



ANEXO V.2.
MODELO DE OFERTA ECONÓMICA. SOBRE Nº 3.

Número de expediente: _____

Denominación de la contratación: **ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DIRIGIDO A LA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS, PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL.**

	% comisión ¹
COMISIÓN AGENCIA	
PROPUESTA ECONÓMICA DE COMPRA DE ESPACIOS	
Medios	% descuento ²
Diarios	
Radios	
Televisiones	
Medios de comunicación nativos digitales	
Publicaciones impresas especializadas o de ámbito local o comarcal	
Publicidad exterior	
Cines	

_____, ____ de _____ de _____

(Firma y sello del licitador)

**AL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE TRANSPARENCIA,
PARTICIPACIÓN Y PORTAVOZ.**

¹ El porcentaje se expresará con un máximo de dos decimales. La comisión máxima que se puede ofrecer será del 5%.

² El porcentaje se expresará con un máximo de dos decimales.