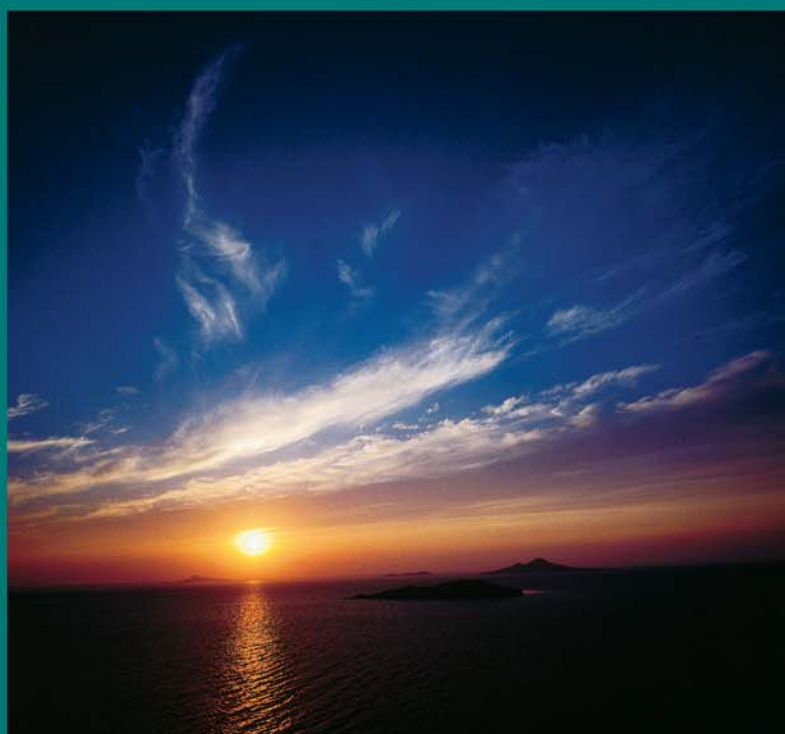


9

# ficha técnica



## **9. Ficha técnica**

### **AFLUENCIA TURÍSTICA**

En el cálculo de la afluencia turística en la Región de Murcia, las estimaciones realizadas se han basado en los resultados de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizadas por el INE, así como en los estudios sobre el Comportamiento de la Demanda llevados a cabo por la propia Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Región de Murcia. Para obtener los resultados finales se han elevado dichos datos teniendo en cuenta tanto las cifras ofrecidas por el INE en sus distintas encuestas como el último censo de viviendas publicado por ese mismo organismo.

Del mismo modo, se han tenido en cuenta las cifras correspondientes a los flujos turísticos en la Región que ofrecen las operaciones del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur y Familitur.

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN DE MURCIA**

Los datos utilizados para elaborar el capítulo sobre la demanda turística en la Región de Murcia proceden de las diferentes Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos que elabora mensualmente el INE.

La desagregación por zonas y categorías de los datos correspondientes a establecimientos hoteleros de la Región de Murcia ha sido posible gracias a un reprocesamiento de los datos obtenidos de la encuesta de Ocupación Hotelera del INE, tarea ésta llevada a cabo por el Centro Regional de Estadística de Murcia y los servicios de la Secretaría General de Turismo, Comercio y Consumo.

Los resultados desagregados de la Encuesta de Ocupación Hotelera no incluyen ni los viajeros ni las pernoctaciones realizadas en las pensiones de una estrella. Por este motivo la coincidencia de datos a nivel global con los publicados por el INE no es total.

### **OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Las cifras de empleo que aparecen en esta publicación tienen su origen en los datos de afiliación de trabajadores remitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, correspondientes a cada uno de los grupos en los que este organismo divide la ocupación en el sector turístico.

El análisis se completa con referencias a otras fuentes, tales como el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, elaborados por el INE, así como el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Las cifras del personal ocupado en los servicios de transporte de pasajeros se han calculado sobre los porcentajes atribuidos a los transportes de viajeros y mercancías por la Encuesta Anual de Servicios del INE.

Para el estudio de la evolución de los precios en el sector turístico regional, los indicadores de referencia son el Índice de Precios de Consumo (IPC) y el Índice de Precios Hoteleros. En el caso del IPC, la rúbrica más significativa la constituye la de Turismo y Hostelería (rúbrica 56), compuesta de Hoteles y Otros Alojamientos, Viajes Organizados y Restaurantes, Cafeterías y Bares. Sin embargo, también se realiza un seguimiento a la evolución de otro subgrupo muy vinculado al sector turístico como es el de los servicios recreativos, deportivos y culturales.

