

INFORME SOBRE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS QUE DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR, RELATIVOS A LA FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES Y A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SUMINISTRO DE DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL PABELLÓN REGIONAL DE MURCIA EN LA FERIA FRUIT LOGÍSTICA DE BERLIN 2019

Murcia, en la fecha de la firma electrónica

El objeto del presente informe es analizar la documentación aportada por el licitador admitido contenido en el sobre 1 de la oferta en orden a valorar su proposición mediante la aplicación de los criterios que dependen de un juicio de valor establecidos en la página 38 del Pliego de Cláusulas Administrativas particulares que rige la contratación del suministro del Diseño, montaje y desmontaje del pabellón regional de Murcia en la feria Fruit Logística de Berlín 2019” relativa al expediente de contratación nº7/2018.

El proceso de valoración se ha llevado a cabo sobre la única oferta admitida presentada por el siguiente licitador:

- Best Design Messestände

El presente informe analiza la oferta admitida únicamente de acuerdo con los criterios de valoración nº 1 y 2 relativos la funcionalidad, aprovechamiento del espacio y calidad de materiales y a la creatividad e innovación incluidos en la memoria justificativa que rige el contrato, que establece:

1.- CRITERIOS

CRITERIO 1 “FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES”: HASTA 15 PUNTOS

Se tendrá en cuenta el tipo de mobiliario y sus dimensiones para facilitar la exposición del material promocional.

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Se valorarán también la optimización del espacio destinado a espacios individuales de empresas, asociaciones sectoriales, área institucional, sponsors y servicios generales, siguiendo la estética general del stand, y la calidad del material.

CRITERIO 2 “CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”: HASTA 10 PUNTOS

Se tendrá en cuenta: La originalidad del elemento o elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos desde puntos lejanos del stand.

Se valorarán también la interactividad con el visitante profesional y el grado de participación de los mismos y La integración de elementos multimedia en el conjunto del stand, siguiendo la estética del mismo.

2.- VALORACIÓN.

Los veinticinco puntos correspondientes a la puntuación global de este criterio de valoración se han dividido en los dos grandes capítulos que se desglosa en subcapítulos. Es decir, se asignan hasta quince puntos y medio a la parte de la funcionalidad, aprovechamiento del espacio y calidad de materiales y los otros diez puntos a la creatividad e innovación.

Dentro del primer capítulo, La empresa Best Design ha obtenido la puntuación de 14 puntos. 7 puntos a: Tipo de mobiliario y dimensiones y 7 puntos en la optimización del espacio destinado a empresas, asociaciones sectoriales y área institucional ya que se ajusta a las necesidades del stand además de contemplar la posibilidad de adaptarse con flexibilidad a las necesidades del cliente. La cantidad de mobiliario y el material es el adecuado, ofreciendo un almacén perfectamente equipado en cada cubículo.

En cuanto al segundo capítulo relativo a la creatividad e innovación, la empresa licitadora ha obtenido la puntuación de 6 puntos: 3 puntos a la originalidad de los elementos aéreos, así como la visibilidad de los mismos. Consideramos muy positivamente que los aéreos están colocados de manera que son visibles desde cualquier punto del pabellón y tienen la suficiente luminosidad. En cuanto a la originalidad la empresa ofrece colocar un corner tecnológico en una de las islas del stand. 2 puntos a la interactividad con el visitante profesional y grado de participación de los mismos y 1 punto a la integración de elementos multimedia en el conjunto del stand. En el corner tecnológico hay pantallas LED de 42 pulgadas con altavoces integrados para ofrecer al público información sobre los productos de la Región de Murcia.

3.- RESUMEN VALORACIÓN OBTENIDA EN LOS CRITERIOS RELATIVOS A LA FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES Y A LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

Como resumen de los distintos ítems valorados en los apartados anteriores, la empresa Best Design ha obtenido la siguiente puntuación:

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Código seguro de verificación:
UE9SMkxyaDEwMA==
Huella Digital:
EJ1/yAjWpM0FQcnUbkWjk05j9Rk=



LICITADOR	FUNCIONALIDAD, APROVECHAMIENT O DEL ESPACIO Y CALIDAD DE MATERIALES (hasta 15 puntos)	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (hasta 10 puntos)	TOTAL
Best Design	14	6	20

FDO. GUILLERMO AYCART LÓPEZ
TÉCNICO DEPARTAMENTO
INTERNACIONALIZACIÓN

“Una manera de hacer Europa”

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



Código seguro de verificación:
UE9SMkxyaDEwMA==
Huella Digital:
EJ1/yAjWpM0FQcnÜbkWjk05j9Rk=

