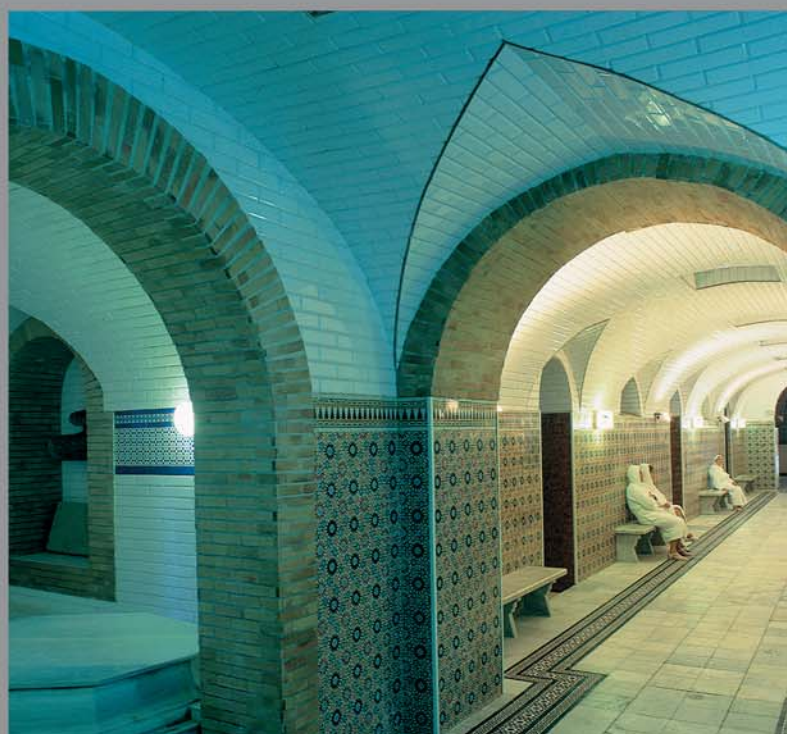


6

comportamiento de la demanda del turismo de salud en la región de murcia



6. Comportamiento de la demanda del turismo de salud en la Región de Murcia

6.1. INTRODUCCIÓN

El turismo de salud es un segmento que presenta comportamientos de demanda diferenciados y que contribuye de una manera destacada a la desestacionalización del turismo en la Región de Murcia.

Durante los meses de septiembre y octubre de 2003 se llevaron a cabo un total de 401 entrevistas personales a turistas tanto nacionales como extranjeros repartidas entre las zonas con una mayor tradición y peso en la oferta de esta modalidad turística. Estas zonas son:

- Archena
- Fortuna
- La Manga
- Mar Menor

Entre los principales aspectos puestos de relieve en este estudio hay que resaltar los relativos a la tipología de alojamiento utilizada. Este segmento es, junto al turismo de negocios y congresos, el que mayor utilización hace de los establecimientos hoteleros (74,2%).

Los intervalos de edad que agrupan a la mayor parte de los turistas de salud son el de más de 65 años (39,9%) y el de 56 a 65 años (28,2%). Se trata pues, de personas de edad avanzada y jubiladas en un 38,9% de los casos.

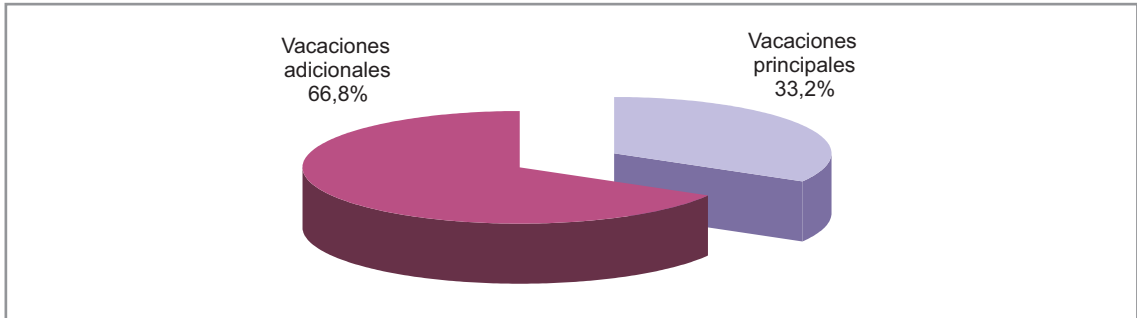
En cuanto a la procedencia de los turistas y el tipo de vacaciones realizadas, un dato significativo: mientras que los turistas españoles eligen el turismo de salud como sus vacaciones principales en un 30,6%, los turistas extranjeros lo hacen en un 56,1%. Destaca el caso de los alemanes, que suponen un 41,5% del total de turistas extranjeros, para los que esta tipología representa sus vacaciones principales en un 70%.

