

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS POR EL QUE
SE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO:

**“DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN REGIONAL DE MURCIA EN LA
FERIA ALIMENTARIA BARCELONA 2020”**



Código seguro de verificación:
UE9SMk9BcTlwMA==
Huella Digital:
bnUTLIMEmmiUR7MfL5DXeU1TPO8=



1. Objeto

Objeto del contrato: Trabajos de diseño, montaje y desmontaje del Pabellón Regional de Murcia en la Feria Alimentaria Barcelona 2020, que tendrá lugar del 14 al 17 de septiembre de 2020. El Pabellón de la Región de Murcia estará ubicado en la Fira de Barcelona, ubicado en Av. Joan Carles I, 64 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

2. Precio base de licitación.

El precio ofertado no podrá ser superior a 65.000 euros., IVA excluido. El precio será ofertado por las empresas licitantes para un espacio a ocupar de 317 metros cuadrados, con arreglo al plano incluido en el ANEXO II del presente pliego.

4. Transporte y almacenaje.

El transporte y almacenaje de los materiales o elementos de decoración del Pabellón Regional de Murcia será por cuenta de la empresa adjudicataria del servicio, pudiendo emplear cualquier medio de transporte.

5. Personal desplazado a la feria

La empresa adjudicataria deberá mantener a sus técnicos de montaje hasta la inauguración del Certamen, con objeto de prestar la debida asistencia a los expositores y de atender las posibles modificaciones que pudieran surgir, siempre que sean ordenadas por el máximo responsable del montaje del Pabellón Regional de la Comunidad Autónoma de Murcia, que este caso será el responsable del contrato designado por el INFO.

En el importe de las ofertas se incluirá el coste de un operario que estará a disposición durante los días que permanezca abierta la Feria para atender las necesidades del Pabellón y conservación de todos sus elementos.

6.- Supervisión y coordinación de los trabajos.

La empresa adjudicataria designará a un coordinador que actuará de interlocutor con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para solventar cualquier problema que surja respecto a los servicios contratados.

El INFO designará al Responsable del contrato para la supervisión de los trabajos comprobando que se ajustan a lo prescrito en el presente Pliego.

La empresa adjudicataria estará obligada a atender cuantas instrucciones, correcciones y modificaciones le sean cursadas por el INFO en fase de preparación y construcción del Pabellón. Asimismo, la empresa adjudicataria aceptará el trabajo conjunto y coordinado con el equipo del INFO.



Código seguro de verificación:
UE9SMk9BcTlwMA==
Huella Digital:
bnUTLIMEmmiUR7MfL5DXeU1TPO8=



El proyecto de montaje y decoración de los stands, deberá someterse a la aprobación del Servicio Técnico de la Organización Ferial, así como al control de los responsables de seguridad de la misma.

Los planos detallarán las cotas generales, tanto en planta como en alzado. Se adjuntarán perspectivas generales.

Será de obligado cumplimiento acompañar junto con los planos, una memoria descriptiva en la que se detallen los materiales que vayan a utilizarse en el montaje del Pabellón Regional de Murcia.

El INFO se reserva el derecho de inspeccionar, controlar la calidad de los acabados y el proceso de fabricación de todos aquellos materiales que vayan a ser utilizados en el montaje del Pabellón, tantas veces como lo crea necesario.

7.- Conceptos que debe comprender la propuesta.

La oferta a presentar para la participación en esta licitación deberá incluir el valor económico de los siguientes conceptos.

Diseño, construcción, montaje y desmontaje.

- Diseño
- Construcción stand
- Montaje y desmontaje.
- Los gastos de contratación de tomas generales de potencia
- Iluminación (Ver ANEXO I. Memoria descriptiva)
- Paredes y pavimento (Ver ANEXO I. Memoria descriptiva)
- Persona de mantenimiento durante toda la feria.
- Limpieza (pre-inauguración).
- Asistencia técnica de al menos 1 persona (de apoyo y coordinación con feria y con coexpositores).
- Mobiliario de empresas coexpositoras, agrupaciones, sala de reuniones, espacio degustaciones, almacenaje, etc. (Ver ANEXO I. Memoria descriptiva).

