

**3**

**Comportamiento de la  
demanda, turismo rural.  
Primavera-Verano 2004**

Turismo  
en la  
Región de MURCIA  
PRIMAVERA-VERANO  
**2004**

### 3. Comportamiento de la demanda, turismo rural. Primavera - Verano 2004

#### 3.1 PERFIL DEL TURISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

##### 3.1.1. Lugar de residencia habitual

Primavera 2004		Verano 2004	
Extranjero	España (excepto Murcia)	Extranjero	España (excepto Murcia)
7,5%	92,5%	7,3%	92,7%

##### Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles. Primavera 2004					
Comunidad Valenciana	Madrid	Andalucía	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
35%	24,7%	13%	8,9%	6%	12,4%

Procedencia de los turistas españoles. Verano 2004					
Comunidad Valenciana	Madrid	Andalucía	Cataluña	Castilla-La Mancha	Resto
33,3%	29%	12,9%	12,2%	7,9%	4,7%

##### 3.1.2. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Primavera</b>	12,2%	23,4%	37,9%	26,5%
<b>Verano</b>	10,6%	52,2%	18,9%	18,3%

##### 3.1.3. Número de personas con las que se ha desplazado

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
<b>Primavera</b>	39,8%	28,5%	16,3%	15,4%
<b>Verano</b>	39,9%	45,5%	10,4%	4,2 %

##### 3.1.4. Duración de la estancia

	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	11-15 días	Más 15 días
<b>Primavera</b>	33,8%	19,5%	8,8%	3,8%	7,5%	1%
<b>Verano</b>	15,9%	11,6%	22,6%	13,6%	21,9%	13,6%

### 3.1.5. Edad

Gráfico 3.1.: Primavera 2004

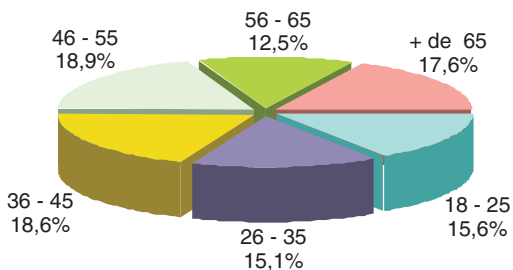
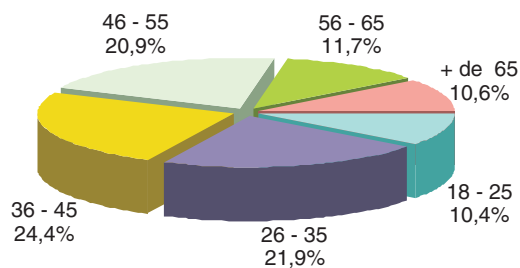


Gráfico 3.2.: Verano 2004



### 3.1.6. Profesión y situación laboral

Gráfico 3.3.: Primavera 2004

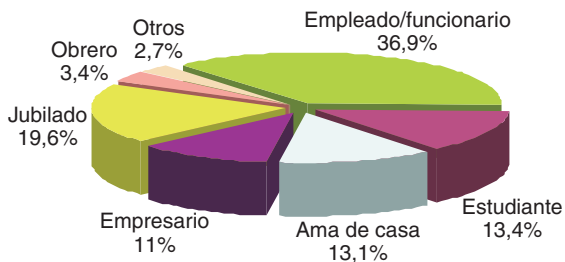
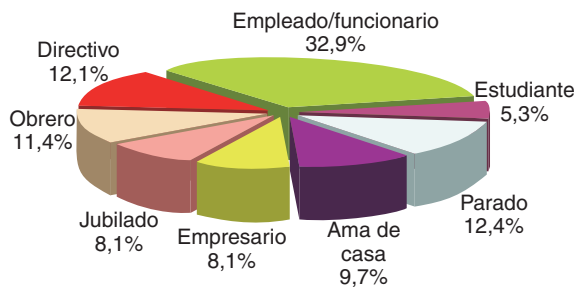


Gráfico 3.4.: Verano 2004



### 3.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 3.5.: Primavera 2004

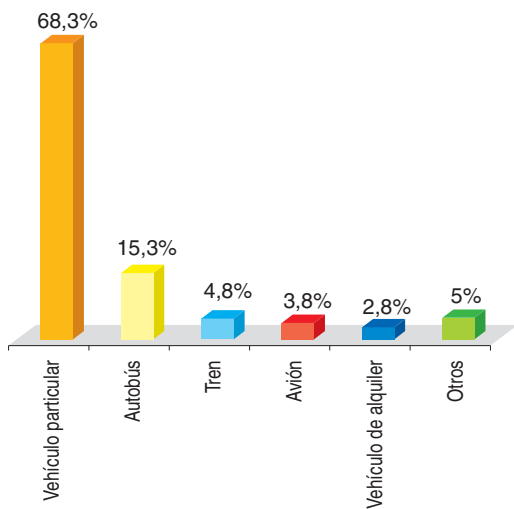
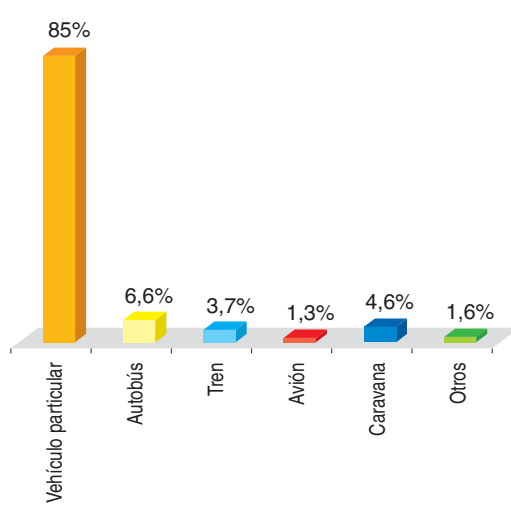


