ACTA Nº 4

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y EJECUCIÓN DE ACCIONES PUBLICITARIAS EN NUEVOS MERCADOS CON CONECTIVIDAD DIRECTA CON LA REGIÓN DE MURCIA.

En Murcia, siendo las 11:50 horas del día 23/11/2018, en la sala de juntas de la segunda planta del edificio CCT, sito en Avda. Juana Jugán, 2, se reúnen los miembros de la mesa de contratación del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, que se indican a continuación:

Presidente:	D. Julio Alberto Vizuete Cano.
Interventor:	D. Juan Pedro Marín Fernández.
Vocal asesor jurídico:	D. Rafael Higuera Ruiz
Vocal (suplente):	D. Enrique Lorca Romero
Vocal (suplente):	Dª Mª Isabel Sánchez Lozano
Secretaria:	Dª. Mª Dolores Paz Álvarez

Todos ellos convocados por el presidente de la mesa en tiempo y forma, con el siguiente orden del día:

1.- Constitución de la mesa.
2.- Apertura del acto público.
3.- Apertura de los sobres C.
4.- Clausura del acto público.
5.- Valoración de la documentación de los sobres C y propuesta de adjudicación, si procede.
6.- Ruegos y preguntas.
7.- Lectura y aprobación, si procede del borrador del acta de la sesión.

1.- Constitución de la mesa.

Según consta en los párrafos superiores asisten los miembros indicados, por lo que el presidente declara la misma válidamente constituida.
Con lo que se da cumplimiento al primer punto del orden del día.

2.- Apertura del acto público.

El presidente procede a la apertura del acto público. No asiste ningún representante de las empresas.

Con esto se da cumplimiento al punto segundo del orden del día.

3.- Apertura de los sobres C.

Seguidamente se procede a la apertura de los sobres C correspondientes, observándose lo siguiente:

1°.- Al **Lote 1**, la empresa **CARAT ESPAÑA SAU** presenta una proposición económica de 133.905,00 euros; una experiencia de 25, 25, 8, 20 y 21 años y una comisión de agencia de 0,05 euros.

La empresa **PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS S.L.** presenta una proposición económica de 118.500,00 euros; una experiencia de 22, 20, 8, 5 y 18 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

2°.- Al **Lote 2,** la empresa **PROXIMIA HAVAS S.L.** presenta una proposición económica de 118.500,00 euros; una experiencia de 10, 13, 26 y 13 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE S.L.** presenta una proposición económica de 150.000,00 euros; una experiencia de 10, 14, 13, 12 y 20 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

3°.- Al **Lote 3,** la empresa **PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS S.L.** presenta una proposición económica de 117.500,00 euros; una experiencia de 22, 20, 8, 5 y 18 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **GESTIÓN DE MEDIOS S.A.** presenta una proposición económica de 148.964,70 euros; una experiencia de 26, 14, 12, 28 y 23 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

4°.- Al **Lote 4,** la empresa **OTS MEDIA S.A.** presenta una proposición económica de 122.300,00 euros; una experiencia de 29, 12 y 8 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **ARENA MEDIA COMUNICATIONS ESPAÑA** presenta una proposición económica de 150.000,00 euros; una experiencia de 20, 18, 10 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **MEDIA SAPIENS SPAIN SLU** presenta una proposición económica de 127.500,00 euros; una experiencia de 25, 9, 13, 14 y 16 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

5º.- Al **Lote 5,** la empresa **IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.** presenta una proposición económica de 137.235,00 euros; una experiencia de 9, 9, 9, 9 y 7 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **ARENA MEDIA COMUNICATIONS ESPAÑA** presenta una proposición económica de 150.000,00 euros; una experiencia de 20, 18 y 10 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **OTS MEDIA S.A.** presenta una proposición económica de 124.500,00 euros; una experiencia de 29, 12 y 8 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **MEDIA SAPIENS SPAIN SLU** presenta una proposición económica de 127.500,00 euros; una experiencia de 25, 9, 13, 14 y 16 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

