



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Estudio sobre el comportamiento de la demanda del excursionismo en la Región de Murcia



Excursionismo de costa



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del excursionista que visita la Costa Cálida y características del viaje	Pág. 5
2. Medio de transporte utilizado	Pág. 8
3. Gasto medio realizado	Pág. 9
4. Percepción de los servicios turísticos.	Pág. 10
5. Actividades realizadas durante la excursión	Pág. 11
6. Visitas a otras zonas de la Región	Pág. 11
7. Fidelidad del excursionista	Pág. 12
8. Próximas vacaciones de verano	Pág. 12
9. Grado de influencia en la decisión de visitar la Región de Murcia	Pág. 13
10. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 13
11. Relación entre excursionistas y turistas	Pág. 14

Foto de portada: Juan Crespo

Nota: excursionista es aquel visitante que no realiza pernóctación.



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Comportamiento de la demanda del excursionismo de costa en la Región de Murcia

0. INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se analizan las principales características del excursionismo en la Región de Murcia durante la primavera de 2005. Se trata de un análisis del perfil de los excursionistas que visitaron las cuatro principales zonas turísticas de la Costa Cálida:

- La Manga
- Mar Menor
- Águilas y Mazarrón

Para ello se ha tomado como base los resultados de la encuesta de 'Excursionismo en la Región de Murcia. Costa Cálida. Año 2005', diseñada por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.



Se han realizado un total de 177 encuestas personales a excursionistas en los meses de marzo y abril, en La Manga, Mar Menor, Águilas y Mazarrón.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en España (excepto Región de Murcia)	161
Residentes en el extranjero	16
TOTAL	177



Lugar de excursionismo	Número de entrevistas
La Manga	64
Mar Menor	66
Águilas y Mazarrón	47
TOTAL	177

Un aspecto reseñable del estudio es la capacidad demostrada por los destinos de la Costa Cálida de atraer un gran número de excursionistas que ya habían visitado con anterioridad la Región de Murcia. Así, para un porcentaje cercano al 70% de los encuestados suponía ésta su segunda o superior visita a la Región. Este alto grado de fidelidad revierte de manera muy favorable en la promoción de los destinos turísticos de la Región, ya que para gran parte de los excursionistas entrevistados ha influido en un alto grado el consejo de familiares y amigos (7 puntos en una escala de 1 a 10), así como una visita anterior.

Asimismo, es de destacar la importante repercusión nacional que han tenido las campañas publicitarias de la Costa Cálida que se han desarrollado en televisión, ya que el 84,3% de los encuestados manifestaron que recordaban esta publicidad relativa a la oferta turística de la Región de Murcia.

En cuanto a las actividades realizadas por los excursionistas durante su visita, éstas se refieren fundamentalmente al disfrute del sol y de las playas (61%), visitar a familiares y amigos (24,3%), realizar excursiones (23,2%), las compras y los servicios personales (16,9%) y asistir a procesiones (15,3%). También ocupa un lugar destacado la práctica de deportes náuticos, para la cual la Costa Cálida es el marco idóneo (11,3%). En referencia a las excursiones, un 56,8% de los encuestados tenía intención de visitar Cartagena y su comarca, seguido de Murcia ciudad en un 20,5% de los casos.



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



De otro lado, el gasto realizado por estos visitantes en la Región alcanza una cifra media por persona y excursión de 37,65 € en el caso de residentes en España y de 54,90 € cuando los excursionistas tienen su residencia fijada en el extranjero. En referencia a la distribución del gasto, el 72,4% se ha realizado en restaurantes.

En cuanto a la percepción de los servicios turísticos, los excursionistas valoraron con una mejor puntuación la 'hospitalidad y el trato' y el ser un 'lugar seguro para visitar' (7,5 puntos), los 'accesos y la señalización' (7 puntos), la 'oferta gastronómica' (6,9) y la 'conservación de las playas' (6,5). Por último, destacar la alta valoración otorgada a la 'satisfacción general' (7,2 puntos), dato muy positivo para atraer nuevos excursionistas teniendo en cuenta que en un elevado porcentaje la decisión de visitar la Región depende del consejo de familiares y amigos.

