

Apoyo y promoción al Comercio minorista

La Consejería de Empresa, Industria y Portavocía trabaja en el ‘Plan de recuperación del Comercio Minorista’ que pondrá en marcha una línea de subvenciones

El Gobierno regional pone en marcha una campaña de apoyo y promoción del comercio de proximidad, para sensibilizar a la población del esfuerzo y la labor de todos los profesionales del sector durante esta crisis sanitaria del coronavirus, y de la importancia de volver a dinamizar y crear el comercio en las ciudades y barrios de la Región de Murcia.

Se pondrá en marcha una línea de subvenciones de 700.000 euros dirigida a todo el comercio minorista de alimentación, mercería, librería, tiendas de textil, ropa de deporte, tiendas de electrodomésticos, de telecomunicaciones, hogar y menaje, floristerías serán algunos de los comercios que podrán optar a las subvenciones.

Además, la Dirección General de Comercio, Consumo y Artesanía junto a las asociaciones de comerciantes y ayuntamientos de la Región, crean una base de datos para dar a conocer el horario comercial, servicios como la atención telefónica o telemática, entrega a domicilio y pagina web de todo el comercio de proximidad.