6º.- Al **Lote 6,** la empresa **PROXIMIA HAVAS S.L.** presenta una proposición económica de 122.500,00 euros; una experiencia de 10, 13, 26 y 13 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.** presenta una proposición económica de 137.235,00 euros; una experiencia de 9, 9, 9, 9 y 7 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

La empresa **CARAT ESPAÑA SAU** presenta una proposición económica de 133.905,00 euros; una experiencia de 25, 25, 8, 20 y 21 años y una comisión de agencia de 0,05 euros.

La empresa **HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE S.L.** presenta una proposición económica de 150.000,00 euros; una experiencia de 10, 14, 13, 12 y 20 años y una comisión de agencia de 0,00 euros.

Con esto se da cumplimiento al punto tercero del orden del día.

4.- Clausura del acto público.

El presidente procede a clausurar el acto público.

Con esto se da cumplimiento al punto cuarto del orden del día.

5.- Valoración de la documentación de los sobres C y propuesta de adjudicación, si procede.

Se procede a la valoración de los sobres C, siguiendo lo establecido en el apartado 10.2 del pliego de cláusulas administrativas: criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas.

Sumando la valoración del sobre B llevada a cabo por la comisión técnica y asumida en sesión de la mesa de contratación de 22 de noviembre del presente año y la valoración antedicha de los sobres C, resultan para cada lote las siguientes empresas con la valoración más alta, todo ello según cuadro que se anexa a este acta:

1°.- Para el **Lote 1,** la empresa **PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS S.L.** con CI.F. B30474100.

2°.- Para el **Lote 2,** la empresa **PROXIMIA HAVAS S.L.** con C.I.F. B63968267.

3°.- Para el **Lote 3,** la empresa **GESTIÓN DE MEDIOS S.A.** con C.I.F. A20305736.

4°.- Para el **Lote 4,** la empresa **OTS MEDIA S.A.** con C.I.F. A81484974.

5°.- Para el **Lote 5,** la empresa **IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.** con C.I.F. B84584705.

6°.- Para el **Lote 6,** la empresa **CARAT ESPAÑA SAU** con C.I.F. A28343358.

Se propone la adjudicación a las referidas empresas para la contratación de los lotes citados, quedando la relación priorizada de ofertas según el orden de mayor a menor puntuación total obtenida para cada lote.

Con esto se da cumplimiento al punto quinto del orden del día.

6.- Ruegos y preguntas.

Sin contenido.

Con esto se da cumplimiento al punto sexto del orden del día.

7.- Lectura y aprobación, si procede, del borrador del acta de la sesión.

Tras un breve receso, para su elaboración, la secretaria da lectura al borrador del acta de la sesión, el cual es aprobado por unanimidad, quedando por tanto aprobado el mismo que se convierte en el acta de la sesión.

Y siendo las 13:15 horas del día de la fecha, sin más asuntos que tratar el presidente levanta la sesión. Lo que, a los efectos oportunos, suscribe la secretaria con el Vº Bº del presidente acompañándose además la firma del resto de miembros de la mesa.

Vº Bº EL PRESIDENTE,

Julio Alberto Vizuete Cano

LA SECRETARIA,

Mª Dolores Paz Álvarez

EL INTERVENTOR,

Juan Pedro Marín Fernández.

EL ASESOR JURÍDICO,

Rafael Higuera Ruiz

VOCAL (suplente),

Enrique Lorca Romero

VOCAL (suplente),

Mª Isabel Sánchez Lozano

VALORACIÓN DE PROPUESTAS SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS y EJECUCIÓN DE ACCIONES PUBLICITARIAS EN NUEVOS MERCADOS CON CONECTIVIDAD DIRECTA CON LA REGIÓN DE MURCIA.

