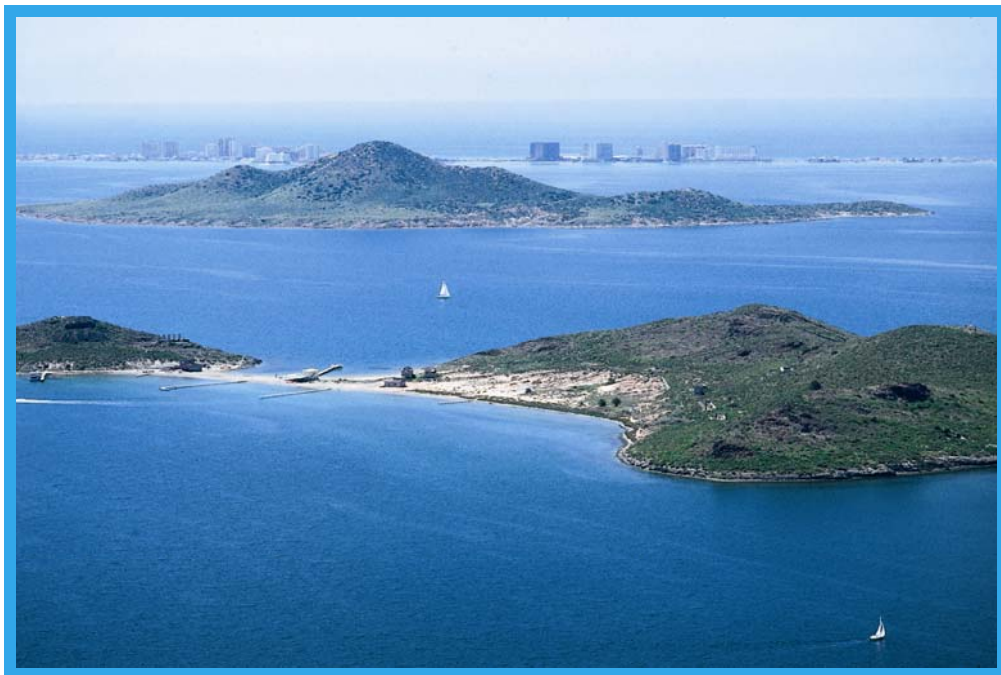

Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida



Verano 2005



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista que visita la Costa Cálida	Pág. 5
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 16
5. Actividades realizadas	Pág. 17
6. Gasto medio realizado	Pág. 19
7. Fidelidad del turista	Pág. 20
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 24

Foto de portada: Ángel Fernández Saura



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



0. INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se analizan las principales características del turista que visita la costa en la Región de Murcia durante el verano de 2005. Se trata de un análisis del perfil de los turistas que visitaron las cuatro principales zonas turísticas de la Costa Cálida:

- Águilas
- Mazarrón
- Mar Menor
- La Manga

Para ello se ha tomado como base los resultados de la encuesta de 'Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Verano 2005', diseñada por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.



Se han realizado un total de 500 encuestas personales a turistas en los meses de julio y agosto, en Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
España (excepto Región de Murcia)	299
Región de Murcia	100
Extranjero	101
TOTAL	500



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Águilas	100
Mazarrón	126
Mar Menor	125
La Manga	149
TOTAL	500

Un aspecto reseñable del estudio es la capacidad demostrada por los destinos de la Costa Cálida de atraer un gran número de turistas que ya habían visitado con anterioridad la Región de Murcia. Así, para un porcentaje cercano al 70% de los encuestados suponía ésta su segunda o superior visita a la Región.

Asimismo, es de destacar la repercusión nacional que han tenido las campañas publicitarias de la Costa Cálida que se han desarrollado en televisión, ya que el 44,7% de los españoles encuestados manifestaron que recordaban esta publicidad relativa a la oferta turística de la Región de Murcia. También es importante la publicidad por medio de internet, ya que el 31,3% de los españoles había utilizado este cauce, así como el 48,9% de los turistas extranjeros.

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas durante su visita, éstas se refieren fundamentalmente al disfrute del sol y de las playas (99,4%), el entretenimiento nocturno (56,4%), realizar excursiones (37,6%), las compras y los servicios personales (35,6%), practicar deportes y actividades náuticas (34,8%), y visitar monumentos (20,8%).

De otro lado, el gasto medio total realizado por estos turistas en la Región (excluidos los de Murcia) alcanza una cifra media por persona y día de 32,44 € si incluimos la vivienda gratuita y de 38,70 € si descontamos este tipo de vivienda. Asimismo, el gasto medio en alojamiento por persona y día (excluidos los murcianos) es de 17,67 €. Observando, el gasto medio total de los residentes en la Región, vemos que este asciende a 33,21 € y 60,81 €, incluida la vivienda gratuita y excluyéndola, respectivamente. Por último, el gasto medio en alojamiento por persona y día de éstos es de 33,21 €.



