compras / Servicios personales	Excursiones	Entretenimiento nocturno
Cartagena	57,5%	14,7%	54,4%	38,9%	20,6%	21,8%
Lorca	74%	5,2%	27,6%	32,8%	36%	30%

6.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 6.10



Distribución por ciudades de encuestación

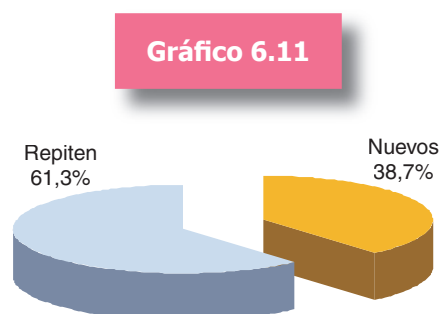
	Murcia ciudad	La Manga Y Mar Menor	Águilas Y Mazarrón	Cartagena Y comarca	Lorca y V. Guadalentín	Noroeste	Fortuna Y Archena
Cartagena	43,7%	42,5%	4%	9,5%	4,4%	7,1%	4%
Lorca	47,6%	28,4%	37,6%	17,6%	49,6%	8,8%	9,2%

6.6. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Primavera 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España	59,45 €	41,47 €
Extranjero	51,47 €	39,48 €
Tipo de alojamiento		
Hotel	66,89 €	44,69 €
Vivienda alquilada	35,75 €	8,99 €
Vivienda propia o prestada	47,01 €	-
Camping	30,68 €	8,71 €
Casa rural	88,50 €	31,03 €
TOTAL	57,31 €	41,69 €

6.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

6.7.1. Primera estancia en la Región

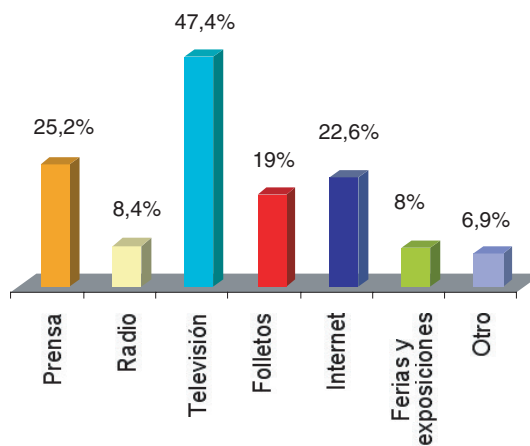


Distribución por ciudades de encuestación

	Cartagena	Lorca
Primera visita	36,9%	40,2%
Repiten	63,1%	59,8%

6.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 6.12



Distribución por ciudades de encuestación

	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
Cartagena	24,5%	6,5%	12,2%	60,4%	18,7%	14,4%	5,8%	2,9%
Lorca	15%	4,5%	4,5%	34,6%	19,5%	31,6%	10,5%	11,3%

6.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

Percepción de los servicios turísticos

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	8,5
Oferta gastronómica	8,2
Confort del alojamiento	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9
Oferta comercial	7,6
Oferta actividades culturales / deportivas	7,5
Información turística	7,5
Oferta ocio	7,4
Accesos y señalización	7,3
Equipamientos / servicios transporte	7,2
Limpieza de calles	7
Ruidos / contaminación	6,7
Espacios verdes	6,5
Plazas aparcamiento	6
SATISFACCIÓN GENERAL	8