

Actividades de Educación Lingüística y Literaria

 La **intención comunicativa** del texto expositivo-argumentativo propuesto para análisis es **convencer o persuadir** al lector de la aceptabilidad de una idea, es decir, provocar que el lector se adhiera a la visión particular que el emisor ofrece sobre un tema o un hecho determinado. En el caso que nos ocupa, se intenta persuadir al lector de que la felicidad no se encuentra en la satisfacción de necesidades básicas como la salud, la comida o el dinero, sino en valores más elevados y trascendentales como la relación con los demás, el reconocimiento y la autorrealización. Para defender su tesis, el autor del texto se apoya en diversas investigaciones y, en especial, en la denominada pirámide de Maslow, teoría psicológica que le sirve para sugerir la solución a la cuestión planteada; a saber: *“¿dónde encontramos los seres humanos la felicidad?”*

Dada la intención comunicativa del texto, se puede afirmar que su tonalidad es levemente subjetiva.

 Dicha **subjetividad** se refleja en el texto mediante los siguientes **mecanismos lingüísticos**:

	Ejemplos
1. La interrogación retórica es un recurso idóneo para interpelar al receptor e invitarlo a la reflexión que se está desarrollando.	
2. La presencia de la deixis personal en plural es un recurso que persigue incluir al receptor en el texto para hacerlo partícipe de las ideas que en él se expresan.	
3. Los adjetivos valorativos expresan el punto de vista del emisor, manifiestan de qué lado se sitúa.	
4. La metáfora y/o la comparación son un mecanismo de realce o de simplificación muy eficaz desde el punto de vista comunicativo, pues captan fácilmente nuestro interés cognitivo. Son como un reclamo para nuestro intelecto.	

5. La antítesis es un recurso que contrasta dos ideas contrapuestas, dos pensamientos en conflicto, dos puntos de vista opuestos... Este enfrentamiento binario ayuda al intelecto a implicarse en la argumentación ofrecida por el emisor	
6. El paralelismo o repetición de estructuras morfosintácticas semejantes genera un ritmo interno en el texto propio de la prosa literaria.	
7. Incrustación de narraciones, descripciones o explicaciones que funcionan como argumentos o que refuerzan la función persuasiva del texto argumentativo.	
8. Estructuras oracionales atributivas de valoración ética	
9. Incorporación de la opinión mediante marcadores discursivos para la expresión del punto de vista , o bien a través del empleo de una cita de autoridad en la que el emisor se apoya para expresar sus ideas.	
10. Modalizadores oracionales de apreciación	