



INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN SOBRE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ATENCIÓN A VISITANTES EN LOS MUSEOS DE GESTIÓN AUTONÓMICA: MUSEO ARQUEOLÓGICO DE MURCIA Y MUSEO DE SANTA CLARA, MUSEO DE BELLAS ARTES DE MURCIA Y CONJUNTO MONUMENTAL DE SAN JUAN DE DIOS DE MURCIA Y MUSEO REGIONAL DE ARTE MODERNO/PALACIO AGUIRRE DE CARTAGENA

Expte: 4/2017

A la vista del Pliego de Cláusulas Administrativas y del Pliego de Prescripciones Técnicas, objeto de la presente contratación del **SERVICIO DE ATENCIÓN A VISITANTES EN LOS MUSEOS DE GESTIÓN AUTONÓMICA: MUSEO ARQUEOLÓGICO DE MURCIA Y MUSEO DE SANTA CLARA, MUSEO DE BELLAS ARTES DE MURCIA Y CONJUNTO MONUMENTAL DE SAN JUAN DE DIOS DE MURCIA Y MUSEO REGIONAL DE ARTE MODERNO/PALACIO AGUIRRE DE CARTAGENA**, una vez finalizado el plazo de presentación de ofertas, se han recibido y aceptado las siguientes ofertas:

Lote A. Museo Arqueológico de Murcia y Museo de Santa Clara de Murcia: 3 ofertas

Lote B: Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental de San Juan de Dios de Murcia: 4 ofertas

Lote C: Museo Regional de Arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena: 3 ofertas

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

En primer lugar, una vez revisados los precios/hora ofertados por los licitadores y realizado el cálculo total de horas contempladas en la licitación se han detectado en varias de las ofertas presentadas ciertas discrepancias respecto del precio total (IVA excluido) indicado en dichas ofertas, como resultado de aplicar el precio/hora unitario (IVA excluido), con el siguiente resultado:

Lote A. Museo Arqueológico de Murcia y Museo de Santa Clara de Murcia (8.673,50 horas)

EMPRESAS LICITADORAS	precio/hora	precio total ofertado LOTE A	precio total según revisión cálculo precio/hora
EDUCOMEX, S.L.	13,54€	117.421,22€	117.439,19€
DIMOBA, S.L.	15,54€	134.779,80€	134.786,19€

Lote B. Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental de San Juan de Dios de Murcia (9.917 horas)

EMPRESAS LICITADORAS	precio/hora	precio total ofertado LOTE B	precio total según revisión cálculo precio/hora
EDUCOMEX, S.L.	13,76€	136.421,08€	136.457,92€
DIMOBA, S.L.	14,96€	148.399,00€	148.358,32€
EULEN, S.A.	13,81€	136.969,81€	136.953,77€





Lote C. Museo Regional de Arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena (9.813 horas)

EMPRESAS LICITADORAS	precio/hora	precio total ofertado LOTE B	precio total según revisión cálculo precio/hora
EDUCOMEX, S.L.	13,64€	133.811,73€	133.849,32€
DIMOBA, S.L.	15,17€	148.912,01€	148.863,21€

A este respecto, tal y como se recoge en el apartado 8.1.a) del Pliego de Prescripciones Técnicas, *en caso de discrepancia entre el importe total ofertado y el que resulte de aplicar el precio/hora que deberá indicarse también en la oferta, prevalecerá este último*, por lo que las ofertas se valorarán de acuerdo al cálculo efectuado sobre el precio/hora indicado por los licitadores en sus ofertas (IVA excluido).

Todas las ofertas se ajustan a lo solicitado en los pliegos objeto de esta contratación, por lo que se procede a la valoración individualizada de los mismos para, de acuerdo a lo establecido en el apartado 13.3 del PCAP, determinar inicialmente la posible existencia de ofertas con valores anormales o desproporcionados.

Lote A. Museo Arqueológico de Murcia y Museo de Santa Clara de Murcia

EMPRESAS LICITADORAS	precio total ofertado LOTE A
EKIPO, S.L.	112.582,03€
EDUCOMEX, S.L.	117.439,19€
DIMOBA, S.L.	134.786,19€
total	364.807,41€
media	121.602,47€
10%	12.160,25€
Baja (media-10%)	109.442,22€
Media+10%	133.762,72€

De donde se obtiene que la oferta desproporcionada o temeraria, de acuerdo a lo establecido en el art. 85 del R.D. 1098/2001, sería de 109.442,22€ y, por tanto, ninguna de las ofertas se halla incurso en valores anormales o desproporcionados. No obstante, una de las ofertas (DIMOBA, S.L.) se sitúa ligeramente por encima de dicha media en más de 10 unidades porcentuales, por lo que procede calcular una nueva media. Una vez eliminada dicha oferta, el nuevo cuadro queda como sigue:

EMPRESAS LICITADORAS	precio total ofertado LOTE C
EKIPO, S.L.	112.582,03€
EDUCOMEX, S.L.	117.439,19€
total	230.021,22€
media	115.010,61€
10%	11.501,06€
Baja (media-10%)	103.509,55€
Media+10%	126.511,67€





En este caso, ninguna de las ofertas se sitúa por debajo o por encima de dicha media en más de 10 unidades porcentuales, por lo que no se hallan incurso en valores anormales o desproporcionados ni procede calcular una nueva media.

