

---

# **Estudio sobre el comportamiento de la demanda de Turismo Cultural en la Región de Murcia**

---



**Primavera 2004**

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Actividades realizadas	Pág. 17
5. Gasto medio realizado	Pág. 19
6. Fidelidad del turista	Pág. 20
7. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 24
8. Percepción de los servicios turísticos	Pág. 25

Foto de portada: J. Luis Montero



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## 0. INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se analiza las principales características del turismo cultural en la Región de Murcia durante la primavera de 2004, estudiándose detalladamente el perfil del turista.

La encuesta del "Comportamiento de la demanda de turismo cultural" ha sido elaborada por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. Esta encuestación se ha llevado a cabo en los meses de Abril y Mayo, concretamente del 3 al 18 de Abril (incluyendo las fiestas de Semana Santa) y del 1 al 16 de Mayo, en Cartagena y Lorca que, además de ser dos de las ciudades más importantes de la Región, se les confiere especial atención por ser las protagonistas de dos eventos culturales de gran alcance, "Cartagena, Puerto de Culturas" y "Lorca, Taller del Tiempo".

La composición y distribución de la muestra se ha llevado a cabo como muestra la siguiente tabla resumen:

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	360
Residentes en el extranjero	142
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

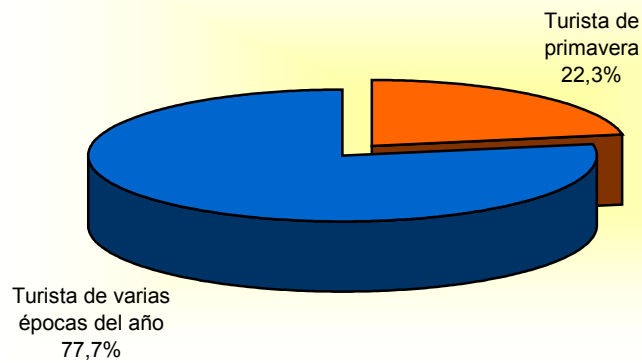
Unidad de Estudios y Estadística



Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Cartagena	252
Lorca	250
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>

## 1. PERFIL DEL TURISTA

### Estacionalidad del turismo



	Turista en primavera	Turista en varias épocas del año
<b>Lugar de residencia</b>		
España	67%	74,3%
Extranjero	33%	25,7%



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística

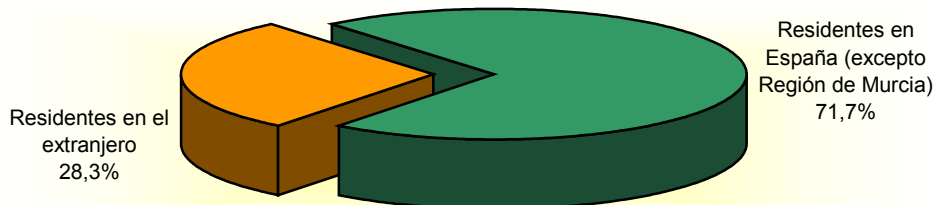


### Perfil del turista. Turismo Cultural

- Reside, mayoritariamente, en otras comunidades autónomas (71,7%)
- Se ha desplazado en pareja (38,7%) y con amigos (32,1%)
- Ha permanecido tres o menos días de vacaciones (46,8%)
- Ha llegado a la Región de Murcia en coche propio (56,2%)
- Se ha alojado, preferentemente, en un hotel (51,1%)
- Ya ha visitado en anteriores ocasiones la Región de Murcia (61,4%)



## 1.1. Lugar de residencia habitual



### Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Valenciana	Madrid	Cataluña	Castilla-La Mancha	Andalucía	Castilla y León	Resto
21,3 %	17,9%	7%	12,9%	19,6%	7%	14%



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

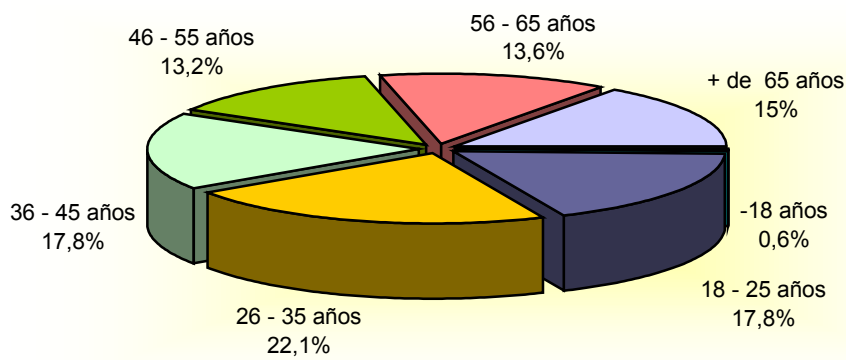
Unidad de Estudios y Estadística



### Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Francia	Italia	Resto
40%	12,4%	20%	5,5%	22,1%

