

## SUMARIO • CONTENTS

Comunicar, 36, XVIII, 2011

## La televisión y sus nuevas expresiones

## Television and its New Expressions

## PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents) .....	5/6
Editorial .....	7/8

*J. Ignacio Aguaded-Gómez*

## DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

• Presentación: La televisión y sus nuevas expresiones .....	10/14
Television and its New Expressions	
• Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana .....	15/24
A New Meaning of Educational Television: from School to Audience's Everyday Life	
<i>Valerio Fuenzalida. Santiago (Chile)</i>	
• Hacia una nueva conceptualización evolutiva de la comunicación «cultural» .....	25/34
Communicating Culture: An Evolutionary Explanation	
<i>James Lull y Eduardo Neiva. California y Alabama (EEUU)</i>	
• La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos .....	35/41
Television: Seen, Heard and Read by Peruvian Adolescents	
<i>María Teresa Quiroz Velasco. Lima (Perú)</i>	
• Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar .....	43/50
New Television Narratives: Entertainment, Telling, Citizenship, Experimental	
<i>Omar Rincón. Bogotá (Colombia)</i>	
• Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano ...	51/59
Structure, Concentration and Changes of the Media System in the Southern Cone of Latin America	
<i>Guillermo Mastrini y Martín Becerra. Buenos Aires (Argentina)</i>	
• Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos .....	61/68
Communicative Empowerment: Narrative Skills of the Subjects	
<i>Alejandra Phillippi y Claudio Avendaño. Santiago (Chile)</i>	
• La intervención de la televisión en el terremoto chileno .....	69/76
The Intervention of TV in the Chilean Earthquake	
<i>M<sup>a</sup> Dolores Souza y Víctor Martínez. Santiago (Chile)</i>	
• Actitudes y valoraciones de los jóvenes ante la TV móvil .....	77/85
Young People's Attitudes towards and Evaluations of Mobile TV	
<i>A. Méndiz, M. De Aguilera y E. Borges. Málaga (España)</i>	
• La transformación de las televisiones públicas en servicios digitales en la BBC y RTVE .....	87/94
The Transformation of Public TV Companies into Digital Services at the BBC and RTVE	
<i>Mercedes Medina y Teresa Ojer. Pamplona y Zaragoza (España)</i>	
• Las emociones que suscita la violencia en televisión .....	95/103
Emotions Elicited by Television Violence	
<i>C. Fernández, J.C. Revilla y R. Domínguez. Madrid (España)</i>	



# SUMARIO • CONTENTS

Comunicar, 36, XVIII, 2011

## CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial ..... 107/114  
Teaching Skills in Virtual and Blended Learning Environment  
*F. Imberón, P. Silva y C. Guzmán. Barcelona (España)*
- Adolescentes y maternidad en el cine: «Juno», «Precious» y «The Greatest» ..... 115/122  
Teenagers and Motherhood in the Cinema: «Juno», «Precious» and «The Greatest»  
*Flora Marín Murillo. Vizcaya (España)*
- Adivinanzas audiovisuales para ejercitar el pensamiento creativo infantil ..... 123/130  
Audiovisual Riddles to Stimulate Children's Creative Thinking  
*Jorge Montalvo Castro. Lima (Perú)*
- Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital ..... 131/138  
Education for Democratic Citizenship in a Digital Culture  
*Vicent Gozávez. Valencia (España)*
- Software para enseñar emociones al alumnado con trastorno del espectro autista ..... 139/148  
Software for Teaching Emotions to Students with Autism Spectrum Disorder  
*J. Lozano, J. Ballesta y S. Alcaraz. Murcia (España)*
- De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: los límites del «campo» cultural ..... 149/156  
From Cultural Industries to Entertainment and Creative Industries  
*Raúl Rodríguez Ferrándiz. Alicante (España)*
- Estado de la alfabetización audiovisual en la comunidad escolar vasca ..... 157/164  
Report about the Media Literacy Situation in the Basque School Community  
*T. Ramírez de la Piscina, J.I. Basterretxea y E. Jiménez. Vizcaya (España)*
- Competencia digital y literacidad: nuevos formatos narrativos en el videojuego  
«Dragon Age: Orígenes» ..... 165/171  
Digital Competence and Literacy: Developing New Narrative Formats. The «Dragon Age:  
Origins» Videogame  
*A. López, E. Encabo e I. Jerez. Murcia / Albacete (España)*
- Las personas con discapacidad intelectual ante las TIC ..... 173/180  
People with Intellectual Disability and ICTs  
*Pedro Gutiérrez y Almudena Martorell. Zaragoza / Madrid (España)*
- Aprendiendo de la ficción televisiva. La recepción y los efectos socializadores  
de «Amar en tiempos revueltos» ..... 181/190  
Learning from Television Fiction. The Reception and Socialization Effects from Watching  
«Loving in Troubled Times»  
*Mar Chicharro. Madrid (España)*

## BITÁCORA (BINNACLE)

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	192/195
RESEÑAS / REVIEWS	196/222
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	223
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	227