En referencia a la distribución del gasto, hay que destacar que el 32,7% se ha realizado en 'restaurantes, cafeterías y bares', el 22,3% en 'comestibles y bebidas en comercios', seguido del gasto en 'discotecas y pubs' que representa el 16,2%.

En cuanto a la valoración de las instalaciones y de los servicios turísticos, los turistas otorgaron una mejor puntuación a los 'tratamientos de salud' y la práctica de 'otros deportes' (8,7 puntos), el 'sol y playa' (8,4 puntos), 'negocios, congresos y reuniones' (8 puntos), el 'golf' (7,7), la 'naturaleza' (7,3), los 'deportes náuticos' (7,1) y las 'visitas culturales' (7).

1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA

Perfil del turista que visita la Costa Cálida

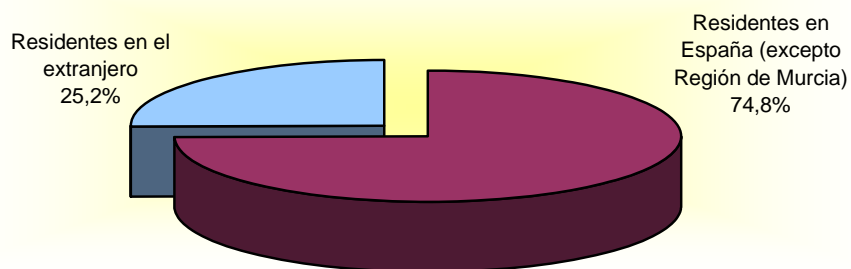
- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y Castilla-La Mancha.
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (47,2%) o en pareja (23,6%).
- Su edad está comprendida entre 36 y 55 años (47,4%).
- Ha viajado, mayoritariamente, en vehículo particular.
- En un 67,2% de los casos había visitado anteriormente la Región.
- Su lugar de alojamiento es fundamentalmente La Manga y el Mar Menor (54,6%).





1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 1



Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles. Costa Cálida 2005					
Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana
37,8%	13,4%	13,4%	9,4%	6,7%	3,8%

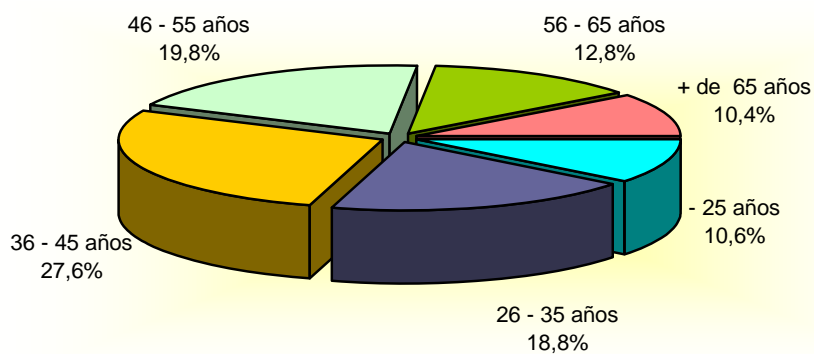
Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros. Costa Cálida 2005					
Francia	Alemania	Reino Unido	Bélgica	Italia	Portugal
28,7%	23,8%	17,8%	7,9%	6,9%	5,9%



1.2. Edad

Gráfico 2

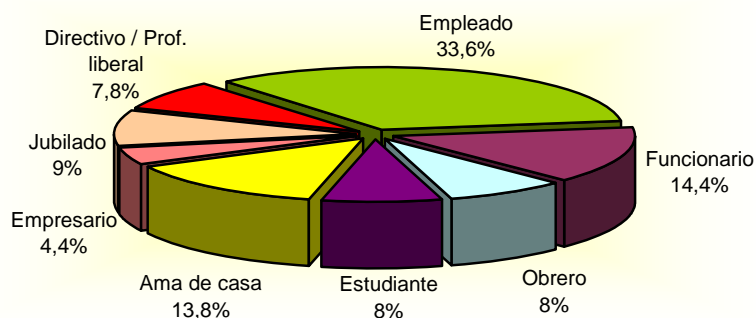


	- 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	+ 65 años
Lugar de residencia						
Región de Murcia	12%	18%	34%	14%	12%	10%
España (excepto Murcia)	10,4%	20,1%	27,8%	22,7%	9,4%	9,7%
Extranjero	9,9%	15,8%	20,8%	16,8%	23,8%	12,9%
Con quién viaja						
Solo	11,8%	11,8%	38,2%	20,6%	14,7%	2,9%
Con familia	5,9%	8,5%	36%	25,4%	13,1%	11%
Con amigos	27,7%	31,3%	20,5%	8,9%	5,4%	6,3%
En pareja	3,4%	29,7%	14,4%	18,6%	18,6%	15,3%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	6,2%	18,6%	26,4%	20,2%	14,7%	14%
Camping / Caravana	22,9%	40%	17,1%	14,3%	2,9%	2,9%
Vivienda	11,3%	16,5%	28,7%	20,2%	13,1%	10,1%
Área de la encuesta						
Águilas	10%	16%	36%	23%	10%	5%
Mazarrón	6,3%	15,1%	28,6%	15,1%	19%	15,9%
Mar Menor	8%	24%	23,2%	20%	14,4%	10,4%
La Manga	16,8%	19,5%	24,8%	21,5%	8,1%	9,4%