Lógicamente, el tipo de actividades realizadas por los turistas varía en función de la zona. Mientras que los alojados en el Mar Menor y La Manga prefieren tomar los lodos del Mar Menor, los visitantes de Fortuna y Archena optan en mayor medida por disfrutar de la piscina termal y recibir tratamientos.

Los turistas de este segmento turístico tienen el gasto medio total diario por persona ciertamente elevado, con 86,09 euros. Además, cabe reseñar que en este caso a penas existen diferencias entre el gasto de los turistas españoles y los extranjeros.

6.2. PERFIL DEL TURISTA

Estacionalidad del turismo



6.2.1. Lugar de residencia

País	Porcentaje
España	89,8%
Extranjero	10,2%

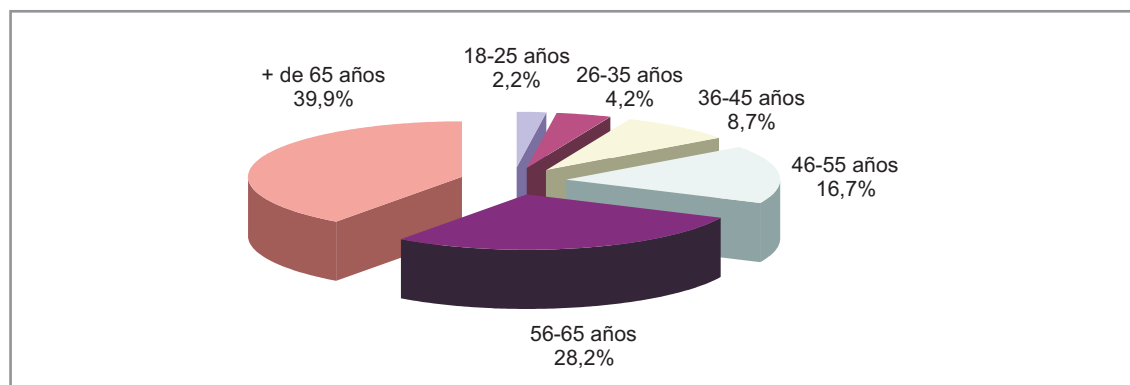
Procedencia de los turistas españoles

Madrid	Comunidad Valenciana	Andalucía	Castilla-La Mancha	Resto
34,7%	18,3%	10,1%	6,9%	30%

Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Francia
24,4%	41,5%	34,1%

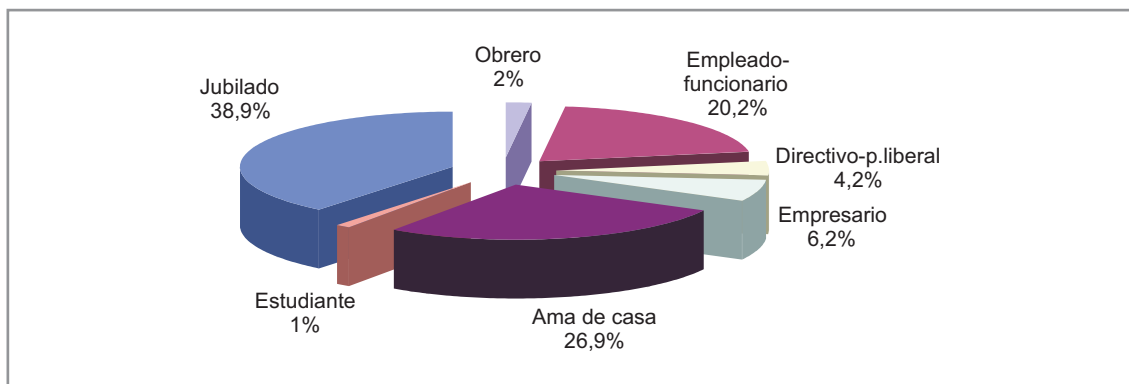
6.2.2. Edad



Distribución por zonas de encuestación

	18-25 años	26-35 años	36-45 años	46-55 años	55-65 años	+ de 55 años
Archena	2,2%	3,3%	5,5%	16,5%	24,2%	48,3%
Fortuna	2,2%	3,4%	6,7%	16,9%	27%	43,8%
La Manga	2,7%	2,7%	8,9%	13,4%	25,9%	46,4%
Mar Menor	1,9%	7,3%	12,8%	20,2%	34,9%	22,9%

6.2.3. Profesión y situación laboral



Distribución por zonas de encuestación

	Obrero	Empleado -funcionario	Directivo -empresario	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Archena	1,1%	25,3%	7,7%	14,3%	-	51,6
Fortuna	-	15,7%	12,4%	27%	2,2%	42,7%
La Manga	6,3%	13,4%	15,2%	30,4%	-	32,1%
Mar Menor	-	25,7%	6,4%	33,9%	1,8%	32,1%

6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

6.3.1. Con quién realizó el viaje

Solo	Con familia	Con amigos
8,7%	72,3%	19%

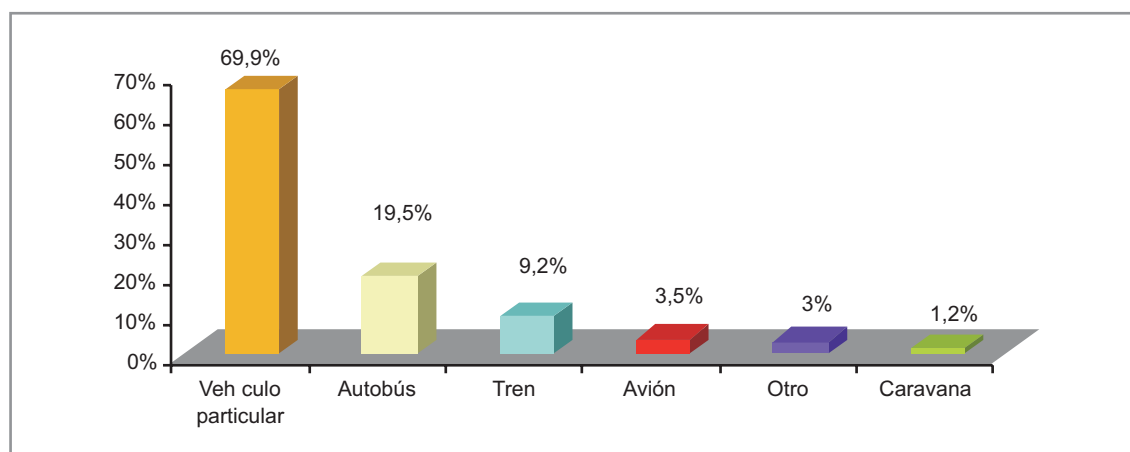
Número de personas integrantes de los grupos de familiares y amigos

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
67,8%	24%	3,6%	4,6%

Distribución por zonas de encuestación

	Solo	Con familia	Con amigos
Archena	12,1%	69,2%	18,7%
Fortuna	7,9%	75,3%	16,8%
La Manga	3,6%	75%	21,4%
Mar Menor	11,9%	69,7%	18,4%

6.3.2. Medio de transporte utilizado



Distribución por zonas de encuestación

	Vehículo particular	Caravana	Autobús	Tren	Avión	Otros
Archena	57,1%	-	22%	17,6%	2,2%	6,6%
Fortuna	77,5%	3,4%	2,2%	13,5%	3,4%	3,4%
La Manga	61,6%	-	32,1%	4,5%	1,8%	0,9%
Mar Menor	68,8%	1,8%	18,3%	3,7%	6,4%	1,8%

