Firmante: KAMPLADE X, KRISTIAN 29/01/2018 11:06:03
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) 416bd67-aa04-3244-87284862666 5

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO CONSISTENTE EN UNA CAMPAÑA DE MARKETING ONLINE DE POSICIONAMIENTO SEM EN BUSCADORES PARA EL PORTAL TURÍSTICO WWW.MURCIATURISTICA.ES

1. OBJETO Y PRESUPUESTO

El presente pliego tiene por objeto la contratación, de un servicio para el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (en adelante ITREM), consistente en la gestión de campañas de marketing mediante enlaces patrocinados SEM (Search Engine Marketing), para el posicionamiento en buscadores nacionales de la web www.murciaturistica.es.

El presupuesto máximo de licitación para el desarrollo de esta campaña de marketing on line es de 150.000,00 euros IVA excluido, lo que al tipo actual del 21% de IVA hace un total 181.500,00 euros IVA incluido. Estableciendo un periodo de ejecución de dieciocho meses abarcado un ejercicio plurianual 2018-2019.

2. PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

El ITREM es propietario y gestor del dominio www.murciaturistica.es, y demanda el servicio de un equipo de expertos en campañas de optimización del posicionamiento web en el mercado nacional a través de la gestión de campañas de Adwords, enlaces patrocinados, etc., para la mejora de visibilidad como un destino de vacaciones tanto de cara a la temporada estival como al resto del año cubriendo periodos que desestacionalizan la oferta turística, así como un aumento cuantitativo y cualitativo del tráfico recibido en el portal turístico regional.

Los servicios objeto de este contrato garantizarán la consecución de los siguientes objetivos:

1. Incrementar el tráfico cualificado a Murciaturistica.es y las diferentes secciones y apartados de la web diferenciando estrategias por productos turísticos.

2. Optimizar el posicionamiento global de www.murciaturistica.es a través del desarrollo de una propuesta Estratégica SEM (Search Engine Marketing).

Igualmente, el servicio ha de garantizar el desarrollo de estrategias adicionales que permitan una mejora en la popularidad, notoriedad y reputación del destino Región de Murcia y su portal oficial www.murciaturistica.es.

2.1.- REQUISITOS MÍNIMOS

1.- La empresa adjudicataria ha de garantizar el control de las soluciones técnicas de medición, análisis y reporting asociadas a las tareas de analítica web.

2.- La empresa adjudicataria contará con un equipo permanente dedicado, exclusivamente, al estudio y desarrollo de las estructuras de las campañas y las estrategias contratadas, debiendo contar con experiencia en la gestión de las materias pertinentes que la empresa adjudicataria

vaya a derivarles dentro del proyecto global a que hace referencia esta contratación de servicios.

2.2.-ALCANCE DE LOS TRABAJOS A REALIZAR

La empresa adjudicataria recibirá acceso de consulta a la cuenta de Analytics de www.murciaturistica.es para desarrollar los trabajos indicados a continuación y distribuidos en las siguientes fases de actuación:

Fase 1: Fase de análisis, estudios y redacción de informes de situación.

•Análisis exhaustivo de posicionamiento actual de los productos turísticos que desestacionalizan la oferta turística.

•Diagnóstico analítico de últimas campañas de enlaces realizadas.

•Estudio de palabras claves o keywords para posicionamiento patrocinado (de pago).

Fase 2: Planificación estratégica:

•Definición de un plan estratégico para la inversión en campaña de enlaces patrocinados en buscadores líderes.

La empresa adjudicataria realizará los trabajos de planificación, gestión, control y seguimiento de las campañas que se decidan iniciar. Los servicios de contratación de la campaña o campañas de enlaces patrocinados que se decidan ejecutar serán realizados directamente por la empresa licitadora y bajo los criterios de inversión que se especifiquen.

Fase 3: Trabajos de ejecución, control y seguimiento:

•Control e implementación insite.

•Apoyo en la implementación de los planes definidos.

•Medición analítica continúa y reporte mensual de seguimiento.

•Diseño de una estructura de objetivos en la plataforma de google analytics conforme a las estrategias y tácticas previamente planificadas.

•Definición de un modelo de reporte al ITREM para la comunicación mensual de las medidas observadas.

•Definición de un protocolo de seguimiento de mejora del posicionamiento en las campañas de enlaces patrocinados que se emprendan.

•Contratación de las campañas de enlaces patrocinados que se hayan definido entre el ITREM y la empresa adjudicataria como definitivas, una vez revisado y consensuado entre ambas partes el Plan Estratégico de la inversión en buscadores desarrollado en la fase anterior.

Firmante: KAMPLADE X, KRISTIAN 29/01/2018 11:06:03
Este es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) 416bd67-aa04-3244-87284862666 5

Firmante: KAMPLADE X, KRISTIAN 29/01/2018 11:06:03
Este es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) 416bd67-aa04-3244-87284862666 5

•Se realizarán los trabajos de organización de la estructura, gestión, control y seguimiento.

Tareas:

1.Se desarrollará una estrategia de actuación acorde a los objetivos marcados por el ITREM y se establecerán unos valores en función a diferentes indicadores (impresiones, clics, CTR, posicionamiento, CPC, conversiones, etc...).

2.Se editarán los listados de palabras más apropiados, urls de redirección así como los títulos y descripciones de impacto para el destino Región de Murcia y siempre coherentes con el contenidos de las landings de redirección de los productos turísticos siguiendo los objetivos marcados en el Plan Estratégico segmentado por productos turísticos 2015-2019 (Anexo publicado en el perfil del contratante del ITREM).