1.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 3



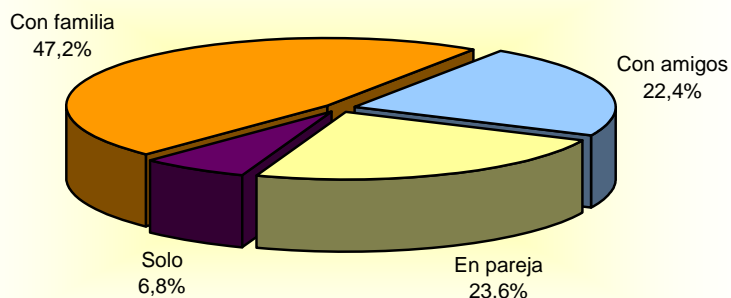
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Lugar de residencia								
Región de Murcia	8%	30%	12%	8%	1%	18%	9%	11%
España (excepto Murcia)	7%	36,8%	17,1%	7,4%	3%	15,7%	8%	4,7%
Extranjero	10,9%	27,7%	8,9%	8,9%	11,9%	4%	6,9%	19,8%
Con quién viaja								
Solo	2,9%	47,1%	17,6%	8,8%	5,9%	5,9%	8,8%	-
Con familia	2,5%	32,2%	16,1%	9,3%	4,2%	21,6%	4,7%	8,1%
Con amigos	16,1%	32,1%	14,3%	3,6%	4,5%	3,6%	21,4%	4,5%
En pareja	12,7%	33,9%	10,2%	8,5%	4,2%	10,2%	1,7%	17,8%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	10,9%	27,9%	12,4%	13,2%	10,1%	5,4%	2,3%	16,3%
Camping / Caravana	5,7%	54,3%	11,4%	-	-	8,6%	17,1%	2,9%
Vivienda	6,7%	32,7%	15,6%	6,7%	2,8%	18%	9,5%	7%
Área de la encuesta								
Águilas	12%	42%	22%	8%	5%	1%	5%	4%
Mazarrón	0,8%	35,7%	11,9%	2,4%	2,4%	28,6%	5,6%	11,9%
Mar Menor	14,4%	23,2%	13,6%	9,6%	6,4%	11,2%	6,4%	13,6%
La Manga	6%	34,9%	12,1%	10,7%	4%	12,1%	13,4%	6%



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 4



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	6%	73%	12%	9%
España (excepto Murcia)	8%	42,8%	27,1%	22,1%
Extranjero	4%	34,7%	18,8%	42,6%
Tipo de alojamiento				
Establecimiento hotelero	8,5%	24,8%	28,7%	38%
Camping / Caravana	-	22,9%	42,9%	34,3%
Vivienda	7%	59,3%	17,7%	15,9%

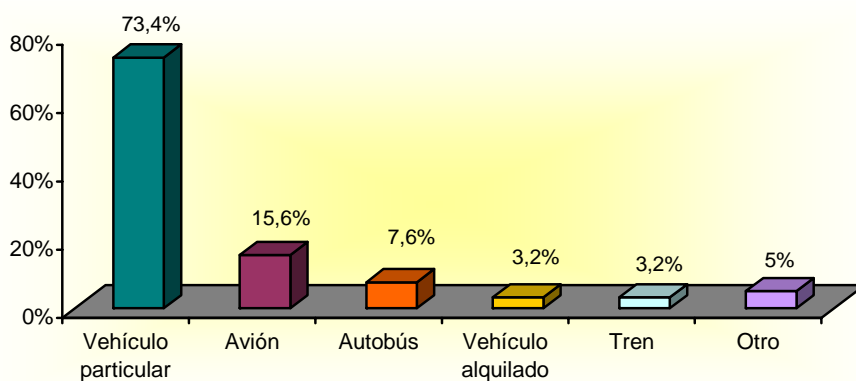
Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
33,7%	43,6%	17,2%	5,5%