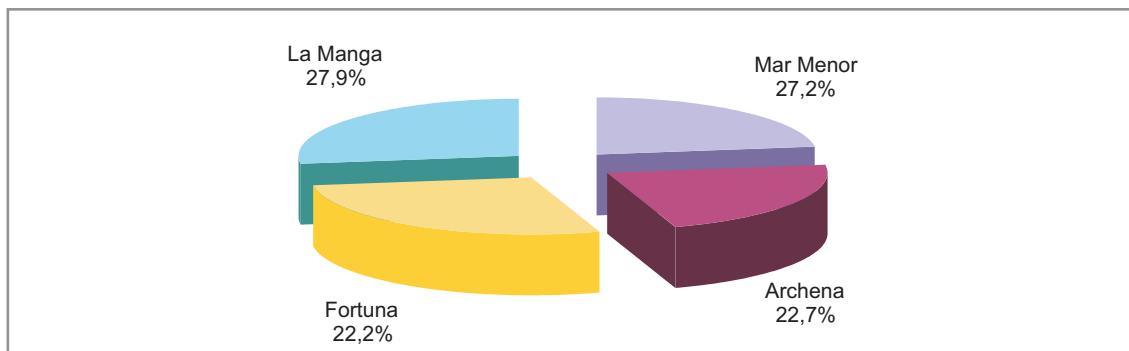
6.3.3. Duración de la estancia

Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	Más de 10 días
10,2%	13,2%	22,2%	26,7%	27,7%

Distribución por zonas de encuestación

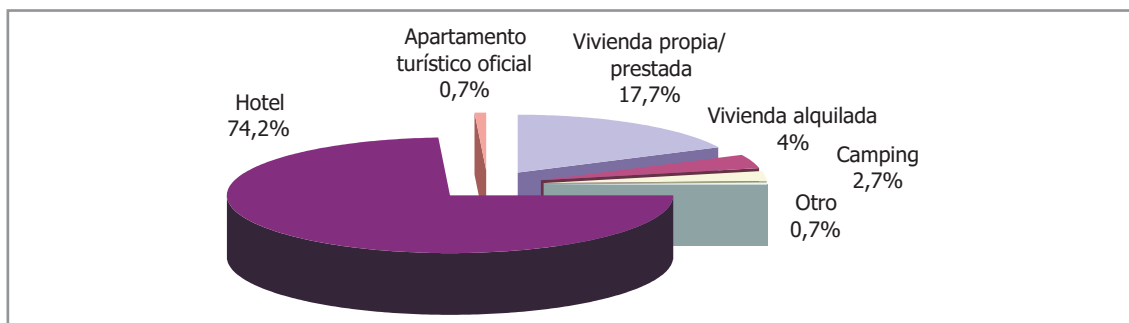
	Hasta 3 días	4-5 días	6-7 días	8-10 días	Más 10 días
Archena	2,2%	7,7%	17,6%	25,3%	36,3%
Fortuna	6,7%	6,7%	20,2%	33,7%	21,3%
La Manga	3,6%	9,8%	20,5%	33%	32,1%
Mar Menor	7,3%	26,6%	29,4%	15,6%	21,1%