3.Se realizará un ejercicio continuo de actualización, seguimiento y optimización de la campaña y un control exhaustivo en relación a la efectividad de las campañas en base a las impresiones, tráfico generado, posicionamiento, coste por clic, efectividad de los anuncios y consumo de inversión.

Fase 4: Realización de una Memoria Final de Trabajo:

La empresa adjudicataria deberá presentar al final del periodo una memoria final de trabajo con los siguientes contenidos:

1. Status inicial y punto de partida de los productos de cada una de las campañas.

2. Estructuras de campaña establecidas.

3. Seguimiento mensual.

4. Informe de resultados final 2016 y definición de la consecución de los objetivos previstos.

3. CAMPAÑAS POR PRODUCTOS Y EVENTOS TURÍSTICOS EN LA REGIÓN DE MURCIA

La campaña tendrá ámbito nacional y se trabajará por un periodo de dieciocho meses completo, cubriendo 2018-2019, en todas las épocas del año:

Campaña de escapadas (desestacionalización) 2018

Periodo:

Invierno (enero – marzo)

Productos a promocionar:

Escapadas de ciudad, naturaleza, enoturismo, salud, gastronomía,

Campaña de escapadas primavera (desestacionalización) 2018

Periodo:

Primavera (marzo-abril-mayo-junio)

Productos a promocionar:

Escapadas de ciudad, enoturismo, naturaleza, sol y playa, golf, náutico, salud, gastronomía

Campaña pre- verano, verano 2018

Periodo:

Junio - Septiembre

Productos a promocionar:

Sol y playa, náutico, buceo, festivales verano, golf

Campaña otoño 2018

Periodo:

Octubre - Diciembre

Productos a promocionar:

Cultural, enoturismo, salud, golf, puentes y escapadas

Campaña escapadas invierno 2019

Periodo:

Enero – Marzo

Productos a promocionar:

Escapadas de cultural-ciudad, naturaleza, enoturismo, salud, gastronomía,

Campaña primavera-preverano 2019

Periodo:

Abril – Junio

Productos a promocionar:

Sol y playa, náutico, buceo, cultural- ciudad, golf, gastronomía,

Campaña por productos y eventos turísticos:

Firmante: KAMPLADE X. KRISTIAN 29/01/2018 11:06:03
Este es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) 416bd67-aa04-32d4-87284826665

- Sol y playa http://www.murciaturistica.es/es/sol_y_playa/
- Enoturismo http://www.murciaturistica.es/es/enoturismo_rutas_del_vino/
- Ciudad y cultural http://www.murciaturistica.es/es/ciudad_cultural/
- Náutico http://www.murciaturistica.es/es/turismo_nautico/
- Buceo: http://www.murciaturistica.es/es/buceo/
- Naturaleza http://www.murciaturistica.es/es/naturaleza/
- Rural http://www.murciaturistica.es/es/rural_e_interior/
- Salud y Belleza

http://www.murciaturistica.es/es/salud_y_belleza/buscador/

- Golf http://golfregiondemurcia.com/
- Gastronomía http://www.murciaturistica.es/es/enogastronomia/
- Turismo familiar http://www.murciaturistica.es/es/turismo_familiar/
- Turismo senior http://www.murciaturistica.es/es/turismo_senior/
- Turismo religioso http://www.murciaturistica.es/es/religioso/
- Reservas online: http://www.murciaturistica.es/es/reservas/
- Ofertas alojamientos:

http://www.murciaturistica.es/es/ofertas_alojamientos/

- Actividades: http://www.murciaturistica.es/es/actividades/

Eventos / fiestas / festivales:

• Fiestas y festivales en diferentes épocas del año

http://www.murciaturistica.es/es/fiestas_y_festivales/buscador/

Ejm:

- Fiestas de la Vera Cruz y Caballos del vino de Caravaca (mayo)

  http://www.murciaturistica.es/es/fiestas_caravaca/

- Fiestas Cartagineses y Romanos (septiembre)

  http://www.murciaturistica.es/es/carthagineses_romanos/

Firmante: KAMPLADE X, KRISTIAN 29/01/2018 11:06:03
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) 416bd67-aa04-32d4-87284862666 5

- Fiestas de Moros y Cristianos en Murcia (septiembre)
- Fiestas de primavera de Murcia (primavera)

  http://www.murciaturistica.es/es/fiestas_de_primavera/
- Fiestas de la Purísima en Yecla (diciembre)

  http://www.murciaturistica.es/es/fiestas_purisima/

•Campaña de verano / especial playas/ festivales de verano

•Semana Santa http://www.murciaturistica.es/es/tu_mejor_semana_santa/

•Navidad http://www.murciaturistica.es/es/especial_navidad/

•Carnaval http://www.murciaturistica.es/es/carnaval/

•Especial puentes / escapadas

https://www.murciaturistica.es/es/planes_escapadas/

La empresa adjudicataria coordinará con el equipo del ITREM los periodos establecidos para las campañas de cada uno de los productos, pudiéndose establecer de manera individual o simultánea combinando productos y eventos a la vez.

En Murcia, a fecha de la firma electrónica.

Fdo. Kristian Kamplade

Director Oficina de Promoción

Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Firmante: KAMPLADE X. KRISTIAN 29/01/2018 11:06:03
Este es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) 416bd67-aa04-32d4-87284862666 5