2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 5

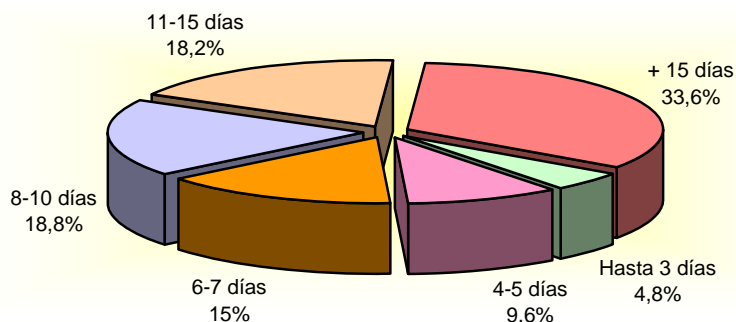


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión
Lugar de residencia					
Región de Murcia	94%	-	3%	1%	-
España (excepto Murcia)	83,3%	0,7%	10%	5%	1%
Extranjero	23,8%	13,9%	5%	-	74,3%
Con quién viaja					
Solo	58,8%	8,8%	14,7%	11,8%	14,7%
Con familia	86%	1,7%	3,4%	-	10,2%
Con amigos	67,9%	3,6%	15,2%	5,4%	11,6%
En pareja	57,6%	4,2%	6,8%	5,1%	30,5%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	48,8%	6,2%	5,4%	8,5%	39,5%
Camping / Caravana	82,9%	5,7%	2,9%	-	2,9%
Vivienda	82,6%	1,5%	9,2%	1,5%	7,3%



2.3. Duración de la estancia

Gráfico 6

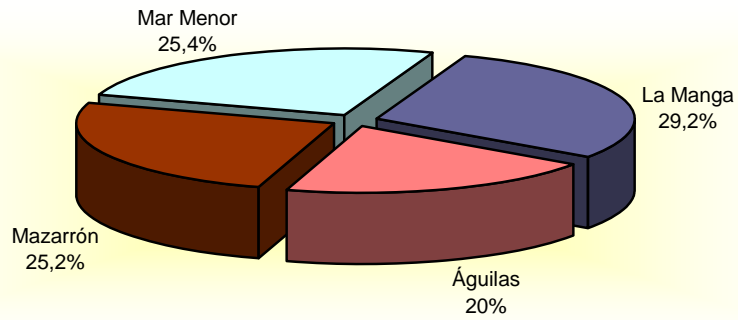


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	7%	10%	8%	6%	10%	59%
España (excepto Murcia)	5,4%	10,4%	18,1%	17,1%	20,4%	28,6%
Extranjero	1%	6,9%	12,9%	36,6%	19,8%	22,8%
Con quién viaja						
Solo	23,5%	11,8%	23,5%	14,7%	14,7%	11,8%
Con familia	1,7%	3,4%	5,9%	14,4%	16,9%	57,7%
Con amigos	8%	18,8%	26,8%	23,2%	16,1%	7,1%
En pareja	2,5%	12,7%	19,5%	24,6%	23,7%	17%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	7,8%	17,8%	28,7%	37,2%	8,5%	-
Camping / Caravana	-	2,9%	25,7%	40%	22,9%	8,6%
Vivienda	4%	7,3%	8,3%	8,6%	21,4%	50,5%
Comunidad Autónoma						
Madrid	1,8%	7,1%	17,7%	12,4%	17,7%	43,4%
Andalucía	10%	10%	17,5%	20%	25%	17,5%
Castilla – La Mancha	5%	15%	17,5%	25%	25%	12,5%
Castilla y León	-	21,4%	17,9%	14,3%	21,4%	25%
País						
Francia	3,4%	3,4%	17,2%	31%	17,2%	27,6%
Alemania	-	-	4,2%	37,5%	29,2%	29,2%
Reino Unido	-	-	16,7%	44,4%	16,7%	22,2%