6.3.4. Lugar de vacaciones



6.4. ALOJAMIENTO

6.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

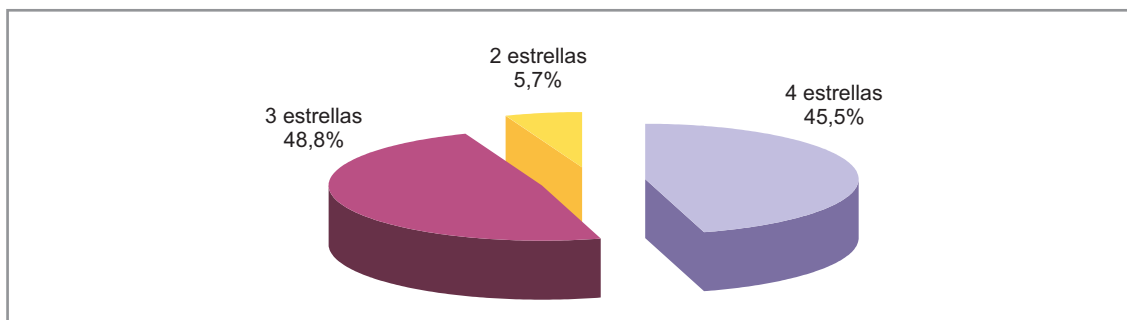


Distribución por zonas de encuestación

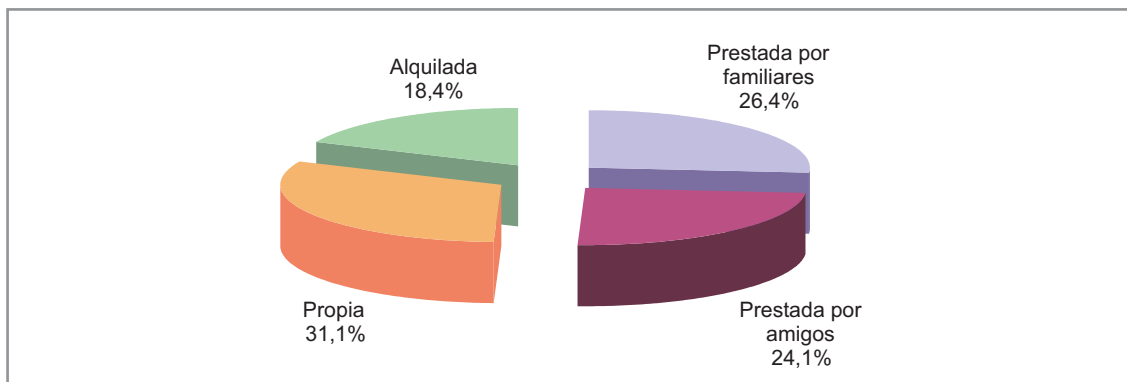
	Vivienda	Hotel	Camping
Archena	12,1%	85,7%	-
Fortuna	24,7%	64%	7,9%
La Manga	8%	92%	-
Mar Menor	41,3%	54,1%	3,7%

