según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se mue lel código seguro de verificación (CSV) CARM-decb334-c737-ab 16-4ec5-00505-6962



Instituto de Turismo de la Región de Murcia

MESA DE CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, PARA PROMOCIONAR EL DESTINO TURÍSTICO COSTA CÁLIDAREGIÓN DE MURCIA DURANTE EL VERANO DE 2020.

TIPO: PROCEDIMIENTO: abierto. Con dos lotes:

Lote 1 Televisión Lote 2 Radio

ARCHIVOS ELECTRONICOS: Tres.

- ARCHIVO A: Documentación de capacidad y solvencia.
- ARCHIVO B: Documentación relativa a criterios ponderables mediante un juicio de valor que contendrá la propuesta técnica.
- ARCHIVO C: Documentación relativa a los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas que contendrá la proposición económica las demás propuestas para evaluar mediante la mera aplicación de fórmulas.

FIN DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES: presentación mediante comparecencia en sede electrónica. límite el 02/06/2020 a las 23:59:59.

ACTA № 5

Siendo las 14:00 horas del día 14/07/2020, y estando reunidos de forma presencial los integrantes de la Mesa de Contratación (en adelante la mesa) del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (en adelante el ITREM o el Instituto) que se indican a continuación en la sala de reuniones de la 3º planta del edificio CCt, sito en avda. Juana Jugán, 2 de Murcia:

Presidente: D. Julio Alberto Vizuete Cano. Interventor: D. Juan Pedro Marín Fernández.

Vocal Asesor Jurídico: D. Rafael Higuera Ruiz.

Vocal Suplente: Dª. María Isabel Sánchez Lozano. D. Juan Leopoldo González Paños. Secretario Suplente:

Así mismo están presentes de forma telemática el vocal de la mesa:

D. José Simón Muñoz. Vocal

Del cual consta fehacientemente tanto su identidad como la posibilidad de participación activa, directa e inmediata en el debate de los asuntos a tratar, así como para la adopción de los acuerdos que procedan.



de Marcia, segin artículo 27.3.¢, de la Ley 39/2015. Los firmantes y las ferbas de firma se maso oduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-decb334. 737-ab16 -4ec5-0050569b628 Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Siendo que, bien de forma presencial o telemática, están presentes todos los integrantes de la mesa del ITREM, acuerdan por unanimidad constituirse válidamente para la celebración de esta sesión y/o la adopción de cuantos acuerdos sean necesarios.

Por el Presidente se declara abierta la sesión y propone el siguiente orden del día:

- 1. Lectura y aprobación, si procede, del informe de la Comisión Técnica de Valoración sobre la viabilidad de las ofertas que fueron declaradas en presunta temeridad.
- 2. Valoración, si procede, de las ofertas dependientes de la mera aplicación de formulas relativas al lote 2 RADIO.
- 3. Elevación al órgano de contratación, si procede, de propuesta de adjudicación del lote 2 RADIO.
- 4. Ruegos y preguntas.
- 5. Aprobación del acta de la sesión.

El cual es aprobado por unanimidad.

1. Lectura y aprobación, si procede, del informe de la Comisión Técnica de Valoración sobre la viabilidad de las ofertas que fueron declaradas en presunta temeridad.

Por el Secretario, se procede a la lectura del informe de la Comisión Técnica de Valoración de ofertas (del cual queda una copia unida a la presente acta).

Por la mesa se da por bueno el informe, y por lo tanto se declara que tanto la empresa MEDIA DIAMOND, SL, como AVANTE COMUNICACIÓN SL, continúan en la licitación. Con esto concluye el primer punto del orden del día.

