



## ACTA Nº 4

CONTRATACIÓN DE SERVICIO CONSISTENTE EN LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, PARA PROMOCIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA DURANTE 2018-2019.

Siendo las 12:00 del lunes 25/06/2018, se reúnen en el Salón de Actos del edificio CCT, sito en Murcia, Avda. Juana Jugán, 2, los miembros de la mesa de contratación del Instituto de Turismo de la Región de Murcia que se relacionan a continuación:

Presidente:	D. Julio Alberto Vizquete Cano.
Vocal Interventor:	D. Juan Pedro Marín Fernández.
Vocal Asesora Jurídica Suplente:	D <sup>a</sup> Pilar Sabater Sánchez.
Vocal:	D <sup>a</sup> Carmen Reverte Marín.
Vocal:	D. Manuel Aroca Berengüi.
Secretario:	D. Juan Leopoldo González Paños.

Todos ellos convocados, según consta en el punto 3 del acta número 3 de fecha 18/06/2018, de este procedimiento de contratación.

El orden del día, que se aprobó en ese mismo acto, es el siguiente:

- 01.- Constitución de la mesa.
- 02.- Celebración del acto público de apertura de sobres.
- 03.- Clausura del acto público.
- 04.- Elevación, si procede, al órgano de contratación de propuesta de adjudicación.
- 05.- Ruegos y preguntas.
- 06.- Aprobación del acta de la sesión.



### **01.- Constitución de la mesa.**

La mesa se constituye con los miembros de la misma antes citados, destacando que el Sr. Higuera Ruiz vocal asesor jurídico titular, excusa su asistencia, por lo que es suplido por la Sra. Sabater Sánchez.

El Presidente declara abierta la sesión y la mesa válidamente constituida.

Con lo que concluye el punto primero del orden del día.

### **02.- Celebración del acto público de apertura de sobres.**

A continuación, se procede a la apertura de puertas del Salón de actos y se declara abierto el acto público de apertura de sobres "C".

Acceden al local las personas que figuran en el anexo I de la presente acta.

Seguidamente, por el Presidente se da lectura al acta número 3 antes citada, en la que se indican los admitidos y excluidos –y la razón de la exclusión- a la continuación del procedimiento.

De la misma manera se hacen públicas las puntuaciones obtenidas por los licitadores en la valoración de criterios dependientes de juicio de valor que correspondientes a sus propuestas técnicas contenidas en el sobre "B".

Ninguno de los asistentes hace ninguna pregunta o indicación o solicitud de aclaración al respecto.

Seguidamente, por el Secretario se hace aclaración de que los sobres están ordenados por lotes y dentro de cada lote por orden alfabético de nombre de la empresa e invita a los asistentes a comprobar la integridad y concordancia con las ofertas presentadas de los sobres "C" que están sobre la mesa, declinando todos los asistentes realizar acción alguna.

Posteriormente se procede a la apertura de los sobres por lotes, arrojando los mismos los datos que figuran como anexos II (lote 1), III (lote 2), IV (lote 3), V (lote 4) y VI (lote 5) a la presente acta.

En este momento por el Sr. Abad López se hace la indicación de que hay algunos datos que aparentemente no concuerda, indicándose por parte de la mesa que al aplicar "Criterios de valoración automática" la mesa no puede valorar cuestiones ajenas o de interpretación de los datos, sino simplemente tomar nota de los mismos para su valoración.



Con esto se da por concluido el punto segundo del orden del día.

**03.- Clausura del acto público.**

A continuación por el Secretario se les pregunta a los asistentes si tienen alguna pregunta, indicación, sugerencia o solicitud de aclaración que hacer, declinando aquellos hacer ninguna. Llegados a este punto y no habiendo más asuntos que tratar en este acto público, por el Presidente se declara clausurado el acto, y se procede a continuar la sesión a puerta cerrada.

Con esto se da cumplimiento al punto tercero del orden del día.

**04.- Elevación, si procede, al órgano de contratación de propuesta de adjudicación.**

A la vista de los datos ofrecidos por las empresas licitadores, se pone de manifiesto la existencia de comisiones de agencia con valores negativos, lo que suscita dudas sobre su aplicación, en consecuencia se deja el asunto sobre la mesa.