Murcia, en la fecha de la firma electrónica

Jefe Departamento de Internacionalización

Fernando Díaz Ortín
(Documento firmado electrónicamente)



ANEXO I. Memoria descriptiva

MEMORIA DESCRIPTIVA PARA LA REALIZACION DE LOS TRABAJOS DE DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN REGIONAL DE MURCIA EN LA FERIA ALIMENTARIA BARCELONA 2020.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PABELLÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA

El oferente presentará detalladamente una propuesta para la identificación del Pabellón de la Región de Murcia, teniendo en cuenta las siguientes necesidades:

1.1. Imagen Corporativa:

El proyecto que resulte adjudicatario deberá incorporar la imagen corporativa de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia así como el logo de la Unión Europea, referencia al Fondo que financia esta actuación (FEDER), y el lema “*Una manera de hacer de Europa*”. En tal sentido, la empresa adjudicataria deberá comprometerse a efectuar, en el proyecto presentado, las variaciones y adaptaciones necesarias para adecuarlo a la imagen institucional, de la que se facilitará cuaderno o C.D incluyendo el escudo de la Región de Murcia.

1.2. Señalización a nivel de los stands

Los stands tanto de agrupaciones como de empresas deberán contar con espacios visibles para la colocación del nombre de la empresa y el logotipo y foto de la misma.

1.3 Distribución de espacios

El Pabellón Regional de Murcia se dividirá considerando los espacios que se especifican a continuación:

Se contará con 3 áreas para las empresas, agrupaciones y organizadores, con un espacio total de 317 m².

1. ESPACIO AGRUPACIONES (30 m²)

- Será diáfano y utilizado por los 4 consejos reguladores.
- 2 mesas con 3/4 sillas por mesa.
- Una zona de almacenaje.
- 1 mostrador por cada agrupación con su logo correspondiente. Uno de ellos deberá contener una vitrina expositora con cámara frigorífica.

2. ESPACIO EMPRESAS (224 m²)

- El espacio destinado a las empresas se distribuirá en stands individuales de entre 12 y 16 m² aproximadamente estimando una participación de entre 12 y 18 empresas.

3. ESPACIO INSTITUCIONAL/ORGANIZADORES (63 m²)

- Se reservará un espacio para la colocación de un mostrador principal de información.
- Espacio para degustaciones de productos de la Región de Murcia.
- Sala de reunión y oficina: El Pabellón Regional contará con al menos una sala cerrada con puerta y cerradura



2.- OTROS ASPECTOS A TENER EN CUENTA.

El proyecto a realizar será de diseño libre propuesto por los licitantes y **deberá prestar especial atención a la calidad de materiales y a la visibilidad de la identificación de la Región de Murcia.**

Dicho diseño deberá incluir zonas para la colocación de gráficos, anagramas, fotos, con referencia a la Región de Murcia, asociaciones y empresas participantes en el Pabellón Regional.

El espacio diseñado para gráficos, fotos y anagramas deberá situarse en localizaciones muy visibles.

En dicho proyecto se tendrán en cuenta los siguientes puntos:

- 1.- **Diseño de stands** con almacenes individuales, abiertos y mobiliario.
- 2.- **Los gastos de contratación de tomas generales de potencia** y la distribución y conexiones desde estas tomas hasta cada uno de los stands, con su instalación eléctrica completa, serán por cuenta del adjudicatario, debiendo estar incluidos en el precio de la decoración.
- 3.- **La empresa adjudicataria suministrará los necesarios extintores de incendios**, para asegurar la neutralización de cualquier posible siniestro, según normativa vigente, en cuanto a cantidad y características de los mismos.
- 4.- **La empresa adjudicataria dispondrá de un botiquín de primeros auxilios en el Pabellón.**
- 5.- **El Pabellón se deberá entregar completamente limpio**

Suelos: Los suelos de stands estarán cubiertos con moqueta de buena calidad, pudiendo ser ésta de colores diferentes. También podrán presentarse suelos en madera o color.

Estructura: La estructura del Pabellón puede ser natural o lacada en color y podrá ser vista u oculta, si no se trata de estructura de aluminio.

Paredes: Las paredes que forman los stands podrán ser de los colores que consideren los concursantes. El acabado debe ser perfecto sin presentar ningún tipo de defecto, preferentemente en melamina. Tendrán una altura mínima de 2,50 m.

Iluminación: Todos los stands irán suficientemente iluminados con spots o focos, orientables, evitando sombras y con una potencia de aproximadamente 150 W por m². Asimismo, todos los stands llevarán dentro del almacén un enchufe de 13 amp/24 horas para nevera y una estantería por empresa. La iluminación de la “zona central” será especial como requiere el tratamiento de zona principal y será propuesto por el adjudicatario.

