

3. Caravaca Jubilar. Comportamiento de la demanda. Primavera 2003

3.1. PERFIL DEL TURISTA Y CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1.1. Lugar de residencia habitual

R. de Murcia	Resto España	Extranjero
18,5%	65,5%	16%

Procedencia de los turistas españoles

Comunidad Valenciana	Madrid	Cataluña	Castilla-La Mancha	Andalucía	Castilla y León	Aragón
29%	15%	13%	13%	8%	5%	5%

Procedencia de los turistas extranjeros

Reino Unido	Alemania	Francia	Portugal	Bélgica	Holanda	Suiza
16%	16%	13%	10%	10%	10%	10%

3.1.2. Con quién realizó el viaje

Solo	Con familia	Con amigos
4,5%	75%	20,5%

3.1.3. Número de personas con las que se ha desplazado

2	3-4	5-6	7 y +
43,9%	34,6%	8,4%	13,1%

3.1.4. Duración de la estancia

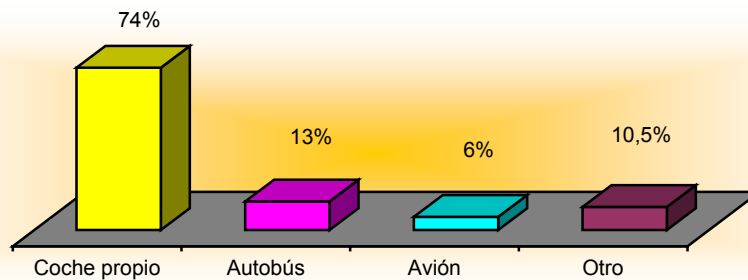
1-2 días	3 días	4-5 días	6-10 días	Más 10 días
21%	21,5%	26,5%	12%	19%

3.1.5. Tipo de alojamiento utilizado

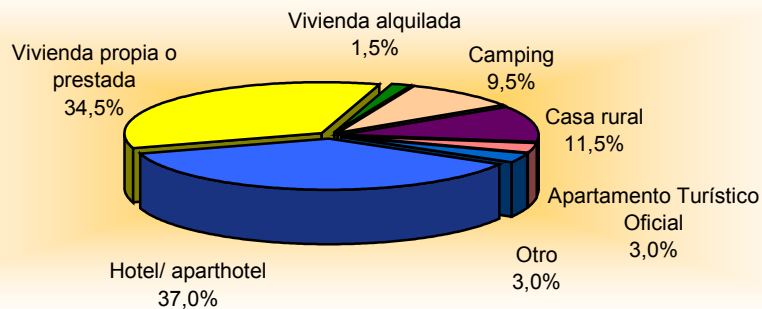
Hotel	Vivienda propia (1)	Vivienda alquilada	Camping	Casa rural	Apartam. Tco. Oficial	Otro
37%	34,5%	1,5%	9,5%	11,5%	3%	3%

(1) Se incluye en este epígrafe la vivienda prestada por amigos y/o familiares

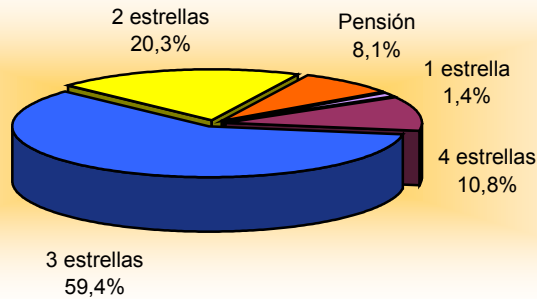
3.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



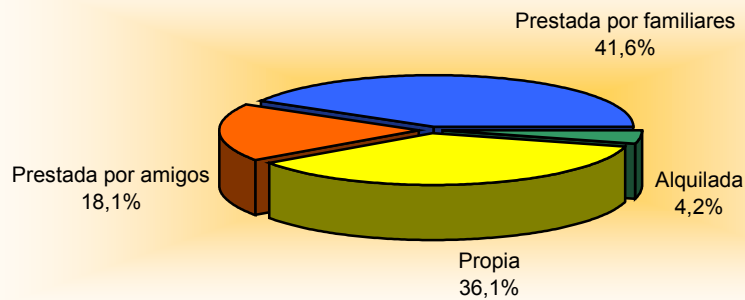
3.3. ALOJAMIENTO



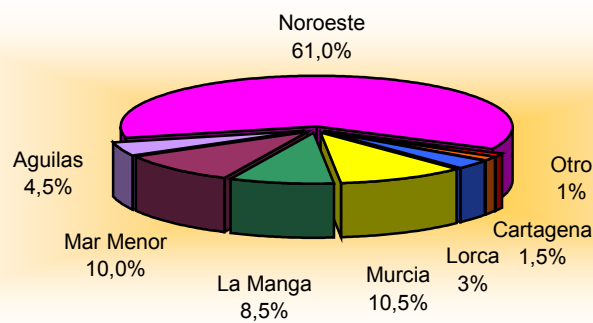
3.3.1. CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO



3.3.2. TIPO DE VIVIENDA UTILIZADA



3.4. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS



3.5. GASTO MEDIO REALIZADO

GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	75,18 €	75,03 €	76,25 €
Vivienda alquilada	40,50 €	33,00 €	44,25 €
Vivienda propia o prestada	31,33 €	29,79 €	35,85 €
Camping	25,97 €	23,61 €	28,83 €
Casa rural	37,67 €	37,67 €	-
Apartamento turístico oficial	55,39 €	55,39 €	-
TOTAL	48,57 €	48,86 €	47,09 €

GASTO MEDIO EN ALOJAMIENTO POR PERSONA Y DÍA			
Tipo de Alojamiento	Total	Españoles	Extranjeros
Hotel	31,80 €	30,82 €	38,75 €
Vivienda alquilada	8,67 €	8,00 €	9,00 €
Camping	7,74 €	7,31 €	10,97 €
Casa rural	16,80 €	16,80 €	-
Apartamento turístico oficial	16,81 €	16,81 €	-
TOTAL	24,31 €	23,69 €	29,16 €

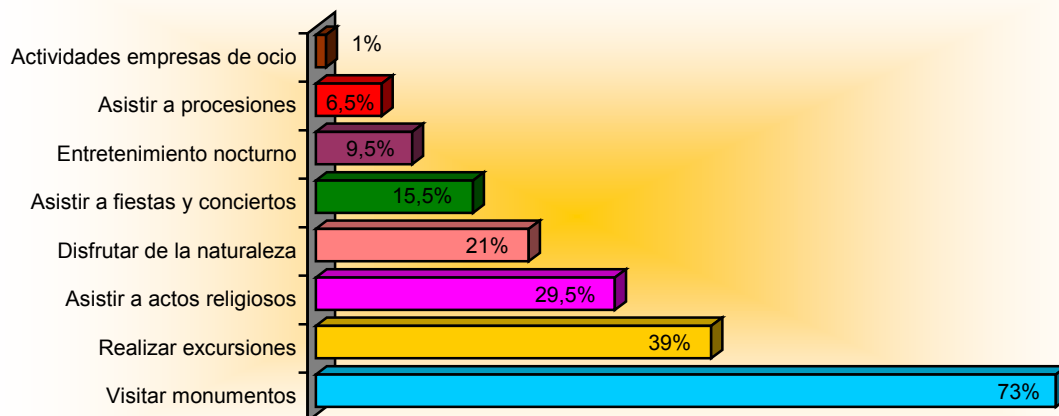
3.6. PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

No existe	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
0	1	2	3	4	5

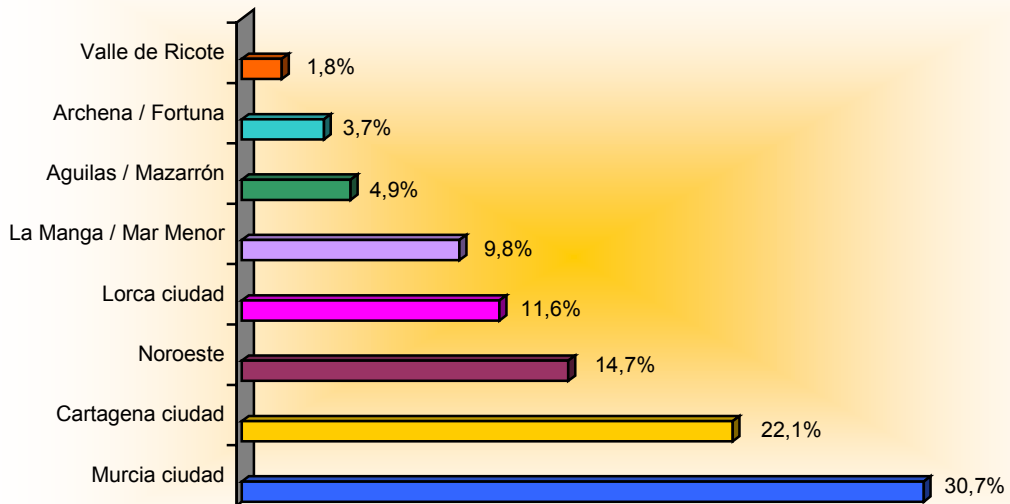
SERVICIO	Puntos
Plazas aparcamiento	2,8
Espacios verdes	2,9

Puntos de información turística	3,2
Oferta de actividades culturales	3,3
Limpieza de calles	3,5
Relación Calidad-precio resto servicios	3,7
Oferta de ocio	3,8
Profesionalidad del personal de servicios	3,8
Relación Calidad-precio en alojamiento	3,8
Señalización vial dentro de la zona	3,8
Accesos a los principales monumentos	3,9
Señalización a los monumentos	3,9
Oferta comercial	3,9
Profesionalidad personal servicios	3,9
Equipamientos y servicio de transporte	4
Confort del alojamiento	4,1
Oferta gastronómica	4,2
Accesos y señalización para llegar	4,2
SATISFACCIÓN GENERAL	4,2

