

## Servicios - 320792-2018

24/07/2018 S140 -- Servicios - Anuncio de licitación - Procedimiento abierto

I. II. III. IV. VI.

España-Murcia: Servicios de publicidad

2018/S 140-320792

Anuncio de licitación

Servicios

Legal Basis:

Directiva 2014/24/UE

### Apartado I: Poder adjudicador

#### I.1) Nombre y direcciones

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Q3000763G

Avenida Juana Jugán, 2

Murcia

30006

España

Persona de contacto: Pilar Sabater Sánchez

Teléfono: +34 968357761

Correo electrónico: pilar.sabater@carm.es

Fax: +34 968357767

Código NUTS: ES620

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://goo.gl/2qT9JL>

#### I.2) Información sobre contratación conjunta

#### I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación,  
en: <https://goo.gl/2qT9JL>

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección  
mencionada arriba

#### I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Entidad pública empresarial

#### I.5) Principal actividad

Otra actividad: Turismo

### Apartado II: Objeto

#### II.1) Ámbito de la contratación

##### II.1.1) Denominación:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica, compra de  
espacios publicitarios y ejecución de acciones publicitarias en nuevos  
mercados con conectividad directa con la Región de Murcia

Número de referencia: RC455-18

- II.1.2) Código CPV principal  
79341000
- II.1.3) Tipo de contrato  
Servicios
- II.1.4) Breve descripción:  
Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica, compra de espacios publicitarios y ejecución de acciones publicitarias en nuevos mercados con conectividad directa con la Región de Murcia.
- II.1.5) Valor total estimado  
Valor IVA excluido: 2 700 000.00 EUR
- II.1.6) Información relativa a los lotes  
El contrato está dividido en lotes: sí  
Pueden presentarse ofertas para número máximo de lotes: 2  
Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 1
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:  
Contratación de servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Barcelona  
Lote nº: 1
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)  
79341000
- II.2.3) Lugar de ejecución  
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:  
Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Barcelona.
- II.2.5) Criterios de adjudicación  
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición  
Duración en meses: 12  
Este contrato podrá ser renovado: sí  
Descripción de las renovaciones:  
Prorrogable año a año hasta una duración máxima de 3 años.
- II.2.10) Información sobre las variantes  
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones  
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea  
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Copenhague

Lote nº: 2

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES620

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Copenhague.

II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) Valor estimado

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Prorrogable año a año hasta una duración máxima de 3 años.

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Asturias

Lote nº: 3

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES620

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Asturias.

II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) Valor estimado

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Prorrogable año a año hasta una duración máxima de 3 años.

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Roma

Lote nº: 4

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79341000

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES620

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Roma.

II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) Valor estimado

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Prorrogable año a año hasta una duración máxima de 3 años.

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de

- espacios publicitarios en París  
Lote n°: 5
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)  
79341000
- II.2.3) Lugar de ejecución  
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:  
Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en París.
- II.2.5) Criterios de adjudicación  
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición  
Duración en meses: 12  
Este contrato podrá ser renovado: sí  
Descripción de las renovaciones:  
Prorrogable año a año hasta una duración máxima de 3 años.
- II.2.10) Información sobre las variantes  
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones  
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea  
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:  
Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Düsseldorf  
Lote n°: 6
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)  
79341000
- II.2.3) Lugar de ejecución  
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:  
Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en Düsseldorf.
- II.2.5) Criterios de adjudicación  
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición  
Duración en meses: 12

**Este contrato podrá ser renovado: sí**  
**Descripción de las renovaciones:**  
**Prorrogable año a año hasta una duración máxima de 3 años.**

**II.2.10) Información sobre las variantes**

**Se aceptarán variantes: no**

**II.2.11) Información sobre las opciones**

**Opciones: no**

**II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos**

**II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea**

**El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no**

**II.2.14) Información adicional**

**Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico**

**III.1) Condiciones de participación**

**III.1.1) Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil**

**III.1.2) Situación económica y financiera**

**Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación**

**III.1.3) Capacidad técnica y profesional**

**Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación**

**III.1.5) Información sobre contratos reservados**

**III.2) Condiciones relativas al contrato**

**III.2.1) Información sobre una profesión concreta**

**III.2.2) Condiciones de ejecución del contrato:**

**Se establece como condición especial de ejecución del contrato la adopción de medidas que favorezcan la mayor participación de la mujer en el mercado laboral, y la conciliación del trabajo y la vida familiar. Dicha condición será acreditada mediante un certificado de la empresa adjudicataria del servicio, en la que se justifique que al menos un tercio de los trabajadores designados para la ejecución del contrato sea mujer\* y que los mismos hayan disfrutado durante el mismo de medidas tales como la flexibilidad horaria o el «home office». Este certificado deberá ir firmado por los/las trabajadores/as designados/as, extremo que deberá acreditar ante el ITREM antes de la finalización del mismo, imponiéndose una penalidad del 10 % del precio del contrato, IVA excluido, en caso de incumplimiento, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 192.1 de la LCSP, la cual se hará efectiva mediante su descuento del pago de la última de la facturas.**

**III.2.3) Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato**

**Apartado IV: Procedimiento**

**IV.1) Descripción**

**IV.1.1) Tipo de procedimiento**

**Procedimiento abierto**

**IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

**IV.1.4)**

**Información sobre la reducción del número de soluciones u ofertas durante la negociación o el diálogo**

**IV.1.6) Información sobre la subasta electrónica**

**IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

**IV.2) Información administrativa**

**IV.2.1) Publicación anterior referente al presente procedimiento**

**IV.2.2) Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**

Fecha: 17/09/2018

Hora local: 14:00

**IV.2.3) Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

**IV.2.4) Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:**

Español

**IV.2.6) Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta**

**IV.2.7) Condiciones para la apertura de las plicas**

Fecha: 26/09/2018

Hora local: 13:00

Lugar:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia. Avenida Juana Jugán, 2, 30006 Murcia.

Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura:

La fecha y hora de apertura de las plicas será confirmada previamente mediante publicación con antelación suficiente en el perfil del contratante del ITREM, pudiendo no obstante ser variada por circunstancias sobrevenidas.

#### **Apartado VI: Información complementaria**

**VI.1) Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

**VI.2) Información sobre flujos de trabajo electrónicos**

**VI.3) Información adicional:**

**VI.4) Procedimientos de recurso**

**VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Madrid

España

**VI.4.2) Órgano competente para los procedimientos de mediación**

**VI.4.3) Procedimiento de recurso**

**VI.4.4) Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

**VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:**

19/07/2018