El Pabellón de la Región de Murcia estará ubicado en el Feria, Recinto: Fira Barcelona, Gran Via. Av. Joan Carles I, 64 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

MOBILIARIO

Área Agrupaciones: 30 m²

- Mostradores de información (especificaciones recogidas en el punto 1.3.1)
- Almacén general /estanterías
- 3/4 Estantes expositores
- 2 mesas con 3/4 sillas por mesa
- Papeleras
- Percheros



Área empresas: 224 m² (aprox 12-16 metros por empresa)

- Mostrador de información con logo de la empresa
- Estante expositor
- Almacenes individuales provistos de estanterías
- Mesa circular con cuatro sillas
- Papelera
- Percheros

Espacio institucional: 63 m²

- Mostrador para información general y atención al público con el logo de la Comunidad Autónoma
- 3/4 taburetes
- Portafolletos
- Tótem publicitario
- Sala de Reunión y Oficina
 - Mesa de reuniones
 - Mínimo 8 sillas
 - Papelera
 - Percheros
- Espacio degustaciones
 - Zona cerrada
 - Cocina para elaboración de productos
 - Puntos de luz suficientes
 - Zona de lavado
 - Estanterías y bancada de al menos 70 cm de ancho
 - Zona degustaciones
- Mobiliario necesario para las degustaciones de productos murcianos
- Almacén
 - -Estanterías
 - -Lockers con cuatro casilleros cada uno.

NOTAS:

* Para el área de 126 y 63 metros cuadrados, donde irán empresas y agrupaciones, se plantea la posibilidad de levantar una pared de aproximadamente 5 m² en la pared del fondo donde irá una pantalla gigante para proyección videos Región de Murcia

* Las 3 islas irán delimitadas con alguna construcción que ilumine los stands e incluya la imagen Región de Murcia

* Las paredes de los espacios, tanto individuales como de agrupaciones deberán vinilarse con las imágenes que correspondan para identificar a la Región de Murcia y expositores

Imagen Corporativa: Todos los proyectos deberán incorporar el escudo de la Región de Murcia, el logo del Instituto de Fomento, **el logo de la Unión Europea, referencia al Fondo que financia esta actuación (FEDER), y el lema “Una manera de hacer de Europa”**. A este respecto, el INFO facilitará al adjudicatario manual para la correcta utilización con fondos, tipología de letras, anagramas, etc.

Proyecto Técnico: Se presentará plano con distribución de espacios según lo especificado en el epígrafe 1.3 y diseño en 3D.