6.4.2. Categoría del alojamiento

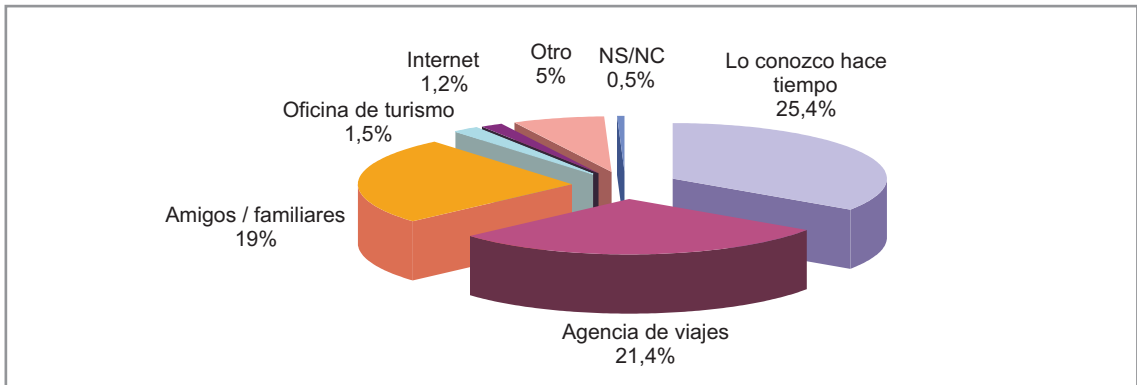
Establecimientos hoteleros



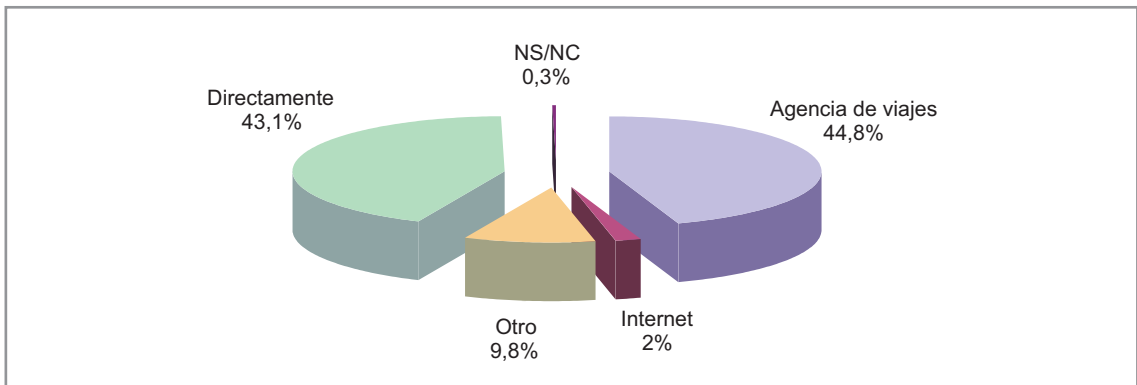
Modalidad de vivienda



6.4.3. Cómo conoció el establecimiento hotelero

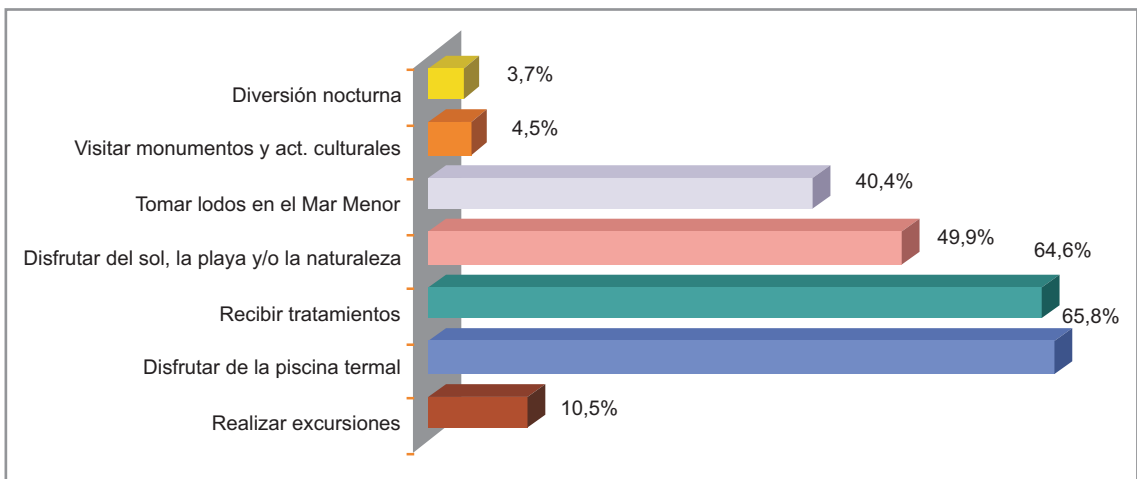


6.4.4. Medio utilizado para reservar el establecimiento hotelero



6.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

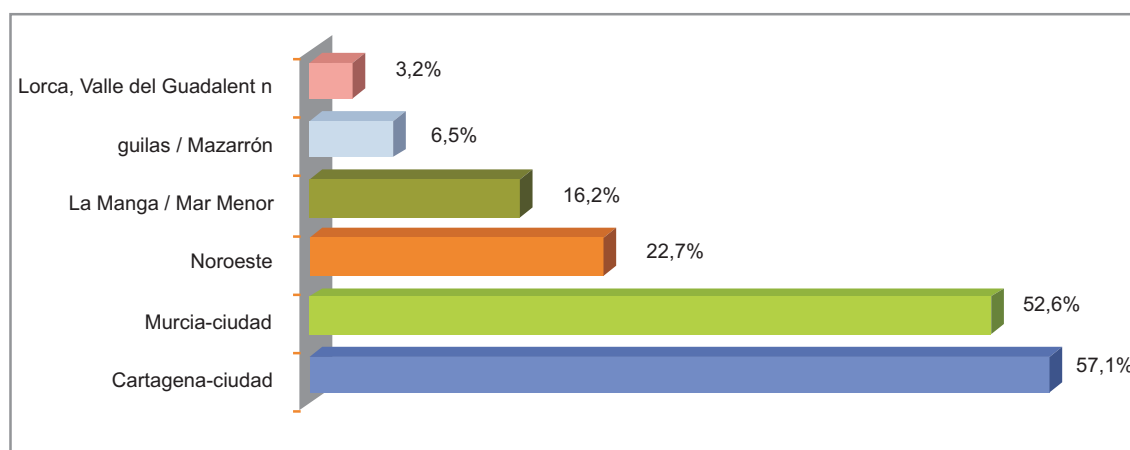
6.5.1. Actividades realizada durante las vacaciones



Distribución por zonas de encuestación

