Servicios - 231824-2017

17/06/2017 S115 -- Servicios -- Anuncio de licitación -- Procedimiento abierto

I. II. III. IV. VI.

España-Murcia: Servicios de publicidad y de marketing

2017/S 115-231824

Anuncio de licitación

Servicios

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Q3000763G

av. Juana Jugán, 2

Murcia

30006

España

Persona de contacto: Lidia Nicolás López

Teléfono: +34 968357761

Correo electrónico: pilar.sabater@carm.es

Fax: +34 968357705/968357767

Código NUTS: ES620

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://goo.gl/2qT9JL>

I.2) Contratación conjunta

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación,
en: <https://goo.gl/2qT9JL>

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la siguiente
dirección:

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Q3000763G

Murcia

30006

España

Persona de contacto: Oficina Jurídico-Económica

Teléfono: +34 968357761

Correo electrónico: pilar.sabater@carm.es

Código NUTS: ES620

Direcciones de internet:

Dirección principal: <https://goo.gl/2qT9JL>

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Entidad pública empresarial

I.5) Principal actividad

Otra actividad: turismo

Apartado II: Objeto

II.1) **Ámbito de la contratación**

II.1.1) **Denominación:**

Servicios de operadores turísticos para el desarrollo de acciones de mercadotecnia sobre los productos turísticos de la Región de Murcia.

Número de referencia: RP351

II.1.2) **Código CPV principal**

79340000

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Dentro de las acciones que lleva a cabo el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, está la realización de acciones de comercialización con operadores turísticos a nivel nacional e internacional de los productos turísticos existentes, con la finalidad de posicionar el destino Costa Cálida Región de Murcia en la mente del público objetivo y agentes de viajes, además de incidir especialmente en la decisión de compra fuera de la temporada alta.

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 826 446.29 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para todos los lotes

El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen los lotes o grupos de lotes siguientes:

Un licitador sólo podrá ser adjudicatario de un único lote de cada bloque.

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Bloque I: lote 1: operadores turísticos con contratación directa con establecimientos de la Región de Murcia y acuerdos comerciales con touroperadores nacionales.

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79340000

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES620

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Servicios de operadores turísticos con contratación directa.

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 61 983.47 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Bloque I: lote 2: operadores turísticos con contratación directa con establecimientos de la Región de Murcia y acuerdos comerciales con touroperadores internacionales

Lote nº: 2

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79340000

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES620

II.2.4) Descripción del contrato:

Contratación de servicios de operadores con contratación directa.

II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) Valor estimado

Valor IVA excluido: 61 983.47 EUR

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Bloque II. Lote 3 prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales, especializados en el producto sol y playa; Mar Menor

Lote nº: 3

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79340000

- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales, especializados en el producto sol y playa, con el fin de comercializar el destino Mar Menor.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 41 322.31 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:
Bloque II. Lote 4: prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales especializados en los productos de salud y belleza, naturaleza, náutico..
Lote nº: 4
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales especializados en los productos de salud y belleza, naturaleza, náutico, enoturismo, senior, religioso.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 41 322.31 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Bloque II. Lote 5: prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales especializados en las ventas de alojamiento más oferta complementaria.

Lote nº: 5

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79340000

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES620

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio con operadores turísticos con venta exclusiva online.

II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) Valor estimado

Valor IVA excluido: 41 322.31 EUR

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Bloque II. Lote 6: prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales con campañas dirigidas a la desestacionalización del destino Mar Menor.

Lote nº: 6

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79340000

- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online dirigidos a clientes finales nacionales con campañas dirigidas a la desestacionalización del destino Mar Menor.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 41 322.31 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:
Bloque II. Lote 7: prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online especializados en cliente internacional.
Lote nº: 7
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de operadores con venta exclusiva online especializados en cliente internacional.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 41 322.31 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Bloque III. Lote 8: comercialización de los productos turísticos de la Reg.de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas, objetivo: desestacionalización

Lote nº: 8

II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)

79340000

II.2.3) Lugar de ejecución

Código NUTS: ES620

II.2.4) Descripción del contrato:

Prestación de servicios de comercialización de los productos turísticos de la Región de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas, dirigidos a la desestacionalización.

II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) Valor estimado

Valor IVA excluido: 82 644.63 EUR

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 12

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

II.2) Descripción

II.2.1) Denominación:

Bloque III. Lote 9. Prestación de servicios de comercialización de los productos turísticos de la Reg.Murcia,por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas, especializados en los productos sol y playa y/o cultural.

