

**INFORME SOBRE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS QUE DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR, RELATIVOS A LA FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES Y A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN REGIONAL DE MURCIA EN LA FERIA ALIMENTARIA BARCELONA 2020**

Murcia, en la fecha de la firma electrónica

El objeto del presente informe es analizar la documentación aportada por los licitadores admitido contenido en el sobre 1 de las ofertas en orden a evaluar sus propuestas mediante la aplicación de los criterios que dependen de un juicio de valor establecidos en el Anexo X (página 38) del Pliego de Cláusulas Administrativas particulares que rige la contratación del suministro del Diseño, montaje y desmontaje del pabellón regional de Murcia en la feria Alimentaria Barcelona 2020” relativa al expediente de contratación nº1/2020.

El proceso de valoración se ha llevado a cabo sobre las tres ofertas admitidas presentadas por los siguientes licitadores:

- GRUPO ALC, STAND Y MONTAJES EFÍMEROS, S.L.L.
- DESIGNCAMP, S.L.
- VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.

El presente informe analiza las ofertas admitidas únicamente de acuerdo con los criterios de valoración 1a y 1b, relativos a la funcionalidad, aprovechamiento del espacio y calidad de materiales y a la creatividad e innovación, incluidos en el Anexo X mencionado anteriormente, que establece:

**1.- CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE UN JUICIO DE VALOR: 25 PUNTOS**

**CRITERIO A “FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES”: HASTA 15 PUNTOS**

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Código seguro de verificación:  
UE9SMIA4SjwMA==  
Huella Digital:  
SdXy4ELbKB6A+5+wR2/40VWa5qo=



- *Se tendrá en cuenta el tipo de mobiliario y sus dimensiones para facilitar la exposición del material promocional (7,5 puntos).*
- *Optimización del espacio destinado a espacios individuales de empresas, asociaciones sectoriales, área institucional, sponsors y servicios generales, siguiendo la estética general del stand, y la calidad del material (7,5 puntos)*

#### **CRITERIO B “CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”: HASTA 10 PUNTOS**

- *Se tendrá en cuenta: La originalidad del elemento o elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos desde puntos lejanos del stand (5 puntos)*
- *Interactividad con el visitante profesional y el grado de participación de los mismos (3 puntos)*
- *Integración de elementos multimedia en el conjunto del stand, siguiendo la estética del mismo (2 puntos)*

## **2.- VALORACIÓN.**

Los veinticinco puntos correspondientes a la puntuación global de estos criterios de valoración se han dividido en dos grandes capítulos, “Criterio A” y “Criterio B” que, a su vez, se desglosan en distintos subcapítulos. Se pueden asignar hasta quince puntos a la parte de la funcionalidad, aprovechamiento del espacio y calidad de materiales (A) y los otros diez puntos a la creatividad e innovación (B).

De conformidad al CRITERIO A:

- La empresa ALC GROUP ha obtenido la puntuación de 4 puntos: 0 puntos respecto a *“tipo de mobiliario y sus dimensiones”*, ya que no ha aportado información alguna al respecto; 4 puntos en lo referente a *“optimización del espacio destinado a empresas, asociaciones sectoriales y área institucional”*, ya que en las imágenes facilitadas se puede observar una correcta distribución espacial.
- La empresa DESIGNCAMP ha obtenido la puntuación de 13,5 puntos: 6 puntos corresponden al subcapítulo *“tipo de mobiliario y dimensiones”*, ya que se ajusta adecuadamente a los requerimientos recogidos en el pliego, detallando el mobiliario que va en cada stand, siendo sus dimensiones correctas; y 7,5 puntos en la *“optimización del espacio destinado a empresas, asociaciones sectoriales y área institucional”*, ya que el diseño está realmente optimizado con la solución aportada (separación de los stand con una tela para dar más sensación de amplitud) y el diseño de la zona institucional es muy adecuado y atractivo.