2. Valoración, si procede, de las ofertas dependientes de la mera aplicación de formulas relativas al lote 2 RADIO.

A la vista de lo anterior, por la mesa se declaran válidas las puntuaciones obtenidas por ambas empresas en la valoración formulada en la sesión de la mesa de 06/07/2020 (acta nº 4), y que son

NOMBRE	SOBRE B	SOBRE C	TOTAL	IMPORTE
MEDIA DIAMOND SL	40,00	50,56	90,56	71.997,60
AVANTE COMUNICACIÓN SL	36,00	36,34	72,34	65.594,30



Instituto de Turismo de la Región de Murcia

En consecuencia, la valoración de los criterios dependientes de la mesa aplicación de fórmulas, de las empresas licitadoras para el lote 2 RADIO es el siguiente:

ORDEN	NOMBRE	SOBRE B	SOBRE C	TOTAL	IMPORTE
1	MEDIA DIAMOND SL	40,00	50,56	90,56	71.997,60
2	AVANTE COMUNICACIÓN SL	36,00	36,34	72,34	65.594,30
3	HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE SL	43,00	23,02	66,02	75.280,00
4	ZENITHBRMEDIA, SA	38,00	15,82	53,82	80.000,00
5	PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS, SL	38,00	4,97	42,97	77.055,30
6	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	35,50	4,64	40,14	73.312,16

Con esto concluye el punto segundo del orden del día.

3. Elevación al órgano de contratación, si procede, de propuesta de adjudicación del lote 2 RADIO.

A la vista de lo anterior, la mesa eleva al órgano de contratación, propuesta de adjudicación a favor de la empresa MEDIA DIAMOND, SL, con CIF B85888410, por un importe de 71.997,60€.

El orden de prelación en la contratación es el siguiente:

ORDEN	NOMBRE	SOBRE B	SOBRE C	TOTAL	IMPORTE
1	MEDIA DIAMOND SL	40,00	50,56	90,56	71.997,60
2	AVANTE COMUNICACIÓN SL	36,00	36,34	72,34	65.594,30
3	HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE SL	43,00	23,02	66,02	75.280,00
4	ZENITHBRMEDIA, SA	38,00	15,82	53,82	80.000,00
5	PORTAVOZ COMUNICACIONES INTEGRADAS, SL	38,00	4,97	42,97	77.055,30
6	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, SA	35,50	4,64	40,14	73.312,16

Con esto concluye el punto tercero del orden del día.

4. Ruegos y preguntas.

No hay.

Con esto concluye el punto cuarto del orden del día.





Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5. Aprobación del acta de la sesión.

Tras un breve receso para su redacción, la mesa aprueba por unanimidad el acta de la sesión. Con esto concluye el punto quinto del orden del día.

Y sin más asuntos que tratar, y siendo las 14:45 horas, por el Presidente se levanta la sesión. Y para que quede constancia firmo la presente acta, acompañándose además la preceptiva firma del Presidente y las del resto de miembros de la mesa.



Instituto de Turismo de la Región de Murcia

ANEXO QUE SE CITA



Instituto de Turismo de la Región de Murcia

INFORME DE JUSTIFICACIÓN DE VIABILIDAD DE OFERTAS CORRESPONDIENTES A LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EVALUACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES PARA PROMOCIONAR EL DESTINO TURÍSTICO COSTA CÁLIDA- REGIÓN DE MURCIA DURANTE EL VERANO DE 2020.

Tras el requerimiento a las empresas MediaDiamond, SL y Avante Comunicación SL, por parte de la Mesa de Contratación de la justificación de la viabilidad de su oferta en la relación existente entre el número de GRPs ofertados y la propuesta económica de la oferta, de acuerdo con lo establecido en el artículo 149.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, y tras haber recibido y leído las justificaciones, la Comisión Técnica de Valoración traslada a la Mesa de Contratación:

- MediaDiamond, SL: la comisión de valoración, tras hacer las comprobaciones oportunas, considera favorable la justificación presentada por esta empresa.
- Avante Medios, SL: la comisión de valoración, tras hacer las comprobaciones oportunas, considera favorable la justificación presentada por esta empresa.

Y para que conste a los efectos oportunos, se emite este informe a fecha de firma electrónica.

La Comisión Técnica: Violeta Pérez Fructuoso María Cerezo Valverde José Carlos Brugarolas Mollá-Bauzá





Página 1 de 1