	Disfrutar del sol, playa y/o naturaleza	Visitar monumentos	Diversión nocturna	Realizar excursiones	Recibir tratamientos	Disfrutar de la piscina termal	Tomar lodos del Mar Menor
Archena	2,2%	-	2,2%	2,2%	89%	92,3%	-
Fortuna	13,5%	7,9%	-	5,6%	76,4%	96,6%	1,1%
La Manga	79,5%	5,4%	2,7%	15,2%	46,4%	50,9%	69,6%
Mar Menor	89%	4,6%	9,2%	16,5%	53,2%	33,9%	76,1%

6.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

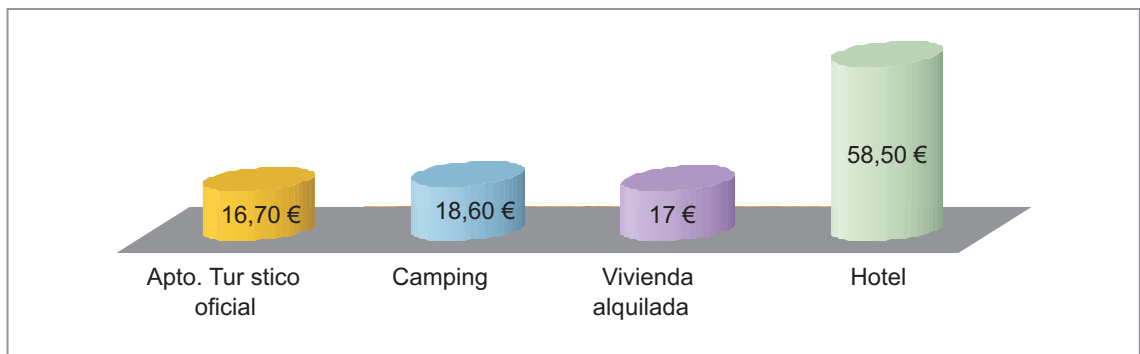


Nota: Porcentajes calculados sobre el total de turistas que declararon tener prevista alguna visita a otra zona de la Región diferente de aquella en la que se encontraban alojados.