1. PERFIL DEL EXCURSIONISTA QUE VISITA LA COSTA CÁLIDA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Perfil del excursionista que visita la Costa Cálida

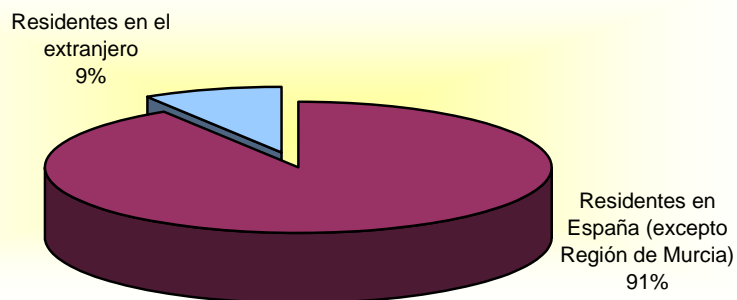
- Es, mayoritariamente, excursionista nacional
- Reside, principalmente, en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid.
- Se ha desplazado desde su lugar de residencia (49,2%) o desde el lugar de vacaciones (40,7%).
- Ha viajado en vehículo particular, y acompañado de amigos o en familia.
- En un 69,5% de los casos había visitado anteriormente la Región.





1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 1

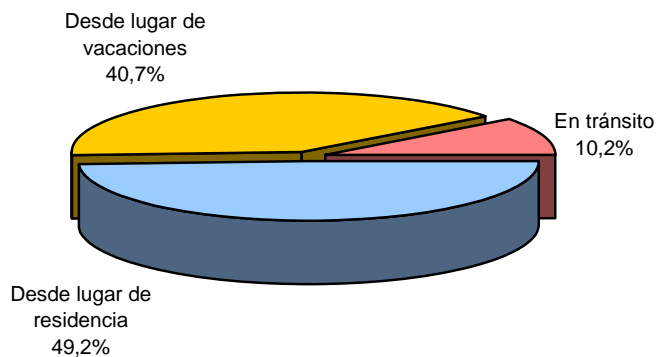


Procedencia de los excursionistas españoles

Procedencia de los excursionistas españoles. Costa Cálida 2005				
Comunidad Valenciana	Andalucía	Madrid	Castilla-La Mancha	Resto
31,1%	29,2%	20,5%	11,8%	7,4%

1.2. Lugar desde el que se realiza el desplazamiento

Gráfico 2





1.3. Con quién realizó el viaje

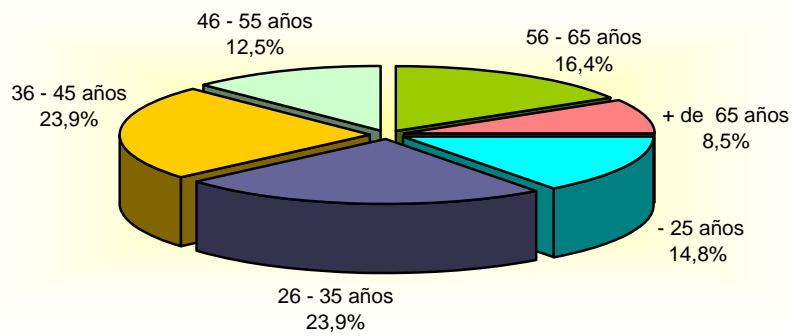
	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Costa Cálida	8%	33%	38%	21%

1.4. Número de personas con las que se ha desplazado

	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Costa Cálida	31,6%	41,8%	9%	9,6%