### 1.2. Edad



	- 18	18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	55 - 65 años	+ 65 años
<b>Lugar de residencia</b>							
España	0,3%	19,4%	25,4%	18,9%	12,1%	9,8 %	14,1%
Extranjero	1,4%	13,7%	13,7%	15,1%	15,8%	23%	17,3%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	-	20,4%	30,6%	18,4%	14,3%	4,1%	12,2%
Con familia	1,1%	8,4%	20%	31,6%	25,3%	9,5%	4,1%
Con amigos	1,3%	29,3%	20,4%	10,2%	5,1%	11,5%	22,1%
En pareja	-	11,6%	22,8%	16,9%	13,8%	20,1%	14,8%



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

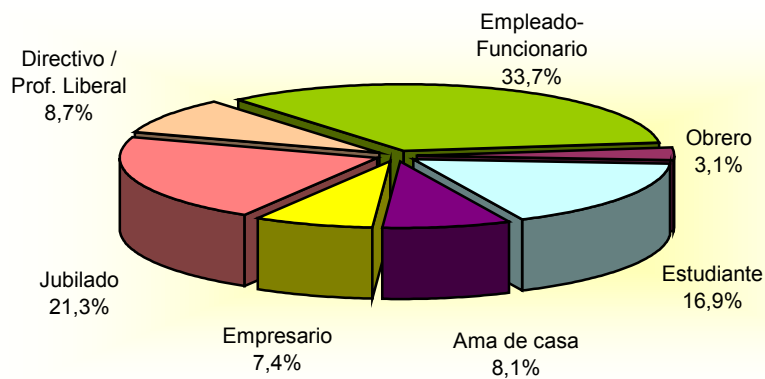
Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



Tipo de alojamiento							
Hotel	0,4%	15%	19,5%	18,3%	14,2%	12,6%	19,9%
Apartamento	-	-	20%	20%	40%	20%	-
Vivienda	0,9%	22,3%	24,6%	16,1%	11,4%	15,2%	9,5%
Camping	-	18,8%	18,8%	31,3%	6,3%	12,5%	12,5%
Casa rural		20%	20%	40%	20%	-	-
Área de alojamiento							
Cartagena	-	23,4%	24,5%	19,1%	8,5%	13,8%	10,6%
Lorca	-	11,3%	25,5%	19,9%	12,8%	14,2%	16,3%
Murcia	2,4%	23,2%	29,3%	11%	17,1%	9,8%	7,3%
La Manga	-	13,3%	15,9%	18,6%	11,5%	15%	25,7%

### 1.3. Profesión y situación laboral





Región de Murcia

Secretaría General



Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística

	Obrero	Empleado / funcionario	Directivo / empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>						
España	3,1%	37,3%	15,1%	9,7%	17,1%	16,8%
Extranjero	3%	24,1%	18,8%	3,8%	16,5%	33,1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	-	38,3%	19,1%	4,3%	25,5%	12,8%
Con familia	5,4%	44,1%	20,4%	16,1%	6,5%	6,5%
Con amigos	2,6%	26,5%	9%	4,5%	29,7%	27,7%
En pareja	3,2%	33,5%	19,4%	8,1%	8,6%	25,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	2,5%	34%	16,4%	10,1%	12,6%	12,8%
Apartamento	-	50%	25%	-	-	6,5%
Camping	6,3%	18,8%	25,1%	-	18,8%	27,7%
Casa rural	-	40%	40%	-	20%	25,4%
Vivienda	3,4%	34,1%	14,5%	6,3%	23,1%	25%
<b>Área de alojamiento</b>						
Cartagena	2,3%	38,6%	10,3%	14,8%	15,9%	14,8%
Lorca	1,4%	38,3%	19,8%	5,7%	11,3%	22,7%
Murcia	1,3%	32,5%	21,3%	3,8%	31,3%	10%
La Manga	5,3%	23,7%	12,2%	13,2%	14%	31,6%





Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1. Con quién realizó el viaje

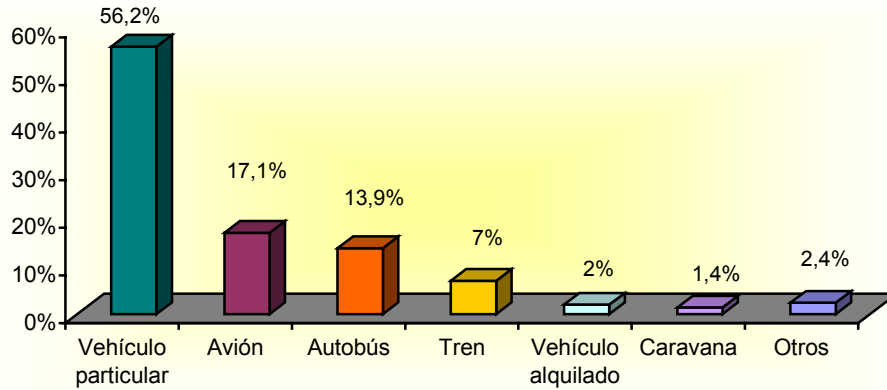
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
España	8,1%	19,7%	34%	38,2%
Extranjero	14,3%	18,6%	27,1%	40%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Hotel	8,9%	15,4%	35,8%	39,8%
Apartamento	-	40%	40%	20%
Camping	6,3%	18,8%	18,8%	56,3%
Casa rural	20%	20%	60%	-
Vivienda	11,4%	23,7%	27,5%	37,4%
<b>Área de alojamiento</b>				
Cartagena	5,3%	19,1%	24,5%	51,1%
Lorca	14,5%	20%	26,2%	39,3%
Murcia	17,5%	12,5%	37,5%	32,5%
La Manga	3,5%	18,6%	39,8%	38,1%