6.6. GASTO MEDIO REALIZADO

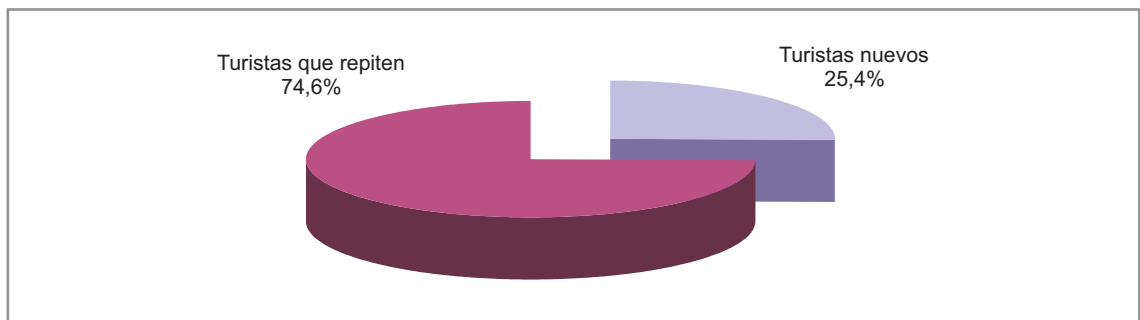
Gasto medio total por persona y día			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Apartamento turístico oficial	70,50 €	70,50 €	71,00 €
Hotel	89,20 €	89,11€	90,62 €
Vivienda alquilada	37,30€	35,15 €	63,33 €
Vivienda propia o prestada (gratuita)	32,40 €	32,48 €	31,78 €
Camping	55,70 €	23,17 €	75,30 €
TOTAL	76,18 €	76,67 €	71,96 €
TOTAL (excluyendo vivienda gratuita)	86,09 €	86,11 €	85,87 €

Gasto medio en alojamiento por persona y día



6.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

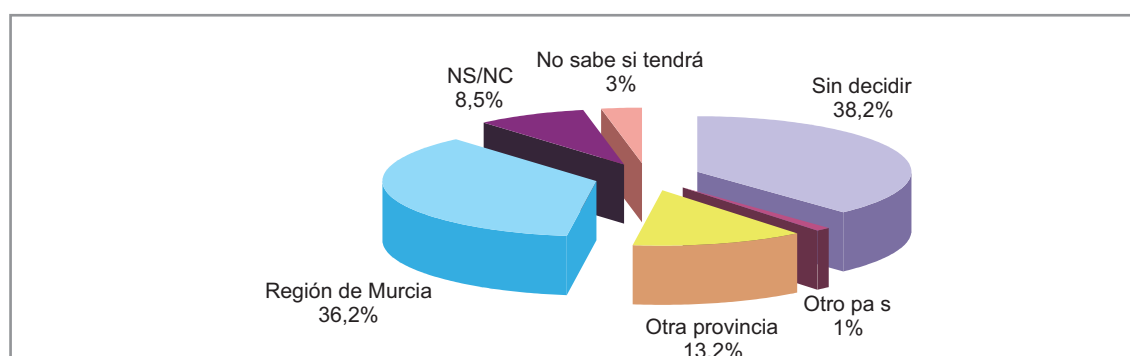
6.7.1. Primera estancia en la Región



Distribución por zonas de encuestación

	Primera visita	Repiten
Archena	28,6%	71,4%
Fortuna	21,3%	78,7%
La Manga	29,5%	70,5%
Mar Menor	22%	77,1%

6.7.2. Destino de sus próximas vacaciones de verano



Distribución por tipo de alojamiento

	Vivienda propia	Vivienda prestada	Vivienda alquilada	Hotel	Camping
Volverán a la Región de Murcia	77,8%	22,7%	31,3%	34%	45,5%

Distribución por zonas de encuestación

	Archena	Fortuna	La Manga	Mar Menor
Volverán a la Región de Murcia	41,8%	43,2%	40,2%	21,1%

6.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

6.8.1. Percepción de los servicios turísticos

No existe	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Excelente
0	1	3	5	7	10

SERVICIO	Puntos
Oferta comercial	5,8
Equipamientos y servicios en alrededores	6
Oferta de actividades culturales	6,4
Oferta de ocio	6,6
Oferta actividades deportivas	6,6
Puntos de información turística	7
Espacios verdes	7,2
Oferta gastronómica	7,6
Relación calidad-precio alojamiento	7,8
Señalización playas/alrededores del complejo	8
Relación calidad-precio resto servicios	8
Plazas aparcamiento	8
Señalización vial dentro de la zona	8,2
Accesos playas y/o lugares de interés	8,2
Limpieza calles	8,2
Limpieza playas / alrededores del complejo	8,4
Accesos y señalización para llegar	8,4
Confort del alojamiento	8,4
Profesionalidad personal de los servicios	8,6
Cortesía y amabilidad del personal de servicios	8,6
SATISFACCIÓN GENERAL	8,6