



## INFORME TECNICO JUSTIFICATIVO DE LA DECLARACIÓN DE URGENCIA EN LA CONTRATACIÓN

Para estos eventos se requiere la contratación de empresas especializadas en el diseño, decoración, mantenimiento, construcción, montaje y desmontaje del stand, transporte de material y servicios complementarios. Teniendo en cuenta la experiencia en años anteriores, todo este proceso requiere un plazo de como minimo tres meses entre la adjudicación del contrato y la primera de las ferias a la que asistiremos durante el próximo año.

Como en años anteriores la primera feria planificada para el 2020 es FITUR (Madrid – 22 al 26 de enero) considerada como una de las feria más importantes del mundo y en la que estaremos presentes con un espacio de 488m2.

Dado la complejidad del stand en años anteriores (previsiblemente también en la edición 2020) y las fechas en las que se celebra este primer certamen (poco días después de las fiestas de Navidad) requerirá una serie de acciones para poder preparar la citada feria como son diseño y planteamiento de los espacios, preparación, coordinación de oficios especializados, definición y realización de las experiencias/simuladores con aplicaciones tecnológicas, producción de todo tipo de material.

Destacar como novedad, la inclusión de la WTM (World Travel Market, a celebrar en Londres, Reino Unido) en la relación objeto del contrato, lo que se estima que puede suponer un ahorro de costes de entre un 10 y 15% por nuestra participación en la misma. Habría que tener también en cuenta que al incluirla, permitiría estar presentes con una imagen homogénea al resto de ferias a la que asistiremos durante todo el año, además de reducir los procedimientos a la hora de proceder a la adjudicación del stand de la WTM.

Todo ello hace sumamente necesario que la empresa adjudicataria pueda contar con un período mínimo de tres meses para conseguir llevar a cabo el proyecto con las máximas garantías posibles y poder mostrar a los profesionales y público asistente los recursos y productos turísticos con los que contamos en nuestra Región.

En Murcia a fecha de la firma electrónica.

Kristian Kamplade

Director de la Oficina de Promoción  
Instituto de Turismo de la Región de Murcia

