



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Juventud y Deportes

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

ACLARACIÓN AL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, PARA PROMOCIONAR EL DESTINO TURÍSTICO COSTA CÁLIDA-REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL VERANO DE 2020.

FORMA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS.

Las ofertas se presentarán a través del siguiente enlace:

[https://sede.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=1744&IDTIPO=200&RASTRO=c\\$m40288](https://sede.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=1744&IDTIPO=200&RASTRO=c$m40288)

En este enlace deberán pinchar en el apartado Formulario de solicitud genérica, tramitar on line, y a continuación rellenar el formulario, indicando en el apartado código de procedimiento el número 0211 y en el apartado destino, Instituto de Turismo de la Región de Murcia, cuyo código es A14029657

MODELO DE DECLARACIÓN DE PREFERENCIA DE LOTES.

El Anexo VII. Modelo de declaración de preferencia de lotes, se presentará en formato pdf firmado electrónicamente junto a la documentación que contiene el Archivo electrónico A, dentro del plazo de presentación de ofertas.

En Murcia a fecha de la firma electrónica

Juan Francisco Martínez Carrasco
Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

