

2

**Comportamiento de la
demanda, turismo cultural.
Primavera 2004**

Turismo
en la
Región de MURCIA
PRIMAVERA-VERANO
2004

2. Comportamiento de la demanda, turismo cultural. Primavera 2004

2.1. PERFIL DEL TURISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1.1. Lugar de residencia habitual

Extranjero	España (excepto Murcia)
28,3%	71,7%

Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Valenciana	Madrid	Cataluña	Castilla-La Mancha	Andalucía	Castilla y León
21,3%	17,9%	7%	12,9%	19,6%	7%

Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Francia	Italia	Resto extranjero
40%	12,4%	20%	5,5%	22,1%

2.1.2. Con quién realizó el viaje

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	8,1%	19,7%	34%	38,2%
Extranjero	14,3%	18,6%	27,1%	40%

Distribución por ciudades de encuestación

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Cartagena	5,2%	21,9%	31,5%	41,4%
Lorca	14,7%	16,7%	32,7%	35,9%

2.1.3. Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
52,5%	28,8%	7,2%	11,5%

2.1.4. Duración de la estancia

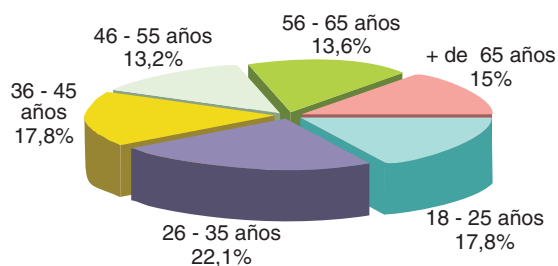
	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	+ 15 días
Lugar de residencia						
España	56,2%	19,2%	12,9%	4%	4,9%	2,8%
Extranjero	23,6%	9,3%	27,9%	9,3%	15,7%	14,3%

Distribución por ciudades de encuestación

	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	+ 15 días
Cartagena	40,1%	21%	19,4%	6,3%	9,1%	4%
Lorca	56,4%	10,8%	14%	4,4%	6,4%	8%

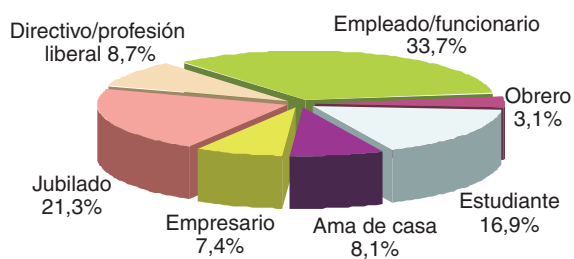
2.1.5. Edad

Gráfico 2.1



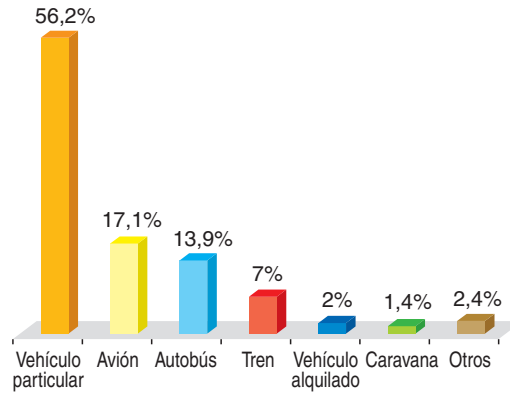
2.1.6. Profesión y situación laboral

Gráfico 2.2



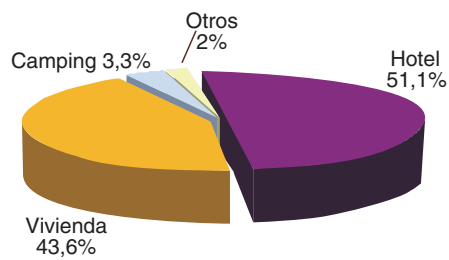
2.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 2.3



2.3. ALOJAMIENTO

Gráfico 2.4

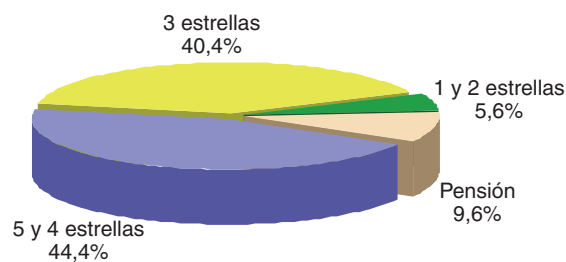


Distribución por ciudades de encuestación

	Hotel	Vivienda	Camping
Cartagena	54,4%	42,1%	2,4%
Lorca	45,6%	44%	4%

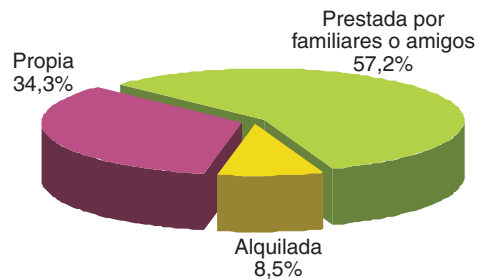
2.3.1. Categoría del establecimiento hotelero