Por tanto, se procede a valorar las diferentes ofertas presentadas de acuerdo a los criterios establecidos en el apartado 14 del Pliego de Cláusulas Administrativas que regula la presente contratación:

1.- Oferta económica. Hasta 60 puntos, asignados de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\frac{(\text{Tipo de licitación-oferta}) \times 60}{(\text{Tipo de licitación-Oferta mínima})}$$

Resultados obtenidos al aplicar dicha fórmula:

EMPRESAS LICITADORAS	PUNTUACIÓN
EKIPO, S.L.	60,00
EDUCOMEX, S.L.	51,36
DIMOBA, S.L.	20,51

2.- Bolsa de horas adicionales (sin coste) hasta un máximo de 500: hasta 25 puntos.

Todas las ofertas contemplan la oferta del máximo total de horas (500) previstas por el pliego, excepto la de la empresa EDUCOMEX, S.L., por lo que en este apartado obtiene una puntuación de 0 puntos

3.- Diseño e impresión de materiales de difusión (flyer, folletos y trípticos), en número de 50 anuales: hasta 15 puntos.

Todas las ofertas contemplan la oferta de realización del máximo total (50) de los materiales de difusión previstos por el pliego, excepto la de la empresa EDUCOMEX, S.L., por lo que en este apartado obtiene una puntuación de 0 puntos.

En base a todo lo anterior, el reparto de puntos queda como sigue, ordenado de mayor a menor:

EMPRESAS LICITADORAS	OFERTA ECONÓMICA (HASTA 60 PUNTOS)	BOLSA DE HORAS ADICIONALES SIN COSTE (HASTA 25 PUNTOS)	DISEÑO E IMPRESIÓN MATERIALES DE DIFUSIÓN (HASTA 15 PUNTOS)	PUNTUACIÓN TOTAL (HASTA 100 PUNTOS)
EKIPO, S.L.	60,00	25,00	15,00	100,00
DIMOBA, S.L.	47,88	25,00	15,00	87,88
EDUCOMEX, S.L.	50,12	0,00	0,00	50,12

Por tanto, de acuerdo a los resultados de la valoración prevista por los mencionados criterios, en los términos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas y el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el licitador que obtiene la máxima puntuación es **EKIPO MEDIOS, S.L.**, cuya oferta económica asciende a **112.582,03€** (IVA excl.). Se propone por ello a dicha empresa como adjudicataria del





Lote A del contrato de Servicio de Atención a Visitantes en los Museos de Gestión Autónoma (Museo Arqueológico de Murcia y Museo de Santa Clara de Murcia).

Lote B. Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental de San Juan de Dios de Murcia

EMPRESAS LICITADORAS	precio total ofertado LOTE B
EKIPO, S.L.	123.466,65€
EDUCOMEX, S.L.	136.457,92€
DIMOBA, S.L.	148.358,32€
EULEN, S.A.	136.953,77€
total	545.236,66€
media	136.309,17€
10%	13.630,92€
Baja (media-10%)	122,678,25€
Media+10%	149.940,08€

De donde se obtiene que la oferta desproporcionada o temeraria, de acuerdo a lo establecido en el art. 85 del R.D. 1098/2001, sería de 122.678,25€ y, por tanto, ninguna de las ofertas se halla incurso en valores anormales o desproporcionados. Del mismo modo, ninguna de las ofertas se sitúa por encima de dicha media en más de 10 unidades porcentuales, por lo que no procede calcular una nueva media.

Por tanto, se procede a valorar las diferentes ofertas presentadas de acuerdo a los criterios establecidos en el apartado 14 del Pliego de Cláusulas Administrativas que regula la presente contratación:

- 1.- Oferta económica: hasta 60 puntos, asignados de acuerdo a la siguiente fórmula:
- $$\frac{(\text{Tipo de licitación-oferta}) \times 60}{(\text{Tipo de licitación-Oferta mínima})}$$

Resultados obtenidos al aplicar dicha fórmula:

EMPRESAS LICITADORAS	PUNTUACIÓN
EKIPO, S.L.	60,00
EDUCOMEX, S.L.	42,22
DIMOBA, S.L.	25,93
EULEN, S.A.	41,54

- 2.- Bolsa de horas adicionales (sin coste) hasta un máximo de 500: hasta 25 puntos. Todas las ofertas contemplan la oferta del máximo total de horas (500) previstas por el pliego, excepto la de la empresa EDUCOMEX, S.L., por lo que en este apartado obtiene una puntuación de 0 puntos
- 3.- Diseño e impresión de materiales de difusión (flyer, folletos y trípticos), en número de 50 anuales: hasta 15 puntos.