Lote nº: 9

- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de comercialización de los productos turísticos de la Región de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas, especializados en los productos sol y playa y/o cultural.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 82 644.63 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:
Bloque III. Lote 10: prestación de servicios de comercialización de los productos turísticos de la Región de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas, especializados en el producto Senior y/o en oferta complementaria.
Lote nº: 10
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de comercialización de los productos turísticos de la Región de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas, especializados en el producto Senior y/o en oferta complementaria.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 82 644.63 EUR

- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:
Bloque III. Lote 11: prestación de servicios de acciones de comarketing, de los productos de la Región de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas.
Lote nº: 11
- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de acciones de comarketing, de los productos de la Región de Murcia, por parte de operadores con venta directa a público final a través de agencias físicas.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 82 644.63 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
- II.2) Descripción
- II.2.1) Denominación:

Bloque IV. Lote 12. Prestación de servicios de operadores con presencia en el mercado Británico que comercialicen paquetes turísticos(vuelo + hotel) con destino a la Reg.Murcia con campañas dirigidas a incrementar el nº de turistas en temporada alta
Lote nº: 12

- II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
- II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
- II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de operadores con presencia en el mercado Británico que comercialicen paquetes turísticos (vuelo + hotel) con destino a la Región de Murcia con campañas dirigidas a incrementar el nº de turistas en temporada alta.
- II.2.5) Criterios de adjudicación
El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación
- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 82 644.63 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional
 - II.2) Descripción
 - II.2.1) Denominación:
Bloque IV. Lote 13: prestación de servicios de operadores con presencia en el mercado Británico que comercialicen paquetes turísticos (vuelo + hotel) con destino a la Reg.Murcia con campañas dirigidas a la desestacionalización
Lote nº: 13
 - II.2.2) Código(s) CPV adicional(es)
79340000
 - II.2.3) Lugar de ejecución
Código NUTS: ES620
 - II.2.4) Descripción del contrato:
Prestación de servicios de operadores con presencia en el mercado Británico que comercialicen paquetes turísticos (vuelo + hotel) con destino a la Región de Murcia con campañas dirigidas a la desestacionalización.
 - II.2.5) Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

- II.2.6) Valor estimado
Valor IVA excluido: 82 644.63 EUR
- II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición
Duración en meses: 12
Este contrato podrá ser renovado: no
- II.2.10) Información sobre las variantes
Se aceptarán variantes: no
- II.2.11) Información sobre las opciones
Opciones: no
- II.2.12) Información sobre catálogos electrónicos
- II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea
El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no
- II.2.14) Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

- III.1) Condiciones de participación
 - III.1.1) Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil
 - III.1.2) Situación económica y financiera
Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación
 - III.1.3) Capacidad técnica y profesional
Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación
 - III.1.5) Información sobre contratos reservados
- III.2) Condiciones relativas al contrato
 - III.2.1) Información sobre una profesión concreta
 - III.2.2) Condiciones de ejecución del contrato:
 - III.2.3) Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato

Apartado IV: Procedimiento

- IV.1) Descripción
 - IV.1.1) Tipo de procedimiento
Procedimiento abierto
 - IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición
 - IV.1.4) Información sobre la reducción del número de soluciones u ofertas durante la negociación o el diálogo
 - IV.1.6) Información sobre la subasta electrónica
 - IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública
El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no
- IV.2) Información administrativa
 - IV.2.1) Publicación anterior referente al presente procedimiento
 - IV.2.2) Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 24/07/2017

- IV.2.3) Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar
- IV.2.4) Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:
Español
- IV.2.6) Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta
- IV.2.7) Condiciones para la apertura de las plicas
Fecha: 31/07/2017
Hora local: 13:00
Lugar:
Instituto de Turismo de la Región de Murcia, av. Jugán, nº 2, 30006 Murcia.
Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura:
La fecha establecida para la apertura de las plicas es el 31.7.2017. No obstante, si antes de esta fecha se encontrasen en las oficinas del Instituto de Turismo de la Región de Murcia todas las ofertas, el plazo de apertura podrá adelantarse.

Apartado VI: Información complementaria

- VI.1) Información sobre la periodicidad
Se trata de contratos periódicos: no
- VI.2) Información sobre flujos de trabajo electrónicos
- VI.3) Información adicional:
- VI.4) Procedimientos de recurso
- VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso
Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales
Madrid
España
- VI.4.2) Órgano competente para los procedimientos de mediación
- VI.4.3) Procedimiento de recurso
- VI.4.4) Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso
- VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:
14/06/2017