Número de componentes de los grupos familiares y de amigos

Dos	Tres - cuatro	Cinco - seis	Siete y más
46%	25%	6%	10%



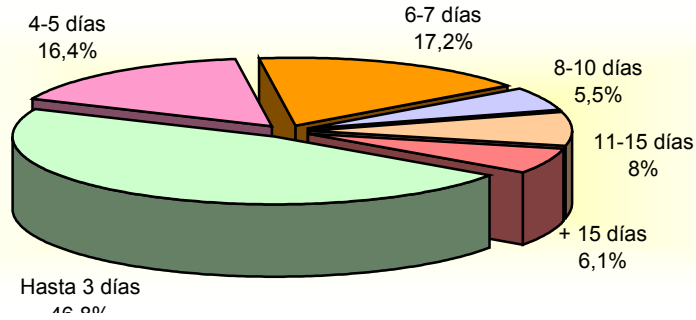
## 2.2. Medio de transporte utilizado



	Vehículo particular	Vehículo de alquiler	Autobús	Tren	Avión
<b>Lugar de residencia</b>					
España	69,4%	1,1%	14,7%	7,2%	5%
Extranjero	22,5%	4,2%	12%	6,3%	47,9%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	26,5%	2%	18,4%	18,4%	26,5%
Con familia	74%	-	2,1%	7,3%	13,5%
Con amigos	47,2%	3,8%	24,5%	7,5%	13,8%
En pareja	63,5%	1,6%	8,3%	3,6%	19,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Hotel	53,6%	2%	16%	6,8%	18,4%
Apartamento	60%	-	-	-	20%
Camping	43,8%	-	6,3%	-	12,5%
Casa rural	80%	-	20%	-	-
Vivienda	59,2%	1,9%	12,2%	8%	16,9%
<b>Área de alojamiento</b>					
Cartagena	61,7%	1,1%	9,6%	14,9%	11,7%
Lorca	56,5%	2%	16,3%	6,1%	12,9%
Murcia	52,4%	2,4%	14,6%	9,8%	15,9%
La Manga	52,6%	2,6%	16,7%	-	25,4%



## 2.3. Duración de la estancia



	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	+ 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	56,2%	19,2%	12,9%	4%	4,9%	2,8%
Extranjero	23,6%	9,3%	27,9%	9,3%	15,7%	14,3%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	50%	16,7%	18,8%	4,2%	4,2%	6,3%
Con familia	42,5%	20,2%	18,1%	6,4%	10,6%	2,1%
Con amigos	47,4%	16,2%	14,9%	8,4%	8,4%	4,6%
En pareja	48,1%	14,4%	18,2%	3,2%	7%	9,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	59,2%	13,2%	16%	4,4%	5,6%	1,6%
Apartamento	20%	40%	20%	-	20%	-
Camping	50%	18,8%	18,8%	12,5%	-	-
Casa rural	80%	20%	-	-	-	-
Vivienda	31,9%	19,3%	18,8%	6,6%	11,3%	12,2%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	74,3%	14,3%	7,1%	-	1,4%	1,4%
Castilla-La Mancha	60,9%	13%	17,4%	2,2%	4,3%	-
Castilla y León	40%	36%	12%	-	8%	-
Cataluña	52%	20%	8%	4%	4%	8%
Comunidad Valenciana	65,8%	17,1%	3,9%	2,6%	1,3%	5,3%
Madrid	48,4%	23,4%	17,2%	6,3%	-	4,7%
<b>Área de alojamiento</b>						
Cartagena	59,1%	17,2%	10,8%	1,1%	3,2%	8,6%
Lorca	60,9%	8%	12,3%	3,6%	7,3%	8%
Murcia	39%	24,4%	17,1%	6,1%	8,5%	4,9%
La Manga	23,9%	24,8%	24,8%	11,5%	12,4%	2,7%



Región de Murcia

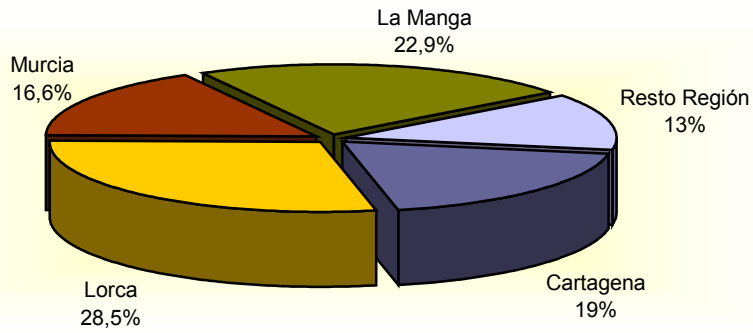
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística

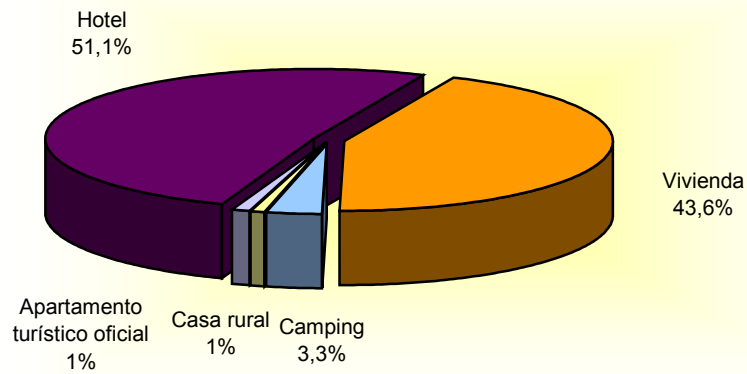


## 2.4. Lugar de vacaciones



## 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado





Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

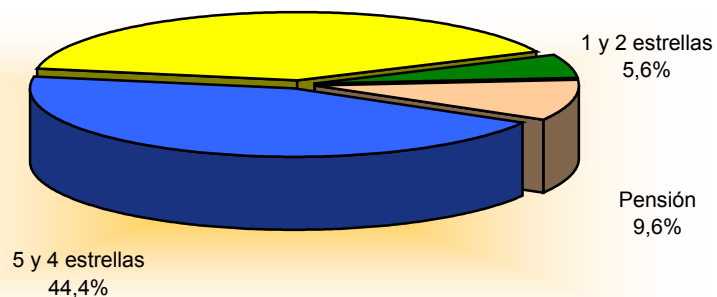
Unidad de Estudios y Estadística



	Hotel	Apartamento	Camping	Casa rural	Vivienda
<b>Lugar de residencia</b>					
España	56,2%	0,9%	2,6%	1,4%	39%
Extranjero	38,6%	1,4%	5%	-	55%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	45,8%	-	2,1%	2,1%	50%
Con familia	40,4%	2,1%	3,2%	1,1%	53,2%
Con amigos	57,1%	1,3%	1,9%	1,9%	37,7%
En pareja	52,4%	0,5%	4,8%	-	42,2%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	45,7%	-	1,4%	1,4%	50%
Castilla-La Mancha	58,7%	2,2%	4,3%	-	32,6%
Castilla y León	52%	-	-	-	44%
Cataluña	44%	-	4%	4%	44%
Comunidad Valenciana	63,2%	1,3%	2,6%	2,6%	36,3%
Madrid	56,3%	-	4,7%	-	39,1%
<b>Área de alojamiento</b>					
Cartagena	63,4%	1,1%	1,1%	-	34,4%
Lorca	45,7%	0,7%	5,1%	0,7%	47,8%
Murcia	39%	1,2%	-	1,2%	58,5%
La Manga	67,3%	0,9%	1,8%	-	30,1%

### 3.2. Categoría del alojamiento

#### Establecimientos hoteleros





Región de Murcia

Secretaría General

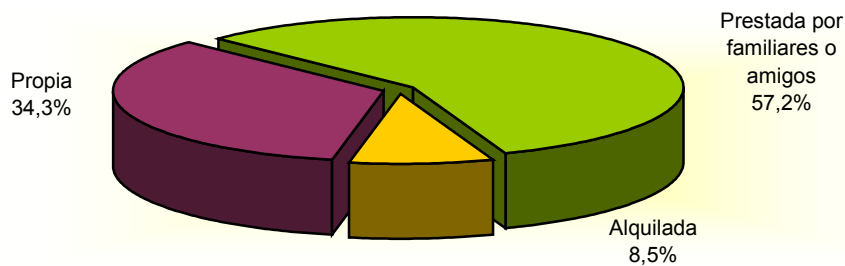


Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística

	H* / H**	H***	H**** / H*****	P
<b>Lugar de residencia</b>				
España	5,1%	42,3%	48%	4,6%
Extranjero	7,4%	33,3%	31,5%	27,8%
<b>Área de alojamiento</b>				
Cartagena	10,2%	55,9%	30,5%	3,4%
Lorca	3,2%	28,6%	50,8%	17,5%
Murcia	6,3%	37,5%	31,3%	25%
La Manga	3,9%	36,8%	57,9%	1,3%

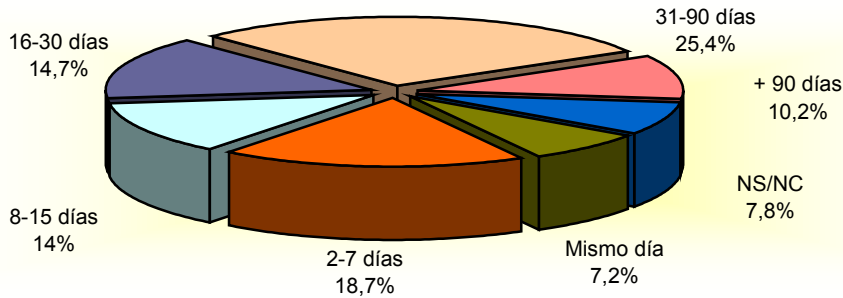
### Modalidad de vivienda



	Vivienda alquilada	Vivienda propia	Vivienda prestada por familiares o amigos
<b>Lugar de residencia</b>			
España	9,6%	30,1%	60,3%
Extranjero	6,5%	41,6%	51,9%
<b>Área de alojamiento</b>			
Cartagena	15,6%	25%	59,4%
Lorca	3%	33,3%	63,6%
Murcia	4,2%	12,5%	83,3%
La Manga	5,9%	67,6%	26,5%