Gráfico 3.6.: Verano 2004



### 3.3. ALOJAMIENTO

Gráfico 3.7.: Primavera 2004

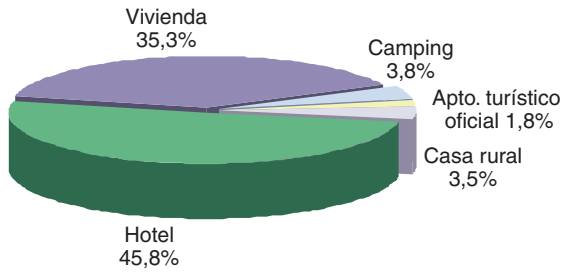
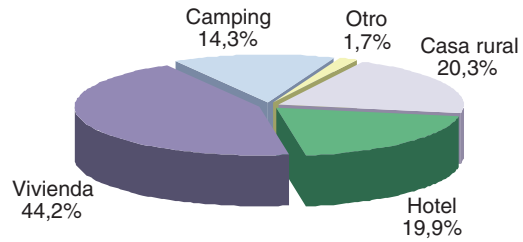


Gráfico 3.8.: Verano 2004



#### 3.3.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 3.9.: Primavera 2004

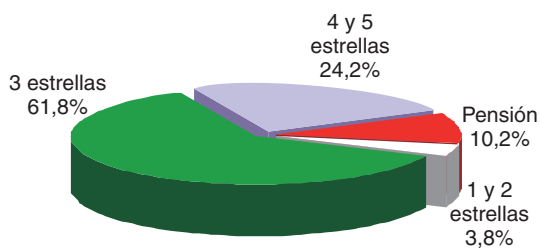
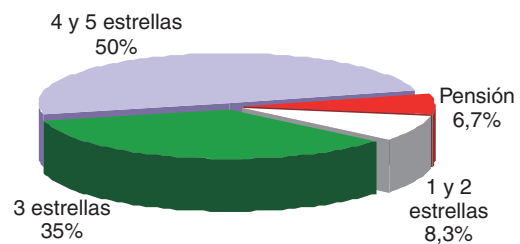


Gráfico 3.10.: Verano 2004



#### 3.3.2. Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 3.11.: Primavera 2004

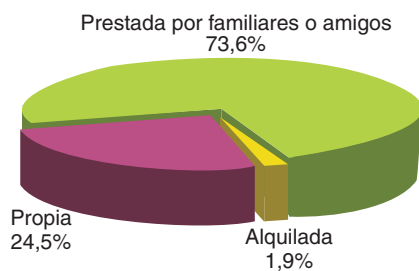
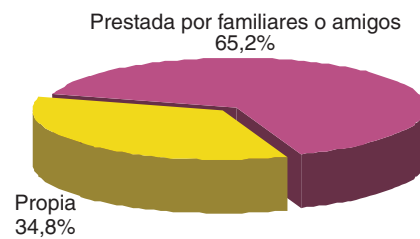


Gráfico 3.12.: Verano 2004



### 3.4. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS

Gráfico 3.13.: Primavera 2004

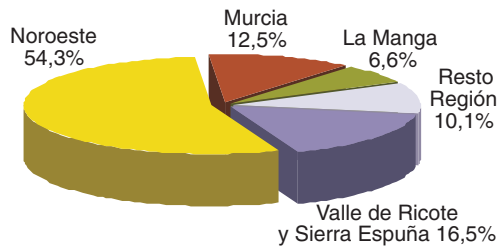
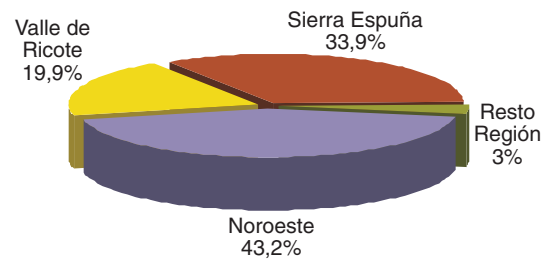