2.4. Área en la que están alojados

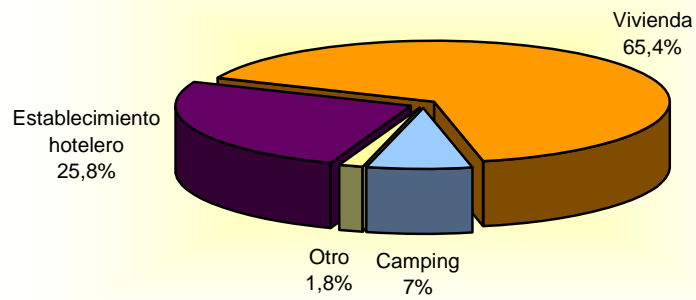
Gráfico 7



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 8



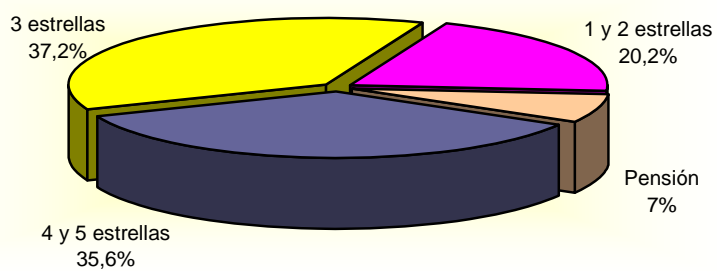


	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda
Lugar de residencia			
Región de Murcia	5%	2%	93%
España (excepto Murcia)	22,4%	7,4%	67,9%
Extranjero	56,4%	10,9%	30,7%
Con quién viaja			
Solo	32,3%	-	67,6%
Con familia	13,5%	3,4%	82,2%
Con amigos	33%	13,4%	51,8%
En pareja	41,5%	10,2%	44,1%
Comunidad Autónoma			
Madrid	15%	6,2%	77,9%
Andalucía	20%	10%	70%
Castilla – La Mancha	30%	12,5%	55%
Castilla y León	28,5%	3,6%	67,9%
País			
Francia	51,7%	13,8%	34,4%
Alemania	50%	16,7%	33,3%
Reino Unido	61,2%	-	27,8%

3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 9

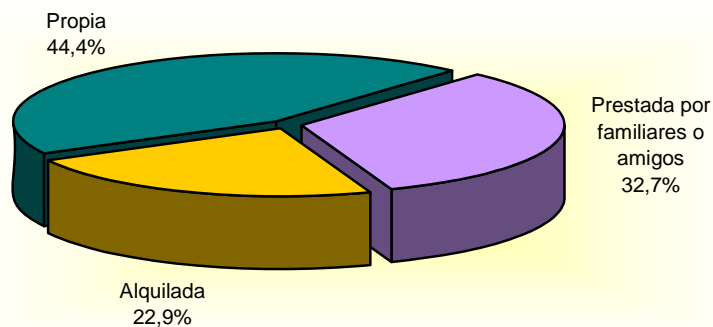




	Pensión	H* / H**	H***	H****/H*****
Lugar de residencia				
Región de Murcia	25%	75%	-%	-
España (excepto Murcia)	10,2	25%	32,4%	32,4%
Extranjero	1,8%	10,5%	45,6%	42,1%

Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 10

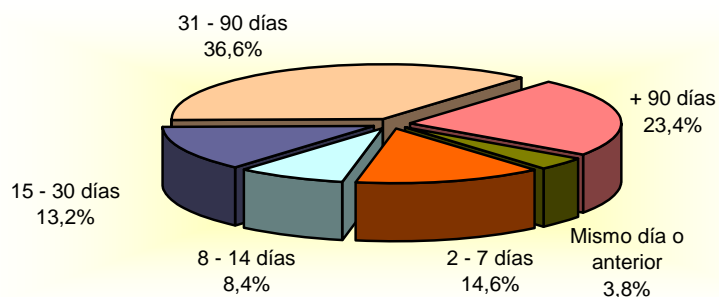


	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Lugar de residencia			
Región de Murcia	12,8%	26,6%	60,6%
España (excepto Murcia)	26,8%	37,1%	36,1%
Extranjero	29%	22,6%	48,4%



3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Gráfico 11

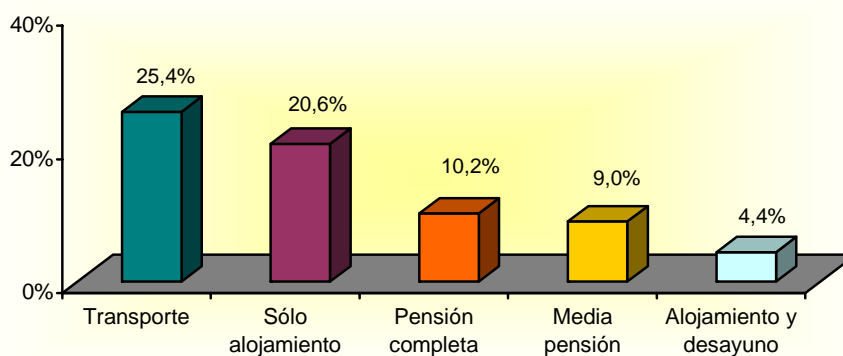


	Mismo día	2 – 7 días	8 – 14 días	15 – 30 días	31 – 90 días	Más 90 días
Lugar de residencia						
Región de Murcia	17%	31%	4%	4%	20%	24%
España (excepto Murcia)	0,7%	13%	11%	16,7%	38,1%	20,4%
Extranjero	-	3%	5%	11,9%	48,5%	31,7%
Con quién viaja						
Solo	-	17,6%	11,8%	23,5%	38,2%	8,8%
Con familia	6,8%	21,2%	6,4%	7,6%	31,8%	26,3%
Con amigos	0,9%	8%	8%	19,6%	42%	21,4%
En pareja	1,7%	6,8%	11,9%	15,3%	40,7%	23,7%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	-	3,1%	2,3%	8,5%	58,9%	27,1%
Camping / Caravana	-	8,6%	11,4%	37,1%	31,4%	11,4%
Vivienda	5,8%	19,9%	10,4%	12,5%	28,1%	23,2%