Todas las ofertas contemplan la oferta de realización del máximo total (50) de los materiales de difusión previstos por el pliego, excepto la de la empresa EDUCOMEX, S.L., por lo que en este apartado obtiene una puntuación de 0 puntos

En base a todo lo anterior, el reparto de puntos queda como sigue, ordenado de mayor a menor:

EMPRESAS LICITADORAS	OFERTA ECONÓMICA (HASTA 60 PUNTOS)	BOLSA DE HORAS ADICIONALES SIN COSTE (HASTA 25 PUNTOS)	DISEÑO E IMPRESIÓN MATERIALES DE DIFUSIÓN (HASTA 15 PUNTOS)	PUNTUACIÓN TOTAL (HASTA 100 PUNTOS)
EKIPO, S.L.	60,00	25,00	15,00	100,00
EULEN, S.A.	41,54	25,00	15,00	81,54
DIMOBA, S.L.	25,93	25,00	15,00	65,93
EDUCOMEX, S.L.	42,22	0,00	0,00	42,22

Por tanto, de acuerdo a los resultados de la valoración prevista por los mencionados criterios, en los términos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas y el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el licitador que obtiene la máxima puntuación es **EKIPO MEDIOS, S.L.**, cuya oferta económica asciende a **123.466,65€** (IVA excl.). Se propone por ello a dicha empresa como adjudicataria del Lote B del contrato de Servicio de Atención a Visitantes en los Museos de Gestión Autónoma (Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental de San Juan de Dios de Murcia).

Lote C. Museo Regional de Arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena

EMPRESAS LICITADORAS	precio total ofertado LOTE A
EKIPO, S.L.	135.713,79€
EDUCOMEX, S.L.	133.849,32€
DIMOBA, S.L.	148.863,21€
total	418.426,32€
media	139.475,44€
10%	13.947,54€
Baja (media-10%)	125.527,90€
Media+10%	153.422,98€

De donde se obtiene que la oferta desproporcionada o temeraria, de acuerdo a lo establecido en el art. 85 del R.D. 1098/2001, sería de 125.527,90€ y, por tanto, ninguna de las ofertas se halla incurso en valores anormales o desproporcionados.

Por tanto, se procede a valorar las diferentes ofertas presentadas de acuerdo a los criterios establecidos en el apartado 14 del Pliego de Cláusulas Administrativas que regula la presente contratación:





1.- Oferta económica: hasta 60 puntos, asignados de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\frac{(\text{Tipo de licitación-oferta}) \times 60}{(\text{Tipo de licitación-Oferta mínima})}$$

Resultados obtenidos al aplicar dicha fórmula:

EMPRESAS LICITADORAS	PUNTUACIÓN
EKIPO, S.L.	56,47
EDUCOMEX, S.L.	60,00
DIMOBA, S.L.	31,58

2.- Bolsa de horas adicionales (sin coste) hasta un máximo de 500: hasta 25 puntos.
 Todas las ofertas contemplan la oferta del máximo total de horas (500) previstas por el pliego, excepto la de la empresa EDUCOMEX, S.L., por lo que en este apartado obtiene una puntuación de 0 puntos.

3.- Diseño e impresión de materiales de difusión (flyer, folletos y trípticos), en número de 50 anuales: hasta 15 puntos.
 La única oferta que contempla la realización del máximo total (50) de los materiales de difusión previstos por el pliego, es la de la empresa EKIPO MEDIOS, S.L., por lo que las ofertas de las empresas EDUCOMEX, S.L. y DIMOBA, S.L., obtienen en este apartado una puntuación de 0 puntos.

En base a todo lo anterior, el reparto de puntos queda como sigue, ordenado de mayor a menor:

EMPRESAS LICITADORAS	OFERTA ECONÓMICA (HASTA 60 PUNTOS)	BOLSA DE HORAS ADICIONALES SIN COSTE (HASTA 25 PUNTOS)	DISEÑO E IMPRESIÓN MATERIALES DE DIFUSIÓN (HASTA 15 PUNTOS)	PUNTUACIÓN TOTAL (HASTA 100 PUNTOS)
EKIPO, S.L.	56,47	25,00	15,00	96,47
EDUCOMEX, S.L.	60,00	0,00	0,00	60,00
DIMOBA, S.L.	31,58	25,00	0,00	56,58

Por tanto, de acuerdo a los resultados de la valoración prevista por los mencionados criterios, en los términos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas y el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el licitador que obtiene la máxima puntuación es **EKIPO MEDIOS, S.L.**, cuya oferta económica asciende a **135.713,79€** (IVA excl.). Se propone por ello a dicha empresa como adjudicataria del Lote C del contrato de Servicio de Atención a Visitantes en los Museos de Gestión Autónoma (Museo Regional de Arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena).

Murcia, fecha y firma al margen
 EL JEFE DEL SERVICIO DE MUSEOS Y EXPOSICIONES
 Documento firmado electrónicamente
 Fdo. Manuel Lechuga Galindo