## **ENCUESTAS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA**

A efectos de la recogida de información sobre las características de la demanda del turismo en la Región, se define turista como aquella persona que viaja y permanece en algún lugar diferente a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones y realiza, al menos, una pernoctación en el lugar visitado.

### **Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida**

**Zonas de encuestación:** Costa Cálida. Águilas, Mazarrón, La Manga y Mar Menor.

**Periodo:** De abril a junio y agosto de 2003.

**Población:** Turistas no residentes en la Región de Murcia que pernoctaron en la Región en el momento de realizar el trabajo de campo.

**Tipo de muestreo:** Muestreo aleatorio estratificado. Encuestas personales en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

**Afijación de la muestra:** Se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar. Para realizar la afijación muestral se tuvo en cuenta la afluencia turística en cada uno de los estratos en años anteriores.

**Muestra:** El número de encuestas asciende a 1.210 distribuidas por zonas según las tablas que se adjuntan.

**Error:** Se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de  $\pm 3,27\%$ , con  $p=q$ .

**Trabajo de campo:** BAJOLALINEA, SA

TEMPORADA DE PRIMAVERA-VERANO	
Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
<b>Águilas</b> Águilas Calabardina	<b>210</b> 137 73
<b>La Manga</b> Cartagena San Javier	<b>401</b> 202 199
<b>Mar Menor</b> Los Alcázares San Javier San Pedro del Pinatar	<b>335</b> 111 112 112
<b>Mazarrón</b> Puerto de Mazarrón Isla Plana/ La Azohía	<b>264</b> 179 85
<b>TOTAL</b>	<b>1.210</b>

### Comportamiento de la demanda de turismo religioso. Caravaca Jubilar

**Zona de encuestación:** Caravaca de la Cruz.

**Periodo:** Mayo de 2003.

**Población:** Turistas que pernoctaron en la Región en el momento de realizar el trabajo de campo.

**Tipo de muestreo:** Muestreo aleatorio. Encuestas personales en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

**Muestra:** El número de encuestas asciende a 200

**Error:** Se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de  $\pm 3,27\%$ , con  $p=q$ .

**Trabajo de campo:** BAJOLALINEA, SA.

### Comportamiento de la demanda de turismo de salud

**Zonas de encuestación:** Fortuna, Archena, La Manga, Mar Menor.

**Periodo:** Segunda quincena de septiembre y primera de octubre de 2003.

**Población:** Turistas no residentes en la Región de Murcia que pernoctaron en la Región en el momento de realizar el trabajo de campo.

**Tipo de muestreo:** Muestreo aleatorio estratificado. Encuestas personales en lugares públicos de significativa afluencia turística y en diferentes horarios, evitando los alrededores de los alojamientos turísticos y las estaciones de transporte.

**Afijación de la muestra:** Se realizó mediante asignación proporcional al peso de cada uno de los estratos, tomando como hipótesis que todos ellos tienen una variación similar. Para realizar la afijación muestral se tuvo en cuenta la afluencia turística en cada uno de los estratos en años anteriores.

**Muestra:** El número de encuestas asciende a 300, distribuidas por estratos según la tabla que se adjunta.

**Error:** Se fijó un nivel de confianza del 95%, obteniendo un error máximo muestral de  $\pm 3,27\%$ , con  $p=q$ .

**Trabajo de campo:** BAJOLALINEA, SA.

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Archena	91
Fortuna	91
La Manga	110
Mar Menor Lodos Resto	109 53 56
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN

Este capítulo ha sido elaborado a partir de los datos de FAMILITUR 2002 facilitados por el Instituto de Estudios Turísticos.

## **DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA**

Los datos sobre la oferta turística de la Región de Murcia incluidos en esta publicación, han sido proporcionados por el Registro de Empresas y Actividades Turísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo. En dicho registro queda recogida tanto la situación de alta o baja, como las distintas características declaradas en los formularios oficiales presentados por los establecimientos que operan en el territorio regional ante la Dirección General de Infraestructuras de Turismo de la citada Consejería.

El tipo de actividades sobre las que se dispone de información es básicamente lo referido a alojamiento, restauración, cafeterías y agencias de viajes. Los datos estadísticos que se ofrecen se presentan desagregados a nivel regional, zonal y municipal y provienen del estudio del número de establecimientos y de plazas existentes.