



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN
DE CARTAGENA

PROYECTO “MARCO POLO”

*“PROYECTO DE INFORMATIZACIÓN DEL COLECTIVO DE LIBRERIAS DE
CARTAGENA Y COMARCA”*

ENTIDAD COORDINADORA:

**CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE
CARTAGENA.**

En verano de 2001, un grupo de empresarios de librería, se dirigió a esta Cámara de Comercio para solicitar ayudas para la informatización y adaptación al euro de sus establecimientos, para lo que tras consultar a los técnicos del Instituto de Fomento, se acordó solicitar, como opción más favorable, una subvención a través del PCCP.

A partir de ese momento, por parte de la Cámara, se invitó a los diferentes empresarios a participar en el Proyecto y se preseleccionan una serie de empresas de software para estudiar y comparar sus productos. Se programan y llevan a cabo una serie de reuniones con los diferentes programadores de software especializado, y junto a un grupo de trabajo de librerías y un consultor externo se van conociendo y estudiando las distintas opciones de software de gestión de librerías existentes en el mercado, llegando a la elección final, por su versatilidad e idoneidad, del software de gestión de librerías de la empresa TREVENQUE, SA.

Una vez seleccionado el software se convoca una reunión a la que se invita a los interesados para conocer de primera mano, las ventajas y funcionamiento del mismo, así como las condiciones de adquisición, formación y mantenimiento del mismo.

El siguiente paso fue, solicitar a las empresas de hardware de la zona, presupuesto para el suministro del hardware necesario para equipar a las empresas participantes, siempre de acuerdo con los requisitos mínimos establecidos por el proveedor del software. Tras recibir los diferentes presupuestos, el mismo grupo de trabajo seleccionó la mejor oferta, si bien quedaba abierta la posibilidad de contratar con terceros el tema del hardware.

De forma paralela se llevan a cabo conversaciones con la Caja de Ahorros de Murcia, para que sea esta Entidad la que aporte su tecnología de pasarela de pago y tienda virtual. La Caja decide apostar por el Proyecto y aporta dicha tecnología y su personal sin costo alguno para las empresas.

Con el presupuesto inicial ya claro, se volvió a convocar a las empresas del sector, siendo once las empresas que deciden participar en el Proyecto. De éstas, cuatro condicionan su participación al importe de la subvención concedida, decidiendo finalmente por diversas circunstancias no participar en el mismo, las otras siete montan el hardware y el software, y también el e-commerce, web e-mail.

En esta línea, la Cámara, actuando como Organismo Intermedio, y al amparo de lo dispuesto en la Orden de 11 de Julio de 2001 de la antigua Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio, por la que se establecía la concesión de ayudas integradas en el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2000-2006, solicitó, con fecha 28 de Noviembre de 2001, una subvención para desarrollar el que se denominó como "PROYECTO MARCO POLO". Dicha subvención solicitada fue concedida por acuerdo de la Comisión Mixta de 27 de Junio de 2002.

El Objetivo general del Proyecto era incorporar el uso de Servicios Informáticos de Gestión, y de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones a la gestión de un Colectivo de Libreros de Cartagena y Comarca, de forma tal que muchas de estas pequeñas empresas, que han venido gestionando sus establecimientos de una manera tradicional y familiar, puedan pasar a hacerlo mediante programas de Software de gestión específicos, con conexión y presencia en Internet, mediante la creación e implementación de su propia página web, y la incorporación a la misma de un módulo de Comercio Electrónico que les permita no sólo una presencia en la red sino un posicionamiento más atrevido en la misma con el inicio en el Ecommerce; en el B2B (Business to Business); y en el B2C (Business to Consumer). Además, si nos remontamos a la fecha de inicio del Proyecto, Noviembre de 2001, el software instalado ha servido también para llevar a cabo la adaptación de la gestión de la empresa a la nueva moneda, el euro, lo que si bien, hoy en día, pudiera parecer algo trivial, para estas pequeñas empresas, en su momento, supuso una importante ayuda.

