

INFORME SOBRE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS QUE DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR, RELATIVOS A LA FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES Y A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN REGIONAL DE MURCIA EN LA FERIA FRUIT LOGÍSTICA DE BERLÍN 2020

Murcia, en la fecha de la firma electrónica

El objeto del presente informe es analizar la documentación aportada por el licitador admitido contenido en el sobre 1 de la oferta en orden a valorar su proposición mediante la aplicación de los criterios que dependen de un juicio de valor establecidos en la página 38 del Pliego de Cláusulas Administrativas particulares que rige la contratación del suministro del Diseño, montaje y desmontaje del pabellón regional de Murcia en la feria Fruit Logística de Berlín 2020” relativa al expediente de contratación nº7/2020

El proceso de valoración se ha llevado a cabo sobre la única oferta admitida presentada por el siguiente licitador:

- Best Design Messestände

El presente informe analiza la oferta admitida únicamente de acuerdo con los criterios de valoración nº 1 y 2 relativos la funcionalidad, aprovechamiento del espacio y calidad de materiales y a la creatividad e innovación incluidos en la memoria justificativa que rige el contrato, que establece:

1.- CRITERIOS

CRITERIO 1 “FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES”: HASTA 15 PUNTOS

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Se tendrá en cuenta el tipo de mobiliario y sus dimensiones para facilitar la exposición del material promocional.

Se valorarán también la optimización del espacio destinado a espacios individuales de empresas, asociaciones sectoriales, área institucional, sponsors y servicios generales, siguiendo la estética general del stand, y la calidad del material.

CRITERIO 2 “CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”: HASTA 10 PUNTOS

Se tendrá en cuenta: La originalidad del elemento o elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos desde puntos lejanos del stand.

Se valorarán también la interactividad con el visitante profesional y el grado de participación de los mismos y La integración de elementos multimedia en el conjunto del stand, siguiendo la estética del mismo.

2.- VALORACIÓN.

Los veinticinco puntos correspondientes a la puntuación global de este criterio de valoración se han dividido en los dos grandes capítulos que se desglosa en subcapítulos. Es decir, se asignan hasta quince puntos a la parte de la funcionalidad, aprovechamiento del espacio y calidad de materiales y los otros diez puntos a la creatividad e innovación.

Dentro del primer capítulo, La empresa Best Design ha obtenido la puntuación de 14 puntos. 7 puntos a: Tipo de mobiliario y dimensiones y 7 puntos en la optimización del espacio destinado a empresas, asociaciones sectoriales y área institucional ya que se ajusta a las necesidades del stand además este año, como elemento innovador, se incluyen dos espacios para uso institucional y flexibilidad en cuanto a su distribución (área lounge). La cantidad de mobiliario y el material es el adecuado, ofreciendo un almacén perfectamente equipado en cada cubículo.

En cuanto al segundo capítulo relativo a la creatividad e innovación, la empresa licitadora ha obtenido la puntuación de 7 puntos: 4 puntos a la originalidad de los elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos (elementos aéreos tipo backlit o cajones retroiluminados de madera). Consideramos muy positivamente que los aéreos están colocados de manera que son visibles desde cualquier punto del pabellón y tienen la suficiente luminosidad, los Truss llevan iluminación de alta potencia. En cuanto a la originalidad la empresa ofrece colocar un corner tecnológico compuesto por tres empresas en una de las islas del stand. 1 punto a la interactividad con el visitante profesional y grado de participación de los mismos y 2 puntos a la integración de elementos multimedia en el conjunto del stand. En el corner tecnológico habrá pantallas LED con altavoces integrados para ofrecer al público información sobre los productos de la Región de Murcia. En la zona del espacio institucional también habrá una pantalla led con altavoces integrados suspendida desde el Truss.



3.- RESUMEN VALORACIÓN OBTENIDA EN LOS CRITERIOS RELATIVOS A LA FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES Y A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

Como resumen de los distintos ítems valorados en los apartados anteriores, la empresa Best Design ha obtenido la siguiente puntuación:

LICITADOR	FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES (hasta 15 puntos)	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (hasta 10 puntos)	TOTAL
Best Design	14	7	21

Guillermo Aycart

FDO. TÉCNICO DEPARTAMENTO
INTERNACIONALIZACIÓN