**“Una manera de hacer Europa”**

**FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL**



- La empresa VIAJES EL CORTE INGLES ha obtenido la puntuación de 10,5 puntos: 7,5 puntos corresponden a *“tipo de mobiliario y dimensiones”* y 3 puntos a la *“optimización del espacio destinado a empresas, asociaciones sectoriales y área institucional”*. Obtienen la máxima puntuación en el tipo de mobiliario y dimensiones, puesto que facilitan la más completa descripción del del tipo de mobiliario a utilizar, pero a la hora de resolver la división en stands del pabellón regional no ha tenido en cuenta la necesidad de lograr una visibilidad equitativa de los stands, situando toda una fila de stands enfocados hacia la pared, lo que supone una deficiente optimización del espacio disponible y podría dar lugar a un evidente perjuicio para las empresas que estuvieran situadas en esa zona.

En cuanto al “CRITERIO B”:

- La empresa ALC GROUP ha obtenido la puntuación de 4,5 puntos: 3 puntos a la *“originalidad de los elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos”*, puesto que se valora muy positivamente su disposición, ya que están colocados de manera que son visibles desde cualquier punto del pabellón de la feria, No obstante, no aporta información sobre su iluminación. Por otro lado, no puede valorar la originalidad del diseño, puesto que las imágenes corresponden a trabajos presentados para otras ferias. Se valora con 1,5 puntos *“la interactividad con el visitante profesional y grado de participación de los mismos”*, puesto que las imágenes corresponden a otro evento ferial y, finalmente, 0 puntos a la *“integración de elementos multimedia en el conjunto del stand”*, ya que no se describen en su propuesta elementos multimedia.
- La empresa DESIGNCAMP ha obtenido la puntuación de 7 puntos: 3 puntos a la *“originalidad de los elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos”*. Consideramos que los aéreos están colocados de manera original en la parte superior del stand y que con la elevación propuesta de 3 metros y rotulados serán visibles desde cualquier parte del pabellón; 2,5 puntos en cuanto a la *“interactividad con el visitante y el grado de participación de los mismos”*, puesto que el pabellón regional stand está bien distribuido en relación a la superficie disponible, de manera que el visitante puede tener acceso fácil a todos los stands; y 1,5 puntos correspondientes a *“Integración de elementos multimedia”*, ya que se propone que el stand lleve dos pantallas gigantes con información, proyecciones multimedia, etc.
- La empresa VIAJES EL CORTE INGLES obtiene la puntuación de 7 puntos: 2 puntos por la *“originalidad de los elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos”* Se valora muy positivamente que los aéreos estén colocados de manera

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



que sean visibles desde cualquier punto de la feria y estén bien iluminados. No obstante, carecen de originalidad y poca adecuación a la temática de la feria (se aportan imágenes de producto fresco cuando en esta feria no hay presencia de ese sector). Se valora con 3 la *“interactividad con el visitante profesional y grado de participación de los mismos”*, ya que proponen realizar un totem interactivo donde los visitantes profesionales podrán interactuar. Finalmente, se conceden 2 puntos por la *“integración de elementos multimedia en el conjunto del stand”*, teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto y por prever una pantalla de grandes dimensiones en el stand.

### 3.- RESUMEN VALORACIÓN OBTENIDA EN LOS CRITERIOS RELATIVOS A LA FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES Y A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

Como resumen de los distintos ítems valorados en los apartados anteriores, las empresas ALC, DESIGNCAMP Y VIAJES EL CONTE INGLÉS han obtenido las siguientes puntuaciones:

LICITADOR	FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES (hasta 15 puntos)	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (hasta 10 puntos)	TOTAL
ALC GROUP	4	4,5	8,5
DESIGNCAMP	13,5	7	20,5
VIAJES EL CORTE INGLÉS	10,5	7	17,5

Por tanto, es la empresa DESIGNCAMP, S.L. la que obtiene mayor puntuación.

Murcia, en fecha de la firma electrónica

FDO: Guillermo Aycart

**“Una manera de hacer Europa”**

**FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL**





TÉCNICO DEPARTAMENTO INTERNACIONALIZACIÓN

Fecha/Hora: 21/05/2020 13:07:38

Firmante: AYCARTE LÓPEZ, GUILLERMO

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, según el artículo 27 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Para validación: <https://portalfirmas2.institutofomentomurcia.es/portalfirmas/validador.seam>

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Código seguro de verificación:  
UÉ9SMIA4SjIwMA==  
Huella Digital:  
SdXy4ELbKB6A+5+WR2/40VWa5qo=

