



ACLARACIONES AL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS Y AL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACION DE UN SERVICIO CONSISTENTE EN LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, PARA PROMOCIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE 2018-2019

Con respecto al **LOTE 5 DIGITAL**:

Aclaración 1:

En el pliego se solicita un target de público general +16, pero Comscore solo permite cuantificar tramos predeterminados, por lo que el rango válido para este LOTE será el que parte de 15-17. La cuantificación del target se realizará únicamente con Comscore. No obstante para su análisis, se podrán utilizar otras fuentes de información de mercado y/o propias.

Aclaración 2:

En el pliego se solicita que la evaluación de resultados se haga en los ámbitos territoriales indicados (Región de Murcia, Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Almería, Granada, Jaén, Bilbao, Valladolid y Barcelona), pero como Comscore no permite segmentar por provincias, los datos de cobertura se ofrecerán por Comunidades Autónomas (Región de Murcia, Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía, País Vasco, Castilla y León y Cataluña).

Aclaración 3:

En el cuadro resumen del Anexo VI “ Criterios evaluables de forma automática” del pliego de condiciones administrativas, a la hora de reflejar el nº de GRP’s (LOTE 5 Digital), se pondrán los GRP’s referidos al ámbito nacional, mientras que las impresiones y visualizaciones compradas podrán ser la suma de los resultados que arrojen las distintas Comunidades Autónomas. Así, se adjunta de nuevo el modelo de Anexo VI modificado.

Con respecto al **LOTE 4 PUBLICIDAD EXTERIOR**.

Aclaración 1:

En el pliego en la sección “la propuesta debe contener...” se citan como fuentes datos del EGM y de Geomex. Aquellos soportes que no sean medibles por estas dos fuentes, podrán ser evaluados con otras fuentes de mercado y/o propias.





ANEXO VI
CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA

D./D^a., con D.N.I. núm., con domicilio en, provincia de, C/, número, piso, C.P., en nombre y representación de, con C.I.F. núm., con domicilio en, provincia de, C/, número, piso, con teléfono núm., y con dirección electrónica:

Enterado de las condiciones y requisitos para concurrir al procedimiento abierto para la contratación de «**PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, PARA PROMOCIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE 2018-2019**», cree que se encuentra en situación de acudir como licitador a dicho procedimiento, y a estos efectos, declara los siguientes datos en relación a su oferta que serán valorados conforme a los criterios establecidos en el apartado decimo del pliego de cláusulas administrativas:

NOTA. RELLENAR EL CUADRO (SOLO CON DATOS NUMERICOS) DEL LOTE AL QUE PRESENTEN OFERTA E INTRODUCIR ESTE ANEXO EN EL SOBRE C DEL LOTE AL QUE OPTEN.

| LOTE 1. TELEVISIÓN | |
|--------------------------------------|--|
| NÚMERO DE GRP'S OFERTADOS | |
| COMISIÓN DE AGENCIA (Expresada en %) | |

| LOTE 2. PRENSA Y REVISTAS | |
|--------------------------------------|--|
| NÚMERO DE GRP'S OFERTADOS | |
| COMISIÓN DE AGENCIA (Expresada en %) | |
| NÚMERO DE IMPRESIONES COMPRADAS | |

| LOTE 3. RADIO | |
|--------------------------------------|--|
| NÚMERO DE GRP'S OFERTADOS | |
| COMISIÓN DE AGENCIA (Expresada en %) | |

| LOTE 4. PUBLICIDAD EXTERIOR | |
|--------------------------------------|--|
| NÚMERO DE GRP'S OFERTADOS | |
| COMISIÓN DE AGENCIA (Expresada en %) | |

| LOTE 5. DIGITAL | |
|--------------------------------------|--|
| NÚMERO DE GRP'S OFERTADOS NACIONAL | |
| COMISIÓN DE AGENCIA (Expresada en %) | |
| NÚMERO DE IMPRESIONES COMPRADAS | |
| NÚMERO DE VISUALIZACIONES COMPRADAS | |

En ____ a ____ de _____ de 2018

A la Dirección General del «Instituto de Turismo de la Región de Murcia»