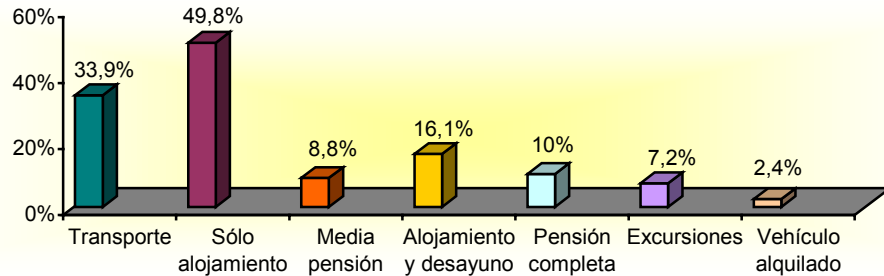
### 3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



	Mismo día	2 – 7 días	8 – 15 días	16 – 30 días	31 – 90 días	+ 90 días
<b>Lugar de residencia</b>						
España	8,3%	21,7%	13,9%	14,4%	23,9%	10%
Extranjero	4,2%	11,3%	8,5%	15,5%	42,3%	10,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	8,2%	30,6%	22,4%	8,2%	28,6%	-
Con familia	6,3%	12,5%	18,8%	12,5%	33,3%	8,3%
Con amigos	6,3%	17%	7,5%	16,4%	29,6%	14,5%
En pareja	8,3%	20,3%	9,4%	16,1%	27,1%	10,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	4%	14,4%	10,8%	18%	30%	14,4%
Apartamento	-	20%	-	20%	60%	-
Camping	12,5%	12,5%	-	12,5%	56,3%	-
Casa rural	-	-	20%	20%	60%	-
Vivienda	9,4%	24,4%	16%	11,7%	26,3%	7%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	11,4%	22,9%	17,1%	12,9%	21,4%	4,3%
Castilla-La Mancha	8,7%	13%	8,7%	23,9%	15,2%	30,5%
Castilla y León	40%	8%	4%	28%	8%	12%
Cataluña	8%	24%	20	20	20%	8%
Comunidad Valenciana	11,8%	23,7%	13,2%	10,5%	23,7%	17,1%
Madrid	4,7%	18,8%	18,8%	21,9%	25%	11%
<b>Área de alojamiento</b>						
Cartagena	8,5%	18,1%	5,3%	17%	35,1%	9,6%
Lorca	10,2%	21,8%	19%	13,6%	20,4%	6,1%
Murcia	7,3%	15,9%	22%	17,1%	32,9%	2,4%
La Manga	3,5%	12,3%	7%	14%	28,1%	24,6%



### 3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen



	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Vehículo alquilado
<b>Lugar de residencia</b>						
España	23,3%	56,1%	19,4%	10%	11,7%	0,3%
Extranjero	60,6%	33,8%	7,7%	5,6%	5,6%	7,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	61,2%	26,5%	6,1%	4,1%	12,2%	-
Con familia	20,8%	43,8%	17,7%	8,3%	8,3%	3,1%
Con amigos	40,9%	54,1%	16,4%	6,9%	15,1%	3,1%
En pareja	27,6%	53,6%	16,7%	12%	6,3%	2,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Hotel	38,4%	82,8%	30,4%	16,8%	19,6%	2,8%
Apartamento	20%	60%	-	-	-	-
Camping	-	68,8%	-	6,3%	-	-
Casa rural	-	100%	-	-	-	-
Vivienda	33,8%	10,8%	2,3%	0,5%	0,5%	2,3%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	14,3%	14,3%	24,3%	8,6%	4,3%	-
Castilla-La Mancha	28,3%	23,9%	15,2%	10,9%	15,2%	-
Castilla y León	24%	12%	28%	4%	4%	-
Cataluña	24%	12%	20%	12%	4%	-
Comunidad Valenciana	19,7%	19,7%	22,4%	14,5%	9,2%	-
Madrid	21,9%	20,3%	15,6%	12,5%	10,9%	-
<b>Área de alojamiento</b>						
Cartagena	30,9%	59,6%	26,6%	5,3%	6,4%	-
Lorca	28,6%	42,2%	18,4%	8,8%	6,1%	1,4%
Murcia	37,8%	26,8%	9,8%	-	-	2,4%
La Manga	41,2%	67,5%	7,9%	19,3%	28,9%	4,4%





Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## 4. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 4.1. Actividades realizadas durante las vacaciones

