

Actividades de Educación Filosófica y Emocional

1. Escribe Gracián que el hombre “nace bárbaro” y puede redimirse de bestia “cultivándose”. Es decir, que –según su opinión– sin cultivarse, los seres humanos en realidad somos solo bestias. ¿Estás de acuerdo con esta afirmación?

2. De 1 a 10, siendo 1 “poco bárbaro” y 10 “muy bárbaro”, ¿cuánto de bárbaro crees que eres? ¿Qué te faltaría por “pulir”?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3. Según los datos de WWF, el ser humano es el responsable de la desaparición del 60% de los animales en los últimos 44 años. Además, año a año se destruye infinidad de masa forestal por incendios y talas descontroladas.

Reflexiona sobre cómo actúa el ser humano con el planeta y, por tanto, con el resto de seres vivos, incluidos los seres humanos. De nuestro comportamiento como especie, escribe qué consideras que nos convierte en “bestia” y analiza cuáles deberían ser, según tu opinión, las cualidades fundamentales de un ser humano. Te doy algunos ejemplos como disparadores de tu texto por si quieres utilizarlos: el asesinato, el maltrato animal, los celos, la envidia, la venganza, arrojar basura...

4. Fue Hobbes, en su libro *Leviatán*, quien hizo popular la idea de que “quien tiene la información, tiene el poder”. Vamos a ver cómo vas de información (o lo que es lo mismo, cómo vas de poder). Empecemos:

a) ¿Dónde te informas para saber lo que sucede en el mundo? (Los informativos de la tele, los periódicos, Facebook, Instagram, no me informo...).

b) ¿Cuáles son tus principales intereses? (Deporte, política, humor, moda, cotilleo...).

c) ¿Cuánto tiempo le dedicas al día a informarte de lo que pasa en el mundo?

d) ¿Y cuánto tiempo le dedicas al ocio?

e) Cuando te llega una noticia o un vídeo impactante, ¿compruebas con otras fuentes que sea cierto o te fías según la persona que te lo ha enviado?

5. Como bien sabes, el “oro” de hoy en día que muchas empresas desean son los datos. Concretamente, nuestros datos. Las grandes empresas necesitan conocer todo lo máximo posible de nosotros para así poder ajustar su producto a nuestros gustos y necesidades. De ese modo, a través de la publicidad personalizada, nos motivan a comprar sus productos. Como dice esa famosa frase *“Cuando un producto es gratis, el producto eres tú”*. Así que ahora vamos a ver si cuidas tus datos o si eres el producto.

- a) Cuando te registras en una plataforma (TikTok, Instagram, etc.), ¿haces tu perfil público o privado?
- b) Según tu respuesta, ¿por qué lo pusiste público o privado? (Por ejemplo: quiero llegar a más seguidores, prefiero tener privacidad...).
- c) Cuando alguien te envía una solicitud para seguirte, ¿aceptas inmediatamente a ese seguidor o lo “investigas”?
- d) ¿A cuántas personas de tus redes sociales conoces en realidad?
- e) ¿Has quedado en el mundo “real” con alguien a quién conociste de manera virtual?
- f) Si en lugar de ser tu red social, fuese tu casa, ¿los dejarías entrar tan fácilmente?