Gráfico 2.5



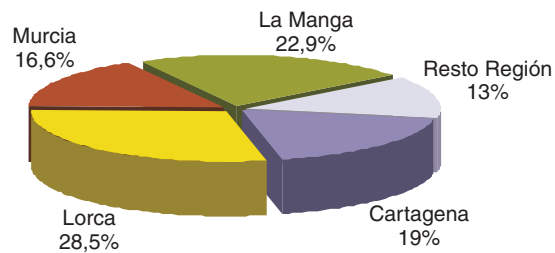
2.3.2. Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 2.6



2.4. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS

Gráfico 2.7



Distribución por ciudades de encuestación

	Cartagena	Lorca	Murcia	La Manga	Resto Región
Cartagena	36,5%	9,1%	9,9%	36,5%	7,6%
Lorca	0,8%	49,6%	22,8%	8,8%	14,8%

2.5. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Primavera 2004		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España	59,45 €	41,47 €
Extranjero	51,47 €	39,48 €
Tipo de alojamiento		
Hotel	66,89 €	44,69 €
Vivienda alquilada	35,75 €	8,99 €
Vivienda propia o prestada	47,01 €	-
Camping	30,68 €	8,71 €
Apartamento turístico oficial	44,87 €	-
Casa rural	88,50 €	31,03 €
TOTAL	57,31 €	41,69 €

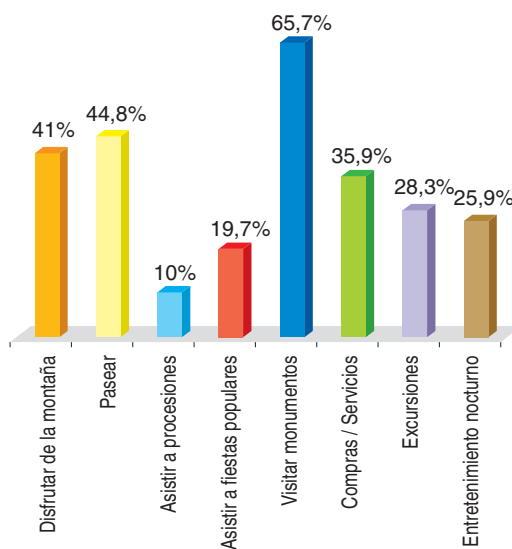
2.6. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	8,5
Oferta gastronómica	8,2
Confort del alojamiento	8,1
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9
Oferta comercial	7,6
Oferta actividades culturales / deportivas	7,5
Información turística	7,5
Oferta ocio	7,4
Accesos y señalización	7,3
Equipamientos / servicios transporte	7,2
Limpieza de calles	7
Ruidos / contaminación	6,7
Espacios verdes	6,5
Plazas aparcamiento	6
SATISFACCIÓN GENERAL	8

2.7. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA

Gráfico 2.8

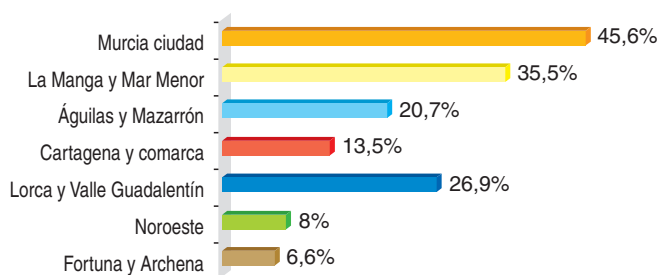


Distribución por ciudades de encuestación

	Disfrutar de la naturaleza	Asistir a procesiones	Visitar monumentos	Compras y servicios personales	Excursiones	Entretenimiento nocturno
Cartagena	54,4%	14,7%	57,5%	38,9%	20,6%	21,8%
Lorca	27,6%	5,2%	74%	32,8%	36%	30%

2.8. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 2.9



2.9. TURISTAS NUEVOS / TURISTAS REPETIDORES

Gráfico 2.10



2.10. PRÓXIMAS VACACIONES

Gráfico 2.11