	Montaña y naturaleza	Asistir a procesiones	Asistir a fiestas	Visitar monumentos	Compras / serv. personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno
<b>Lugar de residencia</b>							
España	38,6%	9,2%	16,9%	63,1%	33,9%	23,1%	26,9%
Extranjero	47,2%	12%	26,8%	72,5%	40,8%	41,5%	23,2%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	32,7%	6,1%	24,5%	49%	26,5%	26,5%	36,7%
Con familia	50%	15,6%	20,8%	68,8%	35,4%	25%	11,5%
Con amigos	39,6%	9,4%	22,6%	62,3%	34%	32,7%	40,3%
En pareja	41,1%	8,9%	15,1%	71,9%	40,6%	26%	18,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Hotel	38%	7,2%	17,2%	65,6%	32,8%	28%	31,2%
Apartamento	80%	-	20%	80%	60%	40%	40%
Camping	56,3%	-	18,8%	68,8%	37,5%	68,8%	31,3%
Casa rural	40%	-	-	40%	-	-	20%
Vivienda	44,1%	15%	23,9%	65,7%	39,4%	27,2%	31,5%
<b>Área de alojamiento</b>							
Cartagena	45,7%	12,8%	4,3%	60,6%	42,6%	18,1%	21,3%
Lorca	26,5%	5,4%	19%	73,5%	34%	25,2%	24,5%
Murcia	34,1%	15,9%	46,3%	63,4%	39%	35,4%	46,3%
La Manga	57%	9,6%	14,9%	60,5%	35,1%	26,3%	20,2%



Región de Murcia

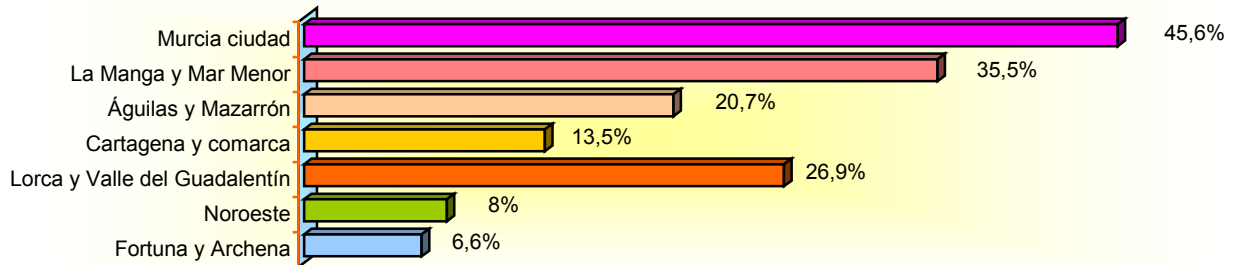
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## 4.2. Visitas a otras zonas de la Región



	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle del Guadalentín	Noroeste	Fortuna y Archena
<b>Lugar de residencia</b>							
España	41,1%	33,1%	16,4%	11,1%	20%	8,9%	4,2%
Extranjero	57%	41,5%	31,7%	19,7%	44,4%	5,6%	12,7%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	51%	28,6%	20,4%	12,2%	30,6%	2%	6,1%
Con familia	40,6%	37,5%	26%	11,5%	27,1%	10,4%	3,1%
Con amigos	44,7%	35,8%	20,8%	10,7%	27%	8,2%	5,7%
En pareja	48,4%	37%	18,8%	16,7%	25,5%	8,3%	9,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Hotel	43,6%	32,4%	14,4%	10,8%	22,8%	6%	4%
Apartamento	60%	40%	40%	20%	40%	20%	-
Camping	18,8%	18,8%	37,5%	6,3%	12,5%	12,5%	12,5%
Casa rural	40%	40%	-	20%	-	20%	-
Vivienda	50,7%	41,3%	27,2%	17,4%	31,5%	9,4%	9,9%
<b>Área de alojamiento</b>							
Cartagena	45,7%	25,5%	1,1%	-	4,3%	4,3%	4,3%
Lorca	34%	21,8%	21,8%	12,9%	-	5,4%	6,8%
Murcia	-	47,6%	31,7%	17,1%	39%	14,6%	13,4%
La Manga	39,5%	-	8,8%	14%	15,8%	7,9%	4,4%



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## 5. GASTO MEDIO REALIZADO

GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Hotel	66,89 €	63,44 €	79,92 €
Vivienda alquilada	35,75 €	32,41 €	45,76 €
Vivienda propia o prestada	47,01 €	55,82 €	30,32 €
Camping	30,68 €	33,98 €	26,72 €
Casa rural	88,50 €	88,50 €	-
Apartamento turístico oficial	44,87 €	54,50 €	30,41 €
<b>TOTAL</b>	<b>57,31 €</b>	<b>59,45 €</b>	<b>51,47 €</b>

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA			
TIPO DE ALOJAMIENTO	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
Hotel	44,69 €	45,08 €	43,26 €
Vivienda alquilada	8,99 €	8,99 €	-
Camping	8,71 €	8,13 €	9,29 €
Casa rural	31,03 €	31,03 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>41,69 €</b>	<b>41,47 €</b>	<b>39,48 €</b>



Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

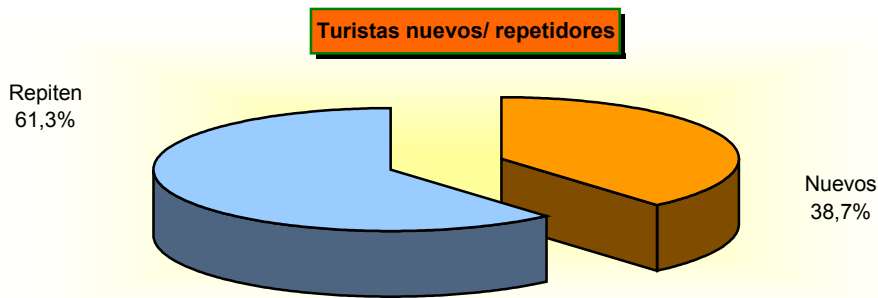
Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



## 6. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España	35,6%	64,4%
Extranjero	46,1%	53,9%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	39,6%	60,4%
Con familia	29,5%	70,5%
Con amigos	49,7%	50,3%
En pareja	34,4%	65,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	51,8%	48,2%
Apartamento	40%	60%
Camping	25%	75,1%



Región de Murcia

Secretaría General



Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

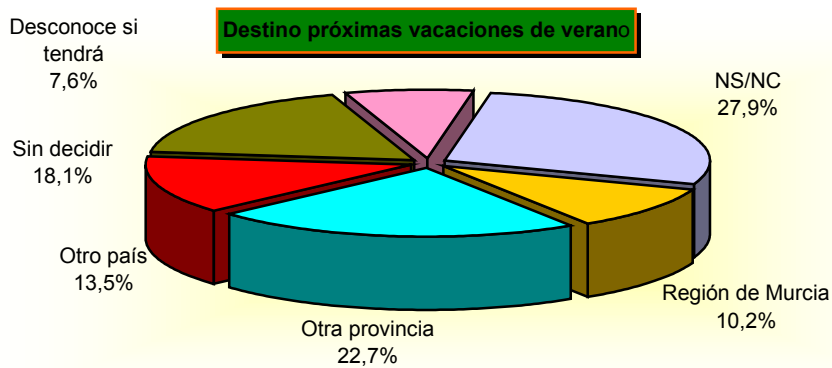
Unidad de Estudios y Estadística

Casa rural	40%	60%
Vivienda	23,6%	76,5%
<b>Área de alojamiento</b>		
Cartagena	37,2%	62,8%
Lorca	32,9%	67%
Murcia	47,6%	52,5%
La Manga	44,1%	55,8%

Número de viajes realizados a la Región por los turistas repetidores

	Uno %	Dos %	Tres %	Más de tres %
<b>Lugar de residencia</b>				
España	18,3%	13,9%	11,7%	56,1%
Extranjero	18,4%	14,5%	17,1%	50%

**7.2. Verano 2004**



Turistas con intención de volver a la Región. Distribución por tipo de alojamiento



Región de Murcia

Secretaría General



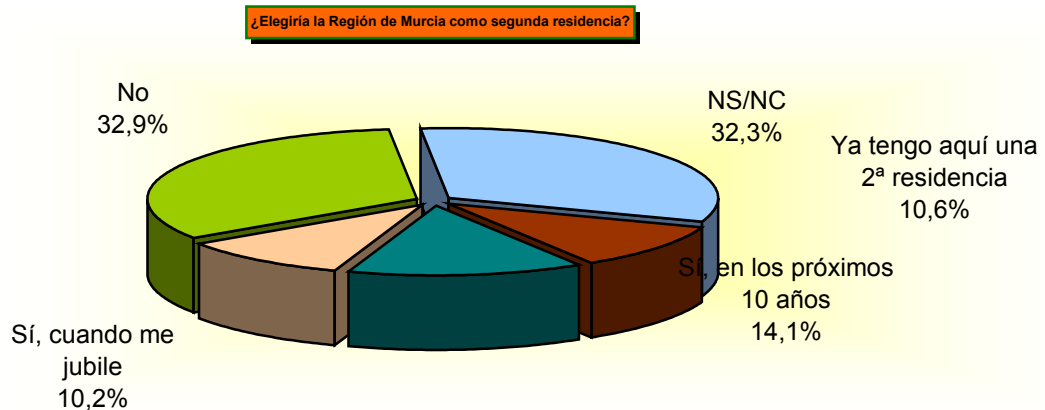
Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística

	Vivienda propia o prestada	Casa Rural	Hotel
<b>Volverán a la Región de Murcia</b>	71%	2%	24%

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá	No lo tiene decidido
<b>Lugar de residencia</b>					
España	10%	26,4%	9,2%	7,8%	16,9%
Extranjero	10,6%	13,4%	24,6%	7%	21,1%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	8,2%	14,3%	18,4%	6,1%	22,4%
Con familia	18,8%	28,1%	9,4%	5,2%	18,8%
Con amigos	5,7%	25,2%	14,5%	6,3%	18,9%
En pareja	9,9%	20,3%	13,5%	9,4%	16,7%
<b>Área de alojamiento</b>					
Cartagena	8,5%	17%	9,6%	7,4%	14,9%
Lorca	7,5%	29,3%	13,6%	8,2%	19,7%
Murcia	7,3%	23,2%	22%	7,3%	22%
La Manga	13,2%	16,7%	7,9%	7,9%	14%

### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia





Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

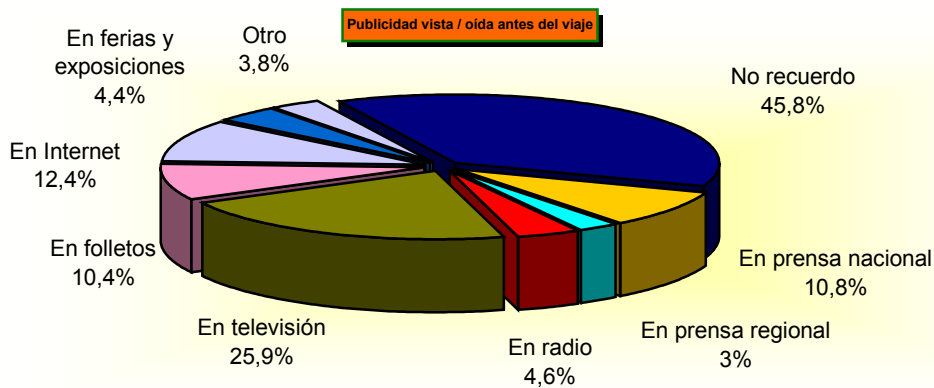
Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
<b>Lugar de residencia</b>					
España	9,2%	14,7%	10%	30,3%	35,8%
Extranjero	14,1%	12,7%	10,6%	39,4%	23,2%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	6,1%	10,2%	8,2%	34,7%	40,8%
Con familia	16,7%	9,4%	16,7%	33,3%	24%
Con amigos	5,7%	17%	6,9%	34%	36,5%
En pareja	13%	14,6%	10,4%	31,3%	30,7%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Andalucía	8,6%	14,3 %	4,3%	31,4%	41,4%
Castilla-La Mancha	10,9%	19,6%	17,4%	19,6%	32,6%
Castilla y León	4%	12%	-	44%	40%
Cataluña	8%	12%	20%	20%	40%
Comunidad Valenciana	10,5%	14,5%	11,8%	25%	38,2%
Madrid	10,9%	12,5%	10,9%	39,1%	32%
<b>Área de alojamiento</b>					
Cartagena	7,4%	17%	8,5%	34%	33%
Lorca	10,9%	10,2%	9,5%	28,6%	40,8%
Murcia	7,3%	17,1%	6,1%	45,1%	24,4%
La Manga	11,4%	17,5%	11,4%	26,3%	33,3%

## 7. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA





Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



	Prensa	TV	Folleto	Internet	Ferias y exposiciones	No recuerdo
<b>Lugar de residencia</b>						
España	17,2%	33,9%	11,4%	11,9%	6,1%	38,6%
Extranjero	4,9%	5,6%	7,7%	13,4%	-	64,1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	12,2%	14,3%	4,1%	16,3%	-	57,1%
Con familia	19,8%	32,3%	4,2%	7,3%	10,4%	45,8%
Con amigos	11,9%	28,3%	10,1%	10,1%	1,9%	45,9%
En pareja	13%	24,5%	15,6%	16,1%	4,7%	42,2%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Andalucía	1,4%	15,7%	4,3%	17,1%	1,4%	40%
Castilla-La Mancha	2,2%	23,9%	-	8,7%	6,5%	23,9%
Castilla y León	8%	28%	-	-	-	48%
Cataluña	4%	24%	8%	12%	-	48%
Comunidad Valenciana	6,6%	19,7%	9,2%	7,9%	1,3%	32,9%
Madrid	4,7%	18,8%	4,7%	3,1%	3,1%	46,9%
<b>País</b>						
Alemania	-	5,6%	16,7%	16,7%	-	55,6%
Reino Unido	1,7%	3,4%	8,6%	12,1%	-	55,2%
Francia	-	3,4%	-	13,8%	-	69%
Italia	-	-	-	-	-	100%
<b>Área de alojamiento</b>						
Cartagena	11,7%	19,1%	16%	12,8%	1,1%	51,1%
Lorca	16,3%	21,8%	12,9%	18,4%	8,8%	41,5%
Murcia	12,2%	18,3%	9,8%	17,1%	1,2%	46,3%
La Manga	15%	44,7%	6,1%	2,6%	5,3%	40,4%

## 8. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
1	3	5	7	10

SERVICIO	Puntos
Plazas aparcamiento	6





Región de Murcia

Consejería de Turismo,  
Comercio y Consumo

Secretaría General

Unidad de Estudios y Estadística



Espacios verdes	6,5
Ruidos / contaminación	6,7
Equipamientos / servicios transporte	7,2
Limpieza de calles	7
Información turística	7,5
Accesos y señalización	7,3
Oferta ocio	7,4
Oferta actividades culturales / deportivas	7,5
Oferta comercial	7,6
Relación calidad / precio del alojamiento	7,9
Confort del alojamiento	8,1
Oferta gastronómica	8,2
Hospitalidad / trato	8,5
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>8</b>