1.5. Edad

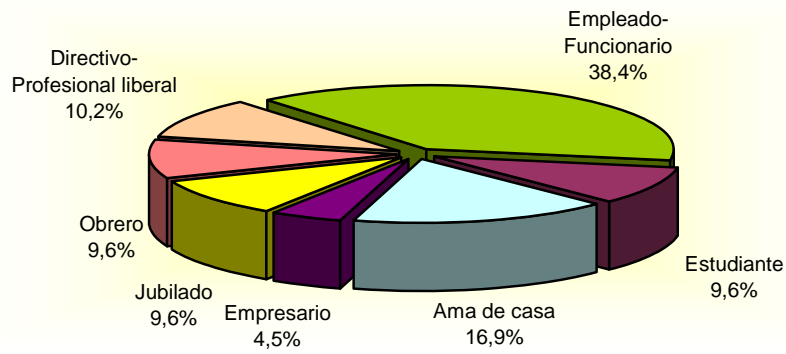
Gráfico 3





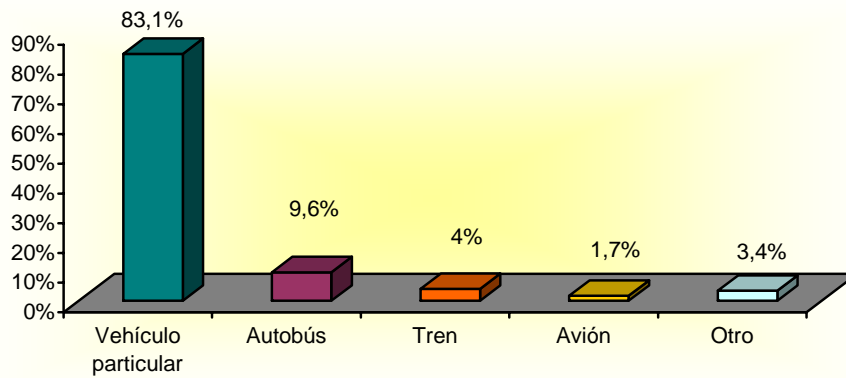
1.6. Profesión y situación laboral

Gráfico 4



2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Gráfico 5



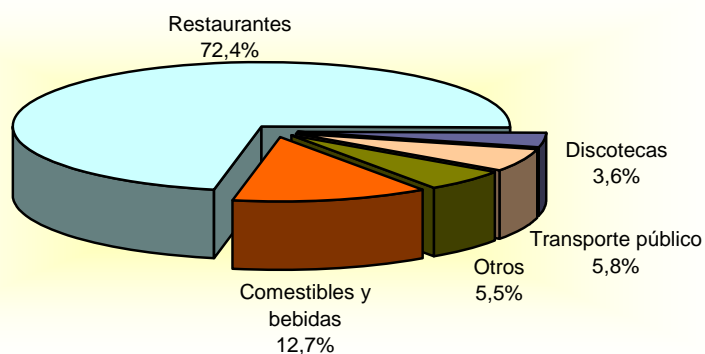


3. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Costa Cálida 2005			
	Gasto medio total por persona y excursión	Gasto medio en transporte por persona y excursión	Gasto medio en la Región por persona y excursión
Lugar de residencia			
España	47,30 €	9,69 €	37,65 €
Extranjero	60,60 €	5,70 €	54,90 €

3.1. Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 6





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



4. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

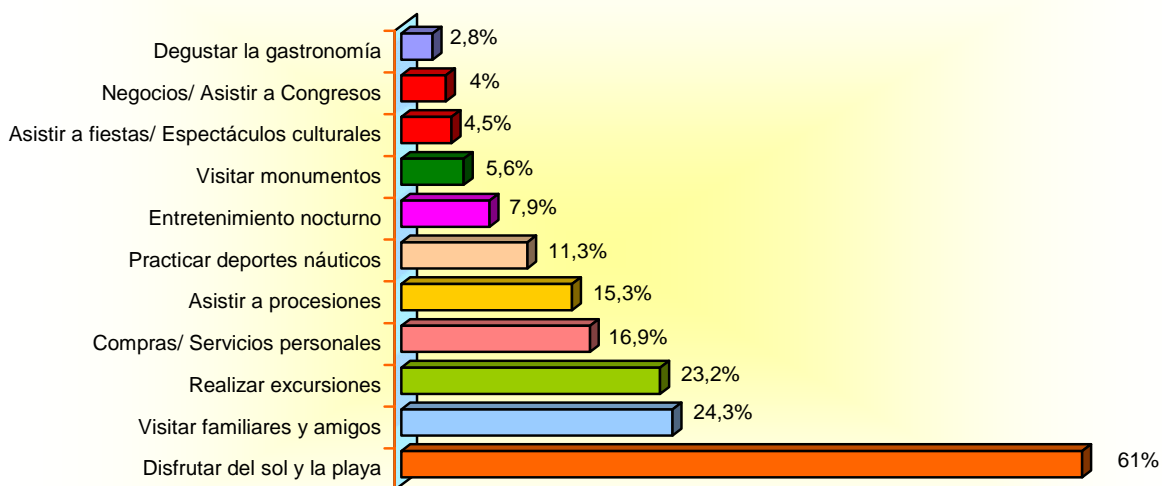
Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

SERVICIOS	Puntuación
Hospitalidad / trato	7,5
Lugar seguro para visitar	7,5
Accesos y señalización	7
Oferta gastronómica	6,9
Conservación de playas	6,5
Oferta comercial	6,4
Oferta lugares de interés	6,2
Equipamientos/ servicios	6
Oferta de ocio/ cultural	6
Información turística	5,9
Ruidos, contaminación	5,9
Relación calidad/ precio	5,8
Espacios verdes	5,2
Oferta plazas de aparcamiento	4,8
SATISFACCIÓN GENERAL	7,2