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 12



	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa
Lugar de residencia					
Región de Murcia	6%	9%	-	2%	2%
España (excepto Murcia)	15,4%	24,7%	5%	5,7%	8,7%
Extranjero	74,3%	19,8%	6,9%	25,7	22,8%
Con quién viaja					
Solo	44,1%	11,8%	2,9%	5,9%	11,8%
Con familia	13,1%	19,1%	1,7%	7,2%	4,2%
Con amigos	28,6%	26,8%	5,4%	5,4%	17%
En pareja	41,5%	20,3%	9,3%	16,9%	15,3%

4. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

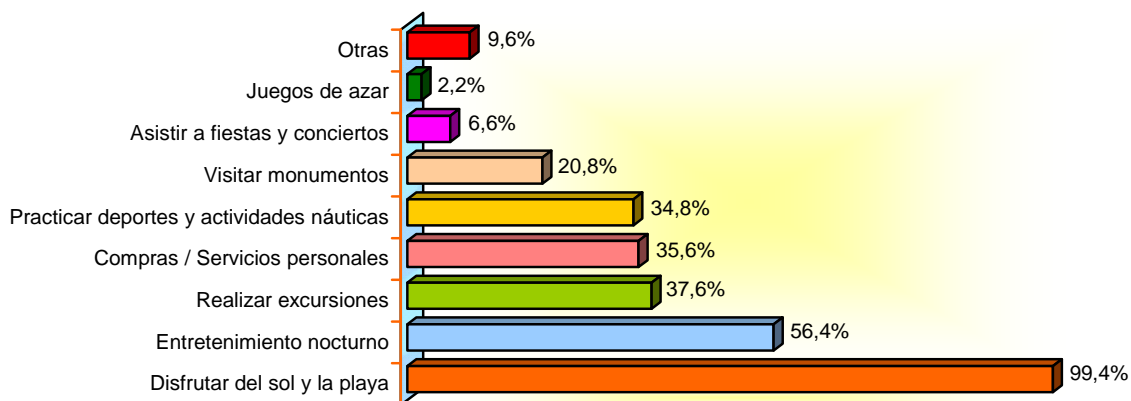


PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	8,7
Otros deportes	8,7
Sol y playa	8,4
Negocios / Congresos / Reuniones	8
Golf	7,7
Naturaleza	7,3
Deportes náuticos	7,1
Visitas culturales	7

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 13





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

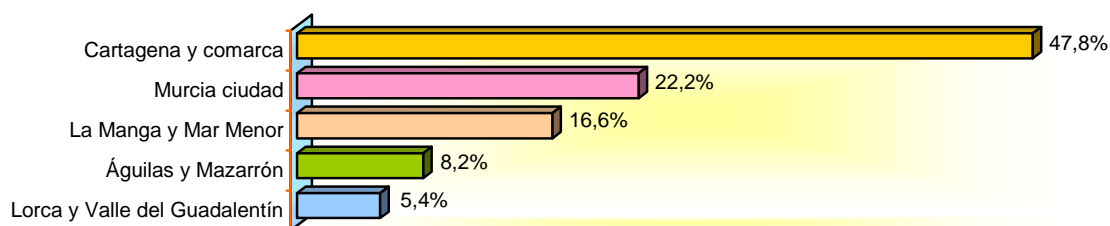
Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



	Sol y playa	Deportes y actividades náuticas	Visitar monumentos	Compras/ Servicios personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos
Lugar de residencia							
Región de Murcia	99%	29%	1%	16%	9%	57%	6%
España (excepto Murcia)	99,7%	35,5%	21,1%	36,5%	41,8%	54,8%	6,7%
Extranjero	99%	38,6%	39,6%	52,5%	53,5%	60,4%	6,9%
Con quién viaja							
Solo	100%	29,4%	2,9%	26,5%	11,8%	38,2%	2,9%
Con familia	99,6%	35,2%	19,1%	41,1%	39,8%	58,1%	7,2%
Con amigos	99,1%	41,1%	14,3%	20,5%	25%	57,1%	1,8%
En pareja	99,2%	29,7%	35,6%	41,5%	52,5%	57,6%	11%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	99,2%	24%	33,3%	31%	39,5%	40,3%	2,3%
Camping / Caravana	100%	57,1%	28,6%	57,1%	45,7%	88,6%	14,3%
Vivienda	99,4%	36,1%	15,3%	35,8%	36,7%	59,6%	7,6%