EMPRESAS Y LOTES		ESTRATEGIA EN CANALES B2C (15 PTOS)		ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN TÁCTICA PARA EL DESTINO (25 PUNTOS)			TOTAL sobre B (40 P)	SOBRE C. CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS						
		REPARTO DE INVERSIÓN (10 P)	ACCIONES PROPUESTAS (5 P)	ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO (5 P)	ESTRATEGIA Y MIX DE MEDIOS (10 P)	PLAN DE MEDIOS (10 P)		EXPERIENCIA	VALOR EXPERIENC	PROPOSICIÓN ECONÓMICA	VALOR PR. ECONOM	COMISIÓN DE AGENCIA (%)	VALOR COM. AG.	VALORACIÓN TOTAL (B+C)
LOTE 1 BARCELONA	CARAT ESPAÑA SAU	10	4	5	10	10	**39,00**	25, 25, 8, 20, 21	25,00	133.905,00	22,13	0,05	0,00	86,13
	PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS SL	10	5	5	4	5	**29,00**	22, 20, 8, 5, 18	25,00	118.500,00	25,00	0,00	10,00	**89,00**
LOTE 2 COPENHAGUE	PROXIMIA HAVAS SL	5	4	0	10	5	**24,00**	10, 13, 26, 13	25,00	118.500,00	25,00	0,00	10,00	**84,00**
	HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE SL	8	5	2	5	5	**25,00**	10, 14, 13, 12, 20	25,00	150.000,00	19,75	0,00	10,00	79,75
LOTE 3 ASTURIAS	PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS SL	8	4	5	4	5	**26,00**	22, 20, 8, 5, 18	25,00	117.500,00	25,00	0,00	10,00	86,00
	GESTIÓN DE MEDIOS SA	10	5	5	10	10	**40,00**	26, 14, 12, 28, 23	25,00	148.964,70	19,72	0,00	10,00	**94,72**
LOTE 4 ROMA	OTS MEDIA SA	7	5	1	10	10	**33,00**	29, 12, 8	25,00	122.300,00	25,00	0,00	10,00	**93,00**
	ARENA MEDIA SA	6	3	2	5	5	**21,00**	20, 18, 10	25,00	150.000,00	20,38	0,00	10,00	76,38
	MEDIA SAPIENS SLU	8	5	5	6	6	**30,00**	25, 9, 13, 14, 16	25,00	127.500,00	23,98	0,00	10,00	88,98
LOTE 5 PARÍS	IRISMEDIA AGENCIA MEDIOS SL	10	5	5	10	10	**40,00**	9, 9, 9, 9, 7	18,00	137.235,00	22,68	0,00	10,00	**90,68**
	ARENA MEDIA SA	6	3	2	4	4	**19,00**	20, 18, 10	25,00	150.000,00	20,75	0,00	10,00	74,75
	OTS MEDIA SA	0	0	0	8	8	**16,00**	29, 12, 8	25,00	124.500,00	25,00	0,00	10,00	76,00
	MEDIA SAPIENS SLU	8	5	5	6	6	**30,00**	25, 9, 13, 14, 16	25,00	127.500,00	24,41	0,00	10,00	89,41
LOTE 6 DÜSSELDORF	PROXIMIA HAVAS SL	5	4	0	8	5	**22,00**	10, 13, 26, 13	25,00	122.500,00	25,00	0,00	10,00	82,00
	IRISMEDIA AGENCIA MEDIOS SL	10	5	5	8	8	**36,00**	9, 9, 9, 9, 7	18,00	137.235,00	22,32	0,00	10,00	86,32
	CARAT ESPAÑA SAU	10	4	5	10	10	**39,00**	25, 25, 8, 20, 21	25,00	133.905,00	22,87	0,05	0,00	**86,87**
	HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE SL	8	4	2	5	5	**24,00**	10, 14, 13, 12, 20	25,00	150.000,00	20,42	0,00	10,00	79,42