Gráfico 3.14.: Verano 2004



### 3.5. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Primavera 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
España	81,25 €	39,88 €
Extranjero	86,07 €	99,05 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	95,50 €	46,08 €
Vivienda propia o prestada	64,30 €	-
Camping	70,00 €	20,00 €
Casa rural	59,44 €	10,48 €
<b>TOTAL</b>	<b>81,68 €</b>	<b>42,73 €</b>

Gasto medio. Verano 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
España	43,95 €	23,52 €
Extranjero	66,73 €	20,73 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Establecimiento hotelero	88,86 €	66,09 €
Vivienda prestada	43,42 €	-
Vivienda propia	24,35 €	-
Camping	26,98 €	14,74 €
Casa rural	37,04 €	27,50 €
<b>TOTAL</b>	<b>45,65 €</b>	<b>29,95 €</b>

### 3.6. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS. PRIMAVERA 2004

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

SERVICIO	Puntuación
Hospitalidad / trato	8,7
Confort del alojamiento	7,8
Relación calidad / precio del alojamiento	7,5
Oferta gastronómica	7,5
Conservación del medio rural	7,4
Oferta actividades culturales / deportivas	7,2
Oferta de ocio	7,1
Accesos y señalización	7,1
Equipamientos / servicios	7,1
Información turística	6,9
Oferta comercial	6,8
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>7,9</b>

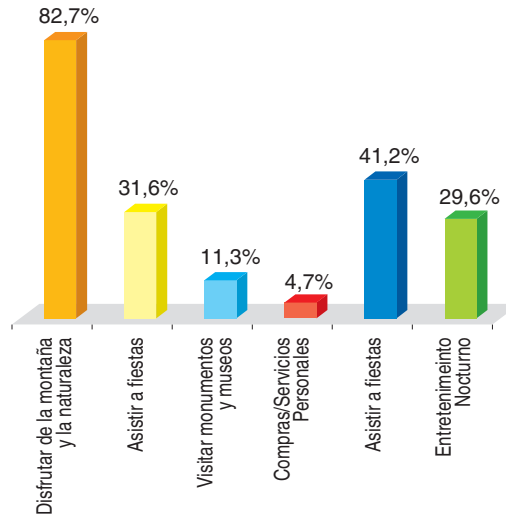
### 3.7. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS. VERANO 2004

No Existe	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
0	1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,1
Naturaleza / Rural	7,9
Turismo religioso / Peregrinaciones	7,7
Congreso / Reunión / Negocio	7,6
Artesanía / Gastronomía / Vino	7,4
Deportes / Aventura	6,8
Visitas culturales	6,7

### 3.8. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA

Gráfico 3.15.: Verano 2004



### 3.9. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 3.16.: Primavera 2004

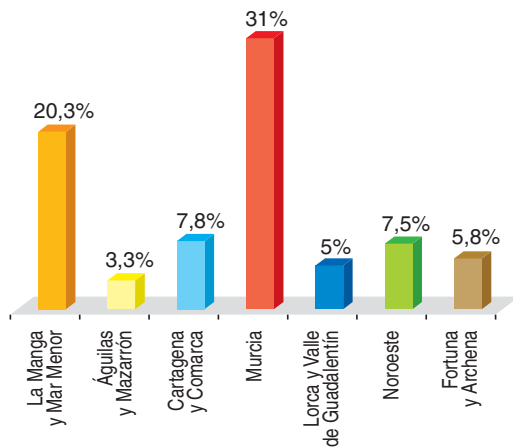
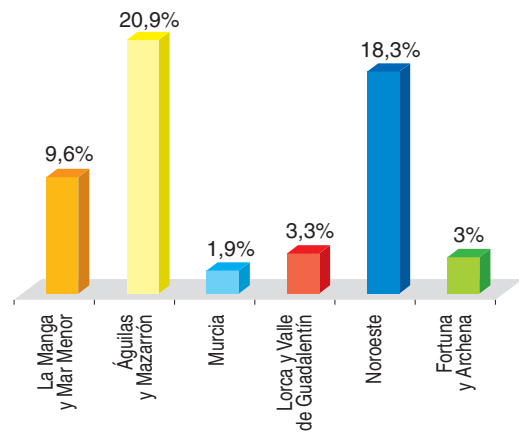


Gráfico 3.17.: Verano 2004



### 3.10. TURISTAS NUEVOS / TURISTAS REPETIDORES

Gráfico 3.18.: Primavera 2004



Gráfico 3.19.: Verano 2004



### 3.11. PRÓXIMAS VACACIONES

Gráfico 3.20.: Primavera 2004

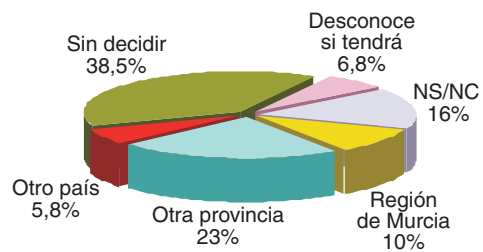


Gráfico 3.21.: Verano 2004

