



INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL GASTO PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE GESTIÓN OPERATIVA PARA LA PRESENCIA DE COSTA CÁLIDA REGIÓN DE MURCIA EN REDES SOCIALES INTERNACIONALES

Dentro de las acciones que lleva a cabo el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, está incluida la realización de diversas **campañas de promoción a nivel nacional e internacional** de los recursos y productos turísticos existentes, con la finalidad de dar a conocer Costa Cálida-Región de Murcia como destino vacacional y aumentar el flujo de turistas que nos visitan.

El Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia 2015-2019, establece como principales retos la mejora de la percepción del turista de la “imagen de marca” del destino Costa Cálida - Región de Murcia como un destino de vacaciones, tanto de cara a la temporada estival como al resto del año, para lo que es necesario llevar a cabo campañas de publicidad tanto a nivel nacional como internacional que posicionen el destino en la mente del consumidor.

Por otra parte, el **Plan Estratégico de Turismo** prevé la puesta en marcha de políticas de diversificación de mercados que puedan minimizar y compensar el impacto de una potencial caída del turismo británico por el efecto del Brexit. En las posibles actuaciones a llevar a cabo para la captación de flujos turísticos en nuevos mercados objetivo y en otros poco consolidados, se enmarca la necesidad de contratación de campañas publicitarias para dar visibilidad a nuestro destino y que los potenciales turistas consideren Costa Cálida Región de Murcia como una opción para sus vacaciones.

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia contempla el uso de los **medios sociales dentro de su estrategia global de marketing**. El continuo crecimiento en el uso de las redes sociales así como de los dispositivos móviles, hace necesaria la implementación de un plan integral con el que gestionar la presencia digital de la marca Costa Cálida - Región de Murcia.

Desde el año 2008 y hasta ahora, la Región de Murcia ha tenido presencia en redes sociales con fines de promoción turística a nivel nacional. Desde finales de 2016, se amplió esta presencia a **nivel internacional**, creando nuevos perfiles bajo el usuario ‘**Visit Murcia**’, publicando información en inglés, especialmente enfocada los mercados británico e irlandés, en las siguientes cuentas:

-Facebook. Visit Murcia
<https://www.facebook.com/Visit.Murcia.Spain>

-Twitter. @Visit_Murcia
https://twitter.com/Visit_Murcia





Región de Murcia
Consejería Turismo y Cultura
Instituto de Turismo de la Región de Murcia

-Instagram. @visit_murcia
https://www.instagram.com/visit_murcia/

-YouTube. VisitMurcia
<https://www.youtube.com/channel/UCSCp4jld1AKMJ9utSa4LMQA>

Para la gestión de las mencionadas cuentas en redes sociales, se ha desarrollado un servicio consistente en la planificación estratégica y gestión operativa de los perfiles de 'Visit Murcia' en el mercado británico e irlandés.

Dicho servicio finaliza en diciembre de 2018. Por ello, dentro de las acciones previstas a nivel internacional para 2019, se estima conveniente continuar con el mismo, el cual incluye la planificación estratégica y operativa en redes sociales internacionales, así como la gestión de campañas publicitarias en ellas.

El Área de Comunicación ha previsto la cantidad económica de 35.000 € IVA incluido en el presupuesto de 2019, para la ejecución de este servicio durante 12 meses. Para ello se ha tenido en cuenta el precio de mercado actual y la experiencia que tenemos en contrataciones previas de similares características. También se han tenido en cuenta los costes mensuales de planificación, ejecución y realización de informes justificativos, así como la inversión necesaria para realizar campañas publicitarias en redes sociales, persiguiendo diferentes objetivos tales como: la captación de nuevos seguidores, el aumento del alcance de las publicaciones, la dinamización de la comunidad mediante sorteos y concursos y la publicidad de contenidos específicos.

Por todo ello, se estima oportuno proponer a contratación un servicio para la gestión operativa de la presencia del Instituto de Turismo de la Región de Murcia en redes sociales internacionales.

En Murcia, a fecha de la firma electrónica.

Fdo. Kristian Kamplade
Director de la Oficina de Promoción.
Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

10/12/2018 11:37:10

Firmante: KAMPLADE, KRISTIAN

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) 97b14e12-aa04-42e4-136591204919