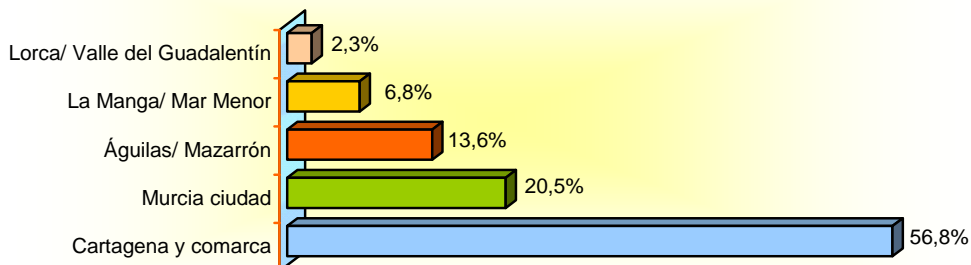
5. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA EXCURSIÓN

Gráfico 7



6. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN

Gráfico 8

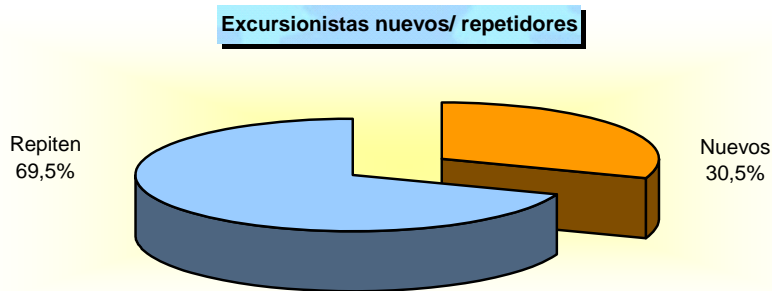




7. FIDELIDAD DEL EXCURSIONISTA

7.1. Primera visita a la Región

Gráfico 9

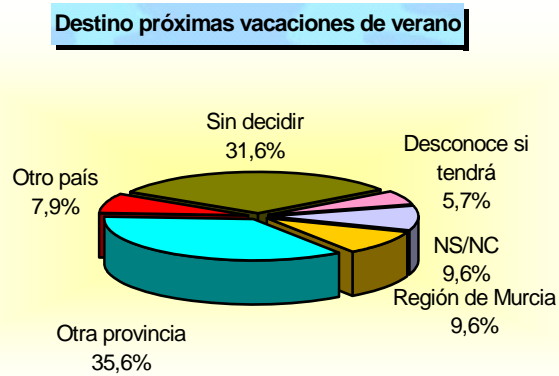


Distribución por procedencia. Costa Cálida 2005

	Espanoles	Extranjeros
Primera visita	30,4%	31,2%
Repiten	69,6%	68,8%

8. PRÓXIMAS VACACIONES DE VERANO

Gráfico 10





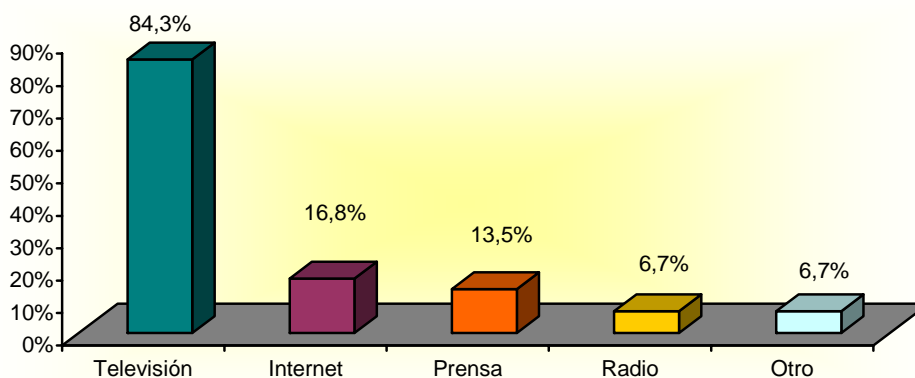
9. GRADO DE INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

Bajo	Medio	Alto
1	5	10

FACTORES	Puntuación
Consejo de familiares/ amigos	7
Una visita anterior	5,6
Folletos/ guías turísticas	2,6
Programas/ publicidad en TV	2,3
Internet	1,9
Publicidad/ artículos en prensa	1,8
Oficina de Información Turística	1,7
Agencia de viajes	1,6
Programas de radio	1,5

10. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 11





Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



11. RELACION ENTRE EXCURSIONISTAS Y TURISTAS

Durante el desarrollo de la operación se puso especial atención a obtener la proporción entre el número de visitantes a la Región tipificados como excursionistas y el número de turistas.

El atractivo turístico de las distintas localidades hace que dicha proporción varíe, por lo que se ha optado por facilitar los datos desagregados por zonas.

Zona	Turistas*	Excursionistas*
La Manga	96,9%	3,1%
Mar Menor	95,9%	4,1%
Mazarrón	97,8%	2,2%
Águilas	88,7%	11,3%

* Excursionistas y turistas con residencia habitual fuera de la Región de Murcia