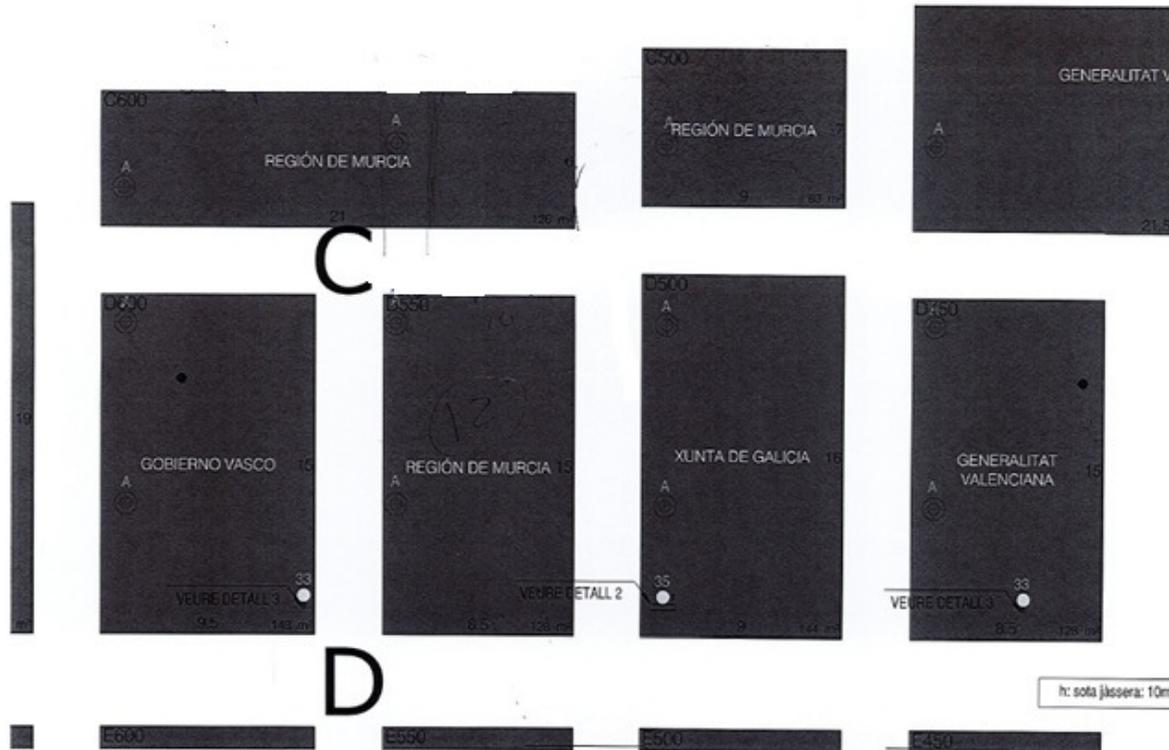


Código seguro de verificación:
UE9SMk9BcTlwMA==
Huella Digital:
bnUTLIMEmlUR7MfL5DXeU1TPO8=





ANEXO II



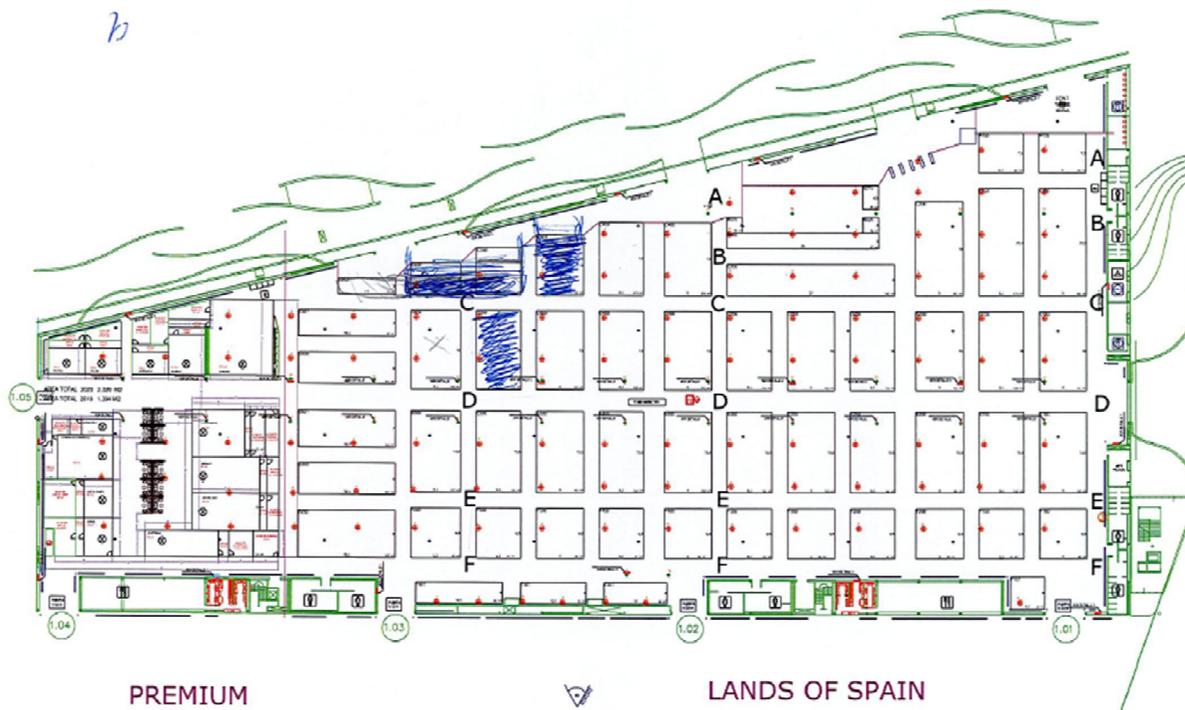
“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Código seguro de verificación:
UE9SMk9BcTlwMA==
Huella Digital:
bnUTLIMEmlUR7Mrl5DXeU1TPO8=





“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Código seguro de verificación:
UE9SMk9BcTlwMA==
Huella Digital:
bnUTLIMEmlUR7Mrl.5DXeU1TPO8=