Para alcanzar estos objetivos se ha dotado a cada establecimiento del hardware necesario en cada caso, según las necesidades y carencias detectadas en cada instalación, teniendo todos los establecimientos, de forma general, ya que esta configuración pueda variar según las necesidades y el material existente en cada una de las librerías, el siguiente equipamiento:

- 1º. PC completo.
- 2º. Lector de códigos de barras
- 3º. Impresora matricial
- 4º. Impresora de tickets
- 5º. Modem para acceso a Internet
- 6º. Cajón portamonedas.
- 7º. Unidad de copia de seguridad.

Además se les ha instalado un software específico de gestión de librerías, desarrollado por la empresa Trevenque, SA, para dotarlos de una herramienta de trabajo que les permita optimizar sus recursos de la mejor manera posible.

Por otra parte, la Cámara les ha diseñado una página web a cada una de las librerías, se les ha alojado la misma en Internet, y les ha facilitado una cuenta de correo electrónico individualizada.

También desde la Cámara, y al hilo del Proyecto, se les ha facilitado formación específica sobre el entorno Windows, y sus programas standard como Word, Excel, Access, etc. Igualmente, mediante el uso de correo electrónico, cuando ha sido posible, con las ventajas de agilidad, flexibilidad y comodidad que el mismo conlleva, los distintos departamentos de la Cámara han atendido las diversas consultas del colectivo de libreros, especialmente las referidas a temas fiscales, laborales, y legislativos, y fruto de esta colaboración, paralela al desarrollo del Proyecto, han surgido actuaciones como el desarrollo de la Asociación de Libreros de Cartagena y Comarca y sus estatutos, y la página web de la Feria del Libro de Cartagena.

A su vez, la Caja de Ahorros de Murcia, como ya hemos comentado con anterioridad, ha facilitado e instalado, de forma gratuita, en todos los establecimientos participantes en el Proyecto, su software de pasarela de pago, servidor seguro, y un módulo de comercio electrónico que permitirá a estos establecimientos trabajar con una tienda virtual, al tiempo que ha impartido la formación necesaria para el manejo de dicha pasarela de pago, y la gestión de la tienda virtual a los interesados.

Por lo tanto, al final del proyecto las siete librerías participantes se hallan completamente informatizadas, y disponen para su uso comercial de servicios avanzados de telecomunicaciones, así como presencia en la red, correo electrónico y una tienda virtual en Internet cada una de ellas, cerrando así el complejo ciclo de transición de empresa familiar tradicional a empresa moderna, adaptada al Euro y las nuevas tecnologías y sistemas de gestión y venta.

Hemos de enfatizar que las siete empresas que han finalizado el Proyecto son todas ellas pequeña empresa, de tipo familiar, anclada en los sistemas tradicionales de gestión comercial y de almacén, circunstancias éstas que en gran medida condicionan, hoy en día, el desarrollo e incluso hasta la permanencia de estos establecimientos comerciales debido, por una parte, a la situación general del sector del libro; y por otra, a la gran agilidad y competitividad que las nuevas técnicas de gestión y venta otorgan a aquellos establecimientos que están informatizados, y que bien tienen una tienda virtual; o bien disponen de un servicio de televenta.

Otro aspecto, a nuestro juicio muy importante, es el de las sinergias que la utilización del mismo software de gestión puede generar entre dicho colectivo, constituyendo un importante y decidido factor de apoyo, refuerzo e impulso de dichos establecimientos.

Cada una de las empresas participantes, ha instalado entre uno y tres puestos de trabajo, dependiendo de sus características organizativas propias, tales como dimensión del establecimiento, número de trabajadores, nivel y tema de especialización, distancia al almacén, etc.

Estos puestos de trabajo son PC convencionales, dotados del entorno necesario para poder trabajar, como impresoras, lectores de códigos de barras, unidad ZIP de copias de seguridad, cajón portamonedas, modem para comunicaciones, etc., así como el ya mencionado software específico de gestión de librerías.