5.2. Visitas a otras zonas de la región

Gráfico 14





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle del Guadalentín	Ninguna
Lugar de residencia						
Región de Murcia	-	2%	3%	6%	-	89%
España (excepto Murcia)	26,8%	19,7%	9,4%	58,2%	6,7%	30,4%
Extranjero	30,7%	21,8%	9,9%	58,4%	6,9%	28,7%
Con quién viaja						
Solo	11,8%	-	2,9%	29,4%	2,9%	70,6%
Con familia	21,2%	17,8%	11,4%	51,3%	3,4%	40,3%
Con amigos	18,8%	17%	5,4%	33%	3,6%	50,9%
En pareja	30,5%	18,6%	5,9%	60,2%	11,9%	28%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	28,7%	13,2%	3,9%	48,8%	5,4%	36,4%
Camping / Caravana	34,3%	40%	5,7%	57,1%	11,4%	20%
Vivienda	18,3%	15,3%	10,1%	46,8%	4,6%	46,2%

6. GASTO MEDIO REALIZADO

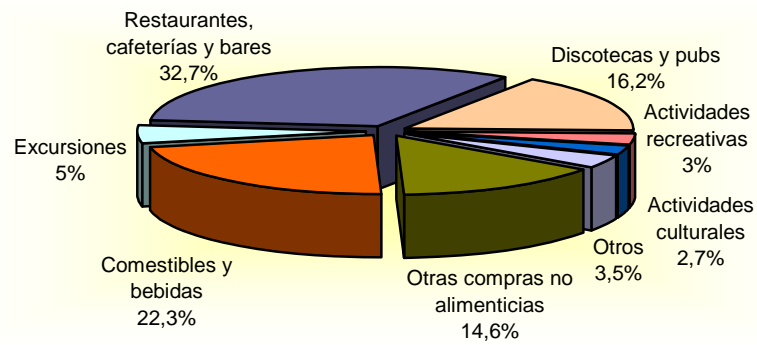
Gasto medio. Costa 2005 (*)		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	34,05 €	18,40 €
Extranjero	29,52 €	14,54 €
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	59,08 €	34,41 €
Apartamento	39,16 €	13,30 €
Camping	13,32 €	7,67 €
Vivienda alquilada	29,24 €	14,13 €
Vivienda propia	16,82 €	-
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	32,44 €	17,67 €
Excluida vivienda gratuita	38,70 €	
Gasto medio de residentes en la Región de Murcia		
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	33,21 €	33,31 €
Excluida vivienda gratuita	60,81 €	

(*) **Gasto en destino.** Un alto porcentaje del gasto de españoles (no residentes en la Región) y extranjeros se ha efectuado en origen.



Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

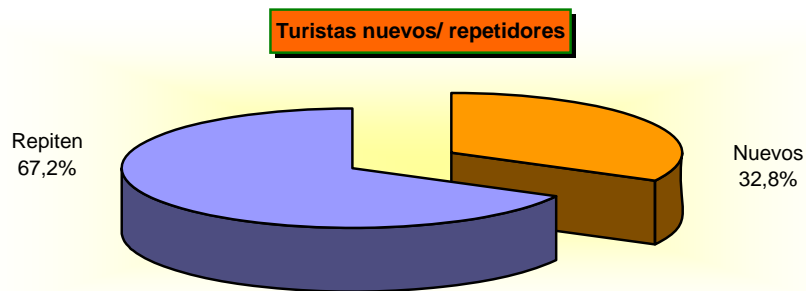
Gráfico 15



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia a la Región

Gráfico 16





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	26,4%	73,6%
Extranjero	51,5%	48,5%
Con quién viaja		
Solo	32,1%	67,9%
Con familia	18,5%	81,5%
Con amigos	43%	57%
En pareja	44,5%	55,5%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	56%	44%
Camping / Caravana	48,5%	51,5%
Vivienda	16,7%	83,3%

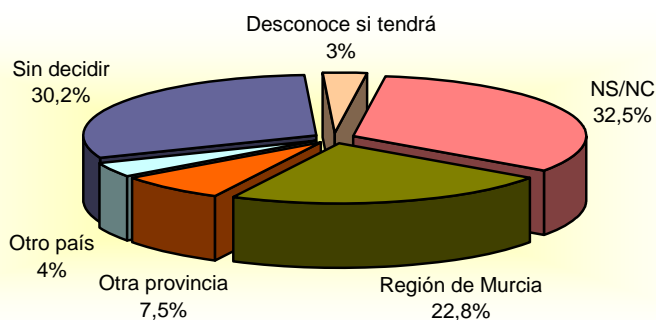
Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	8,6%	12,7%	9,5%	69,2%
Extranjero	30,6%	8,2%	6,1%	55,1%