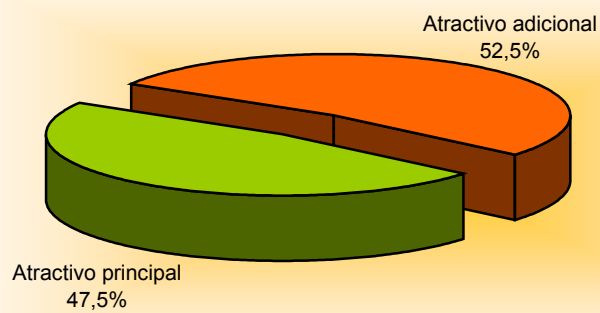
3.7. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTANCIA



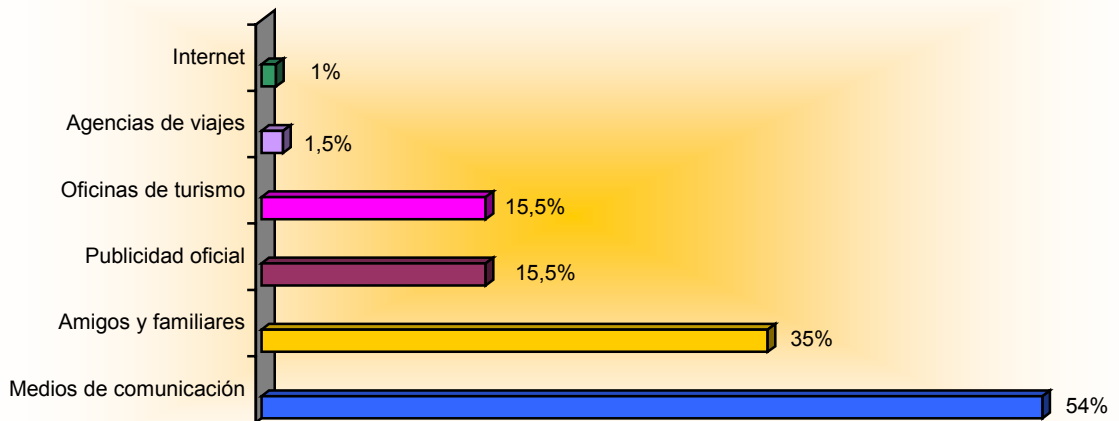
3.8. VISITAS A OTRAS ZONAS DE LA REGIÓN



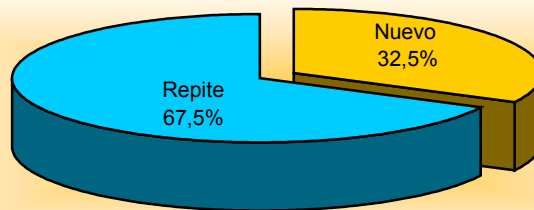
3.9. ATRACTIVO DE LA PEREGRINACIÓN JUBILAR



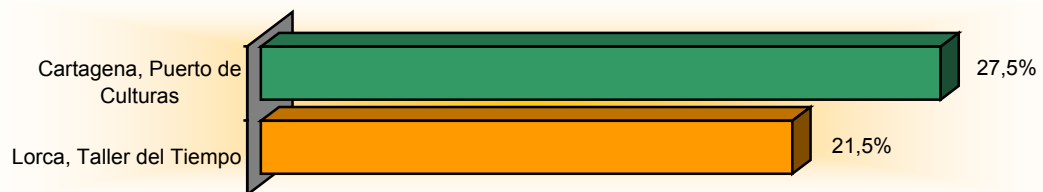
3.10. MEDIO DE CONOCIMIENTO DE LA PEREGRINACIÓN



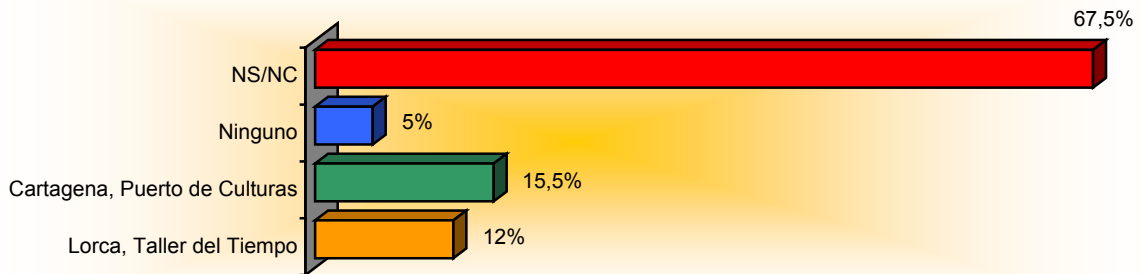
3.11. TURISTAS NUEVOS / TURISTAS REPETIDORES



3.12. GRADO DE CONOCIMIENTO DE OTROS EVENTOS CULTURALES



3.13. INTENCIÓN DE VISITAR OTROS EVENTOS CULTURALES



3.14. VACACIONES VERANO 2003