Ante la imposibilidad de elevar al órgano de contratación la correspondiente propuesta, se decide consultar la legislación, así como la jurisprudencia al respecto y se pospone la decisión de elevación al órgano de la correspondiente propuesta.

Con esto concluye el punto cuarto del orden del día.

**05.- Ruegos y preguntas.**

No hay.

**06.- Aprobación del acta de la sesión.**

Tras un breve receso para su redacción, por el Secretario se da lectura al acta de la sesión, la cual es aprobada por unanimidad.



Con esto concluye el punto quinto del orden del día.

Y sin más asuntos que tratar, y siendo las 14:00 del día de la fecha, por el Presidente se levanta la sesión. Lo que a los efectos oportunos, suscribe el Secretario con el Vº Bº del Presidente, acompañándose además la firma del resto de miembros de la mesa.

Vº Bº EL PRESIDENTE,

Julio Alberto Vizquete Cano

EL SECRETARIO,

Juan Leopoldo González Paños

EL INTERVENTOR,

Juan Pedro Marín-Fernández.

LA ASESORA JURÍDICA SUPLENTE

Pilar Sabater Sánchez.

VOGAL

Carmen Reverte Marín.

VOCAL,

Manuel Aroca Berengüi.



ANEXO II QUE SE CITA  
(lote 1)

NIF	EMPRESA	PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 8	GRP'S OFERTADOS	COMISIÓN DE AGENCIA (%)	PROPUESTA ECONÓMICA
B80518822	AVANTE COMUNICACIÓN, SL	34,51	977,64	-1,00	554.400,00
A28343358	CARAT ESPAÑA, SAU	21,00	1.148,35	0,00	673.221,51
B85808376	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, SL	18,00	530,70	0,00	800.000,00
A83208215	GESMEDIA CONSULTING SA	33,00	1.163,92	0,00	640.000,00
B87337333	GLOCALLY COMUNICACIÓN INTEGRAL, SL	33,99	1.042,00	0,25	798.500,00
B97456396	HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE, SL	30,29	1.039,00	0,00	760.000,00
B86016060	MEDIA SAPIENS SPAIN, SLU	37,92	989,23	0,00	720.106,50
A96209937	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	37,81	1.225,00	-1,00	629.355,00
A96974340	ZENITHBRMEDIA, SA	37,31	977,94	0,10	640.000,00



Región de Murcia

Consejería Turismo y Cultura

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

ANEXO III QUE SE CITA  
(lote 2)

ORDEN	NIF	EMPRESA	PUNTAJACIÓN TOTAL SOBRE B	GRUPO OFERTADOS	IMPRESIONES COMPRADAS	COMISIÓN DE AGENCIA	PROPUESTA ECONÓMICA
1	B85808376	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, SL	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA
2	B87337339	GLOCALLY COMUNICACIÓN INTEGRAL, SL	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA
3	A28343358	CARAT ESPAÑA, SAU	36,00	100,90	22.306.000,00	0,00	180.084,85
4	A96209997	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	31,16	86,32	16.909.000,00	-1,00	157.340,53
5	B86016060	MEDIA SAPIENS SPAIN, SLU	30,16	263,52	9.215.000,00	0,00	180.393,27
6	B15936776	TALLER DE TÉCNICAS CREATIVAS, SLU	18,86	58,44	31.946.000,00	-1,00	138.600,00
7	A96974340	ZENITHRMEDIA, SA	33,86	60,70	2.000.000,00	0,10	160.011,98

ANEXO IV QUE SE CITA  
 (lote 3)