7.2. Próximas vacaciones de verano

Gráfico 17

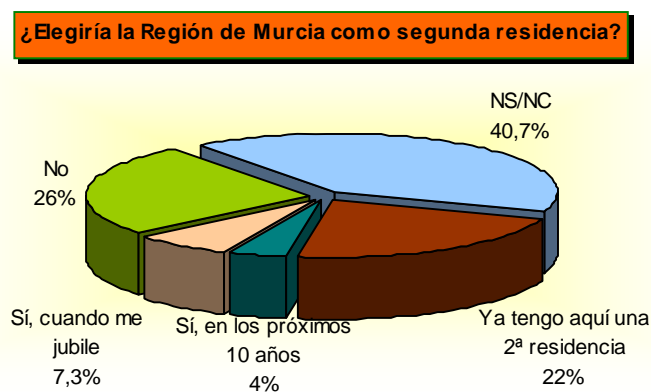


	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir
Lugar de residencia					
España (excepto Murcia)	24,4%	9,7%	4%	3,3%	27,4%
Extranjero	17,8%	1%	4%	2%	38,6%
Con quién viaja					
Solo	5,9%	14,7%	-	-	17,6%
Con familia	25,4%	5,1%	2,5%	1,3%	19,9%
Con amigos	8%	5,4%	6,3%	4,5%	30,4%
En pareja	16,9%	5,9%	2,5%	3,4%	28,8%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	4%	4,8%	4%	5,6%	30,4%
Camping / Caravana	3%	15,2%	9,1%	-	42,4%
Vivienda	36,1%	8,2%	3,4%	2,1%	28,8%
Comunidad Autónoma					
Madrid	44,2%	11,5%	5,3%	1,8%	15%
Andalucía	15%	7,5%	2,5%	7,5%	32,5%
Castilla – La Mancha	10%	7,5%	5%	2,5%	27,5%
Castilla y León	17,9%	17,9%	3,6%	-	39,3%
País					
Francia	20,7%	3,4%	6,9%	-	37,9%
Alemania	25%	-	-	4,2%	41,7%
Reino Unido	11,1%	-	-	-	38,9%



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 18

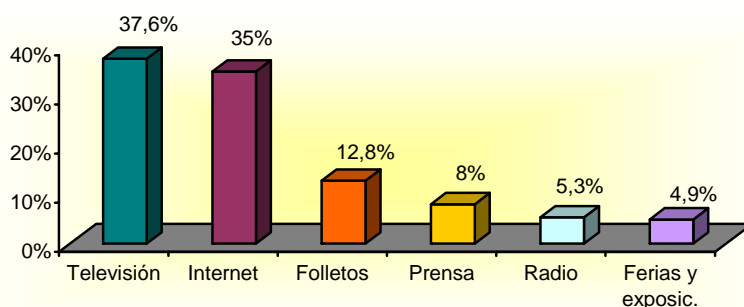


	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	24,1%	4,7%	5,4%	25,4%
Extranjero	15,8%	2%	12,9%	27,7%
Con quién viaja				
Solo	11,8%	2,9%	8,8%	17,6%
Con familia	25,4%	3,8%	6,4%	14,4%
Con amigos	9,8%	2,7%	2,7%	18,8%
En pareja	11%	2,5%	6,8%	36,4%
Comunidad Autónoma				
Madrid	40,7%	6,2%	4,4%	16,8%
Andalucía	15%	7,5%	-	27,5%
Castilla – La Mancha	10%	2,5%	12,5%	30%
Castilla y León	17,9%	7,1%	7,1%	25%
País				
Francia	20,7%	-	3,4%	37,9%
Alemania	16,7%	8,3%	16,7%	25%
Reino Unido	5,6%	-	33,3%	22,2%



8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 19



	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
Lugar de residencia								
España (excepto Murcia)	7,8%	2,2%	6,7%	44,7%	11,7%	31,3%	3,4%	3,9%
Extranjero	-	-	-	10,6%	17%	48,9%	10,6%	27,7%
Con quién viaja								
Solo	-	-	-	16,7%	16,7%	50%	-	16,7%
Con familia	5,7%	3,8%	2,8%	47,2%	8,5%	36,8%	3,8%	3,8%
Con amigos	4%	-	6%	32%	20%	34%	-	12%
En pareja	9,4%	-	9,4%	28,1%	14,1%	31,3%	10,9%	14,1%
Tipo de alojamiento								
Establecimiento hotelero	2,8%	1,4%	4,2%	9,9%	23,9%	39,4%	7%	26,8%
Camping / Caravana	4,8%	-	-	57,1%	-	38,1%	4,8%	-
Vivienda	7,7%	2,3%	6,2%	50,8%	8,5%	30,8%	3,8%	0,8%
Comunidad Autónoma								
Madrid	8,7%	2,9%	5,8%	55,1%	7,2%	26,1%	1,4%	-
Andalucía	4,2%	-	4,2%	58,3%	8,3%	20,8%	-	4,2%
Castilla – La Mancha	-	-	4,5%	45,5%	13,6%	36,4%	-	4,5%
Castilla y León	5%	-	10%	45%	15%	20%	5%	10%
País								
Francia	-	-	-	-	25%	50%	8,3%	41,7%
Alemania	-	-	-	14,3%	28,6%	28,6%	21,4%	21,4%
Reino Unido	-	-	-	11,1%	-	55,6%	11,1%	44,4%