



## **OTRAS ACLARACIONES AL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS Y AL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACION DE UN SERVICIO CONSISTENTE EN LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, PARA PROMOCIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE 2018-2019**

### **Con respecto al LOTE 5 DIGITAL:**

#### Aclaración:

A la hora de evaluar los resultados, Comscore permite hacerlo de las siguientes maneras:

- Campaign Reach and frequency, que solo evalúa dispositivo desktop
- Reach and frequency multiplatform, que permite evaluar desktop y mobile.

Dado que el pliego de prescripciones técnicas contempla que la campaña online se desarrolle tanto en desktop como en mobile, **la evaluación se deberá realizar mediante Reach and frequency multiplatform, teniendo en cuenta las siguientes zonas o regiones: Cataluña, Centro, Este, Madrid y Sur.**

### **Con respecto al LOTE 4 PUBLICIDAD EXTERIOR:**

#### Aclaración:

La evaluación de resultados se realizará sobre el ámbito territorial que aparece en el pliego: **Madrid capital.**