ORDEN	RIF	EMPRESA	PUNTAJE TOTAL SOBRE 8	GRUPO ORIENTADOS	COMISIÓN DE ASESORIA	PROPUESTA ECONOMICA
1	A96209937	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	37,85	486,42	-1,00	238.543,63
2	B85808376	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, SL	31,74	732,20	0,00	295.000,00
3	A96974340	ZENITHMEDIA, SA	38,73	390,79	0,10	235.978,94
4	B97456396	HAYAS MEDIA GROUP LEVANTE, SL	37,00	437,00	0,00	280.250,00
5	B15936776	TALLER DE TÉCNICAS CREATIVAS, SLU	23,06	555,46	-1,00	204.435,00
6	A83208215	GESMEDIA CONSULTING SA	28,36	128,70	0,00	177.000,00
7	A28943358	CARAT ESPAÑA, SAU	33,33	308,70	0,00	265.184,00
8	B66016060	MEDIA SAPIENS SPAIN, SLU	29,77	306,43	0,00	265.658,40
9	B91995464	OPTIMIZEO PLANNING AND STRATEGY, SL	24,92	347,73	0,00	250.750,00
10	B87337333	GLOCCALLY COMUNICACIÓN INTEGRAL, SL	24,77	127,58	1,50	262.594,64

ANEXO V QUE SE CITA

(lote 4)

ORDEN	NIP	EMPRESA	PARTICIPACIÓN EN LA SUMA		CANTIDAD OFERTADA		COMPARACIÓN DE PRECIOS		IMPORTE ECONÓMICA
			EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	
1	854693544	CYMA COMUNICACIÓN Y MARKETING, SL							
2	B30474100	PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS, SL	40,00		2.749,50		0,00		158.000,00
3	B86019060	MEDIA SAPIENS SPAIN, SLU	39,42		1.603,31		0,00		159.672,00
4	A66974340	ZENITHRUMEDIA, SA	38,53		1.341,10		0,10		141.530,01
5	663969267	PROXIMIA HAVAS, SL	22,00		3.599,56		0,25		174.643,00
6	A66209937	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	20,00		1.622,47		1,00		139.300,00
7	B15936776	TALLER DE TÉCNICAS CREATIVAS, SLU	22,73		107,24		-1,00		122.661,00
8	B8580376	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, SL	20,30		1.181,00		0,00		177.000,00
9	A83708215	GESMEDIA CONSULTING SA	15,00		1.121,00		0,00		159.300,00
10	A28343358	CARAT ESPAÑA, SAU	10,00		329,00		0,00		159.201,00
11	B8737322	GLOCALLY COMUNICACIÓN INTEGRAL, SL	11,00		1.665,20		1,50		175.206,26

ANEXO VI QUE SE CITA  
 (lote 5)

EMPRESA	NIF	EMPRESA	PARTICIPACIÓN EFECTIVA		GRUPO ORIENTADOS		OPERACIONES DE COMERCIALIZACIÓN		OPERACIONES DE INVERSIÓN		OPERACIONES DE FINANCIACIÓN	
			EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA	EXCLUIDA
1	08737333	GLOCALLY COMUNICACIÓN INTEGRAL, SL										
2	086010060	MEDIA SAPIENS SPAIN, SLU	24,00	6.220,00	454.980.000,00	600.000,00	0,00	180.066,40				
3	085208219	GESMEDIA CONSULTING SA	37,45	222,70	31.639.333,00	840.000,00	0,00	126.000,00				
4	090318822	AVANTE COMUNICACION, SL	31,00	182,67	47.703.225,00	2.220.739,00	1,00	124.740,00				
5	086208637	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	25,00	510,61	37.400.000,00	11.300.000,00	1,00	141.045,00				
6	086974340	ZENITHMEDIA, SA	26,98	67,00	16.065.085,00	4.745.944,00	0,10	143.999,88				
7	080474100	PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS, SL	25,77	838,00	193.173.799,00	9.185.000,00	0,00	158.175,00				
8	028343338	CARAT ESPAÑA, SAU	27,53	118,00	71.246.906,00	3.807.000,00	0,00	162.000,00				
9	085806576	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, SL	17,00	2.726,00	42.789.814,00	3.356.779,00	0,00	180.000,00				
10	087456396	HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE, SL	25,00	217,00	28.483.284,00	1.168.676,00	0,00	171.000,00				
11	086547350	4UXL	14,00	23,60	430.000,00	90.000,00	18